

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе



А.А.Панфилов

« 10 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: **44.04.01. «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль): **«Региональный культурно-познавательный туризм»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
3	3/108	-	18		54	Экзамен 36
Итого	3/108	-	18	-	54	Экзамен 36

Владимир 2015

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика в социокультурной деятельности» является формирование у магистранта системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность в сфере культурно-образовательного туризма, а также дальнейший личностный и профессиональный рост.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика в социокультурной деятельности» относится к блоку 1 дисциплин и имеет шифр Б.1.В.ДВ.3. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Региональная культура в контексте мировой художественной культуры», «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма», «Организация и управление в региональном туризме». Для освоения данной дисциплины необходимо усвоить содержание таких дисциплин, как «Философия искусства», «Методология и методы научного исследования».

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими компетенциями:

-готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

-способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру (ОПК-4).

-способность формировать художественно-культурную среду (ПК-21).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные этапы динамики развития науки этики как совокупности моральных норм и правил, особенности профессиональной этики (ОПК-3), (ОПК-4);
- основные принципы профессиональной этики и правила Кодекса специалиста в сфере социокультурного сервиса и туризма (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

уметь:

- применять в повседневной жизни и в профессиональной деятельности этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, к обществу, окружающей среде, соблюдать нормы социального поведения (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);
- реализовывать права и свободы человека и гражданина (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);
- выстраивать модели деловой коммуникации (ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);
- давать правильную оценку своему поведению и поведению коллег в соответствии с Кодексом профессиональной этики и должностными инструкциями(ОПК-3), (ОПК-4); (ПК-21);

владеть:

- технологиями выстраивания деловых отношений, формирования благоприятного имиджа работника культурно-познавательного туризма (ОПК-4); (ПК-21);
- технологиями улучшения морально-психологического климата в коллективе и способами устранения конфликтных ситуаций (ОПК-4); (ПК-21).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Этика в социокультурной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Сфера социокультурной деятельности	3	1-4	4				4		2/50%	
2	Исторический обзор формирования основных понятий этики и морали		5-6		2			10		1/50%	Рейтинг-контроль № 1
3	Этика как явление духовной культуры		7-10		4			10		2/50%	
4	Кодекс профессиональной этики работника в сфере социокультурной деятельности		11-12		2			10		1/50%	Рейтинг-контроль № 2
5	Этика деловой коммуникации		13-16		4			10		2/50%	
6	Социальная ответственность специалиста в сфере социокультурной деятельности		17-18		2			10		1/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего				-	18			54		9/50%	Экзамен, 36 ч.
Итого					18			54		9/50%	Экзамен. 36 ч.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов с использованием видеоматериалов при подготовке к лекциям разделов 2,5 на тему «Исторический обзор формирования основных понятий этики и морали», «Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма»

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий по разделу «Этика деловой коммуникации».

Case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в практике социокультурной деятельности известных туроператоров и поиск вариантов лучших решений в учебной деятельности при обсуждении темы «Социальная ответственность специалиста в сфере культурно-познавательного туризма»

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения проблем профессиональной этики в социокультурной сфере, осознания регулятивов поведения в коллективе, этики взаимоотношений руководителя и подчиненного. Применяется при изучении раздела 4 «Кодекс профессиональной этики работника в сфере культурно-познавательного туризма»

Индивидуальное обучение – контроль выполнения заданий для самостоятельной работы по всем разделам дисциплины.

Интерактивные формы занятий:

№ темы	Формы
2.	Ролевые игры, решение ситуационных задач
3.	«Мозговой штурм», работа в группах
4.	Тренинги делового общения
4.	Презентация имиджа личности, фирмы с помощью видео, слайд-шоу, дизайн-проекта
5.	Дискуссия о путях развития социальной ответственности бизнеса
6.	Ролевые и деловые игры, тренинги, метод кейса

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций осуществляется через следующие формы обучения: анализ причин возникновения деловых конфликтов, самопрезентация, контрольная работа.

Задания к рейтинг-контролю № 1.

Выполнить письменную работу на тему: «Анализ причин возникновения деловых конфликтов в социокультурной сфере»

Для выполнения данной письменной работы необходимо:

- изучить теоретический раздел «Причины конфликтов и способы их разрешения», воспользовавшись учебниками по психологии, этике делового общения, коммуникативной этике;

- изучить должностные обязанности руководителя и подчиненного интересующей вас организации или учреждения;

- с помощью самодиагностики определить личный тип нервной системы, особенности акцентуации личности, направленность личности, воспользовавшись учебниками по психологии личности;

- выбрать и спроектировать подходящие сценарии выхода из конфликтных ситуаций.

Задания к рейтинг-контролю № 2.

Выполнить письменно работу «Самопрезентация» для будущего трудоустройства.

Для выполнения самостоятельной работы на тему: «Самопрезентация для поступления на работу в учреждения социально-культурного сервиса и туризма» воспользуйтесь следующими рекомендациями:

- выберите учреждение, связанное с туристской индустрией, ознакомьтесь с направлениями его работы из интернет-источников, а также по отзывам клиентов;

- изучите должностные инструкции специалиста, на место которого вы претендуете;

- оцените объективно ваши деловые качества и кратко их сформулируйте;

- дайте характеристику вашему образованию, подчеркните ваши умения в практической деятельности.

Воспользуйтесь знаниями раздела 1, 6 дисциплины «Профессиональная этика в сфере туризма»

Задания к рейтинг-контролю № 3.

На 17-18 неделе изучения дисциплины магистранты выполняют **контрольную работу**, которая может быть составной частью диссертационного исследования.

Тематика контрольных работ:

1. Особенности нравственной регуляции общественных отношений.
2. Самоподача в процессе профессионального общения.
3. Деловая беседа как форма делового общения.
4. Основные проблемы профессиональной этики специалиста социально-культурного сервиса и туризма и возможные пути их разрешения.
5. Значение и роль этикета в работе специалиста культурно-образовательного туризма.
6. Способы предотвращения конфликта в профессиональной корпорации туризма.
7. Парадоксы моральной оценки.
8. Соотношение морали и права.
9. Соотношение целей и средств их достижения с позиции моральных норм современности.
10. Власть и мораль в деятельности руководителя турагентства.
11. Нравственные аспекты взаимодействия специалиста культурно-образовательного туризма со средствами массовой информации.
12. Этикет в профессиональной деятельности специалиста социокультурного сервиса и туризма.
13. Личная жизнь человека публичной профессии: пределы вмешательства.
14. Гармония внутреннего и внешнего имиджа специалиста социально-культурного сервиса и туризма.

15. Кодекс профессиональной этики специалиста культурно-образовательного туризма.
16. Понятие и содержание основных категорий этики.
17. Статусные характеристики руководителя.
18. Этика и технология проведения деловых переговоров.
19. Этика рабочих взаимоотношений мужчины и женщины.
20. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненного.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Этика в социокультурной деятельности» проходит **в форме экзамена**. Студент отвечает на два вопроса, которые скомпонованы в билеты.

Вопросы к экзамену:

1. Особенности нравственной регуляции общественных отношений.
2. Этические учения в истории философской мысли.
3. Проблема происхождения нравственности.
4. Нравственная ситуация в современном мире.
5. Проблема общения в истории человеческой мысли.
6. Способы преодоления коммуникативных барьеров.
7. Стереотипы, их роль в процессе общения.
8. Самоподача в процессе профессионального общения.
9. Проблема точности восприятия в процессе общения.
10. Способы влияния на партнера в профессиональном общении.
11. Визуальное общение, его функции.
12. Организация пространства общения.
13. Проблема интерпретации невербальных средств общения.
14. Речевые способы воздействия на партнера.
15. Реклама в целях расширения сбыта продукции: этические принципы и нормы.
16. Международный кодекс рекламной практики.
17. Этические принципы профессиональной деятельности.
18. Этические нормы профессиональной деятельности.
19. Этические нормы создания имиджевой рекламы.
20. Основные принципы формирования внутрифирменной рекламы.
21. Деловая беседа как форма делового общения.
22. Переговоры как форма делового общения.
23. Собrania, совещания как форма профессионального общения.
24. Культура деловых споров и дискуссий.
25. Условия и факторы конструктивного разрешения деловых конфликтов.
26. Типология конфликтных личностей.
27. Стратегии и тактики поведения в конфликте.
28. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях.
29. Информационный подход к изучению и урегулированию конфликтов.
30. Связи с общественностью как форма прикладной конфликтологии.
31. Проблема предупреждения конфликтов.
32. Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта.
33. Проблема управления конфликтом.
34. Этикет приветствий, представлений, прощаний.

35.Телефонный разговор: правила и нормы.

36.Деловой подарок.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Этика в социокультурной деятельности»

Самостоятельная работа студентов проходит на протяжении всего семестра в разных учебных формах. Она включает в себя следующие виды работ: эссе, аналитическая компиляция, разработка Кодекса профессиональной этики, аналитический обзор, разработка деловой игры, написание самопрезентации.

Вопросы к самостоятельной работе студентов.

1. Требования к морально-нравственному портрету работника социально-культурного сервиса и туризма.
2. Тенденции исторической динамики основных понятий и принципов этики.
3. Сущность нравственной свободы
4. Долг в структуре моральной мотивации
5. На каком основании М.Вебер разделил всю моральную философию на этику убеждения и этику ответственности?
- 6.Профессиональный Кодекс работника турагентства, предлагающего культурно-познавательные программы.
7. Выстраивание делового и дружеского общения на основе текста книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» и др. источников
- 8.Этика добродетели и профессиональные задачи.
- 9.Этика долга и профессиональный коллектив.
- 10.Этика совершенства и экология человека.
- 11.Этика ценностей и профессиональный выбор
12. Параметры социальной ответственности специалиста СКД, на примере Владимирского региона
- 13.Деловая игра на тему: «Корпорация в туризме как сообщество единомышленников разных профессий, статусов и интересов: содружество и конфликты».
14. Причины возникновения конфликтных ситуаций с коллегами и руководителями. Поиск индивидуальных сценариев устранения напряженности в служебных отношениях.
15. Самопрезентация для поступления на работу в учреждения социально-культурного сервиса и туризма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Этика в социокультурной деятельности»

А) основная литература:

1. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / А. А. Федулин [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук .— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 189 с.- 10 экз.

2. Егоршин А. П. Деловые коммуникации: учебник для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент" и "Управление персоналом" Нижний Новгород : Нижегородский институт менеджмента и бизнеса (НИМБ), 2014 .— 319 с. 10 экз.
3. Л.И. Егоренков Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ М. : Финансы и статистика, 2014. <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785279033256.html>
4. Информационное обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.] М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с.- 10 экз.

Б) дополнительная литература:

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М. : ФЛИНТА, 2012. <http://www.studentlibrary.ru / book / ISBN9785976513143.html>.
2. Одинцова О.В. Профессиональная этика : учебник для учреждений высшего профессионального образования / О. В. Одинцова .— Москва : Академия, 2012.- 143 с.- 4 экз.
3. История туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.- 10 экз.

В) периодические издания:

1. «Афиша-Мир»
2. «Вояж»
- 3.»Вокруг света»
4. «ГЕО».
5. «Российский Журнал Экотуризма».
6. «Турбизнес»

Г) электронно-библиотечные системы (ЭБС), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов

<http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами с программным обеспечением Microsoft Office и выходом в Интернет.
2. DVD и CD- диски с записью социокультурных праздничных мероприятий города Владимира и Владимирской области.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» направленность (профиль)
«Региональный культурно-познавательный туризм».

Рабочую программу составил:
Доктор культурологии, профессор кафедры ЭиМО ТФ Т.А. Филановская

Рецензент:
ВИТИГ, к.п.н., профессор, зав.каф. Панина Е.Е. Панина Е.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиМО ИИХО
протокол № 6 от 10.02.15 года.
Заведующий кафедрой Л.Н. УЛЬЯНОВА

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО
протокол № 8 от 10.02.15 года.
Председатель комиссии Л.Н. УЛЬЯНОВА

