

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 10 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА**

Направление подготовки: **44.04.01. «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль): **«Региональный культурно-познавательный туризм»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экс./зачет)
3	Зчет /108 ч.	-	14	-	94	Зачет с оценкой
Итого	3 зет/108 ч.	-	14	-	94	Зачет с оценкой

Владимир, 2015

2

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций, позволяющих успешно проектировать культурно-познавательные программы, экскурсионные маршруты, выездные туры, в целом осуществлять профессиональную деятельность в сфере культурно-образовательного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта» относится к вариативным дисциплинам и имеет шифр Б 1.В.ДВ.4. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Региональная культура в контексте мировой художественной культуры», «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма», «Экономика туристского продукта». Для освоения данной дисциплины необходимо усвоить содержание таких дисциплин, как «Региональная музыкально-театральная культура», «Педагогика событийного туризма».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистрант должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

-готовность разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности (ПК-18);

-способность разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК-19);

-готовность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации для решения культурно-просветительских задач (ПК-20);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

знать:



основы туристской деятельности, способы использования туристских ресурсов, модель производства туристского продукта, обладающего познавательной ценностью (ПК-18, ПК-19, ПК-20);



основные цели, задачи образовательного туризма, содержание образовательных программ культурно-познавательного туризма (ПК-18, ПК-19, ПК-20);



основные принципы проектирования программ культурно-познавательного туризма, имеющих воспитательную, развивающую, просвещенческую направленность (ПК-18, ПК-19, ПК-20);

уметь:



использовать в профессиональной деятельности знания о способах продвижения туристского продукта, в том числе культурно-образовательных туров (ПК-18, ПК-19, ПК-20);



разрабатывать и реализовывать программы в сфере культурно-познавательного туризма (ПК-18, ПК-19, ПК-20);



расчитывать полную стоимость и кассовый план туристского продукта (ПК-18, ПК-19, ПК-20)

- ✓ обобщать и внедрять лучшие образцы отечественного и зарубежного опыта по формированию, продвижению и реализации культурно-образовательных туристических программ (ПК-18, ПК-19, ПК-20);

владеть:

- ✓ технологиями проектирования программного обеспечения культурно-образовательного туризма (ПК-18, ПК-19, ПК-20);
- ✓ технологиями дидактической подачи культурно-познавательного материала в рамках событий, достойных внимания туриста (ПК-18, ПК-19, ПК-20);
- ✓ приемами продвижения программ культурно-образовательного туризма (ПК-18, ПК-19, ПК-20).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Разработка туристского продукта	3			2			20		1/50%	
2	Составляющие туристского продукта. Принципы организации туристической поездки.				2			20		1/50%	
3	Организация экскурсионно-образовательной деятельности				4			20	+	2/50%	
4	Организация проживания и питания				2			20		1/50%	
5	Расчет полной стоимости и кассовый				2			14		1/50%	

	план туристского продукта									
	Всего		-	14			94	+	7/50%	Зачет с оценкой
	Итого		-	14			94	+	7/50%	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии обусловлены спецификой выполнения диссертационного исследования, поэтому методы обучения максимально индивидуализированы, ведущее значение в освоении курса принадлежит самостоятельному проведению теоретического и практического исследования. Практика курса базируется на теории деятельностного подхода в обучении, на принципах эвристического обучения, на методике проектной деятельности. Поскольку курс является практико-ориентированным, методика работы со студентами опирается на активные формы обучения. Используются такие формы, как «мозговой штурм», дискуссии, которые направлены на выработку у магистрантов умений анализировать, формулировать и представлять результаты анализа, продуктивно взаимодействовать с другими участниками дискуссии, уметь убеждать, склонять к своей точке зрения. Активным методом обучения является проектный метод, а именно: разработка экскурсионных туров, реальная апробация их на практике, совместное обсуждение результатов туристских практик. Работа в группах желательна при разработке и обсуждении результатов внедрения программ образовательно-просветительских туров. Формы индивидуальной самостоятельной работы при подготовке авторских проектов обусловлены подготовкой практической части диссертационного исследования, так как у каждого магистранта свой авторский проект, который внедряется в практику.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций осуществляется в следующих формах: контрольная работа, письменный реферат по теме (на выбор магистранта).

Задание № 1

Контрольная работа выполняется на тему: **Расчет стоимости транспортного обслуживания многодневной туристической поездки.**

Составление таблицы с полным расчетом прямых затрат на поездку

Задание № 2.

Написание и защита реферата. Реферат является составной частью диссертационного исследования, тема выбирается с учетом проблематики магистерской диссертации каждого магистранта.

Тематика реферативных работ:

1. Организация транспортных перевозок младших школьников в экскурсионном туре «Белокаменное зодчество древнего Владимира».
2. Организация проживания и питания детей туристического маршрута в русскую дворянскую усадьбу (на примере экскурсионного тура в усадьбу В.С. Храповицкого).
3. Организация экскурсионного сопровождения выставочных экспозиций Спасо-Евфимьего монастыря в Суздале.
4. Документальное сопровождение в культурно-образовательных турах.
5. Проектирование культурно-образовательного тура: содержание, организация, финансы.
6. Разработка мероприятий по продвижению тура «Место гибели Ю.А. Гагарина».
7. Организация транспортных перевозок в экологическом туризме учащейся молодежи.
8. Организация питания, проживания и трансфера подростков в культурно-образовательной программе «Вязники – песенная столица А. Фатьянова».
9. Правила транспортного сопровождения школьников в программе знакомства с культурно-историческим наследием в программе «Загадки Суздальского Кремля».

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта» проходит **в форме зачета с оценкой**. Студент отвечает на два вопроса, которые скомпонованы в билеты.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Цель и структура туристической образовательной программы.
2. Субъекты туристской деятельности. Требования к туристскому продукту.
3. Составляющие туристского продукта.
4. Экскурсионные туры в рамках школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования.
5. Система целей и задач при разработке Программы культурно-познавательного туризма.
6. Принципы организации культурно-познавательного тура.
7. Типология экскурсионных маршрутов.
8. Понятия «прямые» и «накладные расходы» туристической организации.
9. Особенности планирования туристического сезона.
10. Планирование ограниченных ресурсов туристического продукта.
11. Образовательно-информационная продукция туристской Программы образовательной направленности.
12. Организация транспортных перевозок. Работа с транспортными предприятиями.
13. Расчет временных и человеческих ресурсов на трансферты.
14. Расчет транспортных расходов туристского продукта.
15. Организация проживания. Типы организаций сферы гостеприимства.
16. Особенности экономических и правовых отношений с гостиницами. Поисковые системы, базы гостиниц.
17. Организация экскурсионного сопровождения и питания.
18. Документальное сопровождение туристической поездки.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта»

Самостоятельная работа магистрантов проходит в разных формах на протяжении всего семестра. Она включает в себя: конспектирование научно-методической литературы, анализ содержания существующих туристических программ, расчет стоимости туристической поездки, расчет затрат на экскурсионное обслуживание, разработка экскурсий, разработка аудио-сопровождения для поездки, разработка маршрутных листов, путеводителей, игровых изданий. Создание презентации разработанной Программы культурно-образовательного тура.

Вопросы к самостоятельной работе студентов:

1. Проанализировать культурно-ценностные ресурсы нашего региона и организацию образовательного туризма.
2. Ранжировать принципы организации культурно-познавательного туризма по степени воспитательного потенциала.
3. Выполнить презентацию успешных форм организации событийного туризма в вашем регионе.
4. Разработать письменно интерактивные формы вовлечения в культурное событие участников проекта с образовательной целью.
5. Анализ интерактивных форм погружения туриста в культурно-исторический материал: прием исследования, ритуала, привлечения участников исторических событий, использование игровых моментов, приема реконструкции.
6. Разработка вопросов для анкетирования, позволяющих установить дидактическую эффективность культурно-образовательных туристских событий.
7. Расчет стоимости гостиничного обслуживания, затрат на экскурсионное обслуживание, на питание. Расчет полной стоимости поездки.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии проектирования и продвижения туристского продукта»

а) основная литература:

1. Сенин В.С. Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014.- <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033065.html>
2. Информационное обеспечение туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с.- 10 экз.
3. Л.И. Егоренков Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033256.html>.
4. Основы туризма : учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.- 10 экз.

5. Маркетинг туризма : учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / И. В. Гончарова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.— 217 с.- 10 экз.

б) дополнительная литература:

1. Усадебное наследие Владимирского края [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; (ВлГУ) ; Электронные текстовые данные (1 файл: 3,40 Мб) ВлГУ, 2012 .— 102 с. : ил. —Электронная версия печатной публикации .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader .— ISBN.- 58 экз.

2. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М.: ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>

3. География туризма: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 328 с.- 10 экз.

4. История туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.- 10 экз.

В) периодические издания:

1. «Афиша-Мир»
2. «Вояж»
- 3.»Вокруг света»
4. «GEO».
5. «Российский Журнал Экотуризма».
6. «Турбизнес»

Г) электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами с программным обеспечением Microsoft Office и выходом в Интернет.
2. DVD и CD- диски с записью социокультурных праздничных мероприятий города Владимира и Владимирской области

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» направленность (профиль)
«Региональный культурно-познавательный туризм».

Рабочую программу составил:

Доктор культурологии, профессор кафедры ЭиМО ТФ Т.А. Филановская

Рецензент:

ВИТИГ, к.п.н., профессор, зав.каф. Панина Е.Е. Панина Е.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиМО ИИХО

протокол № 6 от 10.02.15 года.

Заведующий кафедрой Л.Н. УЛЬЯНОВА Л.Н. УЛЬЯНОВА

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО

протокол № 8 от 10.02.15 года.

Председатель комиссии Л.Н. УЛЬЯНОВА Л.Н. УЛЬЯНОВА

