

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт Экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Захаров П.Н.

2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

**38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

**Управление жилищно-коммунальным комплексом**

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Моделирование проектно-инновационной деятельности» являются знакомство с практикой управления инновационными процессами в сфере жилищно-коммунального хозяйства на основе использования методов проектного подхода.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение процесса жизненного цикла инновационной продукции;
- изучение вопросов управления развитием и изменением организации;
- формирование профессиональных навыков в части создания инноваций;
- приобретение теоретических и практических навыков планирования инновационных стратегий на уровне компаний;
- приобретение практических навыков использования аналитических элементов моделирования проектно-инновационной деятельности;
- овладение специальной терминологией.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Моделирование проектно-инновационной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-7. Способен составлять модели по привлечению финансовых ресурсов и их технико-экономический анализ	<p>ПК-7.1 Знает основные требования к составлению и технико-экономическому анализу финансовых ресурсов.</p> <p>ПК-7.2 Умеет использовать техническую и экономическую документацию предприятия для разработки моделей привлечения финансовых ресурсов</p> <p>ПК-7.3 Владеет принципами разработки мер по повышению технической и экономической эффективности работы предприятий ЖКК</p>	<p>Знает основные технологии и инструменты моделирования проектно-инновационной деятельности.</p> <p>Умеет планировать инновационную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.</p> <p>Владеет навыками системного мышления и творческими способностями при осуществлении моделирования проектно-инновационной деятельности предприятия сервиса.</p>	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи.
ПК-9. Способен внедрять информационные и инновационные технологии жилищной сферы	<p>ПК-9.1 Знает технологическую последовательность выполнения работ по внедрению информационных и инновационных технологий</p> <p>ПК-9.2 Умеет составлять план осуществления работ по внедрению информационных и инновационных технологий, рассчитывать их объемы и трудоёмкость</p> <p>ПК-9.3 Владеет навыками постановки и оценки показателей выполнения планов внедрения информационных и инновационных технологий, составления отчетной документации по внедрению данных технологий в жилищной сфере</p>	<p>Знает методические особенности внедрения информационных технологий проектно-инновационной деятельности.</p> <p>Умеет осуществлять необходимую-работу по внедрению информационных и инновационных технологий жилищной сферы.</p> <p>Владеет навыками по оптимизации ресурсов для решения конкретных задач моделирования проектно-инновационной деятельности предприятия жилищной сферы.</p>	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи.

#### 4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа.

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Моделирование инновационного процесса	3	1-5		6			11	Рейтинг-контроль 1
2	Поисковый подход при разработке инноваций	3	6-9		4			11	
3	Сегментирование рынка инновационного продукта	3	10-13		4			11	Рейтинг-контроль 2
4	Оценка конкурентоспособности инновационного продукта	3	14-16		4			11	
5	Разработка маркетинговой стратегии инновационного продукта	3	17-18		4			10	Рейтинг-контроль 3
Всего за III семестр:					18			54	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					18			54	Зачёт

#### Содержание практических занятий по дисциплине

- Тема 1. Моделирование инновационного процесса.  
 Тема 2. Применение поискового подхода при разработке инноваций.  
 Тема 3. Сегментирование рынка инновационного продукта.  
 Тема 4. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта.  
 Тема 5. Разработка маркетинговой стратегии инновационного продукта

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

##### 5.1. Текущий контроль успеваемости.

##### Рейтинг-контроль 1

- Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур
  - уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
  - уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
  - уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
  - уровень простой организации и уровень корпорации
- Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет
  - альтернативный персонал
  - золотые воротнички
  - информационные звезды
  - вольные сотрудники
- Необходимый элемент организации инновационного процесса

- 1) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
  - 2) бригадное новаторство и временные творческие коллективы
  - 3) бутлегерство
  - 4) рискованные подразделения компании
4. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний
- 1) вольные сотрудники
  - 2) научно-технические привратники
  - 3) золотые воротнички
  - 4) альтернативный персонал
5. Цель стратегической инноватики
- 1) исследовать экономический потенциал организации
  - 2) решать глобальные цели организации
  - 3) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
  - 4) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
6. Цель операционной инноватики
- 1) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
  - 2) решать глобальные цели организации
  - 3) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
  - 4) исследовать факторы, влияющие на организацию
7. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...
- 1) предмет анализа микросреды организации
  - 2) цель анализа микросреды организации
  - 3) объект анализа микросреды организации
- Рейтинг-контроль 2
8. Основные элементы инновационной среды организации
- 1) наличие трудовых ресурсов
  - 2) анализ экономических и политических факторов
  - 3) инновационный потенциал и инновационный климат
  - 4) все ответы верны
9. Причина появления идеи инновации
- 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
  - 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
  - 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
  - 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню
10. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации
- 1) внешней
  - 2) внутренней
  - 3) внутренней и внешней
11. Схема оценки инновационного потенциала организации
- 1) цель – ресурс – результат
  - 2) цель – процесс – результат
  - 3) ресурс – функция – проект
  - 4) функция – проект – процесс
12. В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...
- 1) ведение каталога управляющих воздействий на организацию
  - 2) оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
  - 3) оценка структурных параметров
  - 4) оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала
13. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...
- 1) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
  - 2) оценка организационного потенциала
  - 3) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации

- 4) описание системной модели деятельности
- Рейтинг-контроль 3
14. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций
    - 1) маркетинг
    - 2) диффузия
    - 3) трансферт
    - 4) продвижение
  15. Добиться внедрения инноваций на предприятии ...
    - 1) привлекая иностранный капитал
    - 2) вовлекая в работу внештатных сотрудников
    - 3) постоянно пополняя резерв персонала
    - 4) сокращая штат во время спада организации
  16. Инновационный потенциал организации это – ...
    - 1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
    - 2) готовность организации к стабильной производственной деятельности
    - 3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте
  17. Инновационный менеджмент – это процесс ...
    - 1) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
    - 2) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
    - 3) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
  18. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан...
    - 1) исключительное право на изобретение
    - 2) право на получение авторского вознаграждения
    - 3) исключительное право реализации изобретения в производстве
  19. Инвариантность инноваций – это способность ...
    - 1) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
    - 2) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
    - 3) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
  20. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется
    - 1) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
    - 2) в описании проблемы развития и системной модели деятельности
    - 3) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

### Список вопросов к зачёту

1. Современные концепции инноватики как научной составляющей инновационного менеджмента.
2. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.
3. Управления инновационной деятельностью. Новации, нововведения, новшества.
4. Сфера инновационной деятельности: факторы формирования.
5. Особенности рынка новшеств инноваций
6. Жизненный цикл инноваций и выводы инновационной теории.
7. Становление инновационной теории.
8. Понятие инновационного процесса и его цели.
9. Основные этапы инновационного процесса - рассматриваемые на макроуровне.
10. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
11. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.
12. Определение инновационной стратегии.
13. Выбор и виды инновационных стратегий.
14. Формирование и виды макроинновационных стратегий.
15. Цели научно-технической политики фирмы и направления ее реализации.
16. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента. Развитие технологий производства.

17. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.
18. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
19. Основные показатели эффективности инновационных проектов.
20. Коммерческая, бюджетная и народно-хозяйственная эффективность.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося**

#### **Темы рефератов**

1. Функциональное разделение труда в инновационных организациях
2. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации
3. Аудит кадрового потенциала предприятия
4. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации
5. Управление компетенциями персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала формальной организации
6. Управление мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала неформальной организации
7. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании
8. Сущность процесса управления инновационным потенциалом персонала компании
9. Функции процесса управления инновационным потенциалом персонала компании
10. Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании
11. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации
12. Современные траектории развития инновационного менеджмента на макроуровне.
13. Современные траектории развития инновационного менеджмента на мезоуровне.
14. Современные траектории развития инновационного менеджмента на микроуровне.
15. Взаимосвязь инновационного процесса и инновационной деятельности.
16. Процесс управления инновациями в организации: цели, функции, механизмы.
17. Особенности стратегических альянсов и коалиций в наукоемких отраслях.
18. Роль технопарков и технополисов в развитии инновационного процесса.
19. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов
20. Формирование перспективных направлений и тематики НИОКР.
21. Подготовка программ и мероприятий по обновлению продукции.
22. Осуществление расчетов материальных, трудовых и финансовых ресурсов для выполнения тематических заданий

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 380 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1247039">https://znanium.com/catalog/product/1247039</a>
2. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник [Электронный ресурс] / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 256 с.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1013786">https://znanium.com/catalog/product/1013786</a>
3. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 184 с.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/965940">https://znanium.com/catalog/product/965940</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Жихарев, К. Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы [Электронный ресурс] / К. Л. Жихарев. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 208 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1209531">https://znanium.com/catalog/product/1209531</a>
2. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 240 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1091550">https://znanium.com/catalog/product/1091550</a>
3. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата [Электронный ресурс] / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1039933">https://znanium.com/catalog/product/1039933</a>
4. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093015">https://znanium.com/catalog/product/1093015</a>
5. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере [Электронный ресурс] / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.К. Казанцева, канд. экон. наук Д.А. Рубвальтера. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 331 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1064163">https://znanium.com/catalog/product/1064163</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Московский экономический журнал». Электронный ресурс: Московский Экономический Журнал (qje.su)
2. Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки.

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.public.ru/>
2. <http://slovari.yandex.ru>
3. <http://dic.academic.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа и занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Практические занятия проводятся в аудиториях 201-6, 204-6, 205-6 и 207-6, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:  
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил Скуба Р.В. доцент каф. СПиУЖКК  
(ФИО, должность)

  
подпись)

Рецензент (представитель работодателя)  
Управление ЖКХ администрации города Владимира,  
заместитель начальника управления Силантьева С.В.  
(место работы, должность, ФИО,

  
подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры СПиУЖКК  
Протокол № 1 от 01.09.22 года

Заведующий кафедрой СПиУЖКК Захаров П.Н.  
(ФИО,



подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления  
38.04.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура»

Протокол № 1 от 01.09.22 года

Председатель комиссии Захаров П.Н. заведующий кафедрой СПиУЖКК  
(ФИО, должность



подпись)