

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Педагогический институт
(наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Артамонова М.В.

августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

44.04.01 «Педагогическое образование»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Биолого-географическое образование»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - ознакомление с основными понятиями и особенностями международного туризма, формирование целостного представления об основах международного туризма для формирования индивидуальных образовательных потребностей студентов и готовности использовать их в процессе обучения географическим дисциплинам в учреждениях среднего общего образования и реализации программ дополнительного образования.

Задачи:

1. ознакомить студентов с теоретическими и методологическими аспектами международного туризма;
2. раскрыть содержание основных понятий курса;
3. научить анализировать и интерпретировать источники географической информации на региональном, страновом и глобальном уровне для решения конкретных задач в области международного туризма;
4. изучить принципы, факторы, основные закономерности функционирования и развития территориальных систем туризма;
5. овладеть навыками системного анализа туристских регионов различного уровня;
6. сформировать умения владения современными технологиями сбора, систематизации и обработки первичной статистической, социально-экономической и другой аналитической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международный туризм» относится к части блока «Дисциплины и расщелоточенные практики» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предметов: «Географическое районирование», «Учение о географических оболочках», «Геоурбанистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций):

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	ПК.3.1. Владеет научно-педагогическими знаниями о закономерностях, принципах построения и функционирования образовательного процесса; ПК.3.2. Владеет научно-теоретическими знаниями в области педагогике и своего учебного предмета; ПК.3.3. Успешно применяет современные научно-теоретические и практические знания и	1) знает: - понятийный аппарат и основные взаимосвязи в области международного туризма, 2) умеет: -проводить анализ и отбор учебного материала по международному туризму; 3) владеет: -способностью организовывать практическую деятельность в рамках	Практико-ориентированные задания

	умения в преподавании своей учебной дисциплины.	учебного предмета «География».	
ПК-4 Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	ПК.4.1. Умеет определять и формулировать цели и задачи индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности обучающихся в своей предметной области; ПК.4.2. Применяет различные приемы мотивации к учебно-проектной деятельности и командной работе учащихся; ПК.4.3. Применяет современные формы и методы учебного проектирования в своей предметной области .	1) знает: - основные методы организации проектной деятельности учащихся, 2) умеет: - формировать образовательную среду в школе в целях развития мотивации к учебно-проектной деятельности ; 3) владеет: - содержательной интерпретацией и адаптацией теоретических знаний по географии для решения образовательных задач; конструктивными умениями как одним из главных аспектов профессиональной культуры будущего учителя географии; материалом дисциплины на уровне, позволяющем формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности по географии.	Практико-ориентированные задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Тематический план

Форма обучения - очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	--	---------	-----------------	---	------------------------	---

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1.	Введение. Основные термины и понятия в сфере туризма	3	1-2	2	2			7	
2	История развития международного туризма	3	3-6	4	4			6	Рейтинг-контроль №1
3	Индустрия международного туризма	3	7-10	4	4			8	
4	Главные туристические районы мира	3	11-16	6	6			6	Рейтинг-контроль №2
5	Современные тенденции развития международного туризма	3	17-18	2	2			9	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3-й семестр:				18	18			36	Зачет
Итого по дисциплине				18	18			36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Основные понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Связь туризма с другими науками. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Тема 2. История развития международного туризма

Предпосылки возникновения и развития международного туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Томас Кук – основатель современного туризма. Первые туристские организации в мире. Туристско-экскурсионное дело в мире.

Тема 3. Индустрия международного туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Мировые туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Тема 4. Главные туристические районы мира.

Главные туристические районы Европы и Азии. Туризм на других континентах. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления мировых туристических потоков. Туристическая привлекательность стран и регионов мира.

Тема 5. Современные тенденции развития международного туризма

Современный международный туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в мире и туризм. Опасные природные явления в различных регионах мира. Международное сотрудничество и туризм.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Тема 2. История развития международного туризма

Предпосылки возникновения и развития международного туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Томас Кук – основатель современного туризма. Первые туристские организации в мире. Туристско-экскурсионное дело в мире.

Тема 3. Индустрия международного туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Мировые туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Тема 4. Главные туристические районы мира.

Главные туристические районы Европы и Азии. Туризм на других континентах. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления мировых туристических потоков. Туристическая привлекательность стран и регионов мира.

Тема 5. Современные тенденции развития международного туризма

Современный международный туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в мире и туризм. Опасные природные явления в различных регионах мира. Международное сотрудничество и туризм.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

1. Укажите основные направления влияния туризма на жизнь общества. Ответ аргументируйте.
 2. Определите понятие туризм «мировой» туризм
 3. Назовите три типа туризма.
 4. Дайте определение категориям туризма.
 5. Чем по определению турист отличается от экскурсанта?
 6. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - а). Россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая, Польши и некоторых других государств;
 - б). Ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
 - в). Молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - г). Политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной избирательной компании;
 - д). Участников авторалли Париж-Дакар;
 - е). Беженцев.
- Аргументируйте свой ответ.
7. Охарактеризуйте значение Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма для мирового туристского движения. Когда и где они были приняты?

Рейтинг-контроль № 2

1. Какие основные вопросы мирового туризма освещены в Кодексе туриста?
2. Какие основные вопросы освещены в этическом кодексе туризма?

3. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям?
4. Перечислите основные направления совершенствования статистики международного туризма.
5. Укажите социально-экономические факторы, способствующие развитию международного туризма. Приведите примеры, подтверждающие влияние обозначенных факторов на развитие туризма.
6. Что входит в понятие «политические факторы развития туризма»?
7. Какие демографические факторы влияют на развитие туризма?

Рейтинг-контроль № 3

1. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны?
2. Когда и кем была принята Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)?
3. Что собой представляет международная классификация Сикта и зачем она была разработана? Каковы ее задачи?
4. Укажите факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Ответ обоснуйте.
5. Мировая направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма.

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие «мирового» и «международного» туризма. Типы и категории туризма.
2. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.
3. Международный туризм как форма международного сотрудничества.
4. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.
5. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.
6. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме
7. Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология).
8. Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.).
9. Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму.
10. Перспективы развития международных обменов.
11. Концепция географии туризма.
12. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Особенности географии делового туризма.
14. География конгрессно-выставочного туризма.
15. География инсентив-туризма.
16. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
17. География религиозного туризма.
18. Центры христианского паломничества.
19. Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества.
20. География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиозно-научными целями.
21. Становления международного туризма в России.
22. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма.
23. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом.
24. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию.
25. Перспективы развития международного туризма в России.
26. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право.
27. Источники института международного туристского права.
28. Принципы института международного права.
29. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает выполнение заданий по разделам программы, необходимых для подготовки к лабораторным занятиям, а также для самостоятельной проработки с последующей отчетностью.

Задания для самостоятельной работы могут носить как репродуктивный, так и научно-исследовательский характер.

Самостоятельная работа студентов должна сформировать умения пользоваться картами, справочниками, архивами, библиотеками; закрепить основные номенклатурные единицы; развить географическое мышление, научить мыслить пространственно, комплексно решать географические задачи, составлять географический прогноз, выявлять социально-экономико-географические проблемы; выработать научные взгляды различных направлений в географической науке.

Задания позволяют изучить дополнительные учебники, учебные пособия, монографии, а также включают образцы оформления графических и картографических работ.

Основные формы контроля самостоятельной работы – контрольные работы, написание рефератов, составление индивидуальных отчетов, защита проектов, зачет. Контроль осуществляется на текущих занятиях, при написании рефератов.

Тема 1. Понятия и термины в сфере туризма

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Разработка глоссария основных понятий дисциплины в школьном и ВУЗовском географическом образовании. Региональная география. Понятия района и региона. Форма контроля - индивидуальный отчет, составленный глоссарий

Тема 2. История развития международного туризма

Предпосылки возникновения и развития международного туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Томас Кук – основатель современного туризма. Первые туристские организации в мире. Туристско-экскурсионное дело в мире.

Форма контроля - индивидуальный отчет, защита презентации.

Тема 3. Индустрия международного туризма

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Мировые туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Форма контроля - индивидуальный отчет, защита презентации.

Тема 4. Главные туристические районы мира.

Главные туристические районы Европы и Азии. Туризм на других континентах. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления мировых туристических потоков. Туристическая привлекательность стран и регионов мира.

Форма контроля - индивидуальный отчет, проверка выполнения задания на контурной карте

Тема 5. Современные тенденции развития международного туризма

Современный международный туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в мире и туризм. Опасные природные явления в различных регионах мира. Международное сотрудничество

Форма контроля - защита проекта, собеседование

Темы рефератов

1. Содержание понятия «Международный туризм».
2. Соотношение понятий «туризм», «экскурсии» и «рекреация».
3. Путешествия в древности.

4. История туризма в древности и средние века.
5. История туризма в новое время.
6. История туризма в XX века.
7. Современное развитие туризма.
8. Основные понятия туристской деятельности.
9. Классификация видов и форм туризма.
10. Виды и типы туристских ресурсов.
11. Понятие о туристской индустрии.
12. Понятие о туристическом продукте.
13. Туристская инфраструктура.
14. Законодательная база туризма.
15. Виды туристского транспорта.
16. Безопасность туризма.
17. Внутренний и внешний туризм.
18. Понятие и классификация экскурсий.
19. Основные туристские регионы мира.
20. Развитие новых видов туризма за рубежом.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Преображенский Ю.В. Социально-экономическая география : учебно-методическое пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 05.03.02 География (все реализуемые профили), 05.03.03 Картография и геоинформатика (профиль «Геоинформатика») / Преображенский Ю.В., Цоберг О.А.. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2020. — 92 с.	2020	https://www.iprbookshop.ru/106273.html
Шаповалов А.А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / Шаповалов А.А., Куприянов С.В., Трошин А.С.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 322 с.	2019	https://www.iprbookshop.ru/106203.html
Практикум по экономической и социальной географии зарубежных стран : учебное пособие для студентов учреждений высшего педагогического образования и учителей географии	2019	https://www.iprbookshop.ru/97109.html

общеобразовательных школ и гимназий / . — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 54 с.		
Дополнительная литература		
Идиатуллин А.К. Экономическая и социальная география России и стран ближнего зарубежья. Отрасли, регионы, проблемы : учебно-методические рекомендации для бакалавров / Идиатуллин А.К.. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2017. — 114 с.	2017	https://www.iprbookshop.ru/86332.html
Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм» / Горохов С.А., Роготень Н.Н.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.	2017	https://www.iprbookshop.ru/81810.html
Лазарева Ж.В. Экономическая и социальная география зарубежных стран мира : практикум / Лазарева Ж.В.. — Омск : Издательство ОмГПУ, 2018. — 158 с.	2020	https://www.iprbookshop.ru/105342.html

6.2. Периодические издания

1. Журнал «География в школе» - <http://www.schoolpress.ru/>
2. Журнал «География и экология в школе XXI века» - <http://geoeco21.ru/>

6.3. Интернет-ресурсы

1. Отдел статистики ООН <http://unstats.un.org/>
3. «Показатели глобального развития». <http://data.worldbank.org/>
4. Бюро статистики Международной организации труда. <http://laborsta.ilo.org/>
5. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. <http://uis.unesco.org/>
6. Комитет по статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Информация о сельском и лесном хозяйстве, продовольственном обеспечении стран мира. <http://faostat.fao.org/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические занятия проводятся в аудитории «География» (315-а).

Учебно-методические материалы – учебники, методические пособия. Аудиовизуальные средства обучения – слайды, презентации, учебные фильмы. Оборудование – географические атласы, настенные карты, комплекты контурных карт.

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БГО ПИ Сафронова Л.Е. Сафронова Л.Е.
(ФИО, подпись)

Рецензент директор МБОУ СОШ №29 г. Владимира, к.б.н.
Плышевская Е.В. Плышевская Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры биологического и географического образования

Протокол № 1 от 31 августа 2022г.

Заведующий кафедрой Грачева Е.П. Грачева Е.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.04.01 «Педагогическое образование»

Протокол № 1 от 31 августа 2022г.

Председатель комиссии Артамонова М.В. Артамонова М.В.