

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
«10» 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕСУРСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки Региональный культурно-познавательный туризм

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	4 зач. ед. 144 час.		18	18	72	Экзамен 36
Итого	4 зач. ед. 144 час.		18	18	72	Экзамен 36

Владимир 2015

2¹

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм, системы знаний и организация целенаправленной деятельности по изучению ресурсов регионального историко-культурного потенциала в сфере туризма.

Задачами освоения дисциплины являются изучение теоретических основ и истории культурно-познавательного туризма как разновидности въездного туризма; акцентирование значение культурно-познавательного туризма в современных условиях; обозначение тенденций развития культурно-познавательного туризма в России; формирование профессиональных навыков по подготовке культурно-познавательного туристского маршрута на примере Владимирской области.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- готовностью к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-4);
- готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач (ПК-20);

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной образовательной программы магистратуры направления подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм курс «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ООП. Он имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами как – «Современные проблемы науки и образования», «Методология и методы научных исследований» и др.

В ходе изучения предмета «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» создается базис для освоения таких дисциплин как региональная культура в контексте мировой художественной культуры», «Организация культурно-просветительской деятельности в регионе» и др. Студенты получают целостное представление о ресурсах регионального культурно-познавательного туризма,

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм представляется вполне обоснованным. В структуре основной образовательной программы магистратуры направления подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм, курс «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для выполнения выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм, представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с ресурсами регионального культурно-познавательного туризма осуществляется по блокам:

1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма;
2. Культурно-познавательный туризм – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;
3. Культурно-познавательный туризм Владимирской области;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- термины и понятия, категории историко-культурного наследия (ОК-3);
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие региональный культурно-познавательный туризм (ОК-3);
- тенденции и перспективы развития регионального культурно-познавательного туризма (ОПК-3);

уметь:

- квалифицированно определять объекты регионального культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность (ОПК-3);
- применять в своей профессиональной деятельности правила культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме (ОПК-3);

владеть:

- описанием и анализом объектов регионального культурно-познавательного туризма (ПК-4);
- основами продвижения национального и регионального турпродукта (ПК-4);
- навыком экскурсионного обслуживания и гидового сопровождения по объектам регионального культурно-познавательного туризма (ПК-20).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для выполнения выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 44.04.01 «педагогическое образование», программе региональный культурно-познавательный туризм, представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с ресурсами регионального культурно-познавательного туризма осуществляется по блокам:

1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма;
2. Культурно-познавательный туризм – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;
3. Культурно-познавательный туризм Владимирской области;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- термины и понятия, категории историко-культурного наследия (ОК-3);
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие региональный культурно-познавательный туризм (ОК-3);
- тенденции и перспективы развития регионального культурно-познавательного туризма (ОПК-3);

уметь:

- квалифицированно определять объекты регионального культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность (ОПК-3);
- применять в своей профессиональной деятельности правила культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме (ОПК-3);

владеть:

- описанием и анализом объектов регионального культурно-познавательного туризма (ПК-4);
- основами продвижения национального и регионального турпродукта (ПК-4);
- навыком экскурсионного обслуживания и гидового сопровождения по объектам регионального культурно-познавательного туризма (ПК-20).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

культура, индустрия туризма, культурно-познавательный туризм, культурная мотивация, туристический центр, центр туризма, рекреационный потенциал, инфраструктура туризма, материальное и нематериальное культурное наследие, достопримечательности, аттрактивность культурных комплексов. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы.

Тема 2. Культурно-познавательный туризм в социокультурном развитии

История развития культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм как ресурс основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса в условиях глобализации. Видовая классификация культурного наследия. Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Всемирные центры культурно-познавательного туризма. Современные мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.

Тема 3. Специалисты в организации культурно-познавательного туризма.

Роль специалистов в организации культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов. Культура в сфере размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания, безопасность жизни, здоровья, имущества, прав и интересов туристов.

Раздел 2. Культурно-познавательный туризм – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;

Тема 4. Культурно-познавательный туризм и его роль в устойчивом развитии территорий РФ

История становления и развития культурно-познавательного туризма в России. Оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса. Историко-культурные центры Российской Федерации. Группировка городов и населенных пунктов по туристскому культурно-познавательному потенциалу. Особо ценные объекты культурного наследия РФ. Культурно-познавательный туризм как ресурс развития исторических городов России.

Тема 5. Российский опыт организации культурно-познавательного туризма.

Анализ состояния, проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в РФ. Потребительский рынок российского туристского продукта. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Инфраструктура культурно-познавательного туризма. Выработка эффективной политики в области культурного туризма на федеральном и региональном уровнях. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.

Тема 6. Технологии культурно-познавательного туризма в современной России.

Менеджмент и маркетинг в туризме, брэндинг территории и объектов. Туристский продукт. Порядок разработки туристского продукта в рамках регионального культурно-познавательного туризма. Туристские услуги, их состав. Понятие и состав программы обслуживания. Экскурсионное и гидовое сопровождение туристов. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма, PR.

Раздел 3. Культурно-познавательный туризм Владимирской области

Тема 7. Владимирская область и ее туристический потенциал.

Основные достопримечательности Владимирского края и специфика включенности Владимирской области в схему маршрута «Золотое кольцо России». Владимир: Золотые ворота, Успенский собор, Дмитриевский собор, Покрова на Нерли. Рождественский монастырь, Покровский монастырь. Сузdalь: Рождественский собор, Ризоположенский монастырь, Александровский монастырь, Спасо-Ефимьевский монастырь, Покровский монастырь, Васильевский монастырь. Путеводители по Владимирской области.

Тема 8. Региональное достояние Владимирской области в современной практике культурно-познавательного туризма

Стратегия развития туризма во Владимирской области. Нормативно-правовые акты Владимирской области. Программа развития культурно-познавательного туризма во Владимирской области. Туристические предложения по Владимирской области.

Тема 9. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.

Объекты историко-культурного наследия Владимирской области. Музеи, организации науки и образования, архивы, библиотеки, театры, выставочные залы, история, этнография и религия, народные промыслы, антикварные магазины и сувенирные салоны, фестивали искусств и культуры – как привлекательные объекты для въездного и внутреннего туризма. Музейный туристический продукт.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 40 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» составляет 45 %. Так, в данном курсе при чтении лекций широко используются разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музеиных экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг-контроль

Вопросы рейтинг-контроля (3 семестр) Рейтинг-контроль № 1

1. Российские объекты культурного наследия и их юридический статус.
2. Туристический потенциал регионов России (один регион по выбору): Новгородской, Псковской, Калужской, Смоленской, Рязанской, Тверской, Тульской, Ярославской, Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Тамбовской, Пензенской, Волгоградской, Ивановской, Кировской, Костромской, Нижегородской областей.

Рейтинг-контроль № 2

1. Культурно-исторические центры России: понятие и основные характеристики.
2. История и архитектура Российских усадеб (один регион по выбору): Подмосковье (Абрамцево, Архангельское, Введенское, Вороново, Глинки, Горенки, Дубровицы, Ершово, Захарово, Знаменское-Садки, Ивановское, Константиново, Клин, Марфино, Мелихово и др.). Усадьба Тульской области: Поленово – усадьба В.Д.Поленова, Ясная Поляна – фамильная усадьба Л.Н.Толстого. Усадьбы земли калужской (Авчуринко, Белкино, Городня, Грабцево, Игнатовское, Полотняный завод, Троицкое и др.). Рязанские усадьбы (Истомино, Константиново, Красное, Пущино и др.). Усадьбы Ленинградской области (Гостилицы, Дубки, Тайцы, Дылицы-Елизаветино, Марьино, Парголово, Мурино, Репино-Пенаты, Приютино, Рождествено, Стрельна, Фаберже и др.). Псковские усадьбы (Тригорское, Михайловское, Карево и др.).

Рейтинг-контроль № 3

- 1.Характеристика специфики развития культурно-исторических центров «Золотого кольца» (на примере городов Владимирской области)
2. Провинциальные города Владимирской области: особенности становления и развития.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Усыпальницей московской династии Рюриковичей стал собор Московского Кремля:

1. Архангельский;
 2. Благовещенский;
 3. Успенский.
2. Архитектурный стиль, явившийся заключительным этапом европейского средневекового искусства. В большинстве европейских стран стиль развивался в XIII-XIV вв., а в некоторых и позднее:
1. классицизм;
 2. русско-византийский стиль;

-
- 3. барокко;
 - 4. готика.

3. Выберите несколько названий Красной площади:

- 1. детинец;
- 2. торг;
- 3. Троицкая;
- 4. Пожар;
- 5.Кремль.

4. Архитектурный стиль Европы и России вт. пол. XVIII – нач. XIX вв., который характеризуется обращением к наследию античной ордерной архитектуры:

- 1. классицизм;
- 2. русско-византийский стиль;
- 3. барокко;
- 4. готика.

1. Столица России официально была перенесена из Москвы в Санкт-Петербург в :

- 1. 1703 г.
- 2. 1710 г.
- 3. 1712 г.
- 4. 1713 г.

6. Часть здания, выступающая вперед за основную линию фасада по всей высоте. Могут быть центральными, боковыми, угловыми. Чаще всего их расположение симметрично по отношению к центральной оси здания:

- 1. волюта;
- 2. ротонда;
- 3. кронштейн;
- 4. ризалит;

7. Государственный исторический музей был основан в:

- 1. 1810 г.
- 2. 1852 г.
- 3. 1856 г.
- 4. 1872 г.

8. Этот храм являлся усыпальницей московских митрополитов, патриархов всея Руси, местом совершения торжественных государственных актов (венчания на царство московских царей, коронации российских императоров), был главным храмом Москвы:

- 1. Успенский собор;
- 2. Благовещенский собор;
- 3. Архангельский собор;
- 4. храм Покрова на рву (Собор Василия Блаженного).

9. Кафедральный собор города Владимира

1. Успенский собор;
2. Дмитриевский собор;
3. церковь св. Розария.

10. Музей-усадьба Н.Е. Жуковского располагается в селе:

1. Орехово;
2. Сима;
3. Муромцево

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

2. Цели и задачи проекта
3. Основные разделы (план)
4. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
5. Вывод
6. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы к экзамену

1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности.
- Классификация туризма.
2. Значение культурно-познавательного туризма в социокультурном развитии.
3. Понятие «наследие». Видовая классификация культурного наследия.
4. Международное законодательство в сфере культурно-познавательного туризма
5. Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.
6. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
7. Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.
8. Российский опыт организации регионального культурного туризма.
9. Роль специалистов в организации регионального культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.
10. Технологии культурно-познавательного туризма.
11. Основные этапы разработки маршрута в рамках регионального культурно-познавательного туризма. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма.
12. Оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса.
13. Культурно-исторические центры России: погост Кизи и его туристский потенциал.
14. Культурно-исторические центры России: архитектура северных монастырей России и их туристский потенциал.
15. Культурно-исторические центры России: Москва и пригороды.
16. Культурно-исторические центры России: Санкт-Петербург и пригороды.
17. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России» и его туристский потенциал.
18. Владимирская область и ее рекреационно-туристический потенциал.
19. Культурное наследие провинциальных городов Владимирской области.

-
20. Наследие русской усадьбы. Усадебный туризм во Владимирском крае.
 21. Музеи, театры, выставочные центры, народные промыслы, как ресурс развития регионального культурно-познавательного туризма Владимирского края.
 22. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области:
 23. Объекты историко-культурного наследия Владимирской области.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Объекты Всемирного культурного наследия.
2. Российские и международные Интернет-ресурсы по культурно-познавательному туризму (обзор).
3. Культурно-исторические центры России: Ансамбль Московского Кремля.
4. Культурно-исторические центры России: Основные ансамбли Санкт-Петербурга.
5. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России».
6. Культурно-исторические центры России: Владимир.
7. Историко-архитектурный комплекс Суздаля.
8. Знаменитые и старейшие театры России.
9. Крупнейшие выставочные центры России.
10. Ведущие музеи России. Владимиро-Сузdalский музей-заповедник.
11. Центры традиционных народных промыслов России.
12. Исторические города Владимирской области в культурно-познавательном туризме.
13. Потенциал исторического центра города Владимира в культурно-познавательном туризме.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература (библиотека ВлГУ)

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16, - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>
 2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1, 300 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453451>
 3. История туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 254 с. : ил., карты, портр. — (Бакалавриат). — Библиогр. в подстроч. примеч. — Библиогр.: с. 249-254. — ISBN 978-5-4365-0131-4.
- б) дополнительная литература
1. Региональная экономика: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.; ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (переплет) ISBN 978-5-98281-388-6, 300 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450178>
 2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>.
 3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=469377>

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wtcc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации, World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstmr.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
9. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD, DVD, VHS.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы также наборы слайдов по темам:

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (16 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Московский Кремль: путеводитель. — Multimedia resources. — Москва : АО "Коминфо", 2000 .— 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .— (Интерактивный мир)
2. Архитектурные памятники старой Москвы. [Видеозапись] – М., 2001
3. Золотое кольцо России. Интерактивные экскурсии по городам «Золотого кольца». [Компакт-диск]. – М., 1997.
4. Россия. Москва. Подмосковье. Золотое кольцо. Фотоколлекция.[2 компакт-диска]. – М., 2004 .
5. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
6. Царское Село. [Видеозапись] – СПб., 2003.
7. Шедевры архитектуры. 250 шедевров зодчества в рассказах, иллюстрациях и видеофрагментах [Компакт-диск]. – М., 2001.
8. Один час в Историческом музее / DVD-видео.
9. «Сузdalь: страницы жизни» / DVD-видео.
10. Государственная Третьяковская галерея: Живая память поколений – автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)
11. Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. История и коллекции – автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)
12. Московский Кремль: туристический маршрут – режиссер М. Погосов (DVD, 2008, 48 мин.).

-
13. Один час в Оружейной палате – авторы сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)
 14. Третьяковская галерея: музей России – режиссер Д. Лавров (DVD, 2008, 70 мин.)
 15. Петербургская кунсткамера – авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 56 мин.)
 16. Санкт-Петербург и пригороды - авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 –педагогическое образование

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Соловьева В.В. *В.В.*

Рецензент

(представитель работодателя) *Заведующий кафедрой Соловьева В.В.*
(место работы, должность, ФИО, подпись) *Библиотека ОУ*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиМО
Протокол № 6 от 10.02.2015 года

Заведующий кафедрой

Л.Н. Ульянова Л.Н.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.04.01 Педагогическое образование

Протокол № 9 от 10.02.2015 года

Председатель комиссии

Л.Н. Соловьева Л.Н.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 01 от 15.09.15 года

Заведующий кафедрой

Курникова Р.А.

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 01 от 13.09.16 года

Заведующий кафедрой

Курникова Р.А.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____