

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 22 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

«Стратегическое управление в коммерческом банке»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Программа подготовки: «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования: Магистратура

Форма обучения: Очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	2/72	18	18		36	зачет
Итого	2/72	18	18		36	зачет

Владимир 2015

Мас

1. Цели освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое управление в коммерческом банке» - освоение современных концепций, стандартов и методов управления банками; изучение основных положений по идентификации и классификации стратегий банковских учреждений, их интересов и возможностей влияния, гармонизации интересов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- объяснить студентам каким образом внешняя среда оказывают влияние на банки;
- дать совокупность знаний о заинтересованных сторонах как о подходе, который часто применяется для идентификации и изучения поля воздействия (силового поля), сформированного определенными агентами, влияющими на достижение целей компании;
- дать инструменты формирования стратегии банка;
- ознакомить с подходами оценки эффективности стратегий банка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление в коммерческом банке» относится к вариативной части дисциплин по выбору базового блока Б1 дисциплин направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» программы «Финансы и кредит» с нормативным сроком обучения 2 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Для успешного овладения теоретических и практических навыков изучение «Стейкхолдеров в сфере денежно-кредитных отношений» должно основываться на знаниях следующих дисциплин:

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины:

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты;
2. Кросс-культурный менеджмент;
3. Инвестиционный анализ и оценка проектов.

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса:

1. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений;
2. Бизнес-планирование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление в коммерческом банке» направлен на формирование у магистров **компетенций:**

способностью осуществлять разработку теоретических и новых способностью выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками (ПК-23);

способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-24);

- В результате изучения дисциплины «Стратегическое управление в коммерческом банке» магистр должен

знать:

- финансово-экономические риски в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками (ПК-23));
- проблемы финансовой устойчивости организаций (ПК-24).

уметь:

- осуществлять разработку теоретических и новых способностью выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками (ПК-23));
- проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-24)

владеть:

- навыками проведения и исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками (ПК-23);
- навыками исследования проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-24);.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Стратегическое управление в коммерческом банке».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1.	Эволюция стратегического менеджмента	3	1-2	3	2			6		2ч; 33%	Подготовка докладов, тестирование, задания.
2.	Сущность и принципы стратегического управления банком	3	3-4	2	2			5		2ч; 40%	Подготовка докладов, микроконтрольные работы, тестирование, проверка заданий.
3.	Анализ внешней среды и конкурентных сил в	3	5-7	4	4			6		2ч; 33%	Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций,

	отрасли. Анализ внутренней среды банка									тестирование.
4.	Стратегии поведения банка в условиях конкуренции	3	8-9	3	2			5	2ч; 40%	Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
5.	Методы, используемые в принятии стратегических решений	3	10-12	2	2			5	2ч; 40%	Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
6.	Реализация стратегий	3	13-15	2	2			4	2ч; 50%	Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
7.	Система сбалансированных показателей	3	16-18	2	4			5	2ч; 40%	Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование
ИТОГО				18	18			36	14ч; 38%	

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины /модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-23	ПК-24	
Эволюция стратегического менеджмента	11	+	+	2
Сущность и принципы стратегического управления банком	9	+	+	2
Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли. Анализ внутренней среды банка	14	+	+	2
Стратегии поведения банка в условиях конкуренции	10	+	+	2
Методы, используемые в принятии стратегических решений	9	+	+	2
Реализация стратегий	8	+	+	2
Система сбалансированных показателей	11	+	+	2
Зачет				
Итого	72			
Вес компетенций		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	<p>Как и во всякой научной дисциплине, в стратегическом менеджменте существуют различные направления, которые хотя и разделяют общие базисные принципы дисциплины, приведенные выше, но, тем не менее, по-разному расставляют исследовательские акценты, выделяя те или иные методологические приоритеты. Такие направления называются научными школами, в случае теории стратегического управления — школами стратегического менеджмента. В литературе последних лет наиболее обстоятельный анализ школ стратегического менеджмента представлен в работе Г. Минцберга, Б. Олстрэнда и Дж. Лэмпела (1997). Авторы выделяют десять научных школ, называя их в</p>	<p>Эволюция стратегического менеджмента</p>	<p>ПК-23; ПК-24;</p>	<p>Знать: - теории и практики управления стейкхолдерами. Уметь: - управлять изменениями, конфликтами и технологией медиации; -построить организационную культуру взаимного уважения и доверия Владеть: - лидерскими качествами, техникой ведения переговоров, - технологией принятия управленческих решений.</p>	<p>Лекция, расчетно-аналитические задания, консультации преподавателя</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		следующей последовательности			
2	Сущность и принципы стратегического управления банком	<p>Определение понятия стратегии. Компоненты стратегии. Маркетинговая политика как база для планирования деятельности фирмы. Стратегический маркетинг. Стратегическое планирование. Предпосылки возникновения стратегического управления турбанком. Преимущества стратегического подхода к управлению. Основные задачи стратегического управления турбанком. Виды и способы графического представления проблем турфирмы. Уровни стратегии в стратегическом управлении. Цикл стратегического управления. Миссия и цели банка.</p>	ПК-23; ПК-24;	<p>Знать: - модели взаимоотношений со стейкхолдерами; Уметь: - рассматривать совокупности теоретико-методических подходов к организации взаимодействия со стейкхолдерами; - определять границы и формы данных моделей стейкхолдеров. Владеть: - подходами определения понятия стейкхолдер (заинтересованное лицо) и существующими теоретическими моделями стейкхолдеров.</p>	Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
3	Анализ внешней среды конкурентных сил отрасли. Анализ внутренней среды банка	<p>Четыре уровня формирования стратегии банка: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике. Анализ отраслевой конкуренции. Оценка привлекательности отрасли с позиции отдельной компании. Концепция национального ромба М. Портера. Детерминанты конкурентного преимущества. Концепция движущих сил. Системная карта "организация - внешняя среда". Анализ макросреды. Анализ микросреды. Модель пяти сил конкуренции. Методика картирования стратегических групп. Оценка конкурентоспособности фирмы.</p>	ПК-23; ПК-24;	<p>Знать: - Анализ формы участия стейкхолдеров в проекте, Уметь: - оценивать интересы и вклады стейкхолдеров проекта; - Оценивать потребности и ожидания стейкхолдеров проектов; - Формулировать требования стейкхолдеров проектов; Владеть: - Навыками ранжирования по силе, степени участия, ценности, готовности и безотлагательности участия стейкхолдера в проекте.</p>	Лекция, расчетно-аналитические задания, консультации преподавателя
4	Стратегии поведения банка в условиях	<p>Определение понятия стратегии. Компоненты стратегии. Маркетинговая политика как база для планирования деятельности</p>	ПК-23; ПК-24;	<p>Знать: - Основные различия проектов; - понятия ключевых</p>	Лекция, расчетно-аналитические

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
	конкуренции	<p>фирмы. Стратегический маркетинг. Стратегическое планирование. Предпосылки возникновения стратегического управления турбанком. Преимущества стратегического подхода к управлению. Основные задачи стратегического управления турбанком. Виды и способы графического представления проблем турфирмы. Уровни стратегии в стратегическом управлении. Цикл стратегического управления. Миссия и цели банка.</p>		<p>стейкхолдеров проекта; - формами определения участия объекта в организации. Уметь: - оценивать уровень зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах. Владеть: - навыками определения зрелости проекта.</p>	<p>ческие задания, консультации преподавателя</p>
5	Методы, используемые в принятии стратегических решений	<p>Виды стратегий. Классификация стратегий конкуренции. Базовые стратегии. Эффект масштаба и эффект освоения. Стратегия минимизации издержек. Стратегия фокусирования. Стратегия дифференциации. Стратегия инноваций. Портфельные стратегии. Классификация стратегий диверсификации.</p>	<p>ПК-23; ПК-24;</p>	<p>Знать: - Структуру механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах; - Методы гармонизации интересов стейкхолдеров проектов. Уметь:- Оценивать реальный и желаемый уровень поддержки и лояльности стейкхолдеров</p>	<p>Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации препода-</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		<p>Стратегия отдачи капитала и ликвидаций. Подходы в стратегии изменения курса и реструктуризации. Функциональные стратегии. Направления реализации наступательной стратегии. Стратегия прямой и обратной вертикальной интеграции. Стратегии, характерные для лидеров. Стратегии для организаций, следующих за лидером. Стратегии для слабых организаций и организаций в кризисном положении. Стратегия конкуренции во фрагментарных отраслях. Понятие фрагментарной отрасли. Формирование портфеля стратегий. Детерминанты портфеля стратегий банка. Этапы формирования портфеля стратегий. Инструменты стратегического управления, используемые при формировании портфеля стратегий. Стратегические соответствия. Классификация стратегических</p>		<p>проектов. Владеть: - Методами вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности.</p>	<p>вателя</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
6	Реализация стратегий	<p>соответствий. Алгоритм анализа стратегических соответствий.</p> <p>Причины неэффективного управления. Культура банка. Этические стандарты и постулаты веры. Особенности и возможности изменения организационных структур. Функциональная организационная структура управления. Региональная структура управления. Сетевые формы банка бизнеса. Группы сетевых форм банка. Процесс организационного развития. Составляющие плана реализации стратегии. Типы ситуаций в управлении. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Оценка эффективности стратегий.</p>	<p>ПК-23;</p> <p>ПК-24;</p>	<p>Знать: - Классификацию видов стейкхолдеров и степень влияния стейкхолдеров на бизнес.</p> <p>Уметь: - Оценивать влияние стейкхолдеров проектов.</p> <p>Владеть: - Методами оценки влияния.</p>	<p>Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя</p>
7	Система сбалансированности	<p>Balanced Scorecard (далее – сбалансированная система</p>	<p>ПК-23;</p> <p>ПК-24;</p>	<p>Знать: - Коммуникационные каналы проектов.</p>	<p>Лекция, расчетно-</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
	ых показателей	<p>показателей, ССП) сочетает все необходимые критерии. Она является инструментом стратегического и оперативного менеджмента, который позволяет:</p> <p>Устранить разрыв между разработкой стратегии и ее воплощением (благодаря сбалансированной системе показателей стратегия предприятия претворяется в жизнь. Одновременно появляется возможность оценить обратное воздействие, т.е. понять, как новый проект повлияет на достижение стратегических целей.</p> <p>Оперативно реагировать на изменение бизнес-среды. Все изменения в условиях делового окружения могут быть оценены с точки зрения их влияния на достижение стратегических целей.</p>		<p>Уметь: - Применять стратегии управления отношениями со стейкхолдерами и стратегии коммуникаций.</p> <p>Владеть: - Методами составления реестра заинтересованных сторон.</p>	<p>аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя</p>

Семинарские (практические) их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Эволюция стратегического менеджмента	1. Рассмотрение на примерах бизнес, миссию и цели фирмы.
Сущность и принципы стратегического управления банком	2. На основе исходных данных оценить положение фирмы в конкурентной борьбе.
Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли. Анализ внутренней среды банка	3. Оценка уровня конкуренции в отрасли.
Стратегии поведения банка в условиях конкуренции	4. Оценка действующей стратегии фирмы.
Методы, используемые в принятии стратегических решений	5. SWOT-анализ для фирмы.
Реализация стратегий	6. Анализ внешней и внутренней среды фирмы.
Система сбалансированных показателей	7. Выбор стратегии фирмы.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое управление в коммерческом банке» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов

развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 2, 4, 7)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)
- психологические тренинги (темы 2, 5)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегическое управление в коммерческом банке» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Контрольная работа.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по курсовому проекту.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Самостоятельная работа студентов.
6. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Что понимается под стратегией банка?
2. Какие главные компоненты затрагивает стратегия в сфере турбизнеса?
3. Каким образом связаны стратегический маркетинг, стратегическое планирование и стратегическое управление?
4. Что характерно для различных этапов развития стратегического менеджмента?
5. Из чего состоит цикл стратегического управления?
6. Что понимается под миссией банка и как она формируется?
7. Как формируется структура целей банка и как она связана с ее миссией?
8. Какие уровни стратегий могут присутствовать в банка турбанка?
9. С какими видами конкуренции сталкивается турпредприятие в рыночной экономике?
10. Что представляет собой модель национального ромба и для чего она используется?
11. Что понимается под детерминантами конкурентного преимущества?
12. Каковы составляющие анализа окружающей среды турбанка?
13. В чем сущность модели пяти сил конкуренции?
14. Как строится карта стратегических групп?
15. В чем заключается сущность и назначение анализа внутренней среды банка?
16. Какие составляющие и показатели используются при оценке текущей стратегии?
17. Что представляет собой SWOT-анализ?
18. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности банка?
19. Как определяется конкурентный статус банка?
20. Что понимается под ключевыми факторами успеха?
21. Какие виды стратегий фирм существуют, и по каким признакам они различаются?
22. Какова роль в стратегическом управлении эффекта масштаба и эффекта освоения?
23. Какие стратегии относятся к базовым в условиях конкуренции?
24. Чем характеризуются портфельные стратегии?
25. Какие функциональные стратегии существуют?
26. Чем отличаются стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции?
27. Как формируется портфель стратегий?
28. Какие графические инструменты используются в стратегическом управлении?
29. Чем отличается процессная схема от потоковой?

30. В чем особенности построения и использования схемы причинно-следственных связей?
31. Какова роль матричных инструментов в стратегическом управлении?
32. Как используются БКГ-матрица?
33. В чем сущность матрицы "General Electric"?
34. В каких ситуациях применяют матрицу Хоуфера?
35. Как оценить и выбрать стратегию турбанка?
36. В чем состоит финансовая оценка стратегического плана, реализующего стратегию?
37. Каковы условия успешной реализации стратегии банка?
38. Как влияет организационная структура управления банком?
39. В чем состоят отличия управления в ситуациях различных типов?
40. Что понимается под организационной культурой турбанка?
41. Какова роль менеджеров разных уровней управления в реализации стратегии банка?
42. Как происходит оценка эффективности стратегий?

Текущий контроль

Вопросы к рейтинг – контролю № 1.

1. Понятие банковского стратегического менеджмента, его цели, функции и задачи
2. Становление и развитие стратегического управления
3. Стратегические решения и особенности их реализации
4. Формирование стратегического видения банка
5. Миссия банка и процесс ее создания.
6. Методические основы стратегии финансового менеджмента в банковском деле.
7. Основные направления финансовой стратегии банка.

Вопросы к рейтинг – контролю № 2.

1. Понятие цели уровня целей банка. Требования к целям
2. Понятие стратегического анализа. Принципы измерения неопределенности внешней среды банка
3. Понятие управленческого анализа. Цепочка ценностей М.Портера
4. Методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, EFAS-анализ)
5. Отраслевой и конкурентный анализ
6. Стратегия банка и ее компоненты

Вопросы к рейтинг – контролю № 3.

1. Методические основы кадровой стратегии в банковском деле.
2. Основные направления кадровой стратегии банка.
3. Стратегия обеспечения безопасности банка.
4. Варианты стратегии управления безопасностью банка.
5. Слияния и поглощения на мировом и российском банковском рынке
6. Принципы разработки, внедрения и реализации стратегии в увязке с эффективностью банковского бизнеса.
7. Концепция системы сбалансированных показателей и их роль в стратегическом управлении банком.

Самостоятельная работа студентов.

1. Отраслевой и конкурентный анализ
2. Стратегия банка и ее компоненты
3. Методические основы стратегии финансового менеджмента в банковском деле.
4. Основные направления финансовой стратегии банка.
5. Методические основы кадровой стратегии в банковском деле.
6. Основные направления кадровой стратегии банка.
7. Стратегия обеспечения безопасности банка.
8. Варианты стратегии управления безопасностью банка.
9. Слияния и поглощения на мировом и российском банковском рынке
10. Принципы разработки, внедрения и реализации стратегии в увязке с эффективностью банковского бизнеса.
11. Концепция системы сбалансированных показателей и их роль в стратегическом управлении банком.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

7.1. Основная литература по дисциплине:

1. **Антикризисное управление организацией:** Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0327-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=366791>
2. **Экономика и организация малого и среднего бизнеса:** Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009934-7. <http://znanium.com/bookread2.php?book=462572>
3. **Теория организации и организационное поведение:** Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 329 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-004495-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=405089>

Дополнительная литература:

1. **Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения:** Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 220 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006114-6.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=364966>

2. **Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя:** Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 142 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006115-3.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=364969>

3. **Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях:** Монография / Под ред. П.Д. Павленка - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Философия). (о) ISBN 978-5-16-006324-9.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=372355>

ПО и интернет-ресурсы:

1. Российская Ассоциация Управления Проектами "СОВНЕТ"
<http://www.sovnet.ru/>
2. Программное обеспечение управления проектами
<http://www.pmssoft.ru/>
3. Сайт компании VHW< по управлению проектами
<http://www.pmconsult.ru/>
4. Сайт менеджеров проектов
<http://www.anryk.ru/>
5. Бесплатный дистанционный курс управления проектами
<http://pm.mrybakov.ru/?gclid=CKKCl9C97aMCFQ1gZwod03Lv3Q>

Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

В преподавании курса используется следующее программное обеспечение:

- Microsoft Word;
- Microsoft Exsel;
- Microsoft PowerPoint.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).

2. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.

3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.08 «**Финансы и кредит**» программа «**Финансы и кредит**».

Рабочую программу составил к.э.н., доц. каф. БУФиС Моргунова Р.В. *AM*

Рецензент (ы) : финансовый директор ООО «СтройКом» Котова Т.М.

Котова Т.М.
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС протокол № 16 от « 21 » апреля 2015 года.

Заведующий кафедрой БУФиС д.э.н. Лускатова О.В. *О.В. Лускатова*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.08 «Финансы и кредит»

протокол № 4 от 22.04.2015 года.

Председатель комиссии Лускатова О.В., д.э.н., проф, зав. каф. БУФиС

О.В. Лускатова
Программа утверждена:

на 2016/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от «31» 08 2016 года.

Заведующий кафедрой *О.В. Лускатова*

Программа утверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ года.

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года
Заведующий кафедрой *В.И.М.*

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____