

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиалингвистика

#### 44.04.01 Педагогическое образование

#### Программа подготовки «Актуальные проблемы изучения романо-германских языков» 4 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Медиалингвистика» являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями, идеями и методами медиалингвистики;
- освоение и совершенствование студентами терминологического аппарата по медиалингвистике;
- овладение студентами элементарными методиками анализа современного медиатекста;
- совершенствование у студентов навыков самостоятельной работы с теоретическими и справочно-библиографическими источниками.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору» ОПОП по направлению подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование (магистратура). Программа «Актуальные проблемы изучения романо-германских языков».

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-1, ОПК-2:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);  
готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- предмет и задачи медиалингвистики, ее подразделы (ОК-1);
- базовые понятия и термины медиалингвистики (ОК-1);
- основные методы анализа медиатекста и уметь применять их на практике в процессе последующего обучения (ОК-1, ОПК-2);

- наиболее важные проблемы медиалингвистики на современном этапе ее развития (ОК-1);

Уметь:

- применять полученные знания и умения на практике (ОПК-2);

- реферировать научную литературу по предложенной тематике, применять теоретические знания при анализе фактического материала, сравнивать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, делать выводы и обобщения, аргументировать научную позицию (ОК-1, ОПК-2);

выявлять, оценивать и комментировать социо-культурные и жанровые особенности медиатекстов (ОПК-2);

Владеть:

- основной терминологией медиалингвистики (ОК-1);
- навыком работы с учебной, научной и справочной литературой (ОПК-2);
- основными методами и приемами анализа медиатекстов (ОПК-2),

- способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в текстах СМИ (ОПК-2).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 1. Медиалингвистика в системе наук о СМИ.

Из истории становления медиалингвистики. Медиалингвистика как дисциплина на стыке социо- и прагмалингвистики, дискурсологии и коммуникативистики. Медиалингвистика в единстве составляющих: медиастилистики, лингвистики речевого воздействия, юрислингвистики, политической лингвистики. Сущность и функции СМИ в современном мире. СМИ как посредник-медиатор в сфере массовой коммуникации. Сущность и предпосылки медиации в СМИ. Вербализация действительности в СМИ как процесс ее дискретного преобразования. Коммуникативные и технологические предпосылки медиации. Медиация в аспекте семиотики и лингвопрагматики. Культурно-историческая парадигма постмодерна и принципы текстообразования в СМИ.

##### 2. Медиа́тэкст как объект медиалингвистики.

Содержание понятия *медиа́тэкст*. Методы изучения медиа́тэкста. Основные категории медиа́тэкста по М.Ю. Казак: медийность, массовость, поликодовость, открытость. Параметры классификации медиа́тэкстов по Т.Г. Добросклонский: способ производства текста, форма (фактура) медиа́тэкста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта. Функционально-жанровые типы медиа́тэкстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Лингвомедийные свойства основных типов медиа́тэкстов. Методы изучения медиа́тэкста.

##### 3. Средства речевого воздействия в медиа́тэксте.

Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиа́тэкста. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видео-ряде. Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис, фонетико-графические средства, тропы и фигуры. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиа́тэкста.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3


Составитель: доц. А.А. Негрышев 

Заведующий кафедрой

немецкого и французского языков Т.М. Тяпкина 

Председатель

учебно-методической комиссии направления М.В. Артамонова 

Директор Педагогического института  М.В. Артамонова

Дата: 

