

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
« 10 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) Региональный культурно-познавательный туризм

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	2/72	-	6	6	60	Зачет
Итого	2/72	-	6	6	60	Зачет

Владимир 2015

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 – педагогическое образование, программа «региональный культурно-познавательный туризм», общего представления о теоретических, методологических и методических подходах к организации системы государственного регулирования развития и управлению туризмом на региональном уровне.

Задачами освоения дисциплины выступает ознакомление студентов с основными тенденциями развития туризма в РФ и регионе; принципами государственного и регионального планирования развития туризма; особенностями ресурсного обеспечения регионального развития туризма и т.д.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5);
- готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной образовательной программы магистратуры направления подготовки 44.04.01 педагогическое образование курс *«Организация и управление в региональном туризме»* занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет *«Организация и управление в региональном туризме»* имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами базовой части, такими как *«Методология и методы научного исследования»*, *«Современные проблемы науки и образования»*. В результате освоения курса *«Организация и управление в региональном туризме»* студентами расширяются знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как ресурсы регионального культурно-познавательного туризма, экономика туристского продукта. В процессе постижения основ организации и управления региональным туризмом выстраивается системный подход изучения регионального культурно-познавательного туризма.

В ходе изучения предмета *«Организация и управление в региональном туризме»* создается базис для освоения специальных дисциплин таких как *организация культурно-просветительской деятельности в регионе* и т.д. Студенты получают целостное представление о основах организации и управления туризмом на региональном уровне.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 44.04.01 педагогическое образование представляется вполне обоснованным.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с организацией и управлением в региональном туризме осуществляется по блокам:

1. Современная туристская политика в России.
2. Организационный механизм регулирования и структуры регионального туризма. Региональные целевые программы развития туризма в РФ.
3. Организация и управление внутренним туризмом во Владимирской области.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ключевые термины и понятия, основы организации внутреннего туризма в РФ, региональные особенности туризма в пределах страны (ОК-2, ОК-5);
- основные принципы организации государственной и региональной политики в области туризма(ОК-2, ОК-5);
- теоретические основы моделирования организации регионального туризма.(ОК-5)

уметь:

- определять специфику туризма в разных регионах РФ (ОПК-1);
- оценивать факторы, влияющие на развитие туризма в РФ (ОПК-1, ОПК-3);
- осуществлять количественную и качественную оценку туристско-рекреационных ресурсов (ОПК-3).

владеть:

- навыками комплексного анализа развития, организации и управления туризма в РФ и регионах (ОПК-3)

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном	2	1		- 2		-	12			

	процессе. Этапы развития туризма.										
2	Раздел 1. Современная туристкая политика в России.	2	2-5		4	6		20		4(40%)	Рейтинг-контроль № 1
3	Раздел 2. Организационный механизм регулирования и структуры регионального туризма. Региональные целевые программы развития туризма в РФ.	2	6-11		6	6		20		6(50%)	Рейтинг-контроль № 2
4	Раздел 3. Организация и управление внутренним туризмом во Владимирской области	2	12-15		6	6		22		6(50%)	Рейтинг-контроль № 3
Всего		2	18		18	18		72		16(45%)	Зачет

Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Предмет курса. Задачи и структура курса. Источники и литература. Понятийный аппарат.

Этапы развития туризма. Зарождение и развитие российского туризма. Основные направления в просветительский период (до 90-х гг. XIX в.). Предпринимательский период (1890-1917 гг.). Организационно централизованный период (1930-1970 гг.). Административно нормативный период (1970-1990гг.). Характерные черты периодов.

Раздел 1. Современная туристкая политика в России.

Тема 1. Главные направления современной туристской политики. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)». Цели и задачи ФЦП. Особенности финансирования –государственно-частное партнерство. Основные кластеры.

Тема 2. Формирование туристической индустрии в России. Роль сопутствующих отраслей. Составляющие туристической индустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в России. Тенденции развития гостиничного комплекса России. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг. Формирование предприятий питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии. Значение сопутствующих отраслей для развития внутреннего туризма в России.

Тема 3. Организация деятельности в приоритетных видах туризма. Экологический туризм в России.

Сравнительный анализ видов туризма (классификации Зорина И.В., Квартальнова В.А., Карповой Г.А., Александровой А.Ю. и др.). Развитие приоритетных видов туризма.

Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование эколого-туристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в России.

Раздел 2. Организационный механизм регулирования и структуры регионального туризма. Региональные целевые программы развития туризма в РФ.

Тема 4. Система государственного регулирования внутреннего туризма

Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.

Тема 5. Организационный механизм развития социального туризма в России.

Законодательная база социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма. Страхование социального туризма.

Тема 6. Ресурсный потенциал развития внутреннего туризма.

Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов.

Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.

Тема 7. Региональные целевые программы развития туризма в РФ.

Основные подходы к разработке комплексных программ развития туризма в России: рекреационный, экономический, маркетинговый, межотраслевой. Этапы формирования межотраслевого подхода. Инвестиционное проектирование в разработке программ.

Анализ комплексных региональных программ в сфере туризма.

Раздел 3. Организация и управление внутренним туризмом во Владимирской области

Тема 8. Технология разработки региональной программы развития туризма.

Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки программы. Разработка плана развития внутреннего туризма. Разработка программных мероприятий.

Тема 9 Организация и управление региональным туризмом во Владимирском регионе.

Развитие туризма во Владимирской области в условиях перехода к рынку. Организация внутреннего туризма в современных условиях. Характеристика рекреационного потенциала Владимирской области с точки зрения санаторно-курортного хозяйства. Разработка турпродукта для внутреннего туризма во Владимирской области.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Организация и управление в региональном туризме*»: практические занятия с применением ИКТ, практическое занятие – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 40 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Организация и управление в региональном туризме»: составляет 45%. Так, в данном курсе при чтении лекций широко используются разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Сравнительный анализ классификаций видов туризма.
2. Организация современных видов туризма в России (краткие доклады с обсуждением).
3. Перспективы развития современных видов туризма.
 - а) делового;
 - б) образовательного;
 - в) спортивного: драйвинг, дайвинг, рафтинг;
 - г) инсентив-туров;
 - д) хобби-туров.

Рейтинг-контроль № 2

1. Сравнительный анализ развития туризма в регионах России .
2. Изучение положительного опыта турфирм по развитию въездного туризма в регионах России.

Рейтинг-контроль № 3

1. Динамика развития туризма во Владимирской области.
2. Анализ внутреннего туризма во Владимирской области в последний период.
3. Разработка стратегии развития отдельных районов Владимирского края (по выбору).

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

1. Указать в группе факторов, влияющих на развитие мирового туристского сектора, экзогенные:

1. Историко-культурные;
2. Технологические;
3. Политические;
4. Сырьевые;
5. Научные;
6. Природные.

2. Указать в перечне регионов лидирующий по количеству прибытий иностранных туристов:

1. Центр.;
2. Сибирь;
3. Европейский Юг;
4. Северо-Запад;
5. Дальний Восток
6. Европейский Север.

3. Какой из указанных видов туризма в РФ имел в последний период наиболее высокие показатели по туристопотокам:

1. Въездной;
2. Внутренний;
3. Выездной;
4. Самодеятельный.

4. Указать в группе факторов, влияющих на развитие мирового туристского сектора, эндогенные:

1. Политические;
2. Природные;

3. Социально-культурные;
4. Безопасность;
5. Научные;
6. Сырьевые.

5. Какая из указанных стран СНГ представляет наиболее высокий показатель по въездному туризму в РФ:

1. Казахстан;
2. Грузия;
3. Молдова;
4. Беларусь;
5. Украина.

6. Какой из указанных видов туризма в РФ в последний период имел наименьшие показатели по туристопотокам:

1. Въездной;
2. Внутренний;
3. Въездной;
4. Самодеятельный.

7. Указать в перечне регион, занимающий второе место по внутренним туристским прибытиям :

1. Центр.;
2. Сибирь;
3. Европейский Юг;
4. Северо-Запад;
5. Дальний Восток
6. Европейский Север.

8. Какой из указанных регионов быстро увеличивает показатели по валютным поступлениям от иностранного туризма ;

1. Центр.;
2. Сибирь;
3. Европейский Юг;
4. Северо-Запад;
5. Дальний Восток
6. Европейский Север.

9. Целевые программы развития туризма – это.....

10. Туристские ресурсы – это.....

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы к зачету

1. Современная туристская политика в России.
2. Развитие современных видов внутреннего туризма.
3. Государственное регулирование социального туризма.
4. Совершенствование современных видов туризма в России.
5. Организация туроператорской деятельности в регионах РФ.
6. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
7. Основные направления государственной политики в формировании регионального туризма.
8. Организационные структуры регионального туризма.
9. Функции организационных структур регионального туризма.
10. Подходы в разработке Комплексных программ развития туризма в РФ.
11. Технология разработки региональной программы.
12. Оценка Комплексных Программ развития туризма в регионах России (на выбор).
13. Развитие туризма во Владимирской области.
14. Организация деятельности по развитию туризма во Владимирском регионе.
15. Возможности развития современных видов туризма во Владимирском регионе.
16. Особенности развития туризма во Владимирской области в последний период.
17. Разработка туров для въездного и внутреннего туризма во Владимирской области.
18. Прогнозная оценка развития туризма во Владимирской области.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Пешеходный туризм: особенности организации и разработка нового маршрута.
2. Свадебный туризм: современное состояние и направления развития.
3. Турбаза на воде как новый тип размещения в регионе.
4. Культурно-исторический туризм: особенности развития
5. Кинотуризм как одно из современных направлений организованных путешествий.
6. Проанализируйте культурное пространство российских городов (на примере любого города)
7. Велосипедный туризм: проблемы и перспективы развития в регионе.
8. Экстремальный туризм в регионе: разработка нового тура.
9. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения
10. Создание доступной музейной среды как средство социально-культурной реабилитации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)
<http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

2. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6
<http://znanium.com/bookread2.php?book=363808>

3. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 192 с. : табл. — (Бакалавриат) .— Библиогр. в подстроч. примеч. — Библиогр.: с. 156-164 .— ISBN 978-5-4365-0127-7.

б) дополнительная литература

1. Региональная экономика: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (переплет) ISBN 978-5-98281-388-6, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=450178>

2. Региональное управление и территориальное планирование: Учебное пособие / Г.А.Хмелева, В.К.Семенычев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт) ISBN 978-5-16-010788-2, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=502311>

3. Правовое обеспечение туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 329 с. — (Бакалавриат) .— Библиогр. в подстроч. примеч. — Библиогр.: с. 275-283 .— ISBN 978-5-4365-0135-2.

в) интернет-ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM

3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (15 шт.) – документальные фильмы по истории городов России и Европы.

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Московский Кремль: путеводитель .— Multimedia resources .— Москва : АО "Коминфо", 2000 .— 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .— (Интерактивный мир)
2. Золотое кольцо России. Интерактивные экскурсии по городам «Золотого кольца». [Компакт-диск]. – М., 1997.
3. Россия. Москва. Подмосковье. Золотое кольцо. Фотоколлекция.[2 компакт-диска]. – М., 2004 .
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
5. Царское Село. [Видеозапись] – СПб., 2003.
6. Шедевры архитектуры. 250 шедевров зодчества в рассказах, иллюстрациях и видеофрагментах [Компакт-диск]. – М., 2001.
7. Один час в Историческом музее» / DVD-видео.
8. «Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео.
9. Московский Кремль: туристический маршрут – режиссер М. Погосов (DVD, 2008, 48 мин.).
10. Санкт-Петербург и пригороды - авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 –педагогическое образование, направленность (профиль) «Региональный культурно-познавательный туризм»

Рабочую программу составил  кандидат исторических наук, доцент Соловьева В.В.

Рецензент
Генеральный директор ООО Центр Туризма «ВладУниверсалТур»  Солодова О.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МийК

Протокол № 6 от 10.08.2015 года

Заведующий кафедрой

 Погорелая С.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления _____ Педагогическое образование _____

Протокол № 9 от 10.08.2015 года

Председатель комиссии

 Ульянова Л.Н.
(ФИО, подпись)

