

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура
Направленность (профиль) подготовки	Управление жилищно-коммунальным комплексом
Цель освоения дисциплины	Знакомство с практикой использования маркетингового подхода в управлении сервисных предприятий в сфере в жилищно-коммунального хозяйства на основе использования методов анализа поведения экономических агентов и рынков.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачётных единицы
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Система маркетинговой информации. Системы внутренней отчетности и сбора внешней текущей маркетинговой информации. Тема 2. Схема маркетинговых исследований. Тема 3. Система анализа маркетинговой информации. Тема 4. Отбор целевых рынков. Тема 5. Разработка комплекса маркетинга. Товар. Тема 6. Разработка комплекса маркетинга. Цена. Тема 7. Разработка комплекса маркетинга. Распространение. Тема 8. Разработка комплекса маркетинга. Продвижение.

Аннотацию рабочей программы составил
 Скуба Р.В доцент каф. СПиУЖКК
 (ФИО, должность,


 подпись»