

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 10 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: **44.04.01. «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль): **«Региональный культурно-познавательный туризм»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3/108	-	18		54	Экзамен 36
Итого	3/108	-	18	-	54	Экзамен 36

## 11. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика в сфере туризма» является формирование у магистранта системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность в сфере культурно-образовательного туризма, а также дальнейший личностный и профессиональный рост.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональная этика в сфере туризма» относится к блоку 1 дисциплин и имеет шифр Б.1.В.ДВ.3. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Региональная культура в контексте мировой художественной культуры», «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма», «Организация и управление в региональном туризме». Для освоения данной дисциплины необходимо усвоить содержание таких дисциплин, как «Философия искусства», «Методология и методы научного исследования».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими компетенциями:

-готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

-способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру (ОПК-4).

-способность формировать художественно-культурную среду (ПК-21).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### Знать (ОПК-3):

✓ \_\_\_\_\_ о

сновные этапы динамики развития науки этики как совокупности моральных норм и правил, особенности профессиональной этики (ОПК-3), (ОПК-4);

✓ \_\_\_\_\_ о

сновные принципы профессиональной этики и правила Кодекса специалиста в сфере социокультурного сервиса и туризма (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

### уметь:

✓ \_\_\_\_\_ п

применять в повседневной жизни и в профессиональной деятельности этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, к обществу, окружающей среде, соблюдать нормы социального поведения (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

✓ \_\_\_\_\_ р

еализовывать права и свободы человека и гражданина (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

✓ \_\_\_\_\_ в

ыстраивать модели деловой коммуникации (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

✓ \_\_\_\_\_ д

авать правильную оценку своему поведению и поведению коллег в соответствии с Кодексом профессиональной этики и должностными инструкциями (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

**владеть:**

- ✓ \_\_\_\_\_ Т  
технологиями выстраивания деловых отношений, формирования благоприятного имиджа работника культурно-познавательного туризма (ОПК-4); (ПК-21);
- ✓ \_\_\_\_\_ Т  
технологиями улучшения морально-психологического климата в коллективе и способами устранения конфликтных ситуаций (ОПК-4); (ПК-21).

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Профессиональная этика в сфере туризма»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	<b>Сфера социально-культурного сервиса и туризма. Профессиональный долг и честь работника.</b>	3	1-4	4				4		2/50%	
2	<b>Исторический обзор формирования основных понятий этики и морали</b>		5-6	2				10		1/50%	Рейтинг-контроль № 1
3	<b>Основные понятия и принципы профессиональной этики</b>		7-10	4				10		2/50%	
4	<b>Кодекс профессиональной этики работника в сфере культурно-познавательного туризма</b>		11-12	2				10		1/50%	Рейтинг-контроль № 2
5	<b>Этика</b>		13-	4				10		2/50%	

	деловой коммуникации		16							
6	Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма		17-18	2			10		1/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего			-	18			54		9/50%	Экзамен, 36 ч.
<b>Итого</b>				<b>18</b>			<b>54</b>		<b>9/50%</b>	<b>Экзамен. 36 ч.</b>

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов с использованием видеоматериалов при подготовке к лекциям разделов 2,5 на тему «Исторический обзор формирования основных понятий этики и морали», «Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма»

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий по разделу «Этика деловой коммуникации».

*Case-study* - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в практике социокультурной деятельности известных туроператоров и поиск вариантов лучших решений в учебной деятельности при обсуждении темы «Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма»

*Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения проблем профессиональной этики в социокультурной сфере, осознания регулятивов поведения в коллективе, этики взаимоотношений руководителя и подчиненного. Применяется при изучении раздела 4 «Кодекс профессиональной этики работника в сфере культурно-познавательного туризма»

*Индивидуальное обучение* – контроль выполнения заданий для самостоятельной работы по всем разделам дисциплины.

#### Интерактивные формы занятий:

№ темы	Формы
2.	Рольевые игры, решение ситуационных задач
3.	«Мозговой штурм», работа в группах
4.	Тренинги делового общения
4.	Презентация имиджа личности, фирмы с помощью видео, слайд-шоу, дизайн-проекта
5.	Дискуссия о путях развития социальной ответственности бизнеса
6.	Рольевые и деловые игры, тренинги, метод кейса

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Текущий контроль** знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций осуществляется через следующие формы обучения: анализ причин возникновения деловых конфликтов, самопрезентация, контрольная работа.

### **Задания к рейтинг-контролю № 1.**

**Выполнить письменную работу на тему: «Анализ причин возникновения деловых конфликтов с коллегами и руководителями. Поиск индивидуальных сценариев устранения напряженности в служебных отношениях»**

Для выполнения данной письменной работы необходимо:

- изучить теоретический раздел «Причины конфликтов и способы их разрешения», воспользовавшись учебниками по психологии, этике делового общения, коммуникативной этике;
- изучить должностные обязанности руководителя и подчиненного интересующей вас организации или учреждения;
- с помощью самодиагностики определить личный тип нервной системы, особенности акцентуации личности, направленность личности, воспользовавшись учебниками по психологии личности;
- выбрать и спроектировать подходящие сценарии выхода из конфликтных ситуаций.

### **Задания к рейтинг-контролю № 2.**

**Выполнить письменно работу «Самопрезентация» для будущего трудоустройства.**

Для выполнения самостоятельной работы на тему: «Самопрезентация для поступления на работу в учреждения социально-культурного сервиса и туризма» воспользуйтесь следующими рекомендациями:

- выберите учреждение, связанное с туристской индустрией, ознакомьтесь с направлениями его работы из интернет-источников, а также по отзывам клиентов;
- изучите должностные инструкции специалиста, на место которого вы претендуете;
- оцените объективно ваши деловые качества и кратко их сформулируйте;
- дайте характеристику вашему образованию, подчеркните ваши умения в практической деятельности.

Воспользуйтесь знаниями раздела 1, 6 дисциплины «Профессиональная этика в сфере туризма»

### **Задания к рейтинг-контролю № 3.**

На 17-18 неделе изучения дисциплины магистранты выполняют **контрольную работу**, которая может быть составной частью диссертационного исследования.

**Тематика контрольных работ:**

1. Основные учения об этике в Древней Греции.
2. Основные этические учения в эпоху Средневековья.
3. Динамика этических учений в эпоху Просвещения, Нового времени.
4. Основные проблемы профессиональной этики специалиста социально-культурного сервиса и туризма и возможные пути их разрешения.
5. Значение и роль этикета в работе специалиста культурно-образовательного туризма.
6. Способы предотвращения конфликта в профессиональной корпорации туризма.
7. Парадоксы моральной оценки.
8. Соотношение морали и права.
9. Соотношение целей и средств их достижения с позиции моральных норм современности.
10. Власть и мораль в деятельности руководителя турагентства.
11. Нравственные аспекты взаимодействия специалиста культурно-образовательного туризма со средствами массовой информации.
12. Этикет в профессиональной деятельности специалиста социокультурного сервиса и туризма.
13. Личная жизнь человека публичной профессии: пределы вмешательства.
14. Гармония внутреннего и внешнего имиджа специалиста социально-культурного сервиса и туризма.
15. Кодекс профессиональной этики специалиста культурно-образовательного туризма.
16. Понятие и содержание основных категорий этики.
17. Статусные характеристики руководителя.
18. Этика и технология проведения деловых переговоров.
19. Этика рабочих взаимоотношений мужчины и женщины.
20. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненного.

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины «Профессиональная этика в сфере туризма» проходит **в форме экзамена**. Студент отвечает на два вопроса, которые скомпонованы в билеты.

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Сфера социально-культурного сервиса и туризма. Профессиональный долг и честь работника.
2. Направленность на удовлетворение образовательных потребностей потребителей туристского продукта.
3. Нормы и правила поведения. Обычаи и традиции.
4. Исторический обзор формирования основных понятий этики и морали. Основные категории античной этики.
5. Трансформация ценностно-смысловой парадигмы в эпоху Средневековья, Возрождения, Нового времени.
6. Современная эпоха Постмодернизма и система нравственно-этических категорий.
7. Основные понятия профессиональной этики. Добро и зло, поступок, идеал, долг, совесть, свобода, ответственность.
8. Основные принципы профессиональной этики
9. Кодекс профессиональной этики работника в сфере культурно-познавательного туризма. Кодекс и профессиональный стандарт, устав, должностные инструкции. Должностные права и обязанности.

10. Глобальный этический кодекс туризма, принятый на сессии Генеральной ассамблеи ВТО в Чили в 1999 году.
11. Этика деловой коммуникации. Принципы общения «по вертикали», «по горизонтали».
12. Речевые клише. Логика изложения: тезис- аргументы- иллюстрация- вывод.
13. Убедительность и вежливость в общении.
14. Профессиональная нравственность. Профессиональная этика как совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.
15. Проблема обоснования морали. Теоретические образы морали.
16. Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма.
17. Соблюдение законов и норм государственного регулирования в сфере туризма. Вклад в решение социальных, образовательных, просветительских проблем общества.
18. Экономические и иные цели туристических компаний. Параметры социальной ответственности.
19. Корпоративная этика. Особенности на примере туристской этики.
20. Деловая этика ведения переговоров по телефону.

### **Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Профессиональная этика в сфере туризма».**

Самостоятельная работа студентов проходит на протяжении всего семестра в разных учебных формах. Она включает в себя следующие виды работ: эссе, аналитическая компиляция, разработка Кодекса профессиональной этики, аналитический обзор, разработка деловой игры, написание самопрезентации.

#### **Вопросы к самостоятельной работе студентов.**

1. Требования к морально-нравственному портрету работника социально-культурного сервиса и туризма.
2. Тенденции исторической динамики основных понятий и принципов этики.
3. Сущность нравственной свободы
4. Долг в структуре моральной мотивации
5. На каком основании М.Вебер разделил всю моральную философию на этику убеждения и этику ответственности?
- 6.Профессиональный Кодекс работника турагентства, предлагающего культурно-познавательные программы.
7. Выстраивание делового и дружеского общения на основе текста книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» и др. источников
- 8.Этика добродетели и профессиональные задачи.
- 9.Этика долга и профессиональный коллектив.
- 10.Этика совершенства и экология человека.
- 11.Этика ценностей и профессиональный выбор
12. Параметры социальной ответственности специалиста СКД и привести примеры

13. Деловая игра на тему: «Корпорация в туризме как сообщество единомышленников разных профессий, статусов и интересов: содружество и конфликты».
14. Причины возникновения конфликтных ситуаций с коллегами и руководителями. Поиск индивидуальных сценариев устранения напряженности в служебных отношениях.
15. Самопрезентация для поступления на работу в учреждения социально-культурного сервиса и туризма.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Профессиональная этика в сфере туризма»**

### **А) основная литература:**

1. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / А. А. Федупин [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук .— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 189 с.- 10 экз.
2. Егоршин А. П. Деловые коммуникации: учебник для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент" и "Управление персоналом" Нижний Новгород : Нижегородский институт менеджмента и бизнеса (НИМБ), 2014 .— 319 с. 10 экз.
3. Л.И. Егоренков Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2014. <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033256.html>
4. Информационное обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с.- 10 экз.

### **Б) дополнительная литература:**

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М. : ФЛИНТА, 2012. <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785976513143.html>.
2. Одинцова О.В. Профессиональная этика : учебник для учреждений высшего профессионального образования / О. В. Одинцова .— Москва : Академия, 2012.- 143 с.- 4 экз.
3. История туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.- 10 экз.

### **В) периодические издания:**

1. «Афиша-Мир»
2. «Вояж»
- 3.»Вокруг света»
4. «GEO».
5. «Российский Журнал Экотуризма».
6. «Турбизнес»

### **Г) электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

<http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн



## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.** Компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами с программным обеспечением Microsoft Office и выходом в Интернет.
- 2.** DVD и CD- диски с записью социокультурных праздничных мероприятий города Владимира и Владимирской области.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» направленность (профиль)  
«Региональный культурно-познавательный туризм».

Рабочую программу составил:

Доктор культурологии, профессор кафедры ЭиМО ТФЗ - Т.А. Филановская

Рецензент:

ВИТИГ, к.п.н., профессор, зав.каф. Е.Е. Панина Панина Е.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиМО ИИХО

протокол № 6 от 10.02.15 года.

Заведующий кафедрой Л.Н. Ульянова Л.Н. УЛЬЯНОВА

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО

протокол № 9 от 10.02.15 года.

Председатель комиссии Л.Н. Ульянова Л.Н. УЛЬЯНОВА

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 01 от 15.09.15 года

Заведующий кафедрой Куришова Р.А.

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 01 от 13.09.16 года

Заведующий кафедрой Куришова Р.А.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_