

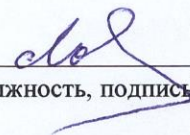
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	44.04.01. «Педагогическое образование»
Направленность (профиль) подготовки	Менеджмент в образовании
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области современного маркетинга и маркетинговых коммуникаций; сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем образовательных услуг, ценообразования и продвижения; освоить технологии построения маркетинговой стратегии.. Тем самым создается база для дальнейшей карьеры и продвижения по служебной лестнице
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Понятие и концепции маркетинга образовательных программ Тема 2 Анализ рынка и маркетинговые исследования Тема 3 Разработка маркетингового комплекса образовательных услуг Тема 4 Организация сбыта и маркетинговые коммуникации Тема 5 Региональный маркетинг образовательных программ Тема 6 Маркетинг образовательных учреждений

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.


(ФИО, должность, подпись)