

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникационный менеджмент»

47.04.03 «Религиоведение»

2 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются:

- обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере коммуникации (коммуникационного менеджмента) в коммерческой и некоммерческой сферах.
- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационного менеджмента;
- ознакомление с принципами стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- развитие умения пользоваться методами социального анализа в коммуникационном менеджменте

Применительно к подготовке магистра по религиоведению в курсе «Коммуникационный менеджмент» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы по управлению коммуникационными потоками в организации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебный курс «Коммуникационный менеджмент» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана ОПОП и логически и методически связан с учебными дисциплинами «Коммуникации в XXI веке», «Взаимодействие конфессий со СМИ», «Коммуникация в современных конфессиях», «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде».

Для успешного освоения курса «Коммуникационный менеджмент» студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, знать теорию массовой информации, основы рекламы и теорию связей с общественностью.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Владением

Знать:

Основы педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе (ПК-13)

Уметь:

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2). Владеть:

Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1)

Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы (ПК-13).

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специфика управления как деятельности. Коммуникационный менеджмент: основные положения и базовые характеристики теории коммуникаций. Специфика целевых

аудиторий. Корпоративная идентичность Специфика корпоративной идентичности  
Содержание коммуникационной политики организации. Технологии коммуникационного  
обеспечения и средства корпоративных коммуникаций. Особенности  
коммуникологических исследований. Этика коммуникационного менеджмента и PR.  
Возрастание роли коммуникационного менеджмента в мировом сообществе.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ** - экзамен

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ** – 3 з.е.

Составитель: Щитко к.э.н., доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Литвинова Н.Ю.

Председатель

учебно-методической комиссии Аринин д.ф.н., профессор, зав. каф. Фир Аринин Е.И.

Директор

Гуманитарного института Петровичева д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

