

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов
А.А. Панфилов

« 06 » 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационные технологии в познавательном туризме

Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль) «Региональный культурно-познавательный туризм»

Уровень высшего образования **Магистратура**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	4 ЗЕТ, 144	-	18	18	81	Экзамен (27 ч.)
Итого	4 ЗЕТ, 144	-	18	18	81	Экзамен (27ч.)

Владимир 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «**Коммуникационные технологии в познавательном туризме**» является усвоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно вести туристско-образовательную деятельность. Коммуникации в сфере туристского бизнеса предполагают учет особенностей аудитории, нацеленность на усвоение базовой информации, уяснение терминологии, связанной с туристско-образовательной деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в Блок 1 дисциплин. Имеет шифр Б1.В.03. Для изучения содержания дисциплины магистранту необходимы знания по теории коммуникаций, по «Этике профессионального общения», «Экономике туристского продукта». Дисциплина поможет освоить такие последующие курсы, как «Методика просветительской деятельности», «Региональная музыкально-театральная культура» и другие.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способность формировать ресурсно-информационные базы для осуществления практической деятельности в различных сферах (ОК-4);
- готовность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- способность разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК-19);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- ✓ основные понятия и принципы теории коммуникации (ОК-4, ОПК-1);
- ✓ уровни и сферы коммуникационных процессов (ОК-4, ОПК-1);
- ✓ речевые клише и выразительные средства устной речи (ОК-4, ОПК-1);

Уметь:

- ✓ выявлять наиболее эффективные способы, уровни и каналы коммуникации для реализации познавательной деятельности туристов (ОПК-3, ПК-19);
- ✓ анализировать аудиторию в процессе деловой коммуникации и выявлять ее особенности и потребности (ОПК-3, ПК-19);
- ✓ создавать информационные потоки, выбирать способы их передачи и хранения;

- ✓ разрабатывать новые формы и приемы коммуникации, направленной на познавательную деятельность (ОПК-3, ПК-19);
- ✓ оценивать содержательность, эффективность и технологичность коммуникационного процесса (ОПК-3, ПК-19);

Владеть:

- ✓ способностью использовать свои креативные возможности для создания инновационного образовательного продукта (ОК-4, ОПК-3, ПК-19);
- ✓ навыками устной и письменной коммуникации в условиях проектирования и внедрения образовательных и культурно-просветительских программ и проектов (ОПК-3, ПК-19).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Коммуникационные технологии в познавательном туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы (в академических часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	Пр	Лаб	СРС		
Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Содержание коммуникационных процессов. Виды и приемы организации содержания коммуникации.	2	1-6		6	6	27	6 / 50%	Рейтинг-контроль №1
Аудитория и средства коммуникации. Каналы коммуникации. Организация вербальной коммуникации в познавательном туризме.	2	7-12		6	6	27	6 / 50%	Рейтинг-контроль №2
Организация невербальной и комплексной коммуникации. Особенности внедрения коммуникационных технологий в практику познавательного туризма.	2	13-18		6	6	27	6 / 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за семестр				18	18	81	18 / 50%	Экзамен (27 ч.)
ИТОГО				18	18	81	18 / 50%	Экзамен (27 ч.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина преимущественно ориентирована на студентов, имеющих гуманитарное образование уровня бакалавриата в области художественной педагогики, педагогического образования и других направлений. Теоретическим аспектам коммуникационных процессов уделено небольшое внимание в связи с отсутствием лекционной формы работы и общей ориентацией на развитие практических навыков у магистрантов. Основной акцент сделан на формирование у студентов компетентности в сфере организации вербальной, невербальной и комплексной коммуникации в ходе познавательной туристической поездки. Очень важно практически отработать основные формы взаимодействия с туристами разных категорий, включая людей с особенностями в развитии. Большое значение также имеет усиление в проектах студентов образовательной, просветительской и развивающей компонент. Выстраиваемый магистрантами коммуникационный процесс должен быть ориентирован на реализацию познавательного интереса туристов и его усиление.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций осуществляется в форме рейтинг-контроля: разработка и презентация аудио- гида экскурсии, разработка технологической карты маршрута пешеходной экскурсии, контрольная работа.

2 семестр

Задание к рейтинг-контролю № 1.

Разработка и презентация аудио-гида экскурсии.

Работа выполняется с целью отработки навыков культуры речи экскурсовода. Речь должна быть богатой и разнообразной, чистой, ясной и понятной, точной с точки зрения употребления терминов и понятий, выразительной, образной, яркой.

Работа также должна демонстрировать навыки использования экскурсоводом приемов активизации усвоения экскурсионного материала, такие, как: прием ритуала, прием исследования, прием задания, соучастия, прием реконструкции исторических событий, прием отступления, дискуссии, прием контраста.

Задание к рейтинг-контролю № 2.

Разработка технологической карты маршрута пешеходной экскурсии.

Выполняется по следующему плану: Тема и тип экскурсии

Время проведения экскурсии Автор-разработчик

В таблице подробно описывается: маршрут, места остановки, объекты показа, продолжительность показа каждого объекта, наименование темы и основные вопросы для обсуждения, организационные вопросы, методические указания.

Задание к рейтинг-контролю № 3.

Контрольная работа посвящена проверке усвоения терминологического аппарата. Проверяются термины, связанные с архитектурой, направлениями в живописи, стилями искусства и так далее.

Вопросы к терминологическому контексту:

поставьте в контекст экскурсий по историческим местам Владимира и Суздаля

следующие словосочетания:

Купол собора венчается крестом, выполненным... Фреска

плафона купола изображает...

Технические приемы византийского письма... Четко

очерченный силуэт Богоматери...

Лик Христа с огромными темными глазами... Канон

иконописи А.Рублева...

Интерьер храма выполнен (кем, как, когда)

Каменный резной фронтон

Фасад храма украшен Листы

золоченой меди

Многочисленные пилястры украшают

Ажурные закомары

Воссоздание утраченных фрагментов Памятник-

музей белокаменного зодчества

Историческая и художественная ценность памятника

Художественно-декоративное убранство храма

В ходе реставрации заново созданы

Экспозиция музея посвящена Контраст в

декоре храмов и колоколен

Произведения декоративно-прикладного искусства Храм

возвращен Владимирской епархии

Храм обильно украшен

Крепостные стены с оборонительными башнями

Украшены наружной росписью

Монастырь основан князем

Въездная башня

Опоясан аркатурно-колончатый пояс

Центральное сооружение монастыря Украшен

женскими масками Сохранился до наших

дней...

Промежуточная аттестация – экзамен проходит в форме защиты образовательного туристского проекта, который магистранты разрабатывают самостоятельно с использованием разных уровней коммуникации и представляют его презентацию. Экзамен проходит в форме публичной защиты проектов. Оценка за экзамен выставляется с учетом мнения однокурсников и преподавателя, заполняющих в ходе защиты проектов опросные листы.

Требования к выполнению и критерии оценивания образовательного туристского проекта:

1. Степень проработанности проекта. Структура проекта.
2. Обоснование актуальности проекта, аргументация необходимости воплощения

проекта. Наличие плана реализации проекта.

3. Новизна проекта. Обоснованность нововведений в рамках проекта.
4. Наличие способов оценки эффективности проекта. План апробации.
5. Аргументированная формулировка цели проекта. Соответствие содержания проекта заявленной цели. Структурность и продуманность задач и этапов воплощения проекта.
6. Обоснование выбора объекта для просветительской поездки. Анализ целевой группы. Обоснование просветительского потенциала объекта поездки.

Вопросы к экзамену

1. Интерактивные формы участия подростков в культурно-просветительском проекте «Вязники А.И. Фатьяновым гордятся»
2. Воспитание экологической культуры учащейся молодежи в рамках туристской программы «Парма – наш дом»
3. Изучение культурно-исторического наследия Нижнего Новгорода в рамках игровой туристской программы для учащейся молодежи
4. Изучение архитектурного наследия в туристской познавательной программе «Провинциальное барокко во Владимире»
5. Восстановление духовных и физических сил средствами рекреационного туризма
6. Воспитание любви к народному песенному фольклору средствами событийного туризма
7. Храм Святого Розария Пресвятой Девы Марии как пример католической архитектуры во Владимире.
8. Храм Архангела Михаила как пример позднейшей архитектурной постройки.
9. Золотые Ворота – памятник белокаменного зодчества во Владимире.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Коммуникационные технологии в познавательном туризме».

Самостоятельная работа магистрантов проходит в разных формах на протяжении всего семестра. Она включает в себя: Конспект статьи, терминологическую картотеку. Решение ситуационных задач на формулирование цели. Анализ содержания существующих туристических программ. Составление анкеты и проведение анкетирования. Решение ситуационных задач. Анализ текстов экскурсий. Анализ аудиогидов. Разработка экскурсий. Разработка аудио-сопровождения для поездки, для музейного комплекса. Разработка и анализ диалогов. Анализ видео-экскурсий. Разработка и обоснование зрительного ряда для видео-экскурсий. Разработка маршрутных листов, путеводителей, игровых изданий. Создание презентации своих разработок.

Вопросы к самостоятельной работе студентов.

1. Разработка и презентация аудио-гида (экспозиция на выбор)
2. План-конспект экскурсии (тема на выбор)
3. Разработка деловой игры по теме поездки (тема на выбор)
4. Анализ существующих маршрутных изданий

5. Разработка игрового маршрута экскурсии
6. Оформление существующего маршрута в издание
7. Анализ произведения искусства с точки зрения его образовательного потенциала
8. Обзор выставок с анализом их научного и просветительского потенциала
9. Разработка плана научно-исследовательской работы в музее (в экспедиции)

Методические рекомендации к самостоятельной работе для студентов.

Познавательный туризм активно развивается в современном мире. Разработка качественных, интересных и оригинальных программ для туристов – актуальная сфера деятельности. Но важно учесть уже накопленный опыт. Особенное внимание следует уделить образовательной и просветительской деятельности музеев, которые разрабатывают новые программы для посетителей, используя все более разнообразные формы взаимодействия с ними. Интересным будет также опыт проведения крупных региональных музейных фестивалей, так как в рамках многих из них реализуются интересные проекты: экскурсионные, лекционные, выставочные, видео, фото, кино и

театральные. Продукты и статистику этих разработок важно анализировать для обогащения своего опыта и поиска наиболее эффективных, актуальных и красивых решений для своих проектов.

Все более популярными сегодня становятся коллективные формы организации досуга и получения новых знаний и впечатлений в виде квестов, фото-кроссов и других подобных мероприятий. Опыт разработки и проведения этих событий доступен для изучения в сетевом пространстве и важен для профессионального роста организатора познавательного туризма.

Изучение коммуникационных процессов невозможно без анализа существующей практики и активного участия в разных проектах и мероприятиях. Только собранная Вами «коллекция» разнообразных форм передачи информации позволит Вам создавать свои оригинальные продукты и стать востребованным специалистом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) основная литература:

1. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / А. А. Федулин [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук .— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 189 с.- 10 экз.
2. **Егоршин А. П.** Деловые коммуникации : учебник для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент" и "Управление персоналом" Нижний Новгород : Нижегородский институт менеджмента и бизнеса (НИМБ), 2014 .— 319 с.- 10 экз.
3. **Л.И. Егоренков** Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033256.html>
4. Основы туризма : учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.- 10 экз.
5. Маркетинг туризма: учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм",

"Гостиничное дело" / И. В. Гончарова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 217 с.- 10 экз.

Б) дополнительная литература:

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М. : ФЛИНТА, 2012. - [http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785976513143.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html).

2. Информационное обеспечение туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с.- 10 экз.

3. География туризма : учебник для вузов по направлениям "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.] М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 328 с.- 10 экз.

4. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.]; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.- 10 экз.

В) периодические издания:

1. «Афиша-Мир»

2. «Вояж»

3. «Вокруг

света»

4. «GEO».

5. «Российский Журнал Экотуризма».

6. «Турбизнес»

Г) электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникационные технологии в познавательном туризме»

Ноутбук и демонстрационное оборудование

Оборудование для прослушивания звукового сопровождения

Наборы слайдов, видеоальбомы, фильмы по теме туристской деятельности.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» направленность (профиль) «Региональный культурно-познавательный туризм».

Рабочую программу составил:

Доктор культурологии, профессор кафедры МО ТФ Т.А. Филановская

Рецензент:

Доктор педагогических наук,

профессор кафедры СГД РАНХиГС Плеу Е.А. Плеханов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МО ИИХО

протокол № 1 от 05.09.2017 года.

Заведующий кафедрой У Л.Н. УЛЬЯНОВА

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО

протокол № 2 от 06.09.2017 года.

Председатель комиссии У Л.Н. УЛЬЯНОВА

У