

УДК 379.85
ББК 74.200.584.4
Ф51

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, доцент
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал)
Е. А. Плеханов

Доктор педагогических наук, профессор
профессор кафедры психологии личности и специальной педагогики
Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
С. А. Завражин

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Филановская, Т. А. Методика разработки туристских образовательных программ : учеб. пособие / Т. А. Филановская ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-9984-1154-0.

Знакомит с основами туристской деятельности, способами использования культурно-исторических ресурсов, алгоритмом создания туристских проектов, имеющих образовательный и воспитательный потенциал. Включает в себя примеры культурно-познавательных туристских проектов, разработанных и реализованных выпускниками Института искусств и художественного образования. Содержит задания для самостоятельной работы.

Адресовано магистрантам направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (программа «Региональный культурно-познавательный туризм»), аспирантам, будущим специалистам сферы художественного образования и культуры, а также туристского бизнеса.

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Табл. 7. Ил. 1. Библиогр.: 15 назв.

УДК 379.85
ББК 74.200.584.4

ISBN 978-5-9984-1154-0

© ВлГУ, 2020

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдается рост популярности туристских поездок россиян культурно-познавательной направленности. Исследователи отмечают, что это связано с удовлетворением потребности людей в новых впечатлениях, непосредственно полученных на месте расположения культурно-исторических памятников. Туризм – динамичный и постоянно модернизирующийся вид деятельности, имеющий сложную по своей структуре связь с культурой, что позволяет говорить о различных видах культурно-познавательной деятельности. Одно из перспективных направлений туризма – культурно-познавательный туризм, цель которого заключается в знакомстве с культурой и историей страны. «В современных условиях внутренний культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением социально-экономического развития страны и ее территорий. Данный вид туризма занимает значительное место в структуре туристских потоков. На его долю приходится пятая часть внутреннего турпотока и третья часть въездного туризма», – отмечают Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова, М. В. Костина¹. В центре внимания туриста – культурное наследие, его сохранность, уникальность, связь с историей страны, с выдающимися людьми региона. В Международной хартии по культурному туризму указано: «Наследие является широким понятием, включающим как природное, так и культурное окружение. Оно включает в себя ландшафты, исторические местности, достопримечательные места и архитектурную среду, а также биоразнообразие, коллекции, традиционные и современные культурные практики, знания и жизненный опыт»².

¹ Фролова Е. В., Кабанова Е. Е., Костина М. В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-gorodah-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 26.03.2019).

² Международная хартия по культурному туризму (Управление туризмом в местах наследия, 1999) [Электронный ресурс]. URL: http://icomos-spb.ru/component/joomdoc/1999a_%20%20%20.pdf/download (дата обращения: 20.04.2019).

Владимирский регион располагает богатейшими культурно-историческими ресурсами. Город Владимир включен в маршрут «Золотое кольцо России». Ценность памятников белокаменного зодчества региона подтверждена мировым сообществом. В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО на 2019 г. состоит 29 наименований, относящихся к объектам Российской Федерации. Из них 18 объектов включены по культурным критериям, причем 7 из них признаны шедеврами человеческого гения. В их числе, наряду с Московским Кремлем, Красной площадью, Историческим центром Санкт-Петербурга, и неповторимые белокаменные памятники Владимира и Суздаля.

Изучение истории Владимирского края имеет огромный образовательный потенциал. На территории региона расположено 3719 объектов культурного наследия, из них 335 – памятники истории и культуры федерального значения, 10 – памятники белокаменного зодчества, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (Золотые ворота, Успенский и Дмитриевский соборы во Владимире, церковь Покрова на Нерли, Палаты Андрея Боголюбского в Боголюбове, церковь Бориса и Глеба в Кидекше, Рождественский собор, Архиерейские палаты Кремля, Спасо-Евфимиев и Покровский монастыри в Суздале). Владимирская земля была колыбелью русской государственности и остается жемчужиной Золотого кольца России. Экскурсионные туры по изучению памятников культурного наследия Владимирского региона позволяют комплексно решать многие воспитательно-образовательные задачи. Этот вид туризма развивает у детей кругозор, снимает физическую усталость, психологическое напряжение и стрессы, стимулирует интерес к культурному наследию человечества.

Активное развитие культурно-познавательного туризма в нашей стране требует подготовки специалистов, одновременно компетентных как в сфере художественной культуры, социокультурной деятельности, так и в общеобразовательном пространстве, способных разрабатывать экскурсионные туры, проектировать программы культурно-образовательного туризма и продвигать их в туристскую практику.

В 2014 г. во Владимирском государственном университете имени А. Г. и Н. Г. Столетовых на базе Института искусств и художественного образования открылась новая магистерская программа обучения «Региональный культурно-познавательный туризм» в рамках направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование». Это была сетевая программа, которая несколько лет реализовывалась совместно с Российским государственным педагогическим университетом имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург). Студенты обоих вузов обучались по единому учебному плану и имели возможность осуществлять академическую мобильность, в том числе в рамках прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Актуальность открытия этой программы обучения определялась анализом рынка труда. Представители туристической индустрии отмечали недостаток высококвалифицированных кадров для сферы детского туризма, а также разработок новых культурно-познавательных маршрутов, отсутствие активных форм вовлечения школьников и молодежи в туристскую деятельность. Между тем федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» регламентирует внеурочную деятельность как неотъемлемую часть образовательного процесса. Образовательное учреждение выбирает формы, средства и методы организации внеурочной деятельности в соответствии со своим уставом. К такой деятельности относится и экскурсионно-образовательная деятельность. Однако на сегодняшний день отсутствует системная разработка и реализация комплексных программ культурно-познавательного туризма, поэтому остро стоит вопрос подготовки кадров, способных к этой деятельности.

В связи с этим особое место в учебном плане занимает дисциплина «Методика разработки туристских образовательных программ». Ее содержание направлено на формирование у магистрантов системы компетенций, позволяющих успешно проектировать культурно-познавательные программы и проекты, экскурсионные маршруты, выездные туры, осуществлять профессиональную деятельность в сфере культурно-познавательного туризма. Для освоения содержания дисциплины необходимо:

– изучить основы туристской деятельности, способы использования туристских ресурсов, модель производства туристского продукта, обладающего познавательной ценностью;

– познакомиться с основными принципами проектирования программ культурно-познавательного туризма, имеющих воспитательную, развивающую, просветительскую направленность;

– освоить технологии проектирования туристских услуг, разработки программ обслуживания туристов.

Будущие специалисты должны научиться разрабатывать и внедрять экскурсионные туры в рамках школьного и внешкольного, среднего профессионального, а также вузовского образования.

Особое внимание уделяется интерактивным формам туристских программ, включающих такие условия проведения, как соревновательность участников тура, их мотивированность на активное участие, командные и групповые формы участия, многоэтапное участие.

За время обучения магистрант должен освоить проектирование туристских познавательных программ в целях популяризации научных знаний и культурных традиций. Многие компетенции формируются во время производственной и научно-исследовательской практик. В основе выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации – лежит проектирование и внедрение в туристскую практику программы культурно-познавательного тура на базе региональных ресурсных возможностей. Вместе с тем магистранты решают теоретические проблемы организации, планирования и продвижения туристского продукта. Темами диссертаций могут быть следующие: «Образовательный потенциал туристского маршрута в русскую дворянскую усадьбу» (на примере посещения усадьбы В. С. Храповицкого), «Метапредметная среда в экскурсионном туре “Белокаменное зодчество древнего Владимира” как условие формирования целостной картины мира школьников», «Эвристика как активный метод исследования культурно-исторического наследия (на примере программы “Тайны Суздальского кремля”», «Танец как выразительное средство в туристских познавательных программах для младших школьников».

Проблематика исследований должна быть связана прежде всего с противоречием между традиционными формами экскурсионного рассказа, широко представленными на туристском рынке услуг, и интерактивными формами вовлечения школьников в культурно-историческое познание, которые редко предлагаются туристскими агентствами. Разработка новых форм подачи краеведческого материала – важнейшая цель развития современного рынка туристских услуг.

Перед студентами стоит задача выйти за рамки музейных экспозиций и использовать метапредметную среду, которая сформирована собственно культурой. Увидеть родной город по-новому, осознать значимость и величие исторического культурного наследия, необходимость его сохранения, разбудить восприятие школьников и молодежи – сверхзадача разработки новых туристских проектов. Для того чтобы повысить интерес к экскурсии, сделать ее убедительной, укрепить связь между знанием и чувством, развить творческую активность детей, нужно тщательно продумывать активные формы презентации материала. Это может быть вопросно-ответная форма коммуникации, игровая деятельность, веселая подвижная деятельность, включение в танец, пение, мастер-классы по гончарному ремеслу, изготовлению народной игрушки, предложение сделать зарисовки на бумаге, в воздухе и т. д.

К числу особых методических приемов активного познания относятся:

- использование ритуалов;
- реконструкция исторических событий, утраченных фрагментов памятника;
- приключенческая игра или квест;
- эвристическое исследование и открытие на личностном уровне;
- соучастие в исторических событиях, проигрывание ролей;
- творческое исследование.

Современный туристский рынок предъявляет новые требования к организации экскурсионной деятельности: особенно актуальной формой для молодежи становятся квест-экскурсии, музейные квесты. Это инновационная форма туристской деятельности, кото-

рая дает возможность совместить игру и экскурсию. Город предста-ет то хорошо узнаваемым, как на туристских открытках, то пойман-ным в неожиданном ракурсе, когда участники познают город, зна-комясь с новыми фактами в его истории. Туристы самостоятельно изучают туристские объекты с помощью «путевого листа» с зада-ниями.

Магистранты Владимирского государственного университета успешно разработали и внедрили интерактивные турпрограммы: «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» (музейный квест), «Парма – наш дом» (экологическая программа для учащейся молодежи), «Объ-екты культурно-исторического наследия Нижегородского кремля» (игровая соревновательная программа), «Архитектурные памятники провинциального барокко в городе Владимире», «Найди ворота древ-него Владимира».

В пособии представлена технология разработки и внедрения туристских проектов культурно-познавательной направленности, приведены некоторые туристские проекты, выполненные магистран-тами направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образова-ние», программа «Региональный культурно-познавательный туризм». В приложении даны технологические документы в сфере оказания туристских услуг.

Глава 1

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ

Виды культурно-познавательного туризма

Культурно-исторический потенциал страны и конкретного региона – фундамент культурно-познавательного (культурно-образовательного) туризма. Именно историческое наследие региона – наличие уникальных исторических объектов – предопределяет успешное развитие туризма. Наследие прошлых эпох представляют культурно-исторические ресурсы, которые подразделяются на материальные и духовные. Материальные культурно-исторические ресурсы охватывают совокупность средств производства и другие материальные ценности общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные объекты – совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте³.

Не все объекты исторического наследия относятся к культурно-историческим ресурсам, а только те, которые исследованы и оценены научными методами как объекты, имеющие общественное значение, и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения духовных, познавательных и рекреационных потребностей⁴.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль отводится памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и являются главным средством удовлетворения культурно-познавательных и рекреационных потребностей. Памятники истории и культуры подразделяют на пять основных видов: исто-

³ Культурно-исторические ресурсы: понятие и классификация. География для всех [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geogtime.ru/goas-677-1.html> (дата обращения: 20.05.2020).

⁴ Там же.

рии, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Рассмотрим каждый из этих видов в отдельности.

Памятники истории – это здания и сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, науки и техники, культуры и быта народа, с жизнью видных государственных и общественных деятелей, народных героев, ученых, писателей, поэтов, художников и т. п.

К *памятникам археологии* относят древние городища, курганы, укрепления, места древних захоронений, а также каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки историко-культурного слоя древних поселений.

Памятники градостроительства и архитектуры – это архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, площади и улицы, остатки древней планировки и застройки городов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального и садово-паркового искусства.

Памятники искусства – это произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства.

К *документальным памятникам* относят акты органов государственной власти и органов государственного управления, другие письменные и графические документы, кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания⁵.

Кроме перечисленных видов культурно-исторических ресурсов выделяют также событийные ресурсы, этнографические, биографосоциальные. Так, появление категории *событийного туризма* связано с развитием и популяризацией различных массовых культурных мероприятий развлекательно-познавательного характера, имеющих интерактивную составляющую. Это всевозможные карнавалы, фестивали, конкурсы, ралли, ярмарки, празднование народных праздников и т. п.

⁵ Понятие и состав историко-культурных ресурсов [Электронный ресурс]. URL: <http://estnauki.ru/shpargalki-po-turizmu/95/9152-ponjatie-i-sostav-istoriko-kulturnyh-resursov.html> (дата обращения: 20.05.2020).

К категории *этнографических ресурсов* причисляют такие группы ресурсов, которые обладают чертами самобытности и национального колорита – традиции, обряды, праздники, народные промыслы, ремесла, национальная кухня, одежда, жилища и пр.

Биографо-социальные ресурсы охватывают объекты, связанные с жизнью, деятельностью, творчеством определенной исторической личности.

Все вышеперечисленные ресурсы (объекты культурного наследия) – источник формирования и развития культурно-познавательного туризма в регионе. Именно уникальность местности становится значимым и основополагающим фактором развития туризма, иначе говоря, туриста привлекает экзотика, что-то непривычное, необычное, ранее невиденное и неизвестное, черты, отличающие данную местность от всех остальных. С одной стороны, туристу следует показать редкие и неповторимые памятники культуры. С другой стороны, нужно по немногим образцам познакомить его с обширными территориями, чтобы он составил объективное представление о районе, городе, крае, стране⁶.

На сегодняшний день культурно-познавательный туризм занимает ведущее место среди прочих типов туризма. Это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, духовно обогащает, расширяет кругозор.

Культурно-образовательные туры имеют множество тематических разновидностей. Исследователи М. Рылова, Т. Лыкова отмечают следующие *подвиды культурно-познавательного туризма*:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);
- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них);
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, те-

⁶ Культурно-просветительный туризм [Электронный ресурс]. URL: http://www.vfngiu-tourism.ru/kulturnyi_ili_poznavatelnyi_turizm262/kulturno_prosvetitelnyi_turizm_326/index.html (дата обращения: 20.05.2020).

матических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

– культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

– культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

– культурно-этнический (посещение родины предков, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа);

– культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

– культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах)⁷.

В своих работах Т. Лыкова акцентирует внимание на значимости культурно-познавательного туризма в современном обществе. По мнению исследователя, такой вид туризма не только влияет на мировоззрение отдельного человека, способствует формированию гармонично развитой личности, воспитывает эстетический вкус, чувства ответственности, патриотизма, но и затрагивает все сферы деятельности общества – культуру, экономику, социальную жизнь⁸. Также отмечается, что масштабы и развитие туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее исторического наследия⁹.

⁷ Рылова М. Г., Лыкова Т. Р. Роль культурно-познавательного туризма в современном обществе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/421/1002> (дата обращения: 20.05.2020).

⁸ Лыкова Т. Р. Значение культурно-познавательного туризма в формировании патриотизма // Материалы I Международной научно-практической конференции «Человек в постиндустриальном обществе». Варна, 2013. С. 158 – 164.

⁹ Там же.

Владимирская область представляет большую ценность для развития культурно-познавательного туризма. Регион обладает богатым культурно-историческим потенциалом, на его территории сохранились уникальные памятники белокаменного зодчества XII в., что, несомненно, привлекает российских и зарубежных туристов. Древние города Владимирской области входят во всемирно известный российский туристский маршрут «Золотое кольцо России». Бренды «Владимир», «Боголюбово», «Суздаль» знают далеко за пределами страны. На базе малых городов Владимирской области сформировался туристский маршрут «Малое Золотое кольцо Владимирской области»¹⁰.

Интерактивные формы деятельности в культурно-познавательном туризме

Важнейшая составная часть процесса образования и просвещения подростков – внешкольная деятельность. Она планируется в образовательных организациях, посредством ее развиваются интересы и способности личности, удовлетворяются потребности в познании, общении, новой практической деятельности. У школьника формируется единая картина мира, ценностные ориентиры. Среди многообразия форм внешкольной деятельности (кружки по интересам, интеллектуальные игры и викторины, занятия в музыкальных, художественных, спортивных школах и т. п.) значительное место занимает культурно-познавательный туризм. Школьники знакомятся с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе за стенами школы. Однако вне школы ребенку хочется быть активным, свободным в действиях и общении, поэтому задача разработчиков туристских проектов и программ для детей – найти интерактивные формы подачи материала, организовать анимацию.

Анимационный и интерактивный туризм – новое и популярное направление в культурно-досуговой деятельности. Формы такого туризма многообразны. Это и посещение тематических парков, и участие в интерактивных программах музеев, в мероприятиях событийного туризма, таких как карнавалы, фестивали, праздники, спортив-

¹⁰ Национальное географическое общество. Владимирская область [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusngo.ru/index.php?..&id=690&option=com_content&view=article (дата обращения: 20.05.2020).

но-зрелищные мероприятия, городские квесты. Это и художественно-выставочный туризм, хобби-туры, анимационные маршруты, участие в зрелищных шоу-программах и конкурсах.

Анимация – специфическая форма культурно-досуговой деятельности, сущность которой состоит в вовлечении аудитории в активные формы культурного досуга¹¹. Анимация (лат. *anima* – душа; *animatus* – одушевление) означает одушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность¹². Главные цели анимации следующие: обеспечение полноценного отдыха, смены деятельности, удовлетворение потребностей человека в психологической разгрузке и отвлечении от повседневных проблем, а также мотивация человека на активную деятельность¹³. Анимация предполагает участие туристов в специально разработанных программах досуга. Средства анимации в туризме комплексно воздействуют на личность. Процессы анимации способствуют вхождению участников туристско-экскурсионной деятельности в активный режим самообразования: люди знакомятся с историей родного края, бытом, особенностями труда, обрядами и традициями, праздниками, народным творчеством прошлого и настоящего¹⁴.

Способы использования анимации в туристских программах разнообразны. Это могут быть тематические экскурсии, анимационные программы в музеях, военно-исторические реконструкции. Широко распространены программы с элементами анимации на праздниках – городских мероприятиях (празднование Рождества, Масленицы), в которые активно вовлекаются посетители.

В интерактивных формах туризма «пассивность» не предусматривается, напротив, участник интерактивной программы становится ее частью и даже имеет возможность влиять на происходящие во время программы события.

¹¹ Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В. Организация культурно-досуговой деятельности. М. : Академия, 2013. С. 7.

¹² Емельянов Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. М. : Совет. спорт, 2007. С. 22.

¹³ Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. М. : МГУКИ, 2007. С. 16.

¹⁴ Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме. Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. С. 11.

Интерактивные и анимационные формы туризма предполагают разработку специальных программ на основе личностного подхода к обслуживанию каждого участника. Задача таких программ – создание условий комфортного и интересного времяпрепровождения для туриста, развлечение и вовлечение его в анимационную программу¹⁵.

Остановимся более подробно на организации *анимационных туристских маршрутов*, в основе которых лежит анимационная программа с элементами интерактивности. Тематику подобных маршрутов составляют любые объекты и события: исторически ценные места и события; литературные, документальные или живописные произведения; хобби (например, историческая реконструкция); события (праздники, карнавалы, фестивали, знаковые спортивные мероприятия и др.).

При организации таких туров не последнюю роль играют элементы театрализации, способствующие созданию целостной системы событийного туризма. Театрализация при этом представляет собой «художественное осмысление реального жизненного или исторического события»¹⁶. В последнее время использование метода театрализации при организации туров широко распространено, поскольку этот метод предусматривает восприятие материала на чувственном уровне и, как следствие, его лучшее усвоение. В основе театрализованных туров всегда лежит четко прописанный сценарий. Главная задача театрализованных туров – на основе имеющихся документальных исторических материалов разработать творческий продукт, способный создать атмосферу сопереживания и эмоциональную вовлеченность зрителя.

Театрализация в культурно-познавательном туризме сегодня – это инновационное веяние, которое все чаще используется в туристских практиках. Как подчеркивает Н. Добринина, «в работе современных экскурсоводов все чаще применяются анимация и интерактив-

¹⁵ Емелин С. В. Основные туристские маршруты в России и в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://multiurok.ru/esv82/files/osnovnyie-turistskiie-marshruty-v-rossii-i-v-mir.html> (дата обращения: 21.05.2020).

¹⁶ Там же.

ность»¹⁷. Ведущая роль при проведении таких экскурсий отводится экскурсоводу, который выступает не только гидом, но и аниматором, организатором развлечений. От экскурсовода требуются организаторские способности для вовлечения участников в предлагаемое действие, умение импровизировать, учитывать психологические особенности аудитории определенного возраста и состава. Особенно это касается работы с экскурсантами-школьниками. Поскольку экскурсии, проводимые для взрослых туристов, не всегда подходят для подростковой аудитории, содержание программ адаптируется для школьников, а требование к гидам высокой квалификации – знание детской психологии и педагогики туризма. Чтобы дети не заскучали во время экскурсии, гид должен уметь удержать внимание аудитории, увлечь в игру.

Метод театрализации, как правило, применяется при организации тематических поездок, литературных туров, национальных и календарных праздников, а также в музейном туризме.

Для привлечения участников к театрализованному действию, повышения интереса к происходящим событиям используются следующие приемы.

1. *Костюмирование*. Переодевание участников в персонажей действия стимулирует их активность и выступает своеобразной движущей силой всего происходящего. Кроме того, костюмирование позволяет ускорить процесс адаптации участников праздника за счет ролевого общения, что импонирует как взрослым, так и детям всех возрастов.

2. *Коллективная импровизация*. Представляет собой спонтанную художественную реакцию человека на происходящее действие.

3. *Различные виды состязаний в форме игрового конкурса*. Конкурсы могут быть интеллектуальной, спортивной, музыкальной направленности. Желательно, чтобы они имели шуточный характер с вручением небольших, но символических, знаковых призов.

4. *Ритуальное действие*. Это обязательный структурный элемент, специфическая особенность любого театрализованного празднично-обрядового мероприятия, опирающегося на народные тради-

¹⁷ Добринина Н. А. Экскурсоведение. М. : ФЛИНТА, 2012. С. 64.

ции. Использование ритуального действия связано как с календарными праздниками (такими как встреча весны, приход лета, проводы зимы), так и с выполнением определенных обрядовых действий исторического характера.

5. *Создание исторического фона* с использованием особенностей (архитектурных, географических и др.) места проведения праздника. Если театрализованное шоу проводится в красивом природном уголке, но должно воспроизвести конкретное историческое событие, следует применять кроме костюмирования артистов и участников экскурсии определенные приемы: символическое воссоздание древних жилищ (юрта, шатер, палатка, шалаш), старинных ярмарок с использованием реконструированных или стилизованных предметов¹⁸.

Нельзя ставить знак абсолютного тождества между театрализованными и интерактивными видами экскурсий. Интерактивность предполагает взаимодействие, включенность в процесс. В театрализованных представлениях основное внимание уделяется «сценическому действию», когда актеры, одетые в костюмы соответствующей эпохи, словесно объясняют назначение музейных экспонатов; зрители же могут оставаться пассивными. В интерактивных экскурсиях театрализация может присутствовать, но в этом случае экскурсанты принимают активное участие в программе и даже имеют возможность влиять на результат.

В качестве яркого примера театрализованной интерактивной экскурсии можно привести программу встречи туристов в мемориальном доме-музее усадьбе Н. Е. Жуковского в сельце Орехово Владимирской области. Коллектив музея под руководством М. и Е. Ширкановых, долгие годы сохраняющих ландшафтный пейзаж и экспозиции усадьбы, встречает гостей в костюмах позапрошлого века и устраивает театрализованный праздник с чаепитием в комнатах дворянского дома.

Традиционное понимание музея как собрания редкостей и интересных предметов все чаще уступает место более широкому его по-

¹⁸ *Изотова М. А., Матюхина Ю. А.* Инновации в социокультурном сервисе и туризме. М. : Науч. книга, 2006. С. 50 – 51.

ниманию. Музеи включаются в жизнь, активную социальную и культурно-досуговую деятельность¹⁹.

Так, региональные этнографические музеи нередко сотрудничают с культурно-досуговыми центрами при подготовке анимационных интерактивных программ. К примеру, туристские программы в Рязани предусматривают познавательные туры-приключения, которые особенно популярны среди школьников: «Если вы до сих пор думаете, что поход в музей – это долгое блуждание по коридорам, увешанным картинами, полупустые гулкие залы, запыленные экспонаты в витринах и убаюкивающий голос экскурсовода, очевидно, что в последний раз вы обогащались культурно лет десять или более назад!» – говорится на странице интернет-сайта одной из рязанских туристских компаний²⁰. Выбор таких программ достаточно широк: это и интерактивная программа «Быт семьи крестьянской», в рамках которой гости пробуют выполнить обычную каждодневную работу хозяев дома, знакомятся с традициями русского застолья, угощаются пшенной кашей и ароматным чаем; это и «Урок в Константиновской земской школе», во время которого школьники осваивают церковнославянскую азбуку, учатся считать при помощи славянской цифири, а на переменах участвуют в русских народных играх; это и анимационная фольклорная программа «Эх, разбойнички!», основанная на реальных исторических событиях: «разбойничья шайка» атамана Мишки Харитонова нападает на автобус с туристами, дело в итоге заканчивается наваристой ухой на берегу Цны²¹.

Наиболее яркий пример анимации – международная акция «Ночь музеев», которая впервые прошла в 2001 г. в Париже и теперь охватывает многие страны мира, в том числе к акции подключились и российские города. Программа «Ночь музеев», как правило, отличается от каждодневных экскурсионных музейных программ: сотрудники музеев вносят элементы интерактивности, создают среду, которая улучшает восприятие, формируют атмосферу погружения в другое

¹⁹ Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В. Организация культурно-досуговой деятельности. С. 140.

²⁰ Добродей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dobrodey.ru/reception-in-ryazan/interactive%20programms/index.php> (дата обращения: 21.05.2020).

²¹ Там же.

время и пространство. Гости участвуют в мистическом театрализованном представлении с ожившими скульптурами, привидениями. К примеру, в Историческом музее во Владимире во время «Ночи музеев» в 2015 г. среди посетителей проводились викторины «Что? Где? Когда?» и «Владимирская литературная мозаика», а в картинной галерее посетители приняли участие в мастер-классе «Весеннее настроение», который проводил для желающих заслуженный художник России график В. Рузин²².

Десятки интерактивных мероприятий предлагают организаторы гастрономических фестивалей «День Огурца» и «Медовуха Фест» в Суздале. Посетители вовлекаются в дегустацию продукции из огурцов, меда, в мастер-классы по приготовлению различных гастрономических изысков, в танцевально-песенное творчество на поляне Музея деревянного зодчества, в потешные игры и хороводы. Анимация предусмотрена для участников разного возраста.

Объектом интерактивного тура может стать также *историческая реконструкция*. Это воссоздание материальной и духовной культуры ушедшей исторической эпохи²³. В основе исторической реконструкции лежит ролевая игра. При ее подготовке используются документальные, письменные, исторические источники. Цель реконструкций – создание массовых театрализованных постановок, изображение картины исторического прошлого народа, парадов, сражений, турниров. В России историческая реконструкция становится все более популярным явлением событийного туризма. Она представляет интерес не только для участников «турниров» и «сражений», но и для зрителей, которые получают возможность увидеть воочию «живую историю». Чаще всего воссоздаются следующие эпохи: Средневековье, «эпоха викингов» (VII – XI вв.); Отечественная война 1812 г., Первая мировая война, Вторая мировая война. При организации реконструкций многое зависит от локаций мест проведения: это могут быть парковые комплексы, музеи и открытые пространства, дворцы и замки. К примеру, ежегодно в течение трех дней проходит фестиваль

²² «Ночь музеев – 2015» во Владимиро-Суздальском музее-заповеднике [Электронный ресурс]. URL: <http://strana.ru/afisha/24065228> (дата обращения: 21.05.2020).

²³ Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме. С. 130.

«Богатырские забавы» в туристских объектах Золотого кольца – Владимире, Боголюбове, Муроме, Суздале, Кидекше. Участники и туристы переносятся на много сотен лет назад, в далекое прошлое земли Русской. Погружение в атмосферу исторического времени происходит за счет того, что гостям предлагается жить, есть, пить и забавляться так, как это делали наши предки, великие богатыри земли Русской. Интрига действия заложена в начале маршрута, когда туристов встречает Соловей-разбойник с войском и предлагает за дань малую свое покровительство, но воевода Илья Муромец призывает гостей постоять за Русь в предстоящей схватке.

Широко распространены программы детского и подросткового туризма с привязкой к каким-либо народным или государственным праздникам. Знакомство с народной художественной культурой также проходит интерактивно. Во Владимире очень популярны анимационные программы клуба творческих идей «Пряничный домик “Услады”». Туристы посещают мастер-классы и интерактивные занятия, связанные с народным творчеством, в частности с музыкальными инструментами, танцами, народными играми. Туристы учатся играть на деревянных ложках, трещотках, дудочках, разучивают простые движения русских народных танцев, пробуют ароматный чай с баранками. Во многих российских городах популярны анимационные программы с интерактивной составляющей, связанные с празднованием Масленицы. Во Владимире ежегодно городская администрация организует большие проводы зимы с народными гуляниями на городских площадках. Программой предусмотрены масленичные забавы, мастер-классы по росписи пряников и деревянных матрешек, возможность полакомиться свежими блинами в обмен на «волшебные» жетоны, заработанные на конкурсах и в состязаниях. Интерактивная программа сопровождается праздничными хороводами с народными песнями и частушками, катанием на лошадях, театрализованным представлением ряженых и скоморохов и т. п. Заканчивается праздник традиционным сожжением чучела зимы²⁴. Туристы имеют возможность самостоятельно выбирать развлечения, предусмотренные содержанием программы. Тематические разделы курируют анимато-

²⁴ Владимирская афиша [Электронный ресурс]. URL: <http://www.on33.ru/article/586.html> (дата обращения: 02.06.2020).

ры в театральных костюмах, которые задают тон мероприятию, создают праздничную атмосферу.

К еще одним стремительно развивающимся формам интерактивного отдыха можно отнести приключенческие игры-квесты. В основе квеста лежит какая-либо история, легенда. В течение строго отведенного времени участникам необходимо пройти череду препятствий или испытаний для достижения какой-либо цели. Многие квесты, ориентированные на старшеклассников, включают образовательную составляющую. Например, экскурсионный квест «Исторические тайны улицы Георгиевской в городе Владимире» знакомит с Георгиевской, Спасской и Никитской церквями, Спасским холмом, Старой аптекой, домами купечества.

Таким образом, внедрение интерактивных форм в культурно-познавательном туризме – важнейшее направление современной внешкольной деятельности, поскольку в непринужденных условиях, в игре, под влиянием самой исторической окружающей среды достигаются главные воспитательно-образовательные цели: приобщение подростков к культуре родного края, формирование личностных и нравственных качеств, системности мышления школьника, развитие эрудиции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Назовите виды культурно-исторических ресурсов. Приведите примеры памятников истории и культуры во Владимирском регионе.
2. Дайте характеристику видам культурно-познавательного туризма. Воспользуйтесь классификацией, которую предлагают М. Рылова и Т. Лысова.
3. Что такое анимационный туризм? В чем его особенности?
4. Приведите примеры приемов театрализации в культурно-познавательном туризме.
5. В чем заключается особенность интерактивных видов экскурсий? Разработайте задания к квест-экскурсии любой тематики.
6. Проанализируйте интерактивные формы погружения туриста в культурно-исторический материал: прием исследования, прием ритуала, привлечение участников исторических событий, использование игровых моментов, прием реконструкции.

Глава 2

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ

Структура туристского проекта и основные этапы его разработки

Разработка туристского проекта включает в себя шесть основных этапов.

1. *Этап разработки концепции:* формулировка основной идеи проекта, сбор исходных данных и анализ существующих предложений на рынке туруслуг, выявление потребности в изменениях и разработке новых программ и проектов, представление концептуальных предложений, утверждение концепции, согласование целей реализации проекта с возможностями ресурсной базы.

2. *Этап планирования:* развитие концепции, определение целей и задач проекта, выработка алгоритма действий, установление контактов с партнерами по реализации проекта.

3. *Этап проектирования:* разработка сводного плана проекта, системы управления проектом, планирование системы информационного сопровождения проекта, составление бюджета проекта, разработка количественных и качественных показателей проекта, методов определения эффективности и образовательной результативности проекта.

4. *Этап разработки пакета документов* на проектируемые туристские услуги. Например, если это экскурсионное обслуживание, то оно включает в себя разработку таких технологических документов, как технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схема трассы маршрута транспортной экскурсии, перечень персонала, обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, инструкция для экскурсантов, дополнительная информация.

5. *Этап реализации:* определение возрастной группы туристов, участвующих в проекте, сроков проведения туров, экскурсий, поездок, предусмотренных проектом, мониторинг процесса с помощью эмпирических методов, выбранных для оценки эффективности реализации проекта.

6. *Этап оценивания эффективности проекта*: реализация проекта на практике, оценка результатов проекта, подведение итогов, утверждение итоговых проектных документов, оценка эффективности проекта.

Для разработки концепции проекта необходимо провести аналитическую работу в определенной последовательности.

1. Выявление и анализ реальных проблем в среде учащейся молодежи, определение степени распространенности проблем, которая может быть оценена как социально значимая, локальная или индивидуально значимая, определение способов их разрешения с помощью туристской деятельности.

Социально значимая проблема характерна для общества в целом, обусловлена внешними факторами, связанными с политикой, экономикой, социокультурной деятельностью в современной России.

Локальная проблема выявляет болевые точки развития отдельного региона, города, района, населенного пункта.

Индивидуальная проблема связана с организацией просвещения и отдыха, социокультурной деятельностью определенной группы людей: учащихся и молодежи, пенсионеров, семей с детьми и т. д. Процессы разрешения проблемных ситуаций различного типа могут быть связаны между собой или протекать независимо друг от друга.

Для анализа выделенной проблемы используются эмпирические методы:

- метод опроса (анкетирование, интервьюирование);
- метод наблюдения: фиксация особенностей в поведении людей в конкретных условиях и в реальном времени;
- метод документального анализа (контент-анализ) СМИ, планово-отчетной документации, статистической документации, книг отзывов и пожеланий посетителей музеев, выставок, туристских поездок и экскурсий;
- метод экспертной оценки.

2. Выделение и характеристика определенных видов туризма для разработки туристских проектов: культурно-познавательный туризм, деловой туризм, экологический туризм, этнографический туризм, религиозный и паломнический туризм, рекреационный туризм, спортивный, экстремальный и приключенческий туризм, образова-

тельный туризм, гастрономический туризм, детско-юношеский, молодежный туризм.

3. Определение целей и задач туристского проекта.

Цель – начало любой человеческой деятельности. Истинное понимание цели – залог успеха. Формулировка цели включает в себя три основных момента: отображение потребностей (для чего?), способ достижения (как планировать?), заявка на конечный результат (что в итоге?). Обоснование целей связано с определением действий, которые следует предпринять: выделить главный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты и ресурсы для достижения цели; установить контрольные критерии, которые подтвердят достижение цели, осуществить контроль процесса достижения цели.

Формулировать цели можно различными способами, в том числе и графически. «Дерево целей» выражает отношение между различными задачами, их оценками, этапами и способами их решения. Его построение связано с тщательным изучением социального заказа, с системой внешних факторов, материально-техническими, финансовыми, трудовыми, энергетическими и другими ресурсами. Важно уже на стадии определения целей предусмотреть все противоречия между ними и избежать дальнейших конфликтов. Чтобы решить задачи, их следует выразить конкретно, при помощи определенных индикаторов. Частные задачи не должны быть растворены в общих; их нельзя чрезмерно детализировать, сковывая инициативу разработчика проекта.

При формировании цели рекомендуется использовать SMART-методику. Формулировка цели должна соответствовать следующим пяти критериям:

- цель должна быть определенной, недвусмысленной, четко сформулированной. Любой человек должен ее понять и не интерпретировать по-своему;

- цель должна быть измерима в любых единицах: в процентах, деньгах, объеме информации. Всем участникам и организаторам должно быть ясно, достигнута цель или нет;

- цель должна быть достижима. Задачи – четкие этапы достижения цели, они мотивируют участников к действиям и достижению результата;

– цель должна быть важной, ориентированной на результат. Исполнитель должен понимать, к чему он идет, чего достигнет в процессе деятельности;

– цель достигается в определенный промежуток времени. Сроки прохождения маршрута, перехода с одного этапа на другой должны быть строго определены по времени.

4. Определение потребителей туристского продукта (социальная общность, социальный слой или группа населения, которым адресуется проект). Аудитория имеет четкие возрастные, территориальные, этнические, профессиональные, социально-демографические характеристики.

5. Отбор культурно-исторических ресурсов – объектов внимания участников туристской группы. Описание природных и культурно-исторических ресурсов в порядке следования маршрута по заданному плану:

1) познавательная ценность объекта, его связь с историей родного края, историей страны, именами известных людей, художественно-эстетические ценности;

2) рекреационная ценность – возможность использования объекта для отдыха и прогулок горожан;

3) популярность среди туристов;

4) сохранность объекта, история его реставрации;

5) местоположение – удобство подъезда к объекту, наиболее удачные и красивые точки обзора, природное окружение;

6) культурно-образовательный потенциал отобранных ресурсов/артефактов.

При разработке содержания туристского проекта необходимо выполнить следующие действия.

1. Определение методов и форм реализации проекта.

2. Выявление и привлечение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей:

– финансов (инвестиции государства, собственные заработанные средства, финансовая поддержка спонсоров);

– товаров (продукция собственная или спонсоров);

– услуг (бесплатные, льготные, бартерные);

– людей (работники туристических компаний, музеев, выставочных залов, специалисты, оказывающие транспортные услуги, волонтеры, представители органов власти, бизнеса);

- информации (знания, опыт, методическое руководство);
- связей и влияния (сотрудничество с властными структурами, бизнесом, СМИ);
- материально-технических возможностей (помещение, оборудование).

3. Разработка конкретных практических мероприятий: экскурсий, квестов, маршрутов путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок).

4. Определение партнеров реализации проекта (организация досуга, информационные услуги, экскурсоводы в музеях, трансфертные услуги).

С целью самоконтроля разработки туристского проекта необходимо ответить на следующие группы вопросов.

Чтобы определить проблему

- Чем обусловлена необходимость выполнения проекта?
- В чем актуальность данной проблемы?
- Почему решение данной проблемы – приоритетная задача?
- Какие источники информации, характеризующие рынок тур-услуг, свидетельствуют о том, что проблема действительно существует и ее важно решить?

Чтобы сформулировать цели

- Какова цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта? Как она связана с решением поставленной проблемы?
- Кто выиграет в результате продвижения к цели? Как действия, предусмотренные проектом, изменяют существующую ситуацию?
- Каковы средства проверки движения к цели?
- Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект вносит ожидаемый вклад в решение проблемы?
- Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих измерять степень продвижения к цели?

Чтобы определить задачи

- Какой конкретный эффект должен быть достигнут во время выполнения проекта, т. е. если проект будет завершен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в обществе? Кем проект будет востребован? Как проект изменит жизнь и мировоззрение участников проекта?

– Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?

– Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?

– Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие заказчику судить о степени решения задач проекта?

Чтобы определить перечень мероприятий

– Какие мероприятия необходимо осуществить исполнителям проекта для реализации указанных в проекте задач?

– Какие результаты (их характер и количественное измерение) будут достигнуты в ходе выполнения мероприятий проекта?

– Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие судить о степени удовлетворенности участников проекта?

– Предусматривается ли проектом обратная связь с участниками, позволяющая контролировать и корректировать содержание проекта и его реализацию?

Чтобы правильно определить ресурсы

– Какие ресурсы (люди, техническое обеспечение, услуги, финансы) должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте?

– Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, партнеры, торговые и гостиничные организации, администрация, фонды и т. д.)?

– На основании чего планируются доходы, какова стоимость тура, уровень зарплаты, уровень расходов на транспорт и другие услуги?

Экспертиза разработанного туристского проекта. Характеристики туристских услуг должны соответствовать требованиям национальных стандартов. Разработанный проект должен быть безопасным, эргономичным, комфортным, эстетичным, доступным, должен соответствовать своему назначению.

В качестве экспертов нового проекта обычно выступают представители органов государственной власти и местного самоуправления, работники туристических агентств, сотрудники научных и образовательных учреждений. Анализ разработанных документов на ту-

ристские услуги проводится с целью подтвердить следующие положения.

1. Соответствие приоритетному направлению развития туристской деятельности, основным положениям концепции, региональным программам культурного развития.

2. Ориентация на массовую социальную категорию населения.

3. Учет и использование регионального социокультурного потенциала (народные промыслы, историко-культурные ценности, природный и художественно-культурный ресурс).

4. Реалистичность проекта с точки зрения: а) материально-технических затрат; б) финансовых возможностей; в) кадровых ресурсов региона.

5. Ожидаемая результативность в решении: а) социально-культурных проблем в масштабах региона; б) проблем определенной группы школьников и учащейся молодежи.

6. Соответствие установленных характеристик проектируемой услуги требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, а также охраны окружающей среды.

7. Полнота раскрытия и аргументированность основных разделов проекта.

8. Опора на действующие в регионе социокультурные институты (музеи, библиотеки, выставки, учебные заведения, учреждения профессионального искусства).

9. Мера реализации проекта до принятия (т. е. в какой мере предлагаемый проект или отдельные его компоненты уже освоены, включены в работу).

10. Эффективность методов контроля качества туристских услуг и объективность оценок участников проекта.

Туристские проекты могут быть вписаны в основные направления деятельности учебных заведений в рамках социально-культурных программ историко-культурной проблематики. Это способствует развитию краеведческой деятельности, выявлению и изучению памятников истории и культуры, музеефикации ландшафтных зон, возвращению памятникам и культурным сооружениям первоначального назначения; изучению родословных, истории орденов, народных и исторических костюмов, возрождению традиционных

форм культурной деятельности – народных промыслов, обрядов, развитию народной художественной культуры.

Анализ проектной документации направлен на выявление и устранение положений, не соответствующих нормативной базе туристской деятельности, и может быть осуществлен методом инспекционного обследования маршрута, ознакомительного тура.

Таким образом, особенность разработки программы обслуживания туристов – включение в нее следующих обязательных компонентов:

- разработка маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании, экскурсионные организации, музеи;
- установление периода времени, продолжительности отдельных услуг;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- установление минимального и максимального количества туристов в каждом пункте маршрута;
- разработка видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествий, памятки и др.

Социальные и образовательные результаты внедрения туристского проекта

Апробация туристского проекта. Этап реализации туристского проекта полностью зависит от того, насколько тщательно и корректно были проведены подготовительные работы. Чтобы успешно реализовать проект на практике, следует подготовить его текст, различные фото- и видеоматериалы, словарь терминов, которые встречаются в экскурсионной программе, рекламную продукцию, вопросник для обратной связи с участниками проекта. Необходимо быть готовыми ответить на возможные вопросы участников туристской группы. Особую проблему составляет договоренность с партнерами проекта о сроках и времени проведения мероприятий. Речь идет об организации трансферта, о предоставлении услуг экскурсоводов в музеях, об организации питания.

Особое внимание должно быть уделено решению вопроса о подборе группы учащихся или студентов, участвующих в туристской программе. Надо помнить, что проект встраивается в текущую работу образовательной организации – школы, колледжа, университета. Координатор проекта должен заранее договориться о времени проведения программы, о количестве учащихся, которые будут участвовать в проекте, об участии сопровождающих детей лиц – классных руководителей или родителей. Необходимо поставить в известность администрацию школы о проводимом мероприятии, предоставить рекламный материал, узнать, какие учебные предметы сопряжены с темой проводимой экскурсии, квеста или путешествия. Время прибытия в отправную точку путешествия оговаривается заранее, и время окончания программы согласовывается с руководителем группы детей, участвующих в программе.

Важный момент, определяющий успешность реализации проекта, – учет погодных условий проведения программы на открытом воздухе. Если температура воздуха некомфортная, следует информационную часть программы перенести в закрытое помещение, придумать подвижные игры. В любом случае в приглашении на программу необходимо прописать требования к одежде и обуви.

В связи с тем, что туристский проект авторский, разрабатывается индивидуально, его создатель самостоятельно выбирает группу участников для апробации проекта и благоприятное время апробации.

Кадровое обеспечение. Должно планироваться как часть задач по реализации проекта. Если речь идет о привлечении высококлассных специалистов, то в их отношении должна быть продумана система стимулирования. Должная оплата труда – лишь часть приемлемых стимулов. Специалист обращает внимание на условия труда, график работы, на свободу принятия решений, на стиль партнерских отношений. Сохранение специалистов в проекте обычно достигается путем расширения их включенности в дело, в процесс принятия управленческих решений. Огромное значение имеет доверие специалисту в вопросах, в которых он компетентен. Часть кадровых вопросов приходится решать по мере продвижения к целям проекта.

Контроль за реализацией проекта. В технологии управления проектами принято выделять три вида контроля.

1. *Предварительный контроль* осуществляется до фактического начала работ. Его назначение – заранее проверить, насколько проект обеспечен реальными материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также убедиться, насколько реально партнерское сотрудничество.

2. *Текущий контроль* позволяет контролировать ход работ, не дожидаясь финальной стадии реализации проекта. Показатели, которые подлежат контролю, характеризуют соответствие проекта его реальному исполнению по срокам, расходам, ресурсам, качеству.

3. *Заключительный контроль* осуществляется после внедрения проекта в туристскую практику. В рамках этого контроля делают выводы о необходимости внесения корректировок и о перспективности проекта.

Все выделенные виды контроля выполняют разработчики проекта, те люди, кто управляет им.

Контроль позволяет отследить проблемы, не выявленные при разработке проекта, и предусмотреть их своевременное разрешение. Корректировка проекта должна быть осознана как неременное условие успешной его реализации. Даже в краткосрочных проектах возможны заметные изменения в условиях организации и порядке проведения мероприятий по сравнению с первоначальными планами. В среднесрочных и долгосрочных проектах это неизбежно.

Заключительный контроль предусматривает осмысление реализации проекта. Для этого следует ответить на ряд вопросов. Получен ли планировавшийся результат? Понравился ли проект участникам? Что мешало осуществлению планов проекта? Насколько успешно преодолевались проблемы? Насколько сплоченной была команда участников проекта и можно ли с ней работать дальше? Стоит ли продолжать проект и продвигать его на сайтах туристских услуг? Эти вопросы возвращают разработчиков к концепции и основной идее проекта, носят ценностно-рефлексивный характер и способствуют улучшению условий реализации туристского проекта. Часто проекты, которые планировались как краткосрочные, становятся востребованными на рынке туристских услуг.

Определение образовательной эффективности туристского проекта. Приведем пример определения остаточных знаний у участников туристской программы «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся».

Для проведения эксперимента были сформированы две группы школьников. Первой группе был предложен культурно-исторический материал о жизни и творческой деятельности поэта-песенника А. Фатьянова в стандартной форме подачи. Это был рассказ экскурсовода о купеческой жизни города Вязники, где жили дед и отец поэта. Школьники прослушали сообщение в доме-музее А. Фатьянова об истории семьи и особенностях быта, самостоятельно рассматривали представленные в витринах экспонаты, на Фатьяновской площадке слушали известные песни советских композиторов, написанные на стихи поэта Алексея Фатьянова.

Второй вариант туристской программы «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» был построен на включении школьников в интерактивную деятельность на протяжении всего экскурсионного тура. Были использованы такие интерактивные приемы, как анимация и театрализация, игровой опрос «Кто больше?», задания «Вообрази, сравни, придумай», музыкальная викторина «Угадай мелодию».

Все эти задания помогали школьникам глубже изучить историю семьи Фатьяновых, постигнуть азы творчества поэта, запомнить музыкально-песенный материал экскурсии. После первого этапа экскурсии был проведен краткий опрос по полученным знаниям в соревновательной форме: «Кто больше назовет фактов о семье Фатьяновых?».

Далее в Вязниковском историко-художественном музее школьники участвовали в интерактивной программе «В гостях у купцов вязниковских». Во время анимационной программы школьники примеряли на себя костюмы купцов, узнали о быте вязниковского купечества, его интересах и традициях. В Музее песни XX века школьники приняли участие в интерактивной экскурсии «Фатьянов и кино», где им представилась возможность перевоплотиться в артистов, декламировать стихи Алексея Фатьянова и спеть песни из популярных кинофильмов, а также более подробно узнать биографию замечательного поэта-песенника и посмотреть фрагменты фильмов, в которых звучали его песни. Прием включения воображения был использован на площадке напротив Музея песни XX века. Школьники должны были представить огромный Казанский собор, имея перед глазами только фотографии и чертежи храма, который, к сожалению, не сохранился. Около дома деда Алексея Фатьянова участникам

предлагалось представить внутреннее убранство дома. Творческое задание вызвало у детей оживление и познавательную активность. На площадке у стелы памяти школьникам, вдохновленным строчками А. Фатьянова «Эх, Клязьма-речка, подсажи словечко...», предлагалось сочинить рифмованную строчку об окружающей их природе. Таким образом школьники были вовлечены в творческий процесс стихосложения. На заключительном этапе программы на Фатьяновской площадке была проведена музыкальная викторина «Угадай мелодию», которая являлась одной из форм контроля результативности экскурсионной деятельности. Суть игры заключалась в следующем: школьники должны были угадать название песни на стихи А. Фатьянова или строку из песни, а также название фильма, в котором эта песня звучала. Также в процессе заключительной игры был проведен опрос о жизни и творчестве Алексея Фатьянова, что позволило получить представление об усвоении школьниками материала экскурсионной программы.

На этапе анализа результатов усвоения культурно-познавательного материала стало очевидным, что не весь материал был усвоен первой и второй группами школьников одинаково. Дети, которые участвовали в интерактивной экскурсии, усвоили материал значительно лучше. Покажем сравнительные результаты в табл. 1.

Таблица 1

Этапы экскурсии	Качество усвоения материала, %	
	1-я группа школьников (интерактивная экскурсия)	2-я группа школьников (традиционная экскурсия)
История вязниковских купцов	70	50
История семьи Фатьяновых	100	45
Песенное творчество А. Фатьянова	50	45
Кинофильмы с песнями на стихи А. Фатьянова	100	45

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Разработайте и письменно оформите технологическую карту маршрута пешеходной экскурсии. Тематика пешеходной экскурсии:

- обзорная экскурсия «Белокаменное зодчество древнего Владимира»;
- туристский маршрут в русскую дворянскую усадьбу В. С. Храповицкого;
- экскурсионный тур «Место гибели Ю. А. Гагарина»;
- экологическая экскурсия «Неповторимая красота Боголюбовского луга»;
- культурно-образовательная программа «Вязники – песенная столица А. Фатьянова»;
- образовательная экскурсия «Загадки Суздальского кремля».

2. Разработайте туристский проект, учитывая следующий алгоритм действий:

1) оцените степень актуальности проблем развития туристской отрасли в регионе;

2) обоснуйте замысел туристского проекта в контексте решения проблемы;

3) опишите основные потребности человека, которые он может удовлетворить в процессе туристской деятельности. Для этого изучите мотивацию обращения к определенным видам туризма, а также определите потенциальные сегменты рынка туруслуг.

3. Включите в туристский проект следующие разделы:

1) целевая аудитория тура;

2) цели и задачи тура;

3) обоснование основной идеи проекта, отличие данного проекта от аналогичных проектов, разработанных и представленных на турсайтах;

4) примерное содержание тура, путешествия.

4. Разработайте стратегию рекламной кампании туристского проекта: позиционирование турпродукта, т. е. указание отличительных особенностей, по которым проект выделяется в ряду себе подобных; разработка основной темы рекламы; слоган, эмблема тура.

5. Используя приведенные в главе критерии, проведите экспертную оценку разработанного туристского проекта.

6. Определите критерии оценки результативности программ культурно-познавательного туризма. Назовите средства обратной связи организаторов и участников культурно-познавательного тура.

7. Расскажите о методике проведения анкетирования, интервьюирования, сборе отзывов. Как составить вопросы анкеты, чтобы определить дидактическую эффективность туристской программы?

8. Расскажите о методике обработки качественных и количественных показателей эффективности программ культурно-познавательного туризма.

9. Определите образовательный и воспитательный потенциал культурно-познавательных туристских программ.

10. Опишите письменно уровень качественной результативности усвоения материала экскурсий: эмоциональную отзывчивость участников, физическую удовлетворенность, радость от общения со сверстниками, желание продолжить знакомство с культурно-историческими местами родины.

11. Подготовьте буклет о туристской программе. Обратите внимание на требования к рекламной продукции: красочность, яркость, интрига, информативность, анонс содержания программы, указание телефонов и ФИО специалистов.

Глава 3

ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТКИ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ МАГИСТРАНТАМИ

Туристский проект «Интерактивная экскурсия “Путешествие во времени по древнему городу” для семей с детьми разного возраста»

Проект направлен на *решение социально значимой проблемы* – организацию интересного совместного отдыха членов семьи, который способствует налаживанию взаимопонимания между родителями и детьми, установлению эмоционального контакта и приводит к осознанию ценности времени, проведенного в совместной деятельности братьев, сестер и родителей. Именно семейный туризм в настоящее время набирает популярность во всем мире. Владимирский регион – не исключение. По статистике 2018 г., количество проданных экскур-

сий по Владимиру через интернет-ресурс владимирской турфирмы «Вишня» составляет от 30 до 65 в месяц, около 80 % потребителей – семьи с разновозрастными детьми. Однако на рынке туруслуг большая часть предложений ориентирована на отдельный отдых детей и взрослых. Ребенок, как правило, остается с аниматором на время проведения программы для родителей либо вовлекается в экскурсию в роли пассивного слушателя. Данное противоречие объясняет актуальность разработки нового проекта.

Цель проекта – создание нового продукта в сфере туристической индустрии: интерактивной экскурсии для семей с детьми разных возрастов, включающей в себя как дифференцированные задания для каждого члена семьи, так и задания, требующие совместной познавательной деятельности всех членов семьи.

Задачи проекта:

– разработка новой формы проведения познавательной экскурсии, позволяющей организовать активный отдых и максимально сплотить семью;

– разработка нового маршрута по исторической части города, повышающего культурно-образовательный уровень туристов;

– разработка технологической документации внедрения проекта;

– определение бюджета проекта, разработка и внедрение рекламы.

Основная идея проекта – интерактивная пешеходная экскурсия продолжительностью 1,5 часа по историческому центру города с использованием сказочного сюжета. Путешествие во времени сопровождается демонстрационным печатным и видеоматериалом, предполагает участие в народных командных играх. В содержание программы также включена дегустация местных продуктов, связанных с историей города. Во Владимире, например, это вишневые напитки, варенье, покровские пряники.

Целевая аудитория проекта – семьи с детьми в возрасте от 4 до 15 лет (дети, родители, бабушки и дедушки). Оптимальная численность туристической группы – от 3 до 7 человек.

За каждым человеком в группе закрепляется сюжетная роль так, что все становятся активными участниками сказки. Младший ребенок (дошкольного возраста) – главное действующее лицо сказки, путешественник во времени. Если детей в группе несколько, то задания требуют совместного выполнения. Активные формы вовлечения тури-

стов в экскурсионное путешествие разнообразны: сопоставить старые фотографии с картой города, схематично нарисовать по памяти здания-символы города (такие как Золотые ворота), совместно с экскурсоводом придумать историю с историческими персонажами, памятники которым встречаются на экскурсионном маршруте, разместить персонажей на графике времени (методика Сесиль Лупан).

Поскольку застройка любого города состоит из зданий разных эпох, сказка разворачивается как цепь событий, связанных со временем возникновения культурно-исторического объекта. В маршруте может доминировать одна из предложенных тем: «Владимирская земля 30 тысяч лет назад», «Первые князья», «Памятники белокаменного зодчества», «Самые старые здания губернского города», «Городские легенды» и др. Выделение основной темы обеспечивает обоснованность маршрута с точки зрения культурно-познавательной цели.

Проводить экскурсию может один человек, что делает ее эффективной, обеспечивает минимальные расходы туриста. Туристский продукт целостен, прост и полезен, способен удовлетворить потребность семьи в познавательном и в то же время активном отдыхе.

Программа изначально разрабатывалась на примере города Владимира, но приемы, на которых она построена, легко адаптировать для любого города, что делает проект универсальным, гибким и дает больше возможностей для его развития.

Механизм реализации проекта представлен в табл. 2.

Таблица 2

Вид работ	1-й месяц	2-й месяц	3-й месяц	4-й месяц	5-й месяц
Научно-исследовательская деятельность по проекту. Разработка маршрута, создание технологической карты экскурсии	+				
Составление бюджета проекта	+	+			
Сбор материалов для «портфеля экскурсовода»	+				
Заключение договоров с привлеченными специалистами для проведения дегустаций и мастер-классов	+	+			

Окончание табл. 2

Вид работ	1-й месяц	2-й месяц	3-й месяц	4-й месяц	5-й месяц
Обучение экскурсовода и менеджеров по продажам	+	+			
Разработка рекламной кампании турпродукта. Подготовка фотоматериалов и текста для лендинга. Запуск страницы владимирского проекта с рекламой в Яндекс.Директ*		+	+		
Апробация экскурсии во Владимире (проведение как минимум пяти экскурсий, исправление недочетов)			+		
Оценка результатов проведения экскурсии, исправление недочетов, оценка эффективности			+	+	
Запуск и ведение блогов в Инстаграме, Вконтакте в рамках рекламной кампании			+	+	+

* Для внедрения проекта на рынок туруслуг планируется использование ресурса <https://russiaguides.ru/> владимирского агентства «Вишня». Это экскурсионная служба «Гиды в городе», специализирующаяся на развитии индивидуального туризма. Для знакомства конечного потребителя с продуктом создается отдельный лендинг (страница на сайте с краткой информацией, фото и контактными данными). Турфирма обеспечивает продвижение сайта за счет контекстной рекламы и размещения в первых строках поисковых выдач (сейчас это реклама Яндекс.Директ). При запросах по экскурсиям во Владимире потенциальный потребитель попадает на страницу <https://russiaguides.ru/vladimir> и связывается с менеджером туркомпании, с которым согласовывает все детали экскурсии.

Ресурсное обеспечение реализации проекта включает в себя следующее.

А. Кадровое обеспечение: для проведения экскурсий потребуются экскурсовод, пиар-менеджер, менеджер по продажам. Предполагается, что в первые пять месяцев автор проекта будет вести экскурсии и блоги самостоятельно, на пятый месяц станет необходимым обучение еще одного экскурсовода. В дальнейшем автор проекта будет вести блоги и разрабатывать программы для разных городов, обучать экскурсоводов. В первые два месяца менеджеры по продажам – это привлеченные специалисты турфирмы «Вишня». При проведении рекламной кампании понадобятся услуги фотографа.

Б. Материально-техническое оснащение: дидактические материалы, планшет для демонстрации видеофрагментов, простые музыкальные инструменты (например, колокольчик).

В. Товары: продукция для дегустаций (безалкогольная вишневая настойка, медовуха, пряники), альбомы для фото.

Г. Информация: знания в области разработки и продвижения турпроекта, опыт экскурсионной и административной деятельности, методическое руководство со стороны научного руководителя и консультанта проекта.

Бюджет проекта представлен в табл. 3.

Таблица 3

Статья расходов	Расчет, руб.	Объем финансирования*
Единовременные расходы		
Приобретение планшета	9000	
Подготовка дидактического материала (альбом с фотографиями достопримечательностей, распечатка иллюстраций и др.)	1200	
Приобретение музыкальных инструментов	500	
Оплата привлеченных специалистов (фотограф)	4000	
Оплата труда при разработке и апробации проекта (20 рабочих дней), включая налоги	20 000	
<i>Итого</i>	34 700	
Периодические расходы (на одну экскурсию)		
Оплата привлеченных специалистов (для проведения мастер-класса и дегустации)	500	
Комиссионное вознаграждение турагента (затраты на продвижение)	1000	
Оплата услуг экскурсовода	1200	
Сувениры и подарки	100	
Общие административные расходы (распечатка листов с заданиями, карт, схем)	100	
<i>Итого</i>	2900	

* На стадии разработки проекта объем финансирования неизвестен.

Конечная стоимость экскурсии не должна превысить 4000 руб., оптимальная цена – 3500 руб. для одной семьи.

Ожидаемые результаты: чтобы выделить проект в отдельное частное турпредприятие, объем продаж должен быть не менее 40 экскурсий в месяц по разным городам (табл. 4).

Таблица 4

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год
Себестоимость реализованных услуг, руб.	730 700	1 327 000	1 742 000
Выручка от реализации турпродукта (при стоимости одной экскурсии 3500 руб.), руб.	840 000	1 575 000	2 100 000
Валовая прибыль от реализации услуг, руб.	109 300	248 000	358 000
Количество экскурсий	240	450	600
Капитальные вложения, руб.	34 700	22 000	2000

Во второй и третий годы капитальные вложения включают в себя обновление и замену «портфеля экскурсовода», покупку дополнительного оборудования.

Экономическая эффективность проекта: срок окупаемости проекта при стоимости одной экскурсии 3500 руб. составляет три месяца с учетом прогнозируемых продаж – 20 экскурсий в месяц. Поскольку семейный отдых предполагает дополнительные расходы на питание, проживание, сувенирную продукцию, внедрение нового продукта на туристский рынок региона принесет дополнительную прибыль предприятиям в сфере туризма и повлечет за собой большие отчисления в местный бюджет в виде налогов.

Социальный результат проекта: проект ориентирован на социально значимую категорию общества – семьи и подрастающее поколение. В первую очередь создаваемые экскурсии должны помогать воспитанию в человеке уважительного отношения к природе, истории, культуре, традициям народов своей страны. Все это способствует формированию гражданского общества, социально и нравственно

здорового поколения, нацеленного на сохранение культурного наследия родной страны.

В настоящее время отношение к воспитанию детей сильно меняется, родители уделяют больше внимания раннему развитию ребенка, что связано с возросшей конкуренцией на рынке труда, высокими темпами научно-технического прогресса, из-за чего уже недостаточно обычного школьного образования. Путешествие в другой город становится для родителей одним из самых естественных способов развития ребенка, особенно дошкольного возраста. Путешествуя, дети могут изучать историю, географию, культуру, совершенствовать коммуникативные навыки.

Создание специального туристского продукта для небольших групп родителей с детьми повысит туристскую привлекательность Владимирского региона, позволит занять пока еще свободную экономическую нишу.

Апробация проекта: в период с июня по август было проведено пять пробных экскурсий. В качестве обратной связи каждой семье после прохождения маршрута предлагалось заполнить анкету. Полученные отзывы туристов положительные. Вот один из них: «Спасибо огромное. Поначалу не хотели брать индивидуальную экскурсию из-за стоимости, однако экскурсовод смог заинтересовать ребенка и подать сложный материал легко. Увезли из Владимира массу положительных эмоций, обязательно порекомендуем друзьям» (туристка Марина, путешествовала с дочкой 12 лет).

Дальнейшее развитие проекта: у проекта есть два пути развития. С одной стороны, подобную программу для семьи с детьми разных возрастов можно предлагать в любом городе. Основные составляющие программы: сюжетно-ролевая игра (участие всех туристов в сказочном путешествии – разных событиях, составленных на основе исторических данных); дегустация региональных продуктов (блюдо либо напитков, связанные с конкретным местом, городом, областью); активные игры (старинные русские забавы могут быть общими для проекта в любом городе). С другой стороны, в каждом городе можно сделать несколько тематических экскурсий. Старт проекта намечен во Владимире, следующий город – Суздаль, затем Муром, отдельная программа в Боголюбово. В дальнейшем планируется продвижение проекта за счет включения новых городов и расширения каналов продаж: ведения блогов в соцсетях.

Принципы построения и содержание рекреационного проекта «Экология души» для студенческой молодежи

Проект направлен на *решение социально значимой проблемы* – организацию интересного совместного отдыха на природе, в парковой зоне, который способствует снятию мышечных зажимов и коррекции эмоционального фона молодых людей, уставших от чрезмерно напряженного темпа жизни современного мира, и приводит к пониманию ценности гармонии с собой, природой и временем. Проект разработан в рамках рекреационного туризма, который в настоящее время набирает популярность во всем мире. Владимирский регион – не исключение. Однако в настоящий момент рекреационных программ на рынке туруслуг Владимирской области предлагается еще очень мало. Большая часть туров снимает лишь внешние проявления усталости, не учитываются физиологические и психические аспекты стрессов. Данное противоречие объясняет актуальность разработки нового проекта в рамках рекреационного туризма.

Основная цель проекта – создание нового продукта в сфере туристической индустрии: интерактивной экскурсии для молодых людей, включающей в себя задания, направленные как на внутреннюю гармонизацию личности, так и на телесное оздоровление. Также программа имеет образовательный и познавательный аспекты. Название проекта – «Экология души» – связано с поиском путей достижения чистоты мыслей и поступков, стремлением к гармонии души, тела и природы.

На современном этапе общественного развития стало понятно, что экология природы не имеет будущего без «экологии души». Природа нуждается в нашей заботе не меньше, чем мы в ее помощи. Она способна взрастить в человеке множество важных нравственных качеств (доброту, отзывчивость, ответственность, заботу и др.) подобно тому, как из крохотного зернышка прорастают могучие, величавые деревья. Очень важно пробудить эти чувства, заложенные в нас с самого рождения.

В ходе реализации проекта необходимо решить следующие задачи:

– разработка новой формы проведения познавательной экскурсии, позволяющей организовать активный отдых с привлечением

природных ресурсов парков города, который поможет экскурсантам справиться с проблемой хронической усталости;

- разработка нового экскурсионного маршрута по паркам города Владимира, повышающего экологическое образование туристов;

- разработка технологической документации внедрения проекта;

- разработка и внедрение рекламы (буклетов).

Основная идея проекта – интерактивная пешеходная экскурсия продолжительностью два часа по парку культуры и отдыха «Загородный» города Владимира, включающая в себя рассказ об истории парка, его уникальных природных ресурсах, а также проведение лечебно-оздоровительных практик для экскурсантов. Это путешествие по экологическим тропам парка, знакомство с целебными свойствами растений и водных ресурсов парка, активные физические упражнения, командные игры, направленные на снятие хронических мышечных зажимов, дыхательные практики, упражнения телесно-ориентированной терапии на устранение мышечных блоков. В программу также включена дегустация отваров лечебных трав, в частности травы кипрей, на основе которой изготавливают целебный отвар под названием иван-чай.

Целевая аудитория проекта: оптимальная численность туристской группы – от 10 до 20 человек. Проект ориентирован на социально значимую категорию общества – молодых людей (студентов). Очень важно проводить просветительскую работу с молодежью, так как именно в данном возрасте формируется культура труда и отдыха.

Программа включает в себя несколько важных этапов. Прежде всего каждый участник должен почувствовать себя эмоционально свободно, чтобы лечебно-оздоровительные практики имели благотворное влияние на его организм. Для этого устанавливается внутренний контакт между членами группы. Участникам предлагается зафиксировать свое эмоциональное состояние перед прохождением программы: выразить свои проблемы в образах, рассказать о душевном самочувствии.

После установления эмоционального контакта между участниками группы начинается экскурсионное путешествие, которое вклю-

чает в себя множество активностей: наглядное, слуховое и тактильное восприятие природных ресурсов; прогулку по экологическим тропам, поиск целебных растений и рассказ о них; дыхательные практики на поляне на берегу водоема; командные активные игры, задания которых разработаны на основе лечебно-оздоровительных практик, способствующих улучшению физического и эмоционального состояния человека (с применением различных вспомогательных предметов: скакалок, мячей и т. п.).

В конце занятия экскурсанты участвуют в дегустации иван-чая и получают анкеты для оценки эффективности программы. Заканчивается программа вручением индивидуальных памятных карточек с вдохновляющими цитатами известных философов и мыслителей.

В рамках программы формируются общественно значимые коммуникативные навыки:

- познавательная коммуникация (участники получают комплекс познавательной информации, усвоение которой впоследствии проверяется с помощью специальных анкет);

- эстетическая коммуникация (наглядное, слуховое и тактильное восприятие природных ресурсов: деревьев, растений, воды);

- знаковая коммуникация (парк выступает как социальный объект в контексте политики советского государства в сфере здоровья и отдыха трудящихся);

- диалоговая коммуникация (общение экскурсантов между собой);

- междисциплинарная коммуникация (для того чтобы удержать внимание экскурсантов на протяжении всей экскурсии, в текст включена информация из разных научных сфер: истории родного края, биологии, ботаники, экологии, географии региона, телесно-ориентированной терапии);

- социокультурная коммуникация (экскурсанты объединяются в несколько групп, чтобы выполнить практические задания).

Основные этапы разработки туристского проекта следующие. Программа «Экология души» изначально разрабатывалась на примере парка культуры и отдыха «Загородный» в городе Владимире, но приемы, на которых она построена, легко адаптировать в любом другом парке, что делает проект универсальным и дает больше

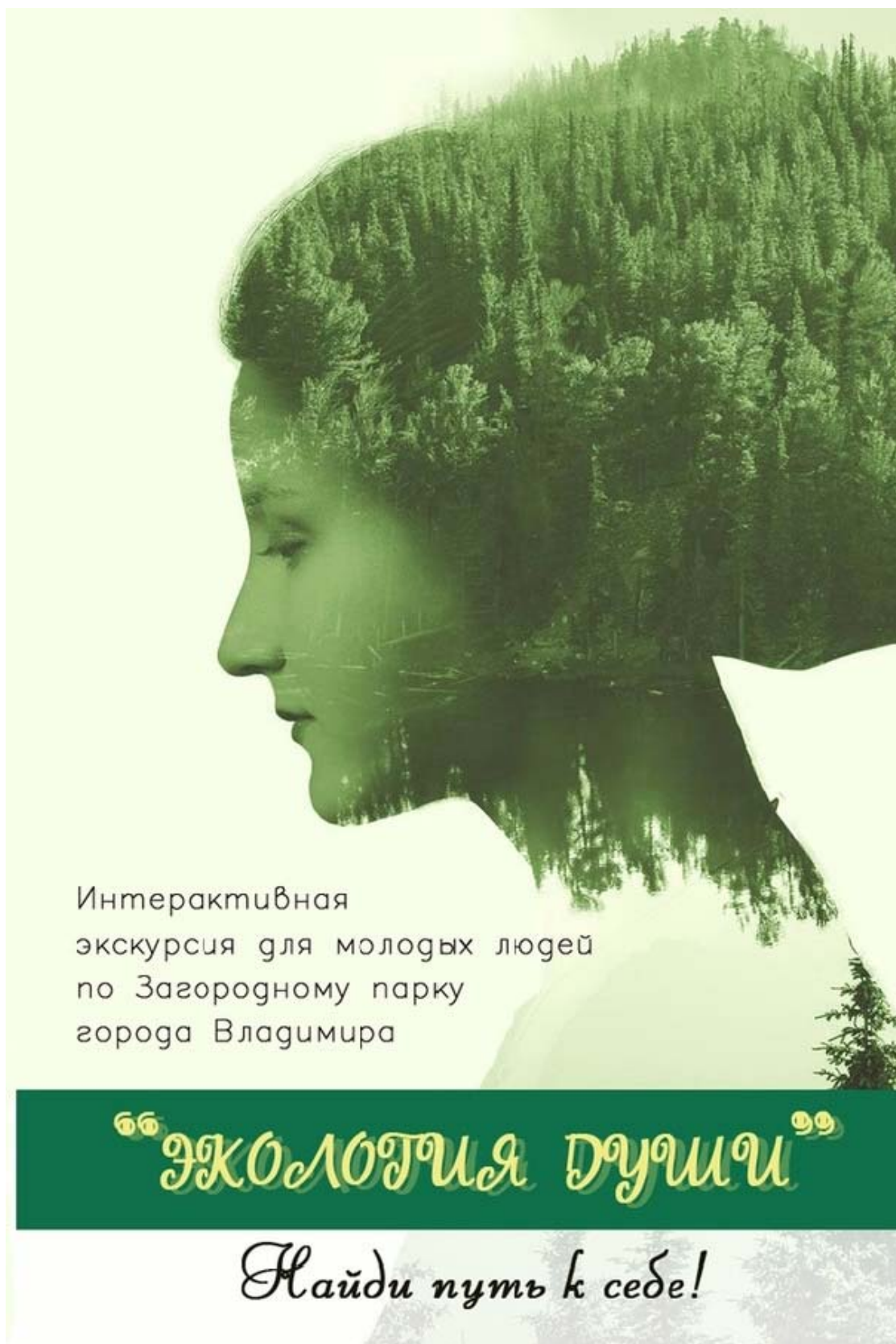
возможностей для его развития. Парки – очень доступный природный ресурс, их может посетить любой человек, живущий в городе, мегаполисе. Парки – быстрый и легкий способ получения рекреации в современном мире.

Проводить экскурсию может один человек. Таким образом, эффективность достигается при минимальных расходах туриста. Туристский продукт целостный, способен удовлетворить потребность любого человека в познавательном и в то же время активном отдыхе. Проект прост и полезен с точки зрения благотворного влияния на психическое и физическое здоровье человека, подверженного пагубному влиянию быстрых темпов жизни большого города.

Проект создавался в несколько этапов, которые реализовывались в следующие временные отрезки (табл. 5).

Таблица 5

Вид работ	1-й месяц	2-й месяц	3-й месяц	4-й месяц	5-й месяц
Научно-исследовательская деятельность по проекту. Разработка маршрута, создание технологической карты экскурсии	+				
Составление бюджета проекта	+				
Сбор материалов для «портфеля экскурсовода»	+				
Разработка рекламной кампании турпродукта. Подготовка фотоматериалов и текста для буклета (см. рисунок)		+			
Апробация экскурсии во Владимире (проведение нескольких экскурсий, исправление недочетов)			+	+	+
Оценка результатов проведения экскурсии, исправление недочетов, оценка эффективности			+	+	+



Интерактивная
экскурсия для молодых людей
по Загородному парку
города Владимира

“ЭКОЛОГИЯ ДУШИ”

Найди путь к себе!

Буклет к экскурсии «Экология души»
(начало; продолжение и окончание см. на с. 47 и 48)

Потребность в восстановлении сил как на физическом, так и на духовном уровне, необходима человеку в наше время как никогда. Нам необходимы тихие природные островки, где можно было бы отдохнуть душой от суеты большого города.

Таковыми островами тишины являются парки. Парк - это легкий способ прикоснуться к природе в большом городе и отдохнуть.

*Предлагаем Вам уникальную программу
отдыха в самом зеленом парке города!
Вы точно не останетесь равнодушными!*



Продолжение (начало см. на с. 46, окончание – на с. 48)



**ВОССТАНОВИТЕ СВОИ СИЛЫ И ПОЛУЧИТЕ
ЗАРЯД ЭНЕРГИИ В УВЛЕКАТЕЛЬНОМ ПУТЕШЕСТВИИ
ПО ЗАГОРОДНОМУ ПАРКУ!**

Программа включает в себя:

- * Прогулку-экскурсию по аллеям парка и экологической тропе;
- * Посещение озер парка;
- * Активные игры и физические упражнения на свежем воздухе для снятия мышечных зажимов;
- * Чаепитие.

Вы узнаете

легенды и мифы старого парка,
интересные факты о лечебных свойствах деревьев
и трав Загородного парка, чудесную силу воды

Вы станете участником

веселых стартов, активных игр и уникальных
терапевтических практик

Найди путь к себе!

Окончание (начало см. на с. 46 и 47)

Ресурсное обеспечение реализации проекта включает в себя следующее.

1. Кадровое обеспечение: для проведения экскурсий потребуются экскурсовод, пиар-менеджер, менеджер по продажам. При проведении рекламной кампании понадобятся услуги фотографа и дизайнера.

2. Материально-техническое оснащение: дидактические материалы, фотоматериалы, вспомогательные предметы для проведения активных упражнений (скакалки, мячи и др.).

3. Товары: продукция для дегустаций (иван-чай), карточки с вдохновляющими цитатами.

4. Информация: знания в области разработки и продвижения туристского проекта, опыт экскурсионной деятельности.

Примерный бюджет проекта приведен в табл. 6.

Таблица 6

Статья расходов	Расчет, руб.	Объем финансирования*
Единовременные расходы		
Подготовка дидактического материала (альбом с фотографиями, распечатка иллюстраций и др.)	500	
Закупка вспомогательных материалов (мячи, скакалки и т. п.)	1000	
<i>Итого</i>	1500	
Периодические расходы (на одну экскурсию)		
Сувениры и подарки	700	
Общие административные расходы (распечатка анкет)	100	
<i>Итого</i>	800	

* На стадии разработки проекта объем финансирования неизвестен.

Конечная стоимость экскурсии не должна превысить 800 руб., оптимальная цена составляет 500 руб.

Состав команды, реализующей проект: в ходе подготовки и реализации проекта было задействовано несколько партнеров. Квалифицированные специалисты Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых оказывали содействие при методической разработке программы. Для сбора материала и проведения экскурсии потребовалась связь с администрацией парка культуры и отдыха «Загородный» города Владимира.

Методические указания для успешной практической реализации проекта следующие.

1. Необходимо заранее проинформировать группу участников о форме одежды и обуви во время экскурсии. Обувь и одежда должны быть спортивными, удобными, не стесняющими движений. Необходимо заранее настроить участников на то, что программа включает в себя участие в активной и спортивной деятельности.

2. Очень важно продумать день проведения экскурсии. Она проходит на открытом воздухе, поэтому погода должна быть ясная, исключающая появление дождя. Лучше, если погода будет солнечная, это поможет созданию хорошего настроения у участников программы. Если же погодные условия будут недостаточно подходящими, необходимо несколько адаптировать и перестроить этапы экскурсии. В холодную погоду лучше всего сделать в экскурсии бóльший акцент на участии в активных играх, для того чтобы группа экскурсантов чувствовала себя комфортно и не успела замерзнуть.

3. Необходимо заранее проинформировать экскурсионную группу о способах проезда до парка культуры и отдыха «Загородный». Рекомендуется встретиться с участниками программы на Соборной площади города Владимира, после чего отправиться на автобусную остановку. В микрорайон Загородный следует автобус 7С. Чтобы добраться до Загородного парка, необходимо проехать до конечной остановки автобуса. Если же в программе участвует группа иногородних туристов, можно организовать трансферт на время экскурсии.

4. Перед началом экскурсии очень важно провести с участниками программы небольшой инструктаж о правилах поведения в парке культуры и отдыха «Загородный», особенно если в программе участвует группа детей (инструктаж о правилах поведения во время близ-

кого контакта с водным ресурсом, о соблюдении правил поведения во время отдыха на природном объекте).

5. Качество экскурсии также зависит от тщательной подготовки экскурсовода. Очень важно, чтобы экскурсовод сумел наладить эмоциональный контакт как с экскурсантами, так и между членами всей группы. Для этого необходимо настроить группу на получение новых знаний, овладев которыми можно получить памятный сувенир по окончании экскурсии. Это будет способствовать активизации внимания. Также важно настроить группу на эмоциональную свободу, для того чтобы лечебно-оздоровительные практики имели благотворное влияние на организм.

6. Весь информационный и иллюстрационный материал должен быть подготовлен экскурсоводом заранее, тщательно продуман и отобран. Материал должен быть ярким, запоминающимся, достаточно сжатым, но включающим в себя интересные исторические факты, легенды, мифы. Программа раскрывает следующие основополагающие темы: «Связь парка культуры и отдыха “Загородный” с историей родного края», «Художественно-эстетические ценности парка», «Рекреационная ценность ресурсов парка», «Влияние природных ресурсов парка на психологическое и физическое состояние человека».

7. Экскурсанты вовлекаются в активную деятельность. Перед проведением дыхательных практик, направленных на снятие мышечных зажимов, экскурсовод должен настроить экскурсантов на полное раскрепощение и освобождение от внутренних зажимов. Необходимо создать максимально свободную атмосферу, для того чтобы дыхательные практики принесли положительный эффект. Атмосфера формируется путем выведения участников на открытый диалог (каждому дается время рассказать о своих чувствах). Например, экскурсовод говорит: «Давайте возьмемся за руки. Поднимите голову к небу. Постарайтесь отпустить все свои переживания. Посмотрите на облака. Какие образы вы видите в проплывающих облаках?» Далее следуют ответы. Группа стоит в кругу. Первый человек берет в руки мяч и говорит, что для него значит счастье, затем перекидывает мяч другому, тот в свою очередь говорит о том, что для него значит счастье. Главное, чтобы ответы не повторялись.

8. Для организации конкурсов понадобятся вспомогательные предметы (мячи, скакалки, емкости с водой), которые необходимо заранее подготовить. Можно использовать различные традиционные командные конкурсы. Главное, чтобы они включали в себя физические упражнения, направленные на тренировку всех групп мышц участников. После выявления победителей выдаются памятные призы обоим командам для поддержания благоприятной атмосферы.

9. Проведение дегустации целебного отвара иван-чая требует особой подготовки. Необходимо найти подходящее место (беседку), позволяющее вместить всех участников группы. Напиток должен быть заранее подготовлен и рассчитан на всех участников группы. Необходимо иметь принадлежности для чаепития (закупить одноразовые стаканчики, салфетки, угощение к чаепитию).

10. Посредством анкетирования экскурсовод выявляет качество полученных знаний и проверяет усвоение основных терминов. Также в опрос важно включить задания, требующие рассказа об эмоциональном состоянии до прохождения программы и после.

11. Необходимо организовать вручение подарочной сувенирной продукции участникам экскурсии. Экскурсанты получают на память карточки с вдохновляющими цитатами, специально подобранными для каждого участника. Подарочная продукция способствует созданию хорошего настроения у участников экскурсии и формированию положительных эмоций. Сувениры не позволят участникам программы забыть все полученные положительные эмоции и будут способствовать популяризации проекта. Сувенирная продукция может быть изменена по усмотрению экскурсовода, однако важно, чтобы она отражала тематику экскурсии.

Результативность рекреационного проекта «Экология души»: в период с сентября по ноябрь было проведено несколько пробных экскурсий. Участниками стали студенты ВлГУ, обучающиеся в Институте искусств и художественного образования. Группа насчитывала 15 человек без учета экскурсовода.

В качестве обратной связи каждому участнику после прохождения маршрута предлагалось заполнить анкету, содержащую ряд вопросов.

1. Понравилось ли вам проведенное занятие?
2. Как вы чувствуете себя после прогулки по парку?

3. Как вы считаете, помогли ли вам расслабиться, снять нервное напряжение предложенные упражнения?

4. Как часто вы посещали парк культуры и отдыха «Загородный» до этого?

5. Что нового вы узнали в ходе нашего занятия?

6. Что из программы вам больше всего понравилось?

7. Хотели бы вы чаще проводить подобные занятия на природе?

8. Хотели бы вы посетить другие парки нашего города и выполнить подобный комплекс упражнений?

Анализируя полученные отзывы о программе, можно сделать вывод о положительном отношении участников к предложенной экскурсии. Более 85 % участников отметили улучшение психологического состояния: появление хорошего настроения; улучшение самочувствия; снятие мышечных зажимов. Отмечалось желание повторить участие в подобных программах в парках нашего города. Результаты подтверждают успешность разработанной программы по снятию психологического стресса и мышечного напряжения у жителей города.

Ресурсы парка культуры и отдыха «Загородный» недостаточно оценены жителями города Владимира. Многие не знают о красоте парка, его рекреационном потенциале и особенностях природного мира. Программа «Экология души» актуальна, содержание ее направлено на изучение местных природных ресурсов, которые имеют непосредственную связь с историей Владимирского края. Очень важно донести до экскурсантов информацию, что природные ресурсы региона ничуть не уступают по своей привлекательности и ценности знаменитым крупным природным заповедникам и курортам.

Экскурсионный квест «Исторические тайны улицы Георгиевской в городе Владимире»

Цель туристской познавательной программы для детей и учащейся молодежи – воспитание нравственных чувств и эстетического сознания, ценностного отношения к истории и культуре родного края, углубление знаний по истории, окружающему миру, краеведению в процессе приключенческой поисковой самостоятельной игры.

При разработке туристской познавательной программы необходимо решить следующие задачи:

- подобрать культурно-познавательные объекты для углубленного изучения участниками познавательной программы;
- определить культурно-образовательный потенциал объектов показа;
- разработать задания для квест-экскурсии, наполнить их обучающим содержанием;
- адаптировать информацию к возрастным особенностям участников программы, сделать её яркой, иллюстративной.

Актуальность квест-экскурсий заключается в следующем. Развитие современного туризма во многом зависит от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование обслуживания клиентов и расширение сервисных туристских возможностей. Необходимо идти в ногу с прогрессом, чувствовать «дух времени», чтобы обеспечить максимальную эффективность и прибыльность данной сферы услуг. Тенденция последних лет – переориентация туристских потоков на интерактивные, игровые программы. Туристам уже не интересен стандартный продукт, люди хотят удивляться, следовательно, для их привлечения нужен wow-эффект. Массовый туризм меняется, появляются новые формы: игры, квесты, театрализованные программы. Таким образом, необходимо создавать новые туристские продукты в интерактивных формах.

Образовательные квесты предоставляют уникальную возможность для экскурсантов в игровой форме достичь поставленных целей. Как правило, такие квесты – это увлекательная приключенческая игра, в которой экскурсанты не только развлекаются, но еще и получают и сразу же применяют на практике необходимые знания и навыки. Среди разновидностей образовательных квестов – проектное обучение, детские игры, викторины и «мозговые штурмы», которые основаны на методах альтернативного образования.

В организации квеста в туризме есть целый ряд особенностей. Участникам выдается необходимое для игры оснащение, такое как фонарики, ноутбуки, навигаторы, мобильные телефоны с интернетом и т. п. Игрокам, участвующим в квесте, необходимо свободно

владеть вышеперечисленной техникой. Для проведения квестов используется большая территория. В настоящее время организация квестов очень распространена среди компаний активной молодежи, которая ищет приключений, стремится к разнообразному отдыху и получению большого количества положительных эмоций и впечатлений.

Исследуемым объектом могут быть памятники архитектуры, исторические районы города или региона. Суть тура – выполнить как можно больше заданий, ознакомившись с максимально возможным количеством достопримечательностей. Для этого участникам необходимо контактировать друг с другом, анализировать имеющуюся информацию и получать дополнительную, уметь пользоваться географическими картами, ориентироваться на местности. Экскурсанты решают массу оригинальных, интересных задач и головоломок, ребусов, связанных с культурой, историей посещаемых мест, проявляют сообразительность и наблюдательность. Ключевое событие – посещение уникальных мест и нестандартных местных достопримечательностей. Большую часть информации по выбранной теме туристы получают не от экскурсовода в виде лекции, а находят и изучают самостоятельно. Следовательно, мотивация экскурсантов повышается за счет соревновательной атмосферы и необычной формы игры, в которой присутствуют азарт, блеф и интрига, что позволяет получить яркие, незабываемые эмоциональные впечатления от участия в приближенном к реальности процессе расследования.

Экскурсионный квест может проводиться в форме:

- квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода. В этом случае каждое задание экскурсовод (ведущий, аниматор) выдает лично;
- обезличенной квест-экскурсии. В этом случае участники получают на руки сразу весь пакет туристского маршрута, включая легенду;
- квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий. В этом случае участники получают задания с использованием смартфона или планшета либо ищут заданную точку при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты).

Основные задачи квест-экскурсии:

1) решение интересных, нестандартных заданий и головоломок, ребусов, связанных с архитектурой, культурой, искусством и историей посещаемых мест;

2) посещение необычных мест и архитектурно-исторических достопримечательностей;

3) приобретение новых знаний в игровой форме, которая способствует лучшему усвоению материала;

4) развитие эрудиции, внимания, смекалки и многих других скрытых способностей человека;

5) выполнение различного рода заданий, направленных на сплочение группы (тимбилдинг);

6) получение незабываемых впечатлений и эмоций.

Экскурсионный квест должен сочетать в себе обязательные признаки не только квеста, но и экскурсии, которые установлены ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а именно:

– продолжительность менее 24 часов без ночевки;

– коллективное посещение и изучение определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода;

– подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;

– наличие необходимых технологических документов: технологические карты экскурсии; контрольный текст экскурсии; материалы «портфеля экскурсовода»; перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке; инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях); инструкции для персонала.

Таким образом, основные принципы организации квеста следующие:

1) принцип непрямого обучения: обучение через деятельность;

- 2) принцип соревновательности участников;
- 3) принцип оперативной поддержки участников;
- 4) принцип результативности, требующий быстроты, последовательности и правильности выполнения всех заданий;
- 5) принцип максимального включения в деятельность, эстетическая привлекательность квеста, доступность и ясность заданий квеста для участников.

Механизм реализации проекта состоит в следующем. Туристская группа в культурно-познавательном туре «Исторические тайны улицы Георгиевской в городе Владимире» пройдет маршрут по улицам Георгиевской и Спасской. Данные улицы находятся в центре Владимира и пользуются большой популярностью среди горожан и гостей города. Георгиевская улица начинается между домами № 24 и 26 по Большой Московской улице, узким проулком проходит мимо Георгиевской церкви и далее идет параллельно Большой Московской улице по направлению к ансамблю Спасской и Никольской церквей, где переходит в Спасскую улицу.

Объекты квест-экскурсии по улице Георгиевской:

- 1) Георгиевская церковь;
- 2) Старая аптека;
- 3) дом-флигель Мацкевича;
- 4) 1-я и 2-я смотровые площадки;
- 5) кузница Бородиных;
- 6) дом купцов Философовых;
- 7) дом Соболева;
- 8) дом Титова;
- 9) дом Харизоменовой;
- 10) дом Пестрово;
- 11) бывшая Ремесленная управа (дом № 15 по улице Георгиевской).

Объекты квест-экскурсии по улице Спасской:

- 1) здание пожарной части;
- 2) Спасская и Никольская церкви;
- 3) Спасский холм;
- 4) водонапорная башня.

Организатор экскурсии определяет маршрут, по которому должны передвигаться участники программы. В начале экскурсии им

предлагается познакомиться с программой заданий и построить свой маршрут на карте. Участникам выдают задания и дают время на построение маршрута. Далее они выполняют первые два задания и подходят к Георгиевской церкви.

Улица Георгиевская находится рядом с Золотыми воротами в самом центре Владимира. Раньше эта улица была сердцем Нового города, здесь в XII в. располагался двор князя Юрия Долгорукого. Им же была основана белокаменная церковь в честь Святого Георгия. По версии некоторых историков, улица получила свое название именно от нее. Шли годы, и улица меняла внешний облик. На некоторое время появилось и другое название – «Красный Профинтерн». Но вскоре привычное название улицы – «Георгиевская» – вновь вернулось на карты города. Реставрация 1986 г. восстановила вид улицы XIX в.: обновились фрагменты булыжной мостовой и старинные фонари. А в 2015 г. Георгиевская улица обрела второе рождение. В День города открылись пешеходная зона и новые смотровые площадки. На одной из них можно встретить памятник художнику – напоминание о талантливых мастерах Владимирской школы живописи. Доброй приметой стало погладить клювик птички, сидящей на мольберте художника и словно наблюдающей за созданием городского пейзажа.

Один из первых объектов показа – *Георгиевская церковь*. Она отличается от других церквей Владимира не только своей уникальной историей, но и архитектурой. Снаружи Георгиевская церковь построена в стиле провинциального барокко, а внутреннее убранство выполнено в строгих традициях классицизма. В фундаменте церкви сохранились следы белокаменной кладки XII в. Последняя серьезная реконструкция Георгиевской церкви происходила в XVIII в., после чего церковь не подвергалась изменениям. Георгиевская церковь – памятник федерального значения. Главный объем храма представляет собой равносторонний четверик, завершенный двумя восьмериками. Храм венчает луковичная главка. Помимо высокой колокольни к храму примыкает небольшая полукруглая апсида. Для священнослужителей была построена одноэтажная трапезная. В результате сильного пожара Георгиевский храм сильно пострадал, даже был частично разрушен: сгорели деревянные балки свода и

обрушился потолок. Отстроили его в конце XVIII в. в стиле провинциального барокко. В советское время храм долго использовали как коптильню для колбас: при реконструкции церкви на стенах и потолке был обнаружен толстый слой копоти, скрывавший потрясающую красоту православной живописи. (Далее группа подходит к Старой аптеке.)

Задание 1. Загадка. Во время розового заката под стенами из желтого кирпича кто-то верхом на ком-то пытается чем-то в кого-то попасть. И не безрезультатно. Найдите такую улицу. На доме 1 информационная табличка слева от крыльца. Какие двory упоминаются на табличке?

На улице расположено много строений XVIII в. Один из культурно-исторических объектов показа, особо значимый для региона и познавательной программы, – здание *Старой аптеки*. Оно построено еще в конце XVIII в. Сама аптека начала свою работу в 1805 г. Настоящим строителем аптеки был владимирский губернатор князь Иван Михайлович Долгоруков. Возможно, мысль о необходимости открытия во Владимире аптеки была вызвана болезнью его горячо любимой жены, у которой открылась чахотка. По всей видимости, в середине XIX в. здание было серьезно перестроено либо построено вновь вместо ранее существовавшего здесь деревянного дома. Теперь здание стало двухэтажным с кирпичным первым этажом. В «Оценочной ведомости» впервые дается описание ныне существующего дома: в подвальном этаже находились «аммосовские печи», которые относились к системе пневматического огневоздушного отопления. Такие печи состояли из двух частей: топки и воздушной камеры. В печь попадал уличный воздух, нагревался и по специальным жаровым каналам, проложенным в стенах, поднимался в помещения для их обогрева. По данным исследователей, одна такая печь могла заменить 30 каминов. Печи названы так в честь их создателя – российского военного инженера Николая Алексеевича Аммосова. На первом, каменном, этаже располагалась аптека, а на верхнем, деревянном, этаже размещались жилые комнаты. Дом являлся одним из флигелей дома владимирского губернатора.

Около аптеки установлен памятник фармацевту. По современной традиции нужно потерять его нос и лысину – для крепкого здоровья. Скульптуры на улице Георгиевской были созданы знаменитым владимирским скульптором членом Союза художников России – Игорем Черноглазовым.

Задание 2. Георгиевская ул., д. 1. Найдите информационную табличку про коновязь на доме 1 по улице Георгиевской. Сосчитайте количество букв «Ш» в тексте.

Напротив Георгиевской церкви находится следующий объект показа – *кузница потомственных кузнецов Бородиных*. Это центр сохранения кузнечного ремесла и народных традиций. В кузнице работают мастера по старинным технологиям, многие из которых больше никем не используются. Кузница Бородиных имеет особую ценность, потому что в этом здании в 1805 г. располагалась лаборатория Старой аптеки. Некоторые части фундамента постройки аутентичные. В кузнице можно увидеть настоящий огонь, почувствовать жар раскаленного металла, подержать в руках настоящий кузнечный инструмент. Любой желающий может выковать гвоздь своими руками и взять его с собой на память. В старину гвоздь носили с собой путники. Он служил символом дома.

Задание 3. Георгиевская ул., д. 3. Рассмотрите скульптуру «Художник на пленэре» около Старой аптеки (скульптор И. Черноглазов). Кто сидит на мольберте?

Далее экскурсовод знакомит участников с домами купцов и помогает выполнить последующие задания. Таким образом, по улице Георгиевской группа выходит к зданию пожарного депо (улица Спасская, дом 5).

Еще один немаловажный объект показа – *Спасский холм*. Он был включен князем Андреем Боголюбским в пределы огороженного валом города. Именно укрепления у Спасского холма были прорваны монголами во время штурма 1238 г., и здесь они вошли в город. Недавно территория Спасского холма была облагорожена и стала началом пешеходной прогулочной зоны Владимира. В центре Спасского холма расположен памятник владимирской вишне, который привле-

кает особенное внимание детей младшего школьного возраста. Участникам предлагаются загадки.

На территории Спасского холма располагается следующий значимый объект показа – *комплекс Спасской и Никольской церквей*.

Спасская церковь выстроена в конце XVIII в. из кирпича взамен древней, сгоревшей в 1778 г. Как показали археологические раскопки, новый храм был поставлен на фундаменте старого с частичным использованием в нижних частях стен древнего белого камня. Первоначальный храм Спаса по своим формам был близок к церкви Покрова на Нерли. Это был небольшой четырехстолпный собор (т. е. в основании храма находится четверик) с луковичным куполом. Возводя новую церковь, строители стремились повторить ее прежний облик. Однако в еще большей степени мастера ориентировались на модный архитектурный стиль XVIII в. В архитектуре церкви ясно просматриваются черты барокко (в переводе с итальянского *barocco* – причудливый, странный; стиль барокко тяготеет к парадной торжественности и пышности). Об этом свидетельствуют многопрофильный карниз четверика и сложные по рисунку фигурные наличники окон. Также этому стилю присуще динамичное завершение верха двухъярусным восьмигранным барабаном, увенчанным луковичной главой. Рядом, к югу от Спасской церкви, стоит маленькая теплая церковь Николы. Она очень нарядная. Хотя точная дата её постройки неизвестна, создана она, несомненно, в традициях архитектурного узорочья второй половины XVII в. На северном фасаде сохранился прекрасный резной наличник окна с необычным килевидным завершением и обрамлением в виде изысканного ожерелья из бусин. Привлекательна и невысокая башнеобразная колокольня, завершающаяся четырехгранным шатром.

Задание 4. Спасская ул., д. 6. Рассмотрите композицию с котом Баюном неподалеку от дома. Найдите стопку книг. Прочитайте надпись на корешке средней книги.

Следующий объект показа – *водонапорная башня*. Это удивительное архитектурное сооружение из красного кирпича выглядит как замок. Имеет три яруса и расширение кверху, как делали обычно на

крепостных башнях. Здание было построено в 1868 г. Имело резервуар на 8000 ведер. Вода из башни поступала в городской фонтан, который стоял на Соборной площади, и в шесть городских водонапорных колонок. Еще были сделаны три колодца в разных частях города. Норма воды на жителя составляла пять ведер в сутки. Позже здание перестроили, так как оно утратило свое значение в связи с реконструкцией водонапорной системы города. В настоящее время в водонапорной башне располагается музей, в котором размещается экспозиция «Старый Владимир».

В центре площадки установлен *памятник владимирской вишне*. Автор скульптуры – владимирский скульптор Игорь Черноглазов. Памятник появился во Владимире неслучайно. Существует легенда, что вишня – по природе своей дерево теплолюбивое – появилась в городе в XVI в., а принесли её с собой странствующие монахи. В XIX в. благодаря вишне Владимир стал известен по всей России. Вишневые сады покрывали большую часть города (насчитывалось до 400 садов). Владимирская вишня так славилась своим вкусом, что ее подавали к столу патриарха и царской семьи. В Патриаршем саду и сегодня выращивают пять сортов вишни, известных с XIX в. Один из них признан российским стандартом, с ним сравнивают все остальные сорта. А недавно памятник владимирской вишне стал символом региона.

Задание 5. Загадка. Попробуйте вишни, которые вам выдали. Найдите на обзорной площадке памятник вишне (скульптор И. Черноглазов). Определите количество штырей, на которые опирается постамент.

Результативность квест-экскурсии: в конце экскурсии участникам предлагается блок рефлексии действий: фиксирование результатов квеста, осознание пройденного пути. Экскурсовод предлагает всем гостям оставить на специальных «листочках рефлексии» свои впечатления об экскурсии: сегодня я узнал...; было интересно...; было трудно...; я понял, что...; теперь я могу...; я почувствовал, что...; у меня получилось...; я попробую...; меня удивило...

Городская квест-экскурсия – командная игра, которая заключается в прохождении заданного маршрута и выполнении различных

заданий в пути, – позволяет в развлекательной форме настроить участников на командную работу, выявить скрытые таланты каждого. Кроме того, деятельность экскурсантов при прохождении квест-тура отличается особой активностью, ведь часть знаний участникам приходится добывать самостоятельно, используя лишь подсказки экскурсовода.

**Проектирование и апробация
культурно-познавательного тура для подростков
«Вязники А. И. Фатьяновым гордятся»**

Проблема: интерактивные программы в туризме, развлекая, позволяют формировать социокультурную базу для развития полноценной личности. Основными методами при проведении экскурсий для детей и подростков считаются методы эвристического обучения: творческие работы, метод «вживания», метод смыслового видения, метод образного видения, метод придумывания, метод эвристических вопросов и др. Однако число программ, знакомящих с культурно-историческим наследием, основанных на включении интерактивных методов познания, на сегодняшний день невелико. Среди них – программа «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» как пример интерактивного подросткового туризма, преследующая цель непосредственного погружения экскурсанта в творчество значимой исторической личности, а также способствующая максимальному творческому самовыражению участника, сохраняющая при этом образовательную доминанту.

Ресурсная база проекта: город Вязники славен не только своей богатой историей и культурно-историческими объектами, но и творчеством выдающегося поэта-песенника советской эпохи А. И. Фатьянова. Имя Фатьянова стало своего рода визитной карточкой города Вязники. За свою недолгую жизнь Алексей Иванович написал около двухсот песен. Широкую известность получили песни к кинофильмам «Небесный тихоход» («Перелетные птицы» и «Потому что мы пилоты»), «Большая жизнь» («Три года ты мне снилась»), «Весна на Заречной улице» («Когда весна придет»), «Без вести пропавший» («Караваны птиц...»), «Дом, в котором я живу» («Тишина за Рогожской заставою...»), «Иван Бровкин» («Ромашка моя»),

написанные в сотрудничестве с лучшими отечественными композиторами: Б. А. Мокроусовым, Ю. С. Бирюковым, Н. В. Богословским и др.

Целевая аудитория: программа «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» создана для школьников и апробирована на двух группах учеников среднего и старшего школьного возраста средней школы № 9 города Вязники:

– средний школьный возраст – учащиеся 8 – 9-х классов в количестве 10 человек, из них семеро – учащиеся музыкальных школ и артисты театра песни «Сюрприз»;

– старший школьный возраст – учащиеся 10-го класса в количестве 10 человек.

Экскурсии проведены в рамках внеклассной деятельности в период осенних каникул. Экскурсия автобусная и длится пять астрономических часов. Ее проводит гид-аниматор, который на протяжении всего путешествия ведет рассказ о тех или иных местах, связанных с событиями жизни и творчеством поэта. Программа разработана с уклоном на эстетическое и музыкальное развитие школьников.

Последовательность разработки туристской программы следующая:

- определение цели и задачи экскурсии, выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографии;
- знакомство с экспозициями и фондами музеев;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии и технологической карты.

Маршрут экскурсии включает в себя посещение следующих объектов, связанных с жизнью и творчеством поэта-песенника:

- дом Меньшовых;
- стела памяти А. И. Фатьянова;
- Вязниковский историко-художественный музей;
- Музей песни XX века;
- Фатьяновская площадка (парк им. А. И. Фатьянова).

Для реализации основной цели культурно-познавательной программы «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» – формирова-

ния целостной картины мира школьников с использованием интерактивных методов в туризме – необходимо решить следующие задачи:

- знакомство с жизнью поэта и популяризация его песен;
- развитие зрительской активности, художественного вкуса;
- формирование навыков киновосприятия и стремления к самовоспитанию.

Поставленные задачи разделены на несколько групп.

Просветительские

- История провинциального города в первой половине XX в.
- Биография А. Фатьянова и история семей Фатьяновых и Меньшовых

- Просвещение в области музыки и кино

Образовательные

- Расширение и углубление знаний в области истории, литературы, краеведения, музыки, мировой художественной культуры
- Знакомство с историей города Вязники через творчество поэта-песенника А. И. Фатьянова
- Развитие творческого мышления школьников
- Развитие эстетического сознания и художественного вкуса учащихся

Воспитательные

- Формирование культуры личности
- Воспитание любви к прекрасному, формирование эстетического вкуса
- Формирование сплоченности коллектива
- Воспитание любви к истории и культуре своей страны, своей малой родине

Важная составляющая туристской программы – технологическая карта экскурсий (табл. 7), которая содержит план действий для экскурсовода и методические указания к реализации проекта.

Технологическая карта маршрута экскурсии

Тема: «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся»

Тип экскурсии: просветительская экскурсия

Время экскурсии: 4 – 5 часов

Автор: Чернышева Оксана Олеговна

99

Маршрут	Место остановки	Объект показа	Продолжительность показа	Наименование подтемы и основные вопросы	Организационные вопросы	Методические указания
1. Вступление						
Экскурсия начинается в автобусе по пути к первому месту остановки			10 мин	1. Встреча и знакомство с группой экскурсантов 2. Цель экскурсии – познакомиться экскурсантов с творчеством поэта-песенника А. И. Фатьянова 3. Знакомство с биографией поэта, историей времени, в котором он жил. Экскурсовод кратко рассказывает план экскурсии	Экскурсовод проводит инструктаж о правилах поведения во время экскурсии	Экскурсанты нацелены на получение новых знаний, умений и навыков. Группа принимает активное участие в экскурсии на всем ее протяжении

2. Основная часть. Знакомство с историей семьи Фатьяновых						
Группа выходит из автобуса	Сбор экскурсантов на площадке у стелы памяти А. И. Фатьянова	1. Стела памяти А. И. Фатьянова 2. Дом Меньшовых	10 мин	1. Какова история дома, в котором родился поэт-песенник? 2. Почему родовой дом носит название «дом Меньшовых»? 3. Какие стихи написаны на эту тему? 4. История создания стелы памяти А. И. Фатьянова 5. Игра «Воображение»	Группа располагается полукругом на площадке перед стелой памяти А. И. Фатьянова	1. Экскурсанты узнают об истории родового дома, о его названии 2. Экскурсанты узнают о том, как выглядел дом в те времена, сравнивают стихотворное описание с увиденным
Группа пешком идет от стелы памяти до Историко-художественного музея	У Историко-художественного музея	Историко-художественный музей, главный вход	25 мин	Особенность постройки XVIII в. Здание каменное, трехэтажное, с высоким портиком, балконом и колоннами по фасаду	1. Группа экскурсантов располагается полукругом у главного входа в музей 2. Инструктаж о правилах поведения во время экскурсии в музее	В ходе рассказа экскурсовода экскурсанты узнают о постройке: а) каменное здание XVIII в.; б) портики, балкон, колонны по фасаду

Продолжение табл. 7

Маршрут	Место остановки	Объект показа	Продолжительность показа	Наименование подтемы и основные вопросы	Организационные вопросы	Методические указания
Группа заходит внутрь Историко-художественного музея		Экспозиция музея	90 мин	Интерактивная программа «В гостях у купцов вязниковских»	Экскурсию проводят работники музея	Экскурсанты получают знания об истории, быте и досуге вязниковских купцов, приобщаются к традициям, играм и укладу купечества посредством участия в анимационной программе
Снаружи Историко-художественного музея	У главного входа		2 мин		Инструктаж о правилах поведения во время обеда	
Группа подходит к кафе			30 мин		Обед	

После обеда группа выходит из кафе	У входа		10 мин	Рассказ о дальнейшем плане экскурсии	Группа экскурсантов располагается полукругом	
Снаружи Музея песни XX века	У входа	Соборная площадь напротив музея	2 мин	История о Казанском соборе, который был разрушен в 1935 г.	Экскурсанты располагаются полукругом, лицом к экскурсоводу	Экскурсанты узнают: а) об истории и месте расположения собора; б) значении собора в жизни А. И. Фатьянова
Центральный вход Музея песни XX века	У входа	Музей песни XX века	2 мин		1. Группа экскурсантов располагается полукругом у главного входа в музей 2. Инструктаж о правилах поведения во время экскурсии в музее	Экскурсанты узнают об истории музея: а) когда и кем был открыт музей в родовом доме семьи Фатьяновых; б) что раньше было на первом и втором этажах здания

Маршрут	Место остановки	Объект показа	Продолжительность показа	Наименование подтемы и основные вопросы	Организационные вопросы	Методические указания
Группа заходит внутрь Музея песни XX века		Экспозиция музея	40 мин	Интерактивная экскурсия «Фатьянов и кино»	Экскурсию проводят работники музея	Экскурсанты получают знания: а) о жизни поэта и его семьи; б) творчестве А. И. Фатьянова. Тренируют навыки песенного творчества
Группа садится в автобус	Фатьяновский парк		10 мин	Рассказ об истории Фатьяновского парка и «Солнечной поляночки»	Экскурсанты сидят в автобусе на своих местах	
3. Подведение итогов экскурсии. Выявление полученных знаний и качества усвоения архитектурных терминов						
Экскурсия заканчивается на «Солнечной поляночке» в Фатьяновском парке	У сцены в парке	«Солнечная поляночка»	15 мин	Игра «Угадай мелодию». Игра «Воображение»	Экскурсанты располагаются полукругом, лицом к экскурсоводу	Используя игровой прием, экскурсовод выявляет качество полученных знаний и усвоения материала

В проекте были использованы следующие *интерактивные приемы вовлечения* подростков в экскурсионное действие, в рамках которых подросткам отводилась активная роль и предоставлялась возможность максимального творческого самовыражения.

1. *Анимация и театрализация*, сущность которых состоит в вовлечении аудитории в активные формы культурного досуга²⁵. Процессы анимации способствуют вхождению участников туристско-экскурсионной деятельности в активный режим самообразования, когда люди знакомятся с историей страны, бытом населения, особенностями труда, обрядами и традициями, праздниками, народным творчеством в прошлом и настоящем²⁶. Театрализация при этом представляет собой «художественное осмысление реального жизненного или исторического события»²⁷. В рамках проекта «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» данный интерактивный прием был использован в Вязниковском историко-художественном музее в программе «В гостях у купцов вязниковских». Во время анимационной экскурсии школьники узнали о быте вязниковского купечества, их интересах и традициях, получили возможность примерить костюмы купцов, а также были вовлечены в игру в городки²⁸. В Музее песни XX века школьники приняли участие в интерактивной экскурсии «Фатьянов и кино», где им представилась возможность подобно артистам продекламировать стихи Алексея Фатьянова и спеть песни из популярных кинофильмов.

2. *Игры*. Использование этого приема особое значение имеет при проведении детских и подростковых экскурсий, так как достаточно сложный экскурсионный материал лучше запоминается и воспринимается в игровой форме, способной вызвать у участников азарт и удержать их внимание на протяжении всей программы. В связи с этим

²⁵ Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В. Организация культурно-досуговой деятельности. С. 7.

²⁶ Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме. С. 11.

²⁷ Емелин С. В. Основные туристские маршруты в России и в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://multiurok.ru/esv82/files/osnovnyie-turistskiie-marshruty-v-rossii-i-v-mirje.html> (дата обращения: 23.05.2020).

²⁸ Вязниковский историко-художественный музей [Электронный ресурс]. URL: <http://vyazniki-museum.ru/25-iyulya-v-gostyax-u-kupcov-vyaznikovskix/> (дата обращения: 10.06.2020).

целесообразно было включить в программу игру «Угадай мелодию», которая к тому же явилась формой контроля результативности усвоения материала. Суть игры заключалась в следующем: на сцене Фатьяновской площадки школьники угадывали название или строку из песни на стихи А. Фатьянова, а также название фильма, в котором эта песня звучала. В конце игры участники получили памятные подарки – диск с песнями на стихи А. И. Фатьянова из кинофильмов и брошюру, в которой рассказывалось о каждом объекте экскурсии.

3. Прием ассоциативного мышления и сравнения экскурсовод использовал на протяжении всей экскурсии. Так, у дома деда А. И. Фатьянова В. В. Меньшова экскурсовод просил участников представить и описать внутреннее убранство дома. Возле стелы памяти школьникам, вдохновленным строчками А. Фатьянова «Эх, Клязьма-речка, подскажи словечко...», предлагалось вообразить себя поэтами и сочинить несколько рифмованных строчек об окружающей их природе. Таким образом, школьники были вовлечены в творческий процесс стихосложения. Напротив Музея песни XX века экскурсанты должны были представить огромный Казанский собор, имея перед глазами только фотографии и чертежи храма, который, к сожалению, не сохранился. В нем крестили Алексея Фатьянова. Также школьникам предлагалось сравнить вид Соборной площади начала XX в. и современный, осознать, как изменилась Фатьяновская площадка и другие объекты.

Бюджет проекта: чтобы рассчитать стоимость тура «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся», использована стандартная формула и данные по маленькой туристской фирме города Вязники.

Накладные затраты (НЗ) за один месяц – 100 500 руб. Производственные затраты (ПЗ) на одну поездку складываются:

- из аренды транспорта – 4000 руб.;
- услуг музеев – 1000 руб.;
- обеда – 2000 руб.;
- сопровождения – 500 руб.;
- сувениров – 1000 руб.;
- страхования – 300 руб.

Итого: 8800 руб.

Производственная себестоимость = НЗ + ПЗ

$$\text{Цена одной путевки} = \frac{\text{Производственная себестоимость} + \text{Прибыль}}{\text{Кол-во человек}}$$

Таким образом, стоимость экскурсии на одного человека 1300 руб.

С учетом решения задач культурно-познавательного и образовательного туризма можно предложить следующие *методические рекомендации по организации, проведению, внедрению и продвижению в практику тура.*

1. Внедрение и продвижение экскурсионного тура «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся» возможно через сотрудничество с областными и городскими организациями и учреждениями:

– МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района», юридический адрес: 601443, Владимирская область, г. Вязники, ул. Комсомольская, д. 3, тел.: +7 (49233) 3-06-03;

– ООО «ВОЯЖ», юридический адрес: 601443, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 6, тел.: +7 (905) 145 – 99 – 95;

– «Лайк-тур», юридический адрес: Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 48, тел.: +7 (49233) 2-15-81;

– «Моя Планета», юридический адрес: Владимирская область, г. Вязники, ул. Советская, д. 44, тел.: +7 (49233) 3-07-93;

– школы города Вязники;

– детские лагеря отдыха.

2. Обязательно должен учитываться возраст экскурсантов. Культурно-познавательный материал должен соответствовать уровню общего развития и знаний школьников, полученных в рамках школьной программы. Следует обратить внимание на изучение программ по учебным предметам, содержание которых будет задействовано в экскурсионном туре. Необходимо точно представлять, какие знания могут быть у учащихся определенного возраста в области культуры и искусства, песенного и стихотворного творчества.

3. Необходимо составить словарь основных понятий, фамилий исторических личностей, значимых дат и основных музыкальных и стихотворных произведений, которые могут быть незнакомы участникам.

4. Важно определить правильные локации, или места обзора, с которых наиболее выгодно смотрится тот или иной памятник, музей или значимое место в жизни поэта-песенника. Предпочтительна следующая последовательность рассмотрения: стела памяти А. И. Фать-

янова – дом Меньшовых – Историко-художественный музей – Музей песни XX века – Фатьяновский парк, «Солнечная поляночка».

5. Следует выбирать интерактивные формы участия школьников в экскурсионном туре. Это могут быть командные задания на соревновательность, элементы театрализации и костюмирования. Интерактивные формы требуют использования раздаточного материала – старых фотографий, реквизита, костюмов и др. Познавательная игра необходима при знакомстве с культурно-историческим наследием песенного творчества А. И. Фатьянова.

6. Необходим контроль времени проведения экскурсионного тура. Дорога занимает примерно один час, рассказ – около трех часов. Итого на экскурсионный тур необходимо зарезервировать четыре-пять астрономических часов. Детям следует предоставить время на туалет, питание, отдых.

7. Культурно-познавательный и образовательный туризм предполагает контроль усвоения основных понятий, введенных на экскурсии, поэтому необходимы формы проверки результативности усвоения. Это могут быть такие игры, как «Угадай мелодию», устный опрос, рисунки и песни детей на определенную тему и т. д.

8. Для обеспечения трансферта важно заранее заказать транспорт, так как в соответствии с современными требованиями к перевозке детей необходимо заполнить путевой лист, включив в него сведения о каждом ребенке и взрослом сопровождающем, указав данные паспорта.

9. Для активного продвижения тура к потребителю необходимо проводить рекламные акции в общеобразовательных школах города Вязники и Владимирской области. Для этого разработаны яркие информативные брошюры, в которых представлена информация о содержании экскурсионного тура, времени проведения, об активных формах участия, о стоимости тура, указана контактная информация.

10. Стоимость тура рассчитывается исходя из средств, затраченных на транспорт, а также на оплату работы экскурсовода, входных билетов в музей, обеда. Дети до 16 лет, согласно постановлению Министерства культуры от 2016 г., посещают музеи и выставки бесплатно (за исключением коммерческих негосударственных экспозиций).

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте ресурсное обеспечение реализации туристского проекта «Интерактивная экскурсия “Путешествие во времени по древнему городу” для семей с детьми разного возраста».

2. Какие проблемы решают проекты в рамках рекреационного туризма? Каковы особенности организации и проведения подобных программ (на примере программы «Экология души»)?

3. Каковы причины роста популярности в последнее время интерактивных квест-программ? Назовите особенности организации и проведения квест-туров.

4. Расскажите о методике определения результативности программ культурно-познавательного туризма на примере анализа результатов усвоения материала школьниками в программе «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В учебном пособии рассмотрены основные теоретические и практические вопросы преподавания дисциплины «Методика разработки туристских образовательных программ», являющейся одной из ведущих в учебном плане подготовки магистра по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование», программа «Региональный культурно-познавательный туризм». Пособие может быть использовано студентами для знакомства с основами туристской деятельности в сфере внутреннего культурно-познавательного туризма, для разработки собственных туристских проектов, культурно-познавательных программ, экскурсионных маршрутов, выездных туров для школьников и учащейся молодежи.

Представленные главы учебного пособия: «Культурно-познавательный туризм и интерактивные формы туристских программ», «Разработка и внедрение туристских проектов» – помогают магистранту усвоить основы туристской деятельности, модель производства туристского продукта, обладающего познавательной и воспитательной ценностью, основные принципы проектирования программ культурно-познавательного туризма. Материалы главы «Примеры разработки и практической реализации туристских проектов магистрантами» способствуют освоению технологии проектирования туристских программ в рамках рекреационного, семейного, приключенческого туризма. Студенты приобретут профессиональные компетенции в такой деятельности, как отбор туристских ресурсов, определение проблемы, задач, основной концепции проекта, разработка собственной программы обслуживания туристов.

Особое внимание в учебном пособии уделено интерактивным формам туристских программ, описаны условия их разработки, роль организатора и участников экскурсионного тура.

Пособие включает в себя контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации раскрывают технологии разработки туристских программ, отвечаю-

щих требованиям дидактической направленности, информативности, увлекательности, результативности.

Освоение теоретических и практических разделов дисциплины «Методика разработки туристских образовательных программ» даст магистранту необходимые знания и навыки: как разработать собственный туристский проект, как внедрить его в практику внутреннего туризма, как оценить эффективность, как проанализировать этапы разработки, письменно оформить результаты исследования и успешно защитить выпускную квалификационную работу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Асанова, И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2011. – 192 с. – ISBN 978-5-7695-7179-4.

2. *Алексеевич, Т. А.* Влияние интерактивных методов воспитания на формирование нравственных убеждений и представлений школьников [Электронный ресурс] / Т. А. Алексеевич. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/> (дата обращения: 24.05.2020).

3. Вязниковский историко-художественный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vyazniki-museum.ru/posts/novosti/> (дата обращения: 24.05.2020).

4. *Власова, Т. И.* Анимационный менеджмент в туризме / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Академия, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-7695-6286-0.

5. *Добрина, Н. А.* Экскурсоведение / Н. А. Добрина. – М. : ФЛИНТА, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-1118-7.

6. *Емельянов, Б. В.* Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М. : Совет. спорт, 2008. – 216 с. – ISBN 978-5-9718-0349-2.

7. *Емелин, С. В.* Основные туристские маршруты в России и в мире [Электронный ресурс] / С. В. Емелин. – Режим доступа: <http://multiurok.ru/esv82/files/osnovnyie-turistskiie-marshruty-v-rossii-i-v-mirjie.html> (дата обращения: 24.05.2020).

8. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с. – ISBN 978-5-94778-171-7.

9. *Изотова, М. А.* Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М. : Совет. спорт, 2006. – 224 с. – ISBN 5-9718-0164-3.

10. История дореволюционной Мстеры. Архитектура и формирование иконного промысла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vomstyore.ru/publ/stranicy_istorii/istorija_dorevoljucionnoj_mstjory_arkhitektura_i_formirovanie_ikonного_promysla/43-1-0-193 (дата обращения: 24.05.2020).

11. *Комарова, И. В.* Интерактивное образовательное взаимодействие подростков в процессе обучения / И. В. Комарова // Вестник

Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 2 (138). – С. 18 – 22.

12. Мстерский художественный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vomstyore.ru/index/mstjorskij_khudozhestvennui_muzej/0-56 (дата обращения: 24.05.2020).

13. Музей песни XX века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kultura-vyazniki.ru/node/31> (дата обращения: 24.05.2020).

14. *Пядушкина, И. И.* Анимация в социально-культурном сервисе и туризме / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.

15. Уникальный Музей Леса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vyazniki.ru/s-muslesa> (дата обращения: 24.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги

Соисполнитель (поставщик туристских услуг)	Возможные схемы взаимодействия
Авиакомпании	<ol style="list-style-type: none">1. Реализация билетов на регулярные рейсы2. Организация чартерного рейса3. Организация чартерных программ4. Участие в чартерных программах
Гостиницы и другие средства размещения	<ol style="list-style-type: none">1. Аренда средства размещения2. Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента3. Приобретение (покупка) блока мест на условиях элотмента4. Безотзывное бронирование5. Приоритетное бронирование6. Сотрудничество на условиях повышенной комиссии7. Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам
Предприятия (компании) железнодорожного транспорта	<ol style="list-style-type: none">1. Реализация железнодорожных билетов2. Формирование туристских поездов3. Формирование прицепных вагонов
Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки	Фрахт водного судна
Автотранспортные предприятия (компании)	Аренда автобуса (автомобиля)
Экскурсионные организации (бюро и др.)	<ol style="list-style-type: none">1. Организация индивидуальных/групповых экскурсий2. Организация экскурсий на собственном транспорте или транспорте экскурсионной организации

Приложение 2

Технологическая карта туристского путешествия

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристской
организации
Инициалы, фамилия
Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия _____

наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км) _____

Продолжительность путешествия (суток) _____

Число туристов в группе (рекомендуемое) _____

Стоимость (ориентировочная) _____

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту _____

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения, и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т. п.	Перевозка туристов	Другие услуги
---	---	---	--------------------	---------------

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): _____

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): _____

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): _____

Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение): _____

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): _____

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии): _____

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут _____

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке): _____

Технологическая карта экскурсий

УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель туристской
 организации
 Инициалы, фамилия
 Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

на _____ 20__ г.

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, организация

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т. ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Схема маршрута транспортной экскурсии

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристской
организации
Инициалы, фамилия
Личная подпись, печать

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____

_____ перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута _____

[графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км)]

Расшифровка схемы маршрута:

1. Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
2. Перечень остановок.
3. Обозначение места начала экскурсии.

"СОГЛАСОВАНО" (при необходимости)
(подписи согласующих организаций)

Дата

**Выписка из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги.
Проектирование туристских услуг»**

1. Результатом проектирования туристских услуг являются **следующие документы:**

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

Содержание информационного листка к туристской путевке должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 53997.

2. **Проектирование экскурсионных услуг** предусматривает определение:

- тематической направленности экскурсий;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема и качества предоставляемой информации;
- способа перемещения по маршруту экскурсии.

3. **Результатом проектирования услуги «Экскурсия»** являются следующие **технологические документы:**

- технологические карты экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии;
- перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- инструкции для персонала;
- стандарты работы персонала;
- дополнительная информация.

4. Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ	9
Виды культурно-познавательного туризма.....	9
Интерактивные формы деятельности в культурно-познавательном туризме	13
<i>Вопросы и задания для самостоятельной работы</i>	21
Глава 2. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ.....	22
Структура туристского проекта и основные этапы его разработки.....	22
Социальные и образовательные результаты внедрения туристского проекта.....	29
<i>Вопросы и задания для самостоятельной работы</i>	34
Глава 3. ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТКИ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ МАГИСТРАНТАМИ.....	35
Туристский проект «Интерактивная экскурсия “Путешествие во времени по древнему городу” для семей с детьми разного возраста»	35
Принципы построения и содержание рекреационного проекта «Экология души» для студенческой молодежи.....	42
Экскурсионный квест «Исторические тайны улицы Георгиевской в городе Владимире».....	53
Проектирование и апробация культурно-познавательного тура для подростков «Вязники А. И. Фатьяновым гордятся»	63
<i>Вопросы и задания для самостоятельной работы</i>	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	80