

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки - 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль/программа подготовки - Биолого-географическое образование

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лабора- т. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
3	2 /72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - ознакомление с основными понятиями и особенностями внутреннего туризма, формирование целостного представления об основах внутреннего туризма для формирования индивидуальных образовательных потребностей студентов и готовности использовать их в процессе обучения географическим дисциплинам в учреждениях среднего общего образования и реализации программ дополнительного образования.

Задачи:

1. ознакомить студентов с теоретическими и методологическими аспектами внутреннего туризма;
2. раскрыть содержание основных понятий курса;
3. научить анализировать и интерпретировать источники географической информации на региональном, страновом и глобальном уровне для решения конкретных задач в области внутреннего туризма;
4. изучить принципы, факторы, основные закономерности функционирования и развития территориальных систем туризма;
5. овладеть навыками системного анализа туристских регионов различного уровня;
6. сформировать умения владения современными технологиями сбора, систематизации и обработки первичной статистической, социально-экономической и другой аналитической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География внутреннего туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предметов: «Географическое районирование», «Учение о географических оболочках», «Геоурбанистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2 (Способен исследовать и проектировать процесс обучения на основе научно обоснованных форм методов и приемов организации деятельности обучающихся в образовательных организациях соответствующего уровня образования)	Частичное усвоение	<i>Знать:</i> современные образовательные технологии, соответствующие методике обучения учебному предмету «География». <i>Уметь:</i> осуществлять анализ учебного материала при реализации учебных программ, определять структуру и содержание учебных занятий при реализации учебных программ. <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом современной теории и методике обучения географии, способами и технологиями диагностирования достижений обучающихся.
ПК-5 (Способен анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и	Частичное усвоение	<i>Знать:</i> основные методы использования образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения и обеспечения качества учебного процесса средствами географии. <i>Уметь:</i> формировать образовательную среду в школе в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами географии; использовать образовательный потенциал социокультурный потенциал региона в преподавании географии.

образования, самостоятельно осуществлять научное исследование)		<i>Владеть:</i> содержательной интерпретацией и адаптацией теоретических знаний по географии для решения образовательных задач; конструктивными умениями как одним из главных аспектов профессиональной культуры будущего учителя географии; материалом дисциплины на уровне, позволяющем формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности по географии
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Введение. Основные термины и понятия в сфере туризма	3	1-2	2	2		7	2 /50%	
2	История развития внутреннего туризма	3	3-6	4	4		6	4 /50%	Рейтинг-контроль №1
3	Индустрия внутреннего туризма	3	7-10	4	4		8	4 /50%	
4	Главные туристические районы России	3	11-16	6	6		6	6 /50%	Рейтинг-контроль №2
5	Современные тенденции развития внутреннего туризма	3	17-18	2	2		9	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1-й семестр:				18	18		36	18/50 %	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50 %	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Основные понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Связь туризма с другими науками. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Тема 2. История развития внутреннего туризма

Предпосылки возникновения и развития внутреннего туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Первые туристские организации в России. Туристско-экскурсионное дело в России.

Тема 3. Индустрия внутреннего туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Тема 4. Главные туристические районы России.

Главные туристические районы Европейской части России, Сибири и Дальнего Востока. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления внутрироссийских туристических потоков. Туристическая привлекательность регионов России.

Тема 5. Современные тенденции развития внутреннего туризма

Современный внутренний туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в стране и туризм. Опасные природные явления в различных регионах.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Связь туризма с другими науками. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Тема 2. История развития внутреннего туризма

Предпосылки возникновения и развития внутреннего туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Первые туристские организации в России. Туристско-экскурсионное дело в России.

Тема 3. Индустрия внутреннего туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Тема 4. Главные туристические районы России.

Главные туристические районы Европейской части России, Сибири и Дальнего Востока. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления внутрироссийских туристических потоков. Туристическая привлекательность регионов России.

Тема 5. Современные тенденции развития внутреннего туризма

Современный внутренний туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в стране и туризм. Опасные природные явления в различных регионах.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «География внутреннего туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (тема № 1,2,3; 4);
- Проблемная активная лекция (тема №1, 3, 4, 6)
- Ролевые игры (тема № 3);

- Исследовательские методы в обучении (тема № 2; 5);
- Анализ ситуаций (тема 1; 2);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 1,2,3; 6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для рейтингового контроля

Рейтинг-контроль № 1

1. Укажите основные направления влияния туризма на жизнь общества. Ответ аргументируйте.
 2. Определите понятие туризм «внутренний» туризм
 3. Назовите три типа туризма.
 4. Дайте определение категориям туризма.
 5. Чем по определению турист отличается от экскурсанта?
 6. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - а). Россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая, Польши и некоторых других государств;
 - б). Ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
 - в). Молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - г). Политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной избирательной компании;
 - д). Участников авторалли Париж-Дакар;
 - е). Беженцев.
- Аргументируйте свой ответ.
7. Охарактеризуйте значение Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма для мирового туристского движения. Когда и где они были приняты?

Рейтинг-контроль № 2

1. Какие основные вопросы мирового туризма освещены в Кодексе туриста?
2. Какие основные вопросы освещены в этическом кодексе туризма?
3. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям?
4. Перечислите основные направления совершенствования статистики международного туризма.
5. Укажите социально-экономические факторы, способствующие развитию международного туризма. Приведите примеры, подтверждающие влияние обозначенных факторов на развитие туризма.
6. Что входит в понятие «политические факторы развития туризма»?
7. Какие демографические факторы влияют на развитие туризма?

Рейтинг-контроль № 3

1. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны?
2. Когда и кем была принята Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)?
3. Что собой представляет международная классификация Сикта и зачем она была разработана? Каковы ее задачи?
4. Укажите факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Ответ обоснуйте.
5. Мировая направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма.

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает выполнение заданий по разделам программы, необходимых для подготовки к лабораторным занятиям, а также для самостоятельной проработки с последующей отчетностью.

Задания для самостоятельной работы могут носить как репродуктивный, так и научно-исследовательский характер.

Самостоятельная работа студентов должна сформировать умения пользоваться картами, справочниками, архивами, библиотеками; закрепить основные номенклатурные единицы; развить географическое мышление, научить мыслить пространственно, комплексно решать географические задачи, составлять географический прогноз, выявлять социально-экономико-географические проблемы; выработать научные взгляды различных направлений в географической науке.

Задания позволяют изучить дополнительные учебники, учебные пособия, монографии, а также включают образцы оформления графических и картографических работ.

Основные формы контроля самостоятельной работы – контрольные работы, написание рефератов, составление индивидуальных отчетов, защита проектов, зачет. Контроль осуществляется на текущих занятиях, при написании рефератов.

Тема 1. Понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Разработка глоссария основных понятий дисциплины в школьном и ВУЗовском географическом образовании. Региональная география. Понятия района и региона. Форма контроля - индивидуальный отчет, составленный глоссарий

Тема 2. История развития внутреннего туризма

Предпосылки возникновения и развития внутреннего туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Первые туристские организации в России. Туристско-экскурсионное дело.

Форма контроля - индивидуальный отчет, защита презентации.

Тема 3. Индустрия внутреннего туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Форма контроля - индивидуальный отчет, защита презентации.

Тема 4. Главные туристические районы России.

Главные туристические районы Европейской России, Сибири и Дальнего Востока. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления внутрироссийских туристических потоков. Туристическая привлекательность регионов России.

Форма контроля - индивидуальный отчет, проверка выполнения задания на контурной карте

Тема 5. Современные тенденции развития внутреннего туризма

Современный внутренний туризм и его перспективы. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в стране и туризм. Опасные природные явления в различных регионах.

Форма контроля - защита проекта, собеседование

Темы рефератов

1. Содержание понятия «Внутренний туризм».
2. Соотношение понятий «туризм», «экскурсии» и «рекреация».
3. Путешествия в древности.
4. История туризма в древности и средние века.
5. История туризма в новое время.
6. История туризма в XX века.
7. Современное развитие туризма.
8. Основные понятия туристской деятельности.
9. Классификация видов и форм туризма.
10. Виды и типы туристских ресурсов.

11. Понятие о туристской индустрии.
12. Понятие о туристическом продукте.
13. Туристская инфраструктура.
14. Законодательная база туризма.
15. Виды туристского транспорта.
16. Безопасность туризма.
17. Внутренний и внешний туризм.
18. Понятие и классификация экскурсий.
19. Основные туристские регионы России.
20. Развитие новых видов туризма.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие внутреннего туризма. Типы и категории туризма.
2. Основные направления совершенствования статистики туризма.
3. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.
5. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.
6. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме
7. Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология).
8. Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.).
9. Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму.
10. Концепция географии туризма.
12. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Особенности географии делового туризма.
14. География конгрессно-выставочного туризма.
15. География инсентив-туризма.
16. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
17. География религиозного туризма.
18. Центры христианского паломничества.
19. Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества.
20. География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиозноведческими целями.
21. Становления международного туризма в России.
22. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма.
23. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом.
24. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию.
25. Перспективы развития международного туризма в России.
26. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право.
27. Источники института туристского права.
28. Принципы института международного права.
29. Регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Петрова, Н. Н. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.	2015	12	
2. Экономическая география и регионалистика. [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2014. – 317 с.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012440.html
3. Этнокультурные регионы мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Лобжанидзе, Д.В. Заяц. - М. : Прометей, 2013. – 325 с.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223979
Дополнительная литература			
1. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. Учебник для вузов. В двух частях. Часть 1 [Электронный ресурс] / В.П. Максаковский. - М. : ВЛАДОС, 2009. – 297 с.	2009		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016974.html
2. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. Учебник для вузов. В двух частях. Часть 2 [Электронный ресурс] / В.П. Максаковский. - М. : ВЛАДОС, 2009. 326 с.	2009		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691017940.html
3. Современные глобальные проблемы [Электронный ресурс] / Отв. ред. В.Г. Барановский, А.Д. Богатуров - М. : Аспект Пресс, 2010. – 523 с.	2010		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705959.html

7.2. Периодические издания

1. Журнал «География в школе»
2. Журнал «География и экология в школе XXI века»

7.3. Интернет-ресурсы

1. Физическая география
. <http://www.physiography.ru/>
2. Google Карты
<https://www.google.ru/maps/>
3. Google Планета Земля
<https://www.google.com/earth/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические занятия проводятся в аудитории «География» (315-а).

Учебно-методические материалы – учебники, методические пособия. Аудиовизуальные средства обучения – слайды, презентации, учебные фильмы. Оборудование – географические атласы, настенные карты, комплекты контурных карт.

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БГО ПИ Сафронова Л.Е. 

(ФИО, подпись)

Рецензент директор МБОУ СОШ №29 г. Владимира, к.б.н.
Пльшевская Е.В. 

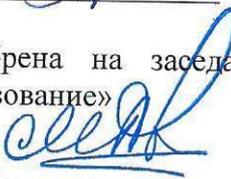
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры биологического и географического образования

Протокол № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой Грачева Е.П. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.04.01 «Педагогическое образование»

Протокол № 1 от 31.08.2020 года

Председатель комиссии Артамонова М.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

География внутреннего туризма

образовательной программы направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, профиль -
биолого-географическое образование

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*