

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов  
« 29 » 08 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕДИЛИНГВИСТИКА**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Актуальные проблемы изучения романо-германских языков

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы; час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
4	3 (108)	14	14	-	44	экзамен (36)
<b>Итого</b>	<b>3 (108)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>36</b>

Владимир 2016

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Медиалингвистика» являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями, идеями и методами медиалингвистики;
- освоение и совершенствование студентами терминологического аппарата по медиалингвистике;
- овладение студентами элементарными методиками анализа современного медиатекста;
- совершенствование у студентов навыков самостоятельной работы с теоретическими и справочно-библиографическими источниками.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору» ОПОП по направлению подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование, направленность (профиль) «Актуальные проблемы изучения романо-германских языков».

Для усвоения курса требуется владение общей теорией языкознания, основами современной теории коммуникации.

Знания, полученные в ходе изучения курса "Медиалингвистика", будут использоваться при написании выпускных квалификационных работ.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-1, ОПК-2:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- предмет и задачи медиалингвистики, ее подразделы (ОК-1);

- базовые понятия и термины медиалингвистики (ОК-1);
- основные методы анализа медиатекста и уметь применять их на практике в процессе последующего обучения (ОК-1, ОПК-2);

- наиболее важные проблемы медиалингвистики на современном этапе ее развития (ОК-1);

2) Уметь:

- применять полученные знания и умения на практике (ОПК-2);
- реферировать научную литературу по предложенной тематике, применять теоретические знания при анализе фактического материала, сравнивать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, делать выводы и обобщения, аргументировать научную позицию (ОК-1, ОПК-2);

выявлять, оценивать и комментировать социо-культурные и жанровые особенности медиатекстов (ОПК-2);

3) Владеть:

- основной терминологией медиалингвистики (ОК-1);
- навыком работы с учебной, научной и справочной литературой (ОПК-2);
- основными методами и приемами анализа медиатекстов (ОПК-2),
- способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в текстах СМИ (ОПК-2).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Сущность и функции СМИ в современном мире	4	1-5	8	2			10		4 (40%)	Рейтинг-контроль № 1 (4 -5 недели).
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	4	6-10	4	6			14		4 (40%)	Рейтинг-контроль № 2 (9-10 недели).

3.	Средства речевого воздействия в медиатексте	4	11-14	2	6		20		6 (75%)	Рейтинг-контроль № 3 (13-14 недели).
<b>Всего</b>				<b>14</b>	<b>14</b>		<b>4</b> <b>4</b>		<b>14 (50%)</b>	<b>4 семестр экзамен (36)</b>

## Содержание курса

### 1. Медиалингвистика в системе наук о СМИ.

Из истории становления медиалингвистики. Медиалингвистика как дисциплина на стыке социо- и прагмалингвистики, дискурсологии и коммуникативистики. Медиалингвистика в единстве составляющих: медиастилистики, лингвистики речевого воздействия, юрислингвистики, политической лингвистики. Сущность и функции СМИ в современном мире. СМИ как посредник-медиатор в сфере массовой коммуникации. Сущность и предпосылки медиации в СМИ. Вербализация действительности в СМИ как процесс ее дискретного преобразования. Коммуникативные и технологические предпосылки медиации. Медиация в аспекте семиотики и лингвопрагматики. Культурно-историческая парадигма постмодерна и принципы текстообразования в СМИ.

### 2. Медиатекст как объект медиалингвистики.

Содержание понятия *медиатекст*. Методы изучения медиатекста. Основные категории медиатекста по М.Ю. Казак: медийность, массовость, поликодовость, открытость. Параметры классификации медиатекстов по Т.Г. Добросклонский: способ производства текста, форма (фактура) медиатекста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта. Функционально-жанровые типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов. Методы изучения медиатекста.

### 3. Средства речевого воздействия в медиатексте.

Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиатекста. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видео-ряде. Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис, фонетико-графические средства, тропы и фигуры. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиатекста.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс в рамках освоения дисциплины «Медиалингвистика» предполагает использование различных форм занятий и методов обучения.

Доминирующим в рамках лекционных занятий является метод проблемного изложения в сочетании с интерактивными методиками в виде встроенных в ход лекции вопросов к аудитории, апеллирующих к наличному опыту и знаниям последней, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как современные теории коммуникации, практический курс иностранного языка, а также в рамках предыдущих лекций, что обеспечивает создание структурных и ассоциативных связей в сознании и памяти студентов.

В рамках практических занятий ведущими методиками являются дискуссии по тематике занятия в виде дебатов, доклады по обсуждаемой теме.

Внеаудиторная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям с активным использованием веб-ресурсов, справочной и учебной литературы, сбор информации по аспектам, выносимым на самостоятельное изучение, разработку проектов-презентаций, подготовку докладов-рефератов по тематике курса.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль и промежуточная аттестация знаний студентов проводятся в соответствии с «Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственной университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

### *Примерные задания для проведения рейтинг-контроля*

#### Рейтинг-контроль № 1.

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Каковы основные функции СМИ в современном информационном обществе?
2. Что такое *медиация* в СМИ?
3. Как связано понятие медиации с концепцией *коммуникативных имиджей* Д. Мак-Куэйла?
4. Как Вы понимаете лингво-философские и семиотические предпосылки медиации?

5. В чем заключаются предпосылки медиации в аспекте лингвистической прагматики?
6. Опишите коммуникативно-технические предпосылки медиации.
7. Раскройте вкратце содержание концепции Г.М. Маклюэна. Какое значение она имеет, на Ваш взгляд, для понимания природы воздействия в новостях СМИ?
8. Перечислите основные технологические свойства современного медиа-пространства и дайте им краткую характеристику.
9. В чем заключается асимметричность массовой коммуникации и каковы ее составные компоненты?
10. Каким образом квазиреальность, карнавальность и клиповость проявляются в структуре и содержании телевизионного медиатекста?

### Рейтинг-контроль №2

Выполните следующие задания (для выполнения задания рекомендуется обращение к сети Интернет, занятие проводится в компьютерном классе с подключением к Интернету).

1. Опишите, как вы понимаете основные способы сюжетного конструирования в новостных медиатекстах. Проиллюстрируйте свой ответ примерами из медиатекстов.
2. На основе различных функционально-жанровых видов медиатекстов приведите примеры подмены рациональной аргументации эмоциональным воздействием.
3. Попытайтесь проследить доминантные признаки постмодернистской художественности в дизайне и структурировании информации современных газет, журналов, Интернет-порталов.
4. Приведите языковые примеры из современной рекламы и других текстов массовой коммуникации, отражающие мировоззрение и эстетику постмодернизма.
5. Подберите примеры из современных медиатекстов, содержащих различные способы лексической оценочной номинации.

### Рейтинг-контроль №3

1. Речевое воздействие есть проявление \_\_\_\_\_ функции языка
  - 1) эстетической
  - 2) фатической
  - 3) метаязыковой
  - 4) регулятивной
2. Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется
  - 1) адресатом

- 2) субъектом речевого воздействия
  - 3) объектом речевого воздействия
  - 4) реципиентом
3. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
- 1) не учитываются экстралингвистические факторы
  - 2) рассматривается этимология слов и выражений
  - 3) не учитываются мотивы и намерения говорящих
  - 4) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели
4. «Власть языка» означает, что
- 1) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
  - 2) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
  - 3) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
  - 4) язык не зависит от носителей языка
5. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в
- 1) симметрии языкового знака
  - 2) неоднородности плана содержания языковых знаков
  - 3) том, что различные социальные группы имеют «свой язык»
6. Речевое воздействие осуществляется
- 1) только в рекламе, политике и пропаганде
  - 2) только в ораторской речи
  - 3) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
  - 4) в любом речевом акте
7. В рекламном слогане *«Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!»* используется прием
- 1) стилистического контраста
  - 2) языковой игры
  - 3) аргументации в пресуппозиции
  - 4) аргументации «к авторитету»
8. В рекламе брачного агентства *«Вы больше не одиноки!»* используется прием
- 1) апелляции к символам Добра и Зла
  - 2) манипуляция с уровнем абстракции
  - 3) «наглой аналогии»
  - 4) опровержения скрытого тезиса

9. В рекламном слогане «Храните деньги в банке. Не в стеклянной» речевое воздействие основано на

- 1) многозначности
- 2) омонимии
- 3) паронимии
- 4) использовании фразеологизмов

10. Определите, какой прием лежит в основе речевого воздействия в высказывании:

*«Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему»*

- 1) манипуляция с уровнем абстракции
- 2) использование омонимии
- 3) стилистический контраст
- 4) актуализация грамматического значения

### ***Требования на экзамене***

На экзамене студент должен:

- продемонстрировать знание теоретического курса;
- продемонстрировать умение применять теоретические знания при анализе языкового материала;
- дополнительно могут быть заданы устные вопросы по темам лекционных занятий, пропущенных студентом.

### **Структура экзаменационного билета**

Экзаменационный билет включает один вопрос по теории и одно практическое задание. Студенту необходимо дать полный аргументированный ответ на теоретический вопрос и выполнить практическое задание без опоры на справочно-информационные ресурсы.

Экзаменатор вправе проверить знания отвечающего по всему курсу, задавая дополнительные вопросы.

### **Примерный перечень теоретических вопросов на экзамене**

1. История и основные современные направления медиалингвистики.
2. Сущность и функции СМИ в современном мире.
3. Сущность и предпосылки медиации в СМИ.
4. Способы проявления постмодернистской парадигмы в текстообразовании СМИ.
5. Медiateкст, его основные категории и методы изучения.
6. Параметры классификации медиатекстов.



7. Функционально-жанровые типы медиатекстов, их лингвомедийные свойства.
8. Макроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
9. Микроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
10. Интертекстуальность и языковая игра в современных медиатекстах.

### Примерные типы практических заданий на экзамене

(формулировка задания может повторяться в нескольких билетах, тексты для анализа в всех билетах разные)

1. Определите виды и функции интертекстом в следующих новостных заметках:

(1) *Портфель с 20 миллиардами*

*Объём заключённых контрактов на поставку российского вооружения и военной техники составляет сегодня 20 млрд. долларов, сообщил директор по особым поручениям Рособоронэкспорта Николай Димидюк. «Около половины портфеля заказов — это боевая авиация, остальное — вооружение сухопутных войск, ПВО и флот», — пояснил он. Интерес к отечественному оружию на мировом рынке в последнее время не снизился, оно востребовано даже у членов Североатлантического альянса. «Турция проявляет большой интерес к российским системам залпового огня, противотанковым комплексам, бронетранспортёрам. Греция интересуется боевыми машинами пехоты. Есть интерес к нашему оружию и у других натовских стран», — сказал Димидюк. Он также отметил, что Рособоронэкспорт предлагает иностранным заказчикам создавать совместные предприятия: «Мы готовы к кОПОперации в разработке вооружений».*

(Парламентская газета)

(2) *"Газпром" пересматривает отношения с Туркменией*

*Падение спроса на газ на основных рынках заставило «Газпром» требовать пересмотра соглашений с Туркменией. Как заявил вчера зампред правления «Газпрома» Валерий Голубев, «мы предложили туркменским коллегам ограничить некоторый объём поставок газа — так же, как это сделали сам «Газпром» и другие российские производители газа». Голубев пояснил, что основной рынок поставки туркменского газа — это Украина, которая сократила объём потребления на 40% — это 22 млрд. куб. м. Также сократили потребление многие европейские страны. «Туркменский газ закупался по таким ценам, по которым мог быть реализован на европейском рынке, — пояснил Голубев. — Поэтому, если сегодня Европа газ не берет, мы сказали: уважаемые коллеги, сегодня некуда ваш газ с вашей ценой реализовывать. Или мы пересматриваем цену, или объёмы».*

(Независимая газета)

(3) *Россия и Иран подписали нефтегазовый меморандум*

*Министр энергетики России Сергей Шматко и министр нефти Ирана Голямхосейн Нозари подписали меморандум о взаимопонимании в нефтегазовой сфере, предусматривающий возможность осуществления своих поставок Газпромом на север Ирана газа в обмен на поставки углеводородов с юга республики в страны Персидского залива. «Газпром будет поставлять туркменский газ, ранее купленный Россией, в Северный Иран в обмен на поставки углеводородов с юга Ирана в страны Персидского залива», — пояснил Шматко. Он отметил, что в настоящее время рассматриваются разные варианты осуществления такого сотрудничества: в частности, в обмен на туркменский газ Газпром может получать с юга Ирана нефть, конденсат, сжиженный природный газ или другие виды топлива.*

(Парламентская газета)

(4) *Жителей столицы отчитали за расточительство*

*Москвичи очень расточительны в потреблении энергоресурсов, считает столичный мэр Юрий Лужков. «По различным данным, в год на одного человека в Москве приходится 4 тонны условного топлива – это самое расточительное потребление по сравнению с другими странами, например со Швецией или Канадой, где такой же климат, как в Москве», – сказал мэр на заседании столичного правительства. Он полагает, что экономия горожанами энергоресурсов, меньшее потребление газа и тепла приведут к снижению их оплаты за услуги ЖКХ. «Если мы сократим потребление хотя бы на 15–20%, это будет не только большой подарок государству, но и снижение личных расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг», – считает московский градоначальник.*

(Новые известия)

2. Выявите способы включения языковой игры в макроструктуру следующих новостных текстов:

(5) *Ну, талибы, погодите!*

*Киргизские власти окончательно решили судьбу авиабазы “Манас”. После официального уведомления американцы должны будут за 180 дней собрать манатки и после убраться восвояси. Впрочем, непохоже, чтоб они от горя на стену лезли. Может, рассчитывают, что их казахи или узбеки приютят? Обама между тем решил послать в Афганистан еще 17 тысяч солдат. Готовится дать талибам и “Аль-Каиде” решительный бой.*

(Мир новостей)

(6) *Ответил Грефу*

*Президент «АвтоВАЗа» Борис Алешин доволен тем, что предправления Сбербанка Герман Греф держит проблемы российского автопрома в фокусе: он известный и уважаемый человек, у него есть собственное мнение, но оно небесспорно. Так Алешин реагировал на недавнее заявление Грефа о бесперспективности продуктовой линейки «АвтоВАЗа» и о том, что есть два варианта исправить ситуацию: передать «АвтоВАЗ» в управление Renault либо создать альянс с Magna и Opel.*

(Ведомости)

(7) *Промахнулся*

*Чешский парламент отправил в отставку премьера и действующего председателя ЕС Тополанека. Уж как он ратовал за размещение у себя американской ПРО. Обама здорово его подставил, отложив проект в долгий ящик. Пошатнулся Тополанек – оппозиция ему тут же корни и повыдергивала. Непонятно, кто теперь будет рулить Евросоюзом. То ли экс-премьер, пока замену не подберут. То ли чешский президент Клаус, жестко критикующий Лиссабонский договор (новая европейская конституция). Если чехи выступят против договора, судьба дальнейшей европейской интеграции повиснет в воздухе. Председательство Праги в ЕС (до середины этого года) выходит старушке Европе боком.*

(Мир новостей)

3. Определите способ пропозиционального выдвижения в заголовках следующих заметок:

(8) *Сербия определилась с кандидатами в президенты*

*На предстоящих 16 ноября выборах президента Сербии за этот пост намерены бороться шесть кандидатов. Желание участвовать в президентской гонке изъявили представитель правящей демократической коалиции Драголюб Мичунович, лидер радикалов Томислав Николич, лидеры Народной крестьянской партии Мариян Ристевич,*

партии «Новая Сербия» Велимир Илич, Социалистической народной партии Драган Томич и демократической партии «Отечество» Радослав Авлияш. Наибольшие шансы на победу, сообщает ИТАР-ТАСС, имеет Драголюб Мичунович, являющийся сейчас председателем Скупщины (парламента) Сербии и Черногории. С декабря прошлого года обязанности президента Сербии исполняет председатель Скупщины республики Наташа Мичич.

(Известия)

#### (9) Гранты откроют дорогу

В Москве, в Центре международной торговли, состоялась четвертая ежегодная торжественная церемония награждения лауреатов национальной премии в области деловой журналистики «Россия финансовая-2002». Ее проводит Финансовый пресс-клуб России - общественная некоммерческая организация. Как пояснил «Труду» один из организаторов церемонии Юрий Вороненков, национальная премия призвана выявлять лучшие работы на финансово-экономические темы в печатных и электронных СМИ.

Но главное - не столько в наградах, врученных разным изданиям, сколько в поддержке новичков. Состоялся прием в пресс-клуб новых деловых СМИ, а группа начинающих коллективов получила гранты на обучение. Это очень важно в наши рыночные времена. По мнению экспертов, в начале следующего года число желающих вступить на путь отечественной журналистики заметно поубавится - введение с 1 января будущего года полновесного НДС для всех без исключения российских СМИ существенно ограничит возможности уже действующих участников рынка, не говоря уже о новичках. Гранты помогут.

Максим Миронов  
(Труд)

#### (10) Изготовить бомбу помог Интернет

Криминальная полиция Финляндии вчера сообщила о задержании двух подозреваемых в соучастии в подготовке взрыва в торговом центре в пригороде Хельсинки, унесшего жизни 7 человек. Установлено, что теракт совершил Петри Эрkki Тагшио Гердт - 19-летний студент-химик Политехнического института города Вантаа. Как отмечает Рейтер, этот молодой человек (взорвавший себя вместе с остальными) отличался застенчивостью, не имел неприятностей с полицией, не употреблял наркотики. Зато Гердт был активным посетителем финского интернет-чата под названием «Форум домашней химии», где его знали под условным именем КС. На этом сайте любой желающий мог получить информацию о способах изготовления самодельной бомбы. «КС знал о химии массу вещей, он был настоящим экспертом по взрывчатым веществам», - сообщил в новостной радиопрограмме владелец веб-сайта, представившийся как «Эйнштейн».

(Известия)

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Организация самостоятельной работы студентов по курсу медиалингвистики включает в себя следующие основные аспекты:

- организация усвоения лекционного материала

В рамках данного аспекта студентам сообщаются планы лекционных занятий и список литературы, рекомендуемой к использованию при изучении курса. В начале каждой последующей лекции проводятся блиц-опросы по предыдущей лекции.

- подготовка ответов на вопросы для самоконтроля по предыдущим лекциям.

Для выполнения данного типа заданий студенты должны предварительно изучить соответствующий теоретический материал, содержащийся в лекциях и в пособиях для самостоятельной подготовки.

- выполнение практических заданий на анализ языкового материала по отдельным разделам дисциплины.

Студентам предлагаются медиатексты для лингвомедийного анализа. Для этого вида работы можно использовать конспекты лекций, учебно-методические пособия, научную литературу, справочно-информационные ресурсы сети Интернет.

### Примерные задания для самостоятельной работы студентов

1) Ответьте на вопросы:

- В чем заключается воздействующая функция СМИ?
- Что такое *медиатекст*?
- Перечислите категории медиатекста.
- По каким параметрам можно классифицировать медиатексты?
- Назовите функционально-жанровые разновидности медиатекстов.
- Дайте определение понятия *речевое воздействие*.
- На каких уровнях организации медиатекста осуществляется речевое воздействие?
- Назовите средства и способы речевого воздействия на уровне макроструктуры.
- В чем заключается принцип «перевернутой пирамиды» в структуре новостного медиатекста?
- Какие микроуровневые средства речевого воздействия вам известны?
- Как проявляется техника постмодернистского цитатного письма в медиатекстах?
- В каких игровых приемах проявляется в медиатекстах «карнавальность» постмодернистской культуры?

2) Определите, какие способы трансформации топика используются в заголовках следующих заметок:

#### *Флора погибнет*

*В С.-Петербурге разгорается скандал с передачей Управлению делами Президента России нескольких зданий на Исаакиевской площади в центре города, среди которых ВНИИ растениеводства им. Вавилова. Пресс-секретарь Управления делами Виктор Хренов сообщил в прямом эфире одной из радиостанций, что поиск нового здания для института будет обсуждаться с его руководством. Как сказала "АиФ" заместитель директора ВНИИ растениеводства Любовь Сазонова, к ним еще не поступало официальных обращений ни из администрации, ни из правительства. Сохранность не имеющего мировых аналогов генного банка растений, большая часть которого хранится во встроенных в здание криокамерах с жидким азотом, под угрозой. Кстати, деньги на строительство этих камер, 5 млн. долларов, несколько лет назад были найдены с*

*помощью бывшего тогда вице-президентом США Альберта Гора.*

(АиФ, 2003, №7)

*О пожаре сообщил Министр*

*Короткое замыкание в системе вентиляции вызвало пожар в тульском экзотариуме. Огонь вспыхнул в лаборатории кормовых насекомых. Несчастье унесло жизни нескольких питомцев. Но здание удалось спасти. Как сообщила телекомпания «Плюс 12», сторожу помог макак по кличке Министр. Почувствовав опасность, животное подняло такой шум, что охранник пришел посмотреть на причину беспокойства Министра. И тут же вызвал пожарных. Оставшиеся в живых животные лишились корма. И теперь сотрудники экзотариума надеются на помощь горожан, готовых поделиться лягушками и тараканами.*

(Россия, 23.10.03)

*Делиться надо*

*Британское издание Telegraph сообщило, что следующим подозреваемым в агрессивной неуплате налогов может стать компания "Сибнефть".*

*Некий анонимный высокопоставленный источник в Счетной палате утверждает, что принадлежащую Роману Абрамовичу компанию в скором времени проверят государственные контролирующие органы. И хотя все предыдущие госконтроли, как отмечает издание, не выявили ничего противозаконного, государственные мужи считают, что компания успешно использует дырки в законодательстве, чтобы платить поменьше налогов. Результатом "подозрений" станут очередные проверки, которые источник назвал актом устрашения с целью показать, кто тут хозяин.*

(МК, 2003, №46)

3) Выявите средства речевого воздействия в приведенной заметке. Обратите внимание на сюжетное конструирование и микроуровневые средства речевой игры. Раскройте лингвопрагматический потенциал выявленных средств: какие имплицитные оценки заложены здесь в отношении

- а) Алексея Кудрина,
- б) Алексея Гордеева,
- в) сенаторов (Совета Федерации).

Попытайтесь переписать данный медиатекст в нейтральном стиле, избегая воздействующих компонентов.

*Кудрин – главный по оленям*

*Оказывается, в том, что поголовье северных оленей в России сокращается просто бешеными темпами, виноват Алексей Кудрин.*

*Так считает министр сельского хозяйства Алексей Гордеев. Минфин, по его словам, не хочет финансировать эту отрасль. Вот олени идохнут.*

*Сенаторы, правда, усомнились, что эти животные питаются исключительно кюрярами, а не ягелем, и целый час мучили министра вопросами о путях решения этой глобальной, по их мнению, проблемы.*

*«Замордованному» министру ничего не оставалось, как послать всех сенаторов... на Север.*

*– Минфин вычеркнул нас из плана финансирования, – заявил он, – поэтому нужно разбираться на месте. Милости прошу пожаловать на Север. Присоединяйтесь!*

(Жизнь, 2006, №9)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>] / Под ред. Г.Я. Солганика - М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. — 951 с.
2. Рубанюк Э.В. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508894>]: учеб. пособие / Э.В. Рубанюк. – Минск: Выш. шк., 2013. – 383 с.
3. Политическая лингвистика [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498974.html>]: учеб. пособие / А.П. Чудинов. - 4-е изд. - М.: ФЛИНТА, 2012.
4. Соловьева В.С. Словарь именных перифраз (на материале языка средств массовой информации) [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518513.html>] / Соловьева В.С. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014.

б) дополнительная литература:

1. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498882.html>]: учеб. пособие / Кайда Л.Г. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2011.
2. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509108.html>] : учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. - М. : ФЛИНТА, 2010.
4. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В., Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>] Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с.
5. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс, доступ по адресу: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508894>] / А.Д. Васильев. – СПб.: Златоуст, 2013. – 660 с.

в) периодические издания:

1. Медиалингвистика. Научный журнал международной медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов (под патронатом ЮНЕСКО).
2. Политическая лингвистика. Научный журнал.
3. МедиаАльманах.
4. Медиаскоп.
5. Журналистика и культура русской речи.
7. Актуальные проблемы стилистики.
8. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
9. Язык и речевая деятельность.
10. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies

г) интернет-ресурсы:

1. <http://medialing.spbu.ru/>
2. [http://www.digplanet.com/wiki/Media\\_linguistics](http://www.digplanet.com/wiki/Media_linguistics)
3. <http://www.mediensprache.net/en/>
4. <http://www.discourseanalysis.net/>

5. <http://www.slovari.gramota.ru>
6. <http://www.philology.ru>
7. <http://www.textology.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


Для обеспечения данной дисциплины необходимы: фонотека и видеотека со звуковоспроизводящей аппаратурой; компьютерный класс с выходом в интернет, мультимедийные средства.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) «Актуальные проблемы изучения романо-германских языков».

Рабочую программу составил доцент кафедры немецкого и французского языков

Негрышев А.А.  \_\_\_\_\_

Рецензент

зам. директора по учебно-воспитательной работе МБОУ «Лицей № 17» города Владимира  
Кокурина Е.Ю.  \_\_\_\_\_


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Немецкого и французского языков

Протокол № 11 от 30.06.16 года

Заведующий кафедрой  Т.М. Тяпкина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.04.01 Педагогическое образование

Протокол № 5 от 29.08.17 года

Председатель комиссии  М.В. Артамонова




Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Педагогический институт  
Кафедра немецкого и французского языков

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

  
Т.М. Тяпкина

« 30 » июни 2016

Основание:  
решение кафедры  
от « 30 » июни 2016  
протокол №4

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕДИАЛИНГВИСТИКА**  
наименование дисциплины

**44.04.01 Педагогическое образование**  
код и наименование направления подготовки

**Актуальные проблемы изучения романо-германских языков**  
наименование программы подготовки

**магистратура**  
Уровень высшего образования

Владимир, 2016

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) «Актуальные проблемы изучения романогерманских языков».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и функции СМИ в современном мире	ОК-1	Коллоквиум
2	Медиатекст как объект медиалингвистики	ОК-1, ОПК-2	Задания реконструктивного уровня
3	Средства речевого воздействия в медиатексте	ОК-1, ОПК-2	Тест

Комплект оценочных средств по дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «МЕДИАЛИНГВИСТИКА», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» включает в себя:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- вопросы по разделам дисциплины для коллоквиума;
- комплект заданий реконструктивного уровня, позволяющих оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
- тесты как систему стандартизированных заданий, позволяющих провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

- контрольные вопросы для проведения экзамена;
- задания на анализ практического материала для проведения экзамена.

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование**

<b><i>ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
- предмет и задачи медиалингвистики, ее подразделы - базовые понятия и термины медиалингвистики - наиболее важные проблемы медиалингвистики на современном этапе ее развития	- реферировать научную литературу по предложенной тематике - сравнивать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, делать выводы и обобщения, аргументировать научную позицию	- основной терминологией по медиалингвистике
<b><i>ОПК-2 Готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач.</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
- потенциал интернет-ресурсов для сбора теоретического и практического материала в рамках изученных тем - основные методы анализа медиатекста	- прилагать полученные в рамках лекционных занятий теоретические знания к анализу текстового материала отдельных уровней языка и решению конкретных задач на языковом материале - выявлять, оценивать и комментировать социокультурные и жанровые особенности медиатекстов	- навыком работы с учебной, научной и справочной литературой - основными методами и приемами анализа медиатекста - способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в текстах СМИ

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» предполагает проведение коллоквиума, выполнение заданий реконструктивного уровня и тестирование.

**Критерии оценки выступления студента на коллоквиуме**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
9-10 баллов	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.

5-8 баллов	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
1-4 балла	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0 баллов	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

#### Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на 1 вопрос	5 мин.
2.	Комментарии и уточняющие вопросы преподавателя и группы	до 5 мин.
	Итого (в расчете на одного студента)	до 10 мин.

#### Критерии оценки выполнения письменных заданий реконструктивного уровня

Оценка	Критерии
9-10 баллов	1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. 2) Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными текстовыми примерами. 3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. 4) Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
5-8 баллов	1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. 2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными текстовыми примерами.

	<p>3) Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>4) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
1-4 балла	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>2) Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Текстовые примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>3) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>4) Текст ответа примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
0 баллов	<p>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>2) Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют текстовые примеры либо они неадекватны.</p> <p>3) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный.</p> <p>4) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений.</p>

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
---	------------	-------------------

1.	Предел длительности выполнения задания	20 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 2 мин.
	Итого (в расчете на одну контрольную работу)	до 25 мин.

### Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

### Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (10 вопросов)	10-15 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 20 мин.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

### Задания к рейтинг-контролю

#### Рейтинг-контроль № 1.

Вопросы к коллоквиуму (1 ответ – макс. 10 баллов):

1. Каковы основные функции СМИ в современном информационном обществе?
2. Что такое *медиация* в СМИ?
3. Как связано понятие медиации с концепцией *коммуникативных имиджей* Д. Мак-Куэйла?
4. Как Вы понимаете лингво-философские и семиотические предпосылки медиации?
5. В чем заключаются предпосылки медиации в аспекте лингвистической прагматики?
6. Опишите коммуникативно-технические предпосылки медиации.
7. Раскройте вкратце содержание концепции Г.М. Маклюэна. Какое значение она имеет, на Ваш взгляд, для понимания природы воздействия в новостях СМИ?
8. Перечислите основные технологические свойства современного медиа-пространства и дайте им краткую характеристику.
9. В чем заключается асимметричность массовой коммуникации и каковы ее составные компоненты?
10. Каким образом квазиреальность, карнавальность и клиповость проявляются в структуре и содержании телевизионного медиатекста?

#### Рейтинг-контроль №2.

Примерные задания реконструктивного уровня (1 задание – макс. 10 баллов)

Выполните следующие задания (для выполнения задания рекомендуется обращение к сети Интернет, занятие проводится в компьютерном классе с подключением к Интернету).

1. Опишите, как вы понимаете основные способы сюжетного конструирования в новостных медиатекстах. Проиллюстрируйте свой ответ примерами из медиатекстов.

2. На основе различных функционально-жанровых видов медиатекстов приведите примеры подмены рациональной аргументации эмоциональным воздействием.
3. Попробуйте проследить доминантные признаки постмодернистской художественности в дизайне и структурировании информации современных газет, журналов, Интернет-порталов.
4. Приведите языковые примеры из современной рекламы и других текстов массовой коммуникации, отражающие мировоззрение и эстетику постмодернизма.
5. Подберите примеры из современных медиатекстов, содержащих различные способы лексической оценочной номинации.

### **Рейтинг-контроль №3.**

#### Тест (1 вопрос – 1 балл)

1. Речевое воздействие есть проявление \_\_\_\_\_ функции языка
  - 1) эстетической
  - 2) фатической
  - 3) метаязыковой
  - 4) регулятивной
2. Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется
  - 1) адресатом
  - 2) субъектом речевого воздействия
  - 3) объектом речевого воздействия
  - 4) реципиентом
3. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
  - 1) не учитываются экстралингвистические факторы
  - 2) рассматривается этимология слов и выражений
  - 3) не учитываются мотивы и намерения говорящих
  - 4) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели
4. «Власть языка» означает, что
  - 1) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
  - 2) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
  - 3) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
  - 4) язык не зависит от носителей языка
5. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в
  - 1) симметрии языкового знака
  - 2) неоднородности плана содержания языковых знаков
  - 3) том, что различные социальные группы имеют «свой язык»
6. Речевое воздействие осуществляется
  - 1) только в рекламе, политике и пропаганде
  - 2) только в ораторской речи
  - 3) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
  - 4) в любом речевом акте
7. В рекламном слогане *«Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!»* используется прием
  - 1) стилистического контраста
  - 2) языковой игры
  - 3) аргументации в пресуппозиции
  - 4) аргументации «к авторитету»
8. В рекламе брачного агентства *«Вы больше не одиноки!»* используется прием
  - 1) апелляции к символам Добра и Зла
  - 2) манипуляция с уровнем абстракции

- 3) «наглой аналогии»
- 4) опровержения скрытого тезиса

9. В рекламном слогане «Храните деньги в банке. Не в стеклянной» речевое воздействие основано на

- 1) многозначности
- 2) омонимии
- 3) паронимии
- 4) использовании фразеологизмов

10. Определите, какой прием лежит в основе речевого воздействия в высказывании: «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему»

- 1) манипуляция с уровнем абстракции
- 2) использование омонимии
- 3) стилистический контраст
- 4) актуализация грамматического значения

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

Рейтинг-контроль 1	Коллоквиум	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Задание реконструктивного уровня	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест	До 10 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		20 баллов

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» на экзамене**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в экзаменационную сессию. Экзамен проводится по билетам, содержащим один теоретический вопрос и задание на анализ практического материала. Студент пишет ответы на вопросы экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр студенческой группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов – 25 баллов за ответ на теоретический вопрос и 15 баллов за выполнение практического задания.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет



	разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент показывает твердое знание материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

**Примерный перечень теоретических вопросов на экзамене**

1. История и основные современные направления медиалингвистики.
2. Сущность и функции СМИ в современном мире.
3. Сущность и предпосылки медиации в СМИ.
4. Способы проявления постмодернистской парадигмы в текстообразовании СМИ.
5. Медиатекст, его основные категории и методы изучения.
6. Параметры классификации медиатекстов.
7. Функционально-жанровые типы медиатекстов, их лингвомедийные свойства.
8. Макроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
9. Микроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
10. Интертекстуальность и языковая игра в современных медиатекстах.

**Примерные типы практических заданий на экзамене  
(демонстрационный вариант)**

1. Определите виды и функции интертекстем в предложенной новостной заметке:

*Портфель с 20 миллиардами*

*Объём заключённых контрактов на поставку российского вооружения и военной техники составляет сегодня 20 млрд. долларов, сообщил директор по особым поручениям Рособоронэкспорта Николай Димидюк. «Около половины портфеля заказов — это боевая авиация, остальное — вооружение сухопутных войск, ПВО и флот», — пояснил он. Интерес к отечественному оружию на мировом рынке в последнее время не снизился, оно востребовано даже у членов Североатлантического альянса. «Турция проявляет большой интерес к российским системам залпового огня, противотанковым комплексам, бронетранспортёрам. Греция интересуется боевыми машинами пехоты. Есть интерес к нашему оружию и у других натовских стран», — сказал Димидюк. Он также отметил, что Рособоронэкспорт предлагает иностранным заказчикам создавать совместные предприятия: «Мы готовы к кооперации в разработке вооружений».*

2. Выявите способы включения языковой игры в макроструктуру представленного новостного медиатекста:

*Ну, талибы, погодите!*

*Киргизские власти окончательно решили судьбу авиабазы “Манас”. После официального уведомления американцы должны будут за 180 дней собрать манатки и после убраться восвояси. Впрочем, непохоже, чтоб они от горя на стену лезли. Может, рассчитывают, что их казахи или узбеки приютят? Обама между тем решил послать в Афганистан еще 17 тысяч солдат. Готовится дать талибам и “Аль-Каиде” решительный бой.*

3. Определите способ пропозиционального выдвижения в заголовках следующей заметки:

*Сербия определилась с кандидатами в президенты*

*На предстоящих 16 ноября выборах президента Сербии за этот пост намерены бороться шесть кандидатов. Желание участвовать в президентской гонке изъявили представитель правящей демократической коалиции Драголюб Мичунович, лидер радикалов Томислав Николич, лидеры Народной крестьянской партии Мариян Ристевич, партии «Новая Сербия» Велимир Илич, Социалистической народной партии Драган Томич и демократической партии «Отечество» Радослав Авляши. Наибольшие шансы на победу, сообщает ИТАР-ТАСС, имеет Драголюб Мичунович, являющийся сейчас председателем Скупщины (парламента) Сербии и Черногории. С декабря прошлого года обязанности президента Сербии исполняет председатель Скупщины республики Наташа Мичич.*

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «МЕДИАЛИНГВИСТИКА» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные	<b>Высокий уровень</b>

		задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b><i>Продвинутый уровень</i></b>
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>