

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
« 19 » 02 2015

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

Направление подготовки: **44.04.01. «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль) **«Искусство и педагогика»**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3/ 108	18	18	-	72	Зачет
3	3/108	-	36	-	36	Экзамен 36
Итого	6/ 216	18	54	-	108	Зачет, Экзамен 36

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология искусства» является формирование у магистранта системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность в системе художественного образования, в деятельности социокультурных институтов, а также формирование ряда компетенций в процессе освоения дисциплины для подготовки выпускника к государственной итоговой аттестации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социология искусства» относится к дисциплинам Блока 1, входит в число обязательных дисциплин и имеет шифр Б.1.В.ОД.4. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Эстетика», «Культурология», «Методика преподавания музыкально-теоретических дисциплин». Для успешного освоения данной дисциплины необходимо усвоить содержание таких дисциплин, как «История искусства», «Социология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-2 - *готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения*

ОК-5 - *способность самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности*

ПК-17 - *способность изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень разных групп населения*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- ✓ основные направления современных отечественных и зарубежных исследований в области социологии искусства (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ основы социологических исследований, методы и инструментарий проведения социологического исследования в сфере искусства (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ основные цели, задачи социологии искусства, социальные функции искусства, содержание культурной политики и способы ее осуществления; (ОК-2; ОК-5; ПК-17);

- ✓ основные принципы экспертного оценивания произведения искусства, потребности и предпочтения аудитории искусства, основы художественной критики как инструмента оценки искусства (ОК-2; ОК-5; ПК-17);

уметь:

- ✓ использовать в профессиональной деятельности знания о способах продвижения и оценивания художественного продукта, в том числе произведений в области музыки, театра, изобразительного искусства (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ разрабатывать и реализовывать программы социологических исследований в сфере культурно-художественной жизни региона (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ давать правильную оценку культурно-образовательному потенциалу предлагаемых для посещения социокультурных событий: фестивалей, театрализованных шоу, карнавалов, выставок, календарно-обрядовых праздников и т.д. (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ обобщать и внедрять лучшие образцы отечественного и зарубежного опыта по изучению методик обратной связи со зрительской аудиторией (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ разрабатывать новые методы, средства, формы изучения зрительского интереса с целью повышения культурного уровня молодежи и населения (ОК-2; ОК-5; ПК-17);

владеть:

- ✓ технологиями проектирования и проведения социологического исследования с целью изучения театральной, музыкальной аудитории и их потребностей (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ технологиями дидактической подачи художественной критики и экспертных оценок произведений искусств и событий художественной жизни; (ОК-2; ОК-5; ПК-17);
- ✓ приемами разработки современных институциональных принципов управления развитием социокультурных институтов. (ОК-2; ОК-5; ПК-17).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Социология искусства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6 зачетных единиц, 216 часов.**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Социология искусства в системе наук. Социальные функции искусства. История социологии искусства	2	1-6	4	8				24	6/50%	Рейтинг-контроль № 1
2	Искусство и социокультурная стратификация общества Национальный характер и искусство		7-12	6	6				24	6/50%	Рейтинг-контроль № 2
3	Оценка произведений искусства: инструментарий, критика, экспертный совет, зрительские предпочтения		13-18	8	4				24	6/50%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого во 2 семестре:			18	18				72	18/50%	зачет
4	Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание аудитории	3	1-6		12				12	6/50%	Рейтинг-контроль № 1
5	Власть и искусство: история взаимоотношений.		7-12		12				12	6/50%	Рейтинг-контроль № 2

	Культурная политика: средства и способы, проблема цензуры								
6	Методы и инструментарий проведения социологического исследования	13-18	12			12	6/50%	Рейтинг-контроль № 3	
Всего за 3 –й семестр		-	36			36	18/50%	Экзамен – 36 ч.	
Итого по дисциплине: 216 часов		18	54		+	108	36/50%	Зачет, экзамен - 36 ч.	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии обусловлены спецификой выполнения диссертационного исследования магистранта, поэтому методы обучения максимально индивидуализированы. ведущее значение в освоении курса принадлежит самостоятельному проведению теоретического и практического исследования. Практика курса базируется на педагогической теории личностно-ориентированного обучения, на теории деятельностного подхода в обучении, на методике проектной деятельности. Поскольку курс является практико-ориентированным, методика работы со студентами опирается на активные формы обучения. Используются такие формы, как «мозговой штурм», дискуссии, которые направлены на выработку у магистрантов умений анализировать, формулировать и представлять результаты анализа, продуктивно взаимодействовать с другими участниками дискуссии, уметь убеждать, склонять к своей точке зрения. Продуктивной формой обучения является обсуждение хода подготовки и проведения социологического исследования по индивидуально выбранной теме, совместное обсуждение результатов анкетирования, предпочтений зрительской аудитории. Формы индивидуальной самостоятельной работы при подготовке авторских социологических исследований формируют оригинальность мышления и вырабатывают персональную ответственность за результат.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинговые показатели:

По курсу «Социология искусства» предусматриваются следующие формы контроля знаний: рейтинговый контроль, проектные задания для самостоятельной работы; написание эссе; защита реферата; зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр). Оценка самостоятельной работы студентов в течение семестра производится преподавателем по результатам выполнения заданий. Промежуточная аттестация проходит во 2 семестре (зачет) Итоговый контроль (экзамен) предусмотрен в 3 семестре. Допускается присвоение студенту дополнительных баллов «бонусов» за общую активность при изучении курса, поведение, подготовку презентации, выступление на конференции и т.д. Студент должен быть ознакомлен с набранными суммами баллов во время занятий и (или) консультаций не менее трех раз за семестр: на неделях, следующих за неделями промежуточных аттестаций, и на последней неделе перед сессией.

2-й семестр.

Задания к рейтинг-контролю № 1.

Выполнить обзор литературы по теме (по выбору студента)

1. Социология искусства в системе наук. Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.
2. Объект и предмет изучения социологии искусства.
3. Основные проблемы социологии искусства как сферы научного знания.
4. Искусство как социокультурный феномен.
5. Социальные функции искусства.
6. Искусство как феномен культуры.
7. Эстетические функции искусства.

Задания к рейтинг-контролю № 2.

Выполняется в форме эссе в письменном виде, его результаты обсуждаются на круглом столе. Возможно проведение дискуссии, полемики по проблемам, поднимаемым в содержании эссе. Важна рефлексия личного опыта восприятия искусства, рассуждения о просвещении публики и социальных функциях искусства в обществе.

Тематика для эссе:

1. Мой первый опыт встречи с искусством.
2. Как можно воспитать художественный вкус?
3. Можно ли и как провести грань между искусством и неискусством?
4. Надо ли художнику идти на поводу у публики?
5. Современное искусство: деградация или открытие новых форм?

6. Какое искусство я не понимаю?
7. Личность художника и его произведения: связи и отражения.
8. Особенности детской и подростковой массовой аудитории искусства.
9. Должно ли искусство служить власти?
10. Свобода выражения художника и уважение к зрителю.

Задания к рейтинг-контролю № 3.

Проходит в форме презентации результатов социологического исследования в группе. Рабочий план организации социологического исследования следующий:

1. Разработка программы исследования: формулировка проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования.
2. Стадия пилотажного (пробного исследования), выдвижение гипотез.
3. Проведение выборки (отбор объектов исследования и единиц измерения)
4. «Полевая стадия»: массовый сбор информации на объектах исследования.
5. Подготовка данных для обработки
6. Обработка и интерпретация полученных данных.
7. Анализ обработанного материала и составление итогового отчета.

Тематика социологического исследования:

1. Предпочтения зрительской аудитории в современном театре.
2. Предпочтения зрительской аудитории в филармонии
3. Предпочтения зрительской аудитории на концертных площадках
4. Предпочтения зрительской аудитории на художественных выставках.
5. Социально-демографический портрет зрителя.
6. Репертуарный выбор молодежи в современном эстрадном искусстве.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Социология искусства» проходит во втором семестре **в форме зачета.**

Вопросы к зачету:

1. Социология искусства в системе наук. Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.
2. Объект и предмет изучения социологии искусства. Основные проблемы этой сферы научного знания.
3. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства.
4. Искусство как феномен культуры. Эстетические функции искусства.
5. История социологии искусства: общие тенденции.
6. история социологии искусства от Античности к Новому времени.

7. Формирование современной социологии искусства
8. Российская социология искусства сегодня.
9. Социологические исследования художественной жизни
10. Социология сценического искусства.
11. Социология музыкального искусства.
12. Социология изобразительного искусства.
13. Искусство и социокультурная стратификация общества
14. Культура как картина мира и картина мира человека.
15. Субкультуры и искусство.
16. Национальный характер и искусство.
17. Инструментарий оценочной деятельности в искусстве.
18. Возможность оценок в искусстве. Критерии художественности.
19. Художественная критика как инструмент оценки искусства
20. Искусство и массовая культура (уровни и аудитория потребления разного уровня искусства).

**Самостоятельная работа студентов по темам дисциплины
«Социология искусства» во 2-м семестре**

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Конспектирование монографий, статей по проблемам развития научного подхода к изучению социологии искусства, подбор исторических примеров (работы Ф.Ницше, И.Тэн, О.Шпенглер, М.С.Каган и др.)
2. Конспектирование монографий, статей по проблемам развития социологии искусства в России, проведение кросскультурного анализа зрительских предпочтений
3. Написание эссе. Личностная оценка произведения искусства или социокультурного мероприятия
4. Разработка и проведение социологического исследования.

3-й семестр.

Задания к рейтинг-контролю № 1

Выполнить обзор литературы по теме (по выбору студента):

1. Социологические исследования художественной жизни
2. Социология сценического искусства.
3. Социология музыкального искусства.
4. Социология изобразительного искусства.
5. Искусство и социокультурная стратификация общества
6. Культура как картина мира и картина мира человека.

7. Субкультуры и искусство.

Задания к рейтинг-контролю № 2

За месяц до сдачи экзамена магистранты **письменно выполняют реферативную работу** на одну из предложенных тем, размещенных ниже. Тема может быть несколько скорректирована в зависимости от тематики диссертации. Объем реферата составляет 12-15 страниц формата А4, требования к оформлению работы стандартные. Основные положения заслушиваются на круглом столе с приглашением научных руководителей магистрантов.

Тематика рефератов:

1. Закономерности взаимодействия искусства и общества, их отражение в художественном творчестве и исполнительстве.
2. Что такое искусство? Обзор разных точек зрения.
3. Гипотезы генезиса искусства.
4. Каковы социокультурные смыслы искусства?
5. Что является критерием художественности?
6. Как понималась красота в различных культурах и культурных эпохах?
7. Какова специфика реалистического и условного способа отражения действительности в искусстве?
8. Потребление искусства в массовой культуре.
9. Как искусство взаимодействует с другими сферами культуры?
10. Элитарное искусство и его публика.
11. Формы популяризации классической музыки современной молодежной аудитории.
12. Методы экспертной оценки произведений искусства: опыт конкурсов и фестивалей.

Задания к рейтинг-контролю № 3

Проходит в форме презентации результатов социологического исследования в группе.

Тематика соисследований:

1. Выбор репертуара в современном театре зрительской аудиторией.
2. Выбор музыкального направления зрительской аудиторией в концертном зале.
3. Портрет слушателя классической музыки
4. Предпочтения зрительской аудитории на художественных выставках.
5. Социально-демографический портрет зрителя (по видам искусства).
6. Репертуарный выбор молодежи в современном изобразительном искусстве.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социология искусства» проходит в форме экзамена. Магистрантам предлагаются экзаменационные билеты. В каждом - два вопроса из приведенного ниже списка. Один из вопросов теоретический, а второй связан с практикой проектирования и проведения социологического исследования по проблеме, лежащей в предметном поле магистерской диссертации каждого.

Вопросы к экзамену:

1. Художественная культура как социальная система.
2. Искусство как составная часть художественной культуры.
3. Функционирование художественной культуры, взаимосвязи институтов культурно-художественной жизни.
4. Понятие аудитория, публика в социологии искусства.
5. Особенности приобщения к искусству различных социально-демографических групп населения.
6. Эстетическое воспитание аудитории.
7. Просветительские формы презентации произведений искусства учащейся аудитории.
8. Искусство как объект государственной культурной политики: история взаимоотношений
9. Художник и власть
10. Художник в советской действительности
11. Что такое государственная культурная политика?
12. Средства и способы осуществления государственной культурной политики
13. Проблемы цензуры и свободы художника.
14. Социологическое исследование: цель, задачи, порядок подготовки и проведения.
15. Программа социологического исследования.
16. Методы сбора данных в социологическом исследовании.
17. Методы обработки данных социологического исследования, корректность выводов.
18. Анализ социологического исследования, выполненного самостоятельно.
19. Привести практический пример проведения социологических исследований в сфере художественной практики.
20. Методика подготовки и проведения социологического исследования.

**Самостоятельная работа студентов по темам дисциплины
«Социология искусства» в 3-м семестре**

Вопросы и задания к самостоятельной работе:

1. Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание аудитории
Изучение состава зрителей, выявление их культурно-художественных предпочтений

2. Власть и искусство: история взаимоотношений. Культурная политика: средства и способы, проблема цензуры Написание реферативной работы по выбору студента
3. Методы и инструментарий проведения социологического исследования Разработка и проведение социологического исследования по теме, близкой к магистерской диссертации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Социология искусства»

а) основная литература:

1. **Колычева В.А.** Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ [Электронный ресурс] : монография / В.А. Колычева. - М. : Проспект, 2014.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392112951.html>
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. Ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 912 с. ISBN 978-5-91768-597-7.-
<http://znanium.com/bookread2.php?book=501622>
3. **Холопова В.Н.** Музыка как вид искусства: учебное пособие.- 4-е изд., испр.- СПб: Изд-во «Лань», «Планета музыки», 2014.- 320 с. 3 экз.

б) дополнительная литература:

1. **Кравченко А.И.** Социология : учебник для бакалавров; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ).—М.: Проспект, 2013.— 534 с. 3 экз.
2. Социология: Учебник/ В.И. Добреньков, А.И. Кравченко.- М.: НИЦ Инфра-М, 2013.- 624 с. ISBN 978-5-16-003522-2.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=553436>
3. **Бухтерева О. С.** Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов — М.: Инфра-М, 2011. — 128 с.- 5 экз.

в) периодические издания:

1. Искусство. Ежемесячное издание – Библиотека ВлГУ
2. Обсерватория культуры. – Журнал-обозрение. – Библиотека ВлГУ
3. Балет. –Ежемесячное издание. – Библиотека ВлГУ

в) интернет-ресурсы:

1. <http://ibooks.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов
2. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов
3. <http://www.biblioclub.ru> Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами с программным обеспечением Microsoft Office и выходом в Интернет.
2. DVD и CD- диски с записью социокультурных праздничных мероприятий города Владимира и Владимирской области.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», направленность (профиль) «Искусство и педагогика».

Рабочую программу составил:

Доктор культурологии, профессор кафедры ЭиМО  Т.А. Филановская

Рецензент:

Начальник отдела музыкального просвещения

Владимирской Областной Филармонии  Е.Г. Попова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиМО ИИХО

протокол № 6 от 10.02.2015 года.

Заведующий кафедрой  Л.Н. УЛЬЯНОВА

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО

протокол № 9 от 10.02.2015 года.

Председатель комиссии  Л.Н. УЛЬЯНОВА

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт искусств и художественного образования
Кафедра Эстетики и музыкального образования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись


инициалы, фамилия

« 10 » 02 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 10 » 02 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА»

Направление подготовки **44.04.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль) **«Искусство и педагогика»**

Уровень высшего образования **магистратура**

Форма обучения **очная**

Владимир, 2015

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социология искусства» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленность (профиль) «Искусство и педагогика».

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социология искусства в системе наук. Социальные функции искусства. История социологии искусства	ОК-2	Контрольные вопросы
2	Искусство и социокультурная стратификация общества. Национальный характер и искусство	ОК-5,ПК-17,	эссе
3	Оценка произведений искусства: инструментарий, критика, экспертный совет, зрительские предпочтения	ОК-5, ПК-17;	социсследование
4	Аудитория искусства: зритель, публика. Эстетическое воспитание аудитории	ОК-2, ОК-5,ПК-17;	Контрольные вопросы
5	Власть и искусство: история взаимоотношений. Культурная политика: средства и способы, проблема цензуры	ОК-2, ОК-5, ПК-17,	реферат
6	Методы и инструментарий проведения социологического исследования	ОК-2; ПК-17	социсследование

Комплект оценочных средств по дисциплине «Социология искусства» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Социология искусства», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, навыков и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Социология искусства» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- **Контрольные вопросы** как система стандартизированных заданий, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;
- **эссе**, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, теории, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, давать оценку феноменам культуры и искусства в рамках определенного раздела дисциплины;
- **социсследование** как форма, позволяющая формировать способность изучать культурные потребности и предпочтения разных групп населения, учитывать спрос на продукцию художественной культуры.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

- вопросы к экзамену.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Социология искусства» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01. «Педагогическое образование»

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную этическую ответственность за принятые решения

<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
основные направления современных отечественных и зарубежных исследований в области социологии искусства	использовать в профессиональной деятельности знания о способах продвижения и оценивания художественного продукта, в том числе произведений в области музыки, театра, изобразительного искусства	Методами и способами проведения социологических исследований по проблемам выбора населением образцов массовой культуры
ОК-5 способность самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
основы социологических исследований, методы и инструментальный проведения социологического исследования в сфере искусства	разрабатывать и реализовывать программы социологических исследований в сфере культурно-художественной жизни региона	технологиями проектирования и проведения социологического исследования с целью изучения театральной, музыкальной аудитории и их потребностей
ПК-17 способность изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
основные цели, задачи социологии искусства, социальные функции искусства, содержание культурной политики и способы ее осуществления	давать правильную оценку культурно-образовательному потенциалу предлагаемых для посещения социокультурных событий: фестивалей, театрализованных шоу, карнавалов, выставок, календарно-обрядовых праздников и т.д.	технологиями дидактической подачи художественной критики и экспертных оценок произведений искусств и событий художественной жизни
<i>Знать</i>		
основные принципы экспертного оценивания произведения искусства, потребности и предпочтения аудитории искусства, основы художественной критики как инструмента оценки искусства		

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Социология искусства»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Социология искусства» предполагает проведение трех этапов рейтинг-контроля в течение семестра. Во втором семестре это ответы на контрольные вопросы, написание эссе, проведение и анализ социологического исследования.

Критерии оценки ответов студентов на контрольные вопросы

Оценка	Критерии оценивания
---------------	----------------------------

5 баллов	Ответ подготовлен развернуто, с ссылками на первоисточник. Представляет компиляцию по проблеме, логично изложен.
4 балла	В ответе содержатся основные знания по теме, имеется один источник .. обобщающий материал по теме. Отсутствует представление нескольких точек зрения
3 балла	Имеются сбои в логике изложения материала доказательная база слаба, не убедительна. Отсутствует личностная позиция
2 балла	Ответ на вопрос не предоставлен.

Регламент проведения контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на вопрос. Предлагается для обсуждения 4 вопроса.	15-20 мин.
2.	Ответ на дополнительные и уточняющие вопросы. Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на 2 академических часа)	до 90 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Социология искусства»

Перечень контрольных вопросов (1-й рейтинг-контроль):

1. Развитие социологии искусства в эпоху Античности. Взгляды Гесиода, Платона, Аристотеля.
2. Историческое направление в искусствознании. Позиция Д.Вазари.
3. Нормативная эстетика в эпоху классицизма и Просвещения. Теории Н.Буало, Д.Вико, Д.Дидро, И.Винкельмана.
4. Культурно-историческая школа 19 века. Труды И.Тэна, Г. Спенсера, Г. Зиммеля, М. Вебера, П. Сорокина.

Регламент проведения и оценивания письменной контрольной работы- эссе

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Социология искусства» после изучения двух разделов дисциплины во втором семестре магистранты выполняют эссе в письменном виде и представляют его результаты на круглом столе. Возможно проведение дискуссии, полемики по проблемам, поднимаемым в содержании эссе. Важна рефлексия личного опыта восприятия искусства, рассуждения о просвещении публики и социальных функциях искусства в обществе.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Выбор темы для эссе	10-15 мин.
2.	Постановка проблемы, определение целей и задач написания эссе	до 45 мин.
3.	Оформление текста	до 6 часов мин.
4.	Представление эссе в группе	до 15 мин.

Критерии оценки письменной контрольной работы- эссе

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

5 баллов	Цели и задачи раскрыты полностью, текст логично скомпонован, убедителен и доказателен.
4 балла	Цели и задачи решены частично, нет достаточного обоснования теоретической идеи, имеются сбои в логике Изложение имеет последовательность рассуждений, но доказательная база слаба, не убедительна.
3 балла	
2 балла	Текст эссе не предоставлен.

Тематика письменной контрольной работы - эссе (2-й рейтинг-контроль):

1. Мой первый опыт встречи с искусством.
2. Как можно воспитать художественный вкус?
3. Можно ли и как провести грань между искусством и неискусством?
4. Надо ли художнику идти на поводу у публики?
5. Современное искусство: деградация или открытие новых форм?
6. Какое искусство я не понимаю?
7. Личность художника и его произведения: связи и отражения.
8. Особенности детской и подростковой массовой аудитории искусства.
9. Должно ли искусство служить власти?
10. Свобода выражения художника и уважение к зрителю.

Регламент проведения и оценивания социологического исследования – 3-й рейтинг-контроль во втором и третьем семестре.

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Социология искусства» в конце изучения 3 и 6 разделов магистранты проводят **социологическое исследование** и предоставляют его результаты на групповое обсуждение.

Рабочий план организации социследования следующий:

1. Разработка программы исследования: формулировка проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования.
2. Стадия пилотажного (пробного исследования), выдвижение гипотез.
3. Проведение выборки (отбор объектов исследования и единиц измерения)
4. «Полевая стадия»: массовый сбор информации на объектах исследования.
5. Подготовка данных для обработки
6. Обработка и интерпретация полученных данных.
7. Анализ обработанного материала и составление итогового отчета.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Разработка программы исследования	45 мин.
2.	Проведение выборки (отбор объектов исследования и единиц измерения)	до 45 мин.

3.	Обработка и интерпретация полученных данных.	до 4 часов
4.	Анализ обработанного материала и составление итогового отчета	до 2 часов Итого 8 часов

Критерии оценки письменной контрольной работы- эссе

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Цели и задачи социсследования достигнуты, текст логично скомпонован, убедителен и доказателен.
4 балла 3 балла	Цели и задачи решены частично, нет достаточного обоснования теоретической идеи, имеются сбои в логике Цифровой материал неравномерен, количество респондентов невелико, доказательная база слаба, не убедительна.
2 балла	Социсследование не проведено, Личная точка зрения не представлена.

В третьем семестре за месяц до сдачи экзамена магистранты **письменно выполняют реферативную работу** на одну из предложенных тем, размещенных ниже. Тема может быть несколько скорректирована в зависимости от тематики диссертации. Объем реферата составляет 12-15 страниц формата А4, требования к оформлению работы стандартные. Основные положения заслушиваются на круглом столе с приглашением научных руководителей магистрантов.

Тематика рефератов:

1. Закономерности взаимодействия искусства и общества, их отражение в художественном творчестве и исполнительстве.
2. Что такое искусство? Обзор разных точек зрения.
3. Гипотезы генезиса искусства.
4. Каковы социокультурные смыслы искусства?
5. Что является критерием художественности?
6. Как понималась красота в различных культурах и культурных эпохах?
7. Какова специфика реалистического и условного способа отражения действительности в искусстве?
8. Потребление искусства в массовой культуре.
9. Как искусство взаимодействует с другими сферами культуры?
10. Элитарное искусство и его публика.
11. Формы популяризации классической музыки современной молодежной аудитории.
12. Методы экспертной оценки произведений искусства: опыт конкурсов и фестивалей.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Контрольные вопросы	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Письменное эссе	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Социсследование	До 10 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов

Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
------------------------------------------------------	--	-----------

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций
промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине
«Социология искусства»**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Социология искусства» проходит во втором семестре **в форме зачета**. Магистранты изучают литературу, знакомятся с первоисточниками, делают цитатные выписки, подтверждающие те или иные идеи, теории, концепции искусства. Зачет проходит в устной форме, магистрант отвечает на два вопроса из предложенного списка.

Вопросы к зачету:

1. Социология искусства в системе наук. Связи с искусствоведением, психологией искусства, социологией.
2. Объект и предмет изучения социологии искусства. Основные проблемы этой сферы научного знания.
3. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства.
4. Искусство как феномен культуры. Эстетические функции искусства.
5. История социологии искусства: общие тенденции.
6. история социологии искусства от Античности к Новому времени.
7. Формирование современной социологии искусства
8. Российская социология искусства сегодня.
9. Социологические исследования художественной жизни
10. Социология сценического искусства.
11. Социология музыкального искусства.
12. Социология изобразительного искусства.
13. Искусство и социокультурная стратификация общества
14. Культура как картина мира и картина мира человека.
15. Субкультуры и искусство.
16. Национальный характер и искусство.
17. Инструментарий оценочной деятельности в искусстве.
18. Возможность оценок в искусстве. Критерии художественности.
19. Художественная критика как инструмент оценки искусства
20. Искусство и массовая культура (уровни и аудитория потребления разного уровня искусства).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в экзаменационную сессию В третьем семестре магистранты сдают **экзамен** по второй части

дисциплины «Социология искусства». Они выбирают два вопроса из приведенного ниже списка, напрямую или косвенно связанные с темой магистерской диссертации. Один из вопросов теоретический, а второй связан с практикой проектирования и проведения социологического исследования по проблеме, лежащей в предметном поле магистерской диссертации каждого.

Вопросы к экзамену:

1. Художественная культура как социальная система.
2. Искусство как составная часть художественной культуры.
3. Функционирование художественной культуры, взаимосвязи институтов культурно-художественной жизни.
4. Понятие аудитория, публика в социологии искусства.
5. Особенности приобщения к искусству различных социально-демографических групп населения.
6. Эстетическое воспитание аудитории.
7. Просветительские формы презентации произведений искусства учащейся аудитории.
8. Искусство как объект государственной культурной политики: история взаимоотношений
9. Художник и власть
10. Художник в советской действительности
11. Что такое государственная культурная политика?
12. Средства и способы осуществления государственной культурной политики
13. Проблемы цензуры и свободы художника.
14. Социологическое исследование: цель, задачи, порядок подготовки и проведения.
15. Программа социологического исследования.
16. Методы сбора данных в социологическом исследовании.
17. Методы обработки данных социологического исследования, корректность выводов.
18. Анализ социологического исследования, выполненного самостоятельно.
19. Привести практический пример проведения социологических исследований в сфере художественной практики.
20. Методика подготовки и проведения социологического исследования.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на экзамене	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении

		заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент показывает знание темы, грамотно и по существу письменно излагает его, не допуская существенных неточностей, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками оформления цитирования, сносок, ссылок на источники, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала фрагментарно, допускает неточности в оформлении, не цитирует источники, присутствуют недостаточно правильные формулировки, есть нарушения логической последовательности в изложении темы, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% поставленных целей в работе), допускает существенные ошибки, не владеет аргументами, источниками для цитирования, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Социология искусства» в течение 2 и 3 семестров равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	Высокий уровень

		выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

ФОСы подготовил: д.к., профессор кафедры ЭиМО ИИХО Т.А. Филановская

ТФФ

