

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 12 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

«Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Программа подготовки: «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования: Магистратура

Форма обучения: Заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
V	2/72	8	14		50	зачет
Итого	2/72	8	14		50	зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины (модуля) «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений» - освоение современных концепций, стандартов и методов управления стейкхолдерами проектов; изучение основных положений по идентификации и классификации стейкхолдеров проектов, их интересов и возможностей влияния, гармонизации интересов стейкхолдеров с целями проекта, выбора и реализации соответствующей стратегии коммуникаций со стейкхолдерами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- объяснить студентам каким образом стейкхолдеры оказывают влияние на организацию и какие имеют интересы;
- дать совокупность знаний о заинтересованных сторонах как о подходе, который часто применяется для идентификации и изучения поля воздействия (силового поля), сформированного определенными агентами, влияющими на достижение целей компании;
- дать будущим специалистам классификацию стейкхолдеров;
- ознакомить с общим принципом работы со стейкхолдерами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений» относится к вариативной части дисциплин по выбору базового блока Б1 дисциплин направления подготовки 38.04.08 «Финансы кредит» программы «Финансы и кредит» с нормативным сроком обучения 2 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Для успешного овладения теоретических и практических навыков изучение «Стейкхолдеров в сфере денежно-кредитных отношений» должно основываться на знаниях следующих дисциплин:

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины:

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты;
2. Кросс-культурный менеджмент;
3. Инвестиционный анализ и оценка проектов.

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса:

1. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений;
2. Бизнес-планирование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений» направлен на формирование у магистров **компетенций:**

- способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-20);
- способностью выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Финансовый анализ» магистр должен

знать:

- теоретические и эконометрические модели исследуемые процессов (ПК-20);
- направления финансового обеспечения инновационного развития (ПК-22).

уметь:

- осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-20);
- выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне (ПК-22).

владеть:

- навыками разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-20);
- навыками выявления и проведения исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне (ПК-22).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Объем дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) ,форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные	Контрольные работы,	СРС	КП / КР	
1.	Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах	3	1	2			7		Подготовка докладов, тестирование, задания.
2.	Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте	3	1	2			7		Подготовка докладов, микроконтрольные работы, тестирование, проверка заданий.
3.	Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов	3	1	2			7		Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
4.	Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах	3	1	2			7		Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.

5.	Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров	3	1	2			7		Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
6.	Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов	3	1	2			7		Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование.
7.	Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов	3	2	2			8		Решение кейсов, проведение процедур анализа, разработка рекомендаций, тестирование
ИТОГО			8	14			50		

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины /модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-20	ПК-22	
Тема 1. Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах	7	+	+	2
Тема 2. Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте	7	+	+	2
Тема 3. Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов	7	+	+	2
Тема 4. Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах	7	+	+	2

Тема 5. Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров	7	+	+	2
Тема 6. Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов	7	+	+	2
Тема 7. Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов	8	+	+	2
Зачет				
Итого	50			
Вес компетенций		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Образова-тельные технологии
1	Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах.	Понятия стейкхолдеров, стейквочеров, стейккиперов. Развитие теории стейкхолдеров. Сущность и значение стейкхолдерского подхода в управлении проектами. Процессы управления отношениями со стейкхолдерами в ИСО 21500. Методы идентификации стейкхолдеров проектов	ПК-20; ПК- 22;	Лекция, расчетно- аналитические задания, консультации преподавателя
2	Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте.	Модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана. Принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона. Модели классификации стейкхолдеров Гарднера, Саваж и Никса. Модели классификации стейкхолдеров «Власть – легитимность – срочность» и «Отношение-намерения и Знание», «Власть-интересы-отношение» Проектное и стратегическое управление. Матрица приоритетов. 4 модели PR. Создание инструментов.	ПК-20; ПК- 22;	Лекция, расчетно- аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
3	Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов.	Классификация стейкхолдеров. Стейкхолдеры на стадиях жизненного цикла бизнес-структуры. Как ведется учет и степень вовлечения стейкхолдеров. Общий принцип работы со стейкхолдерами. Анализ формы участия стейкхолдеров в проекта, оценка интересов и вкладов стейкхолдеров проекта. Фиксация и оценка потребностей и ожиданий стейкхолдеров проектов. Фиксация и оценка потребностей и ожиданий стейкхолдеров проектов. Формулирование требований стейкхолдеров проектов. Ранжирование по силе, степени участия, ценности, готовности и безотлагательности участия стейкхолдера в проекте.	ПК-20; ПК- 22;	Лекция, расчетно- аналитические задания, консультации преподавателя
4	Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах.	Ключевые стейкхолдеры проекта. Основные различия проектов. Формы определения участия объекта в организации.	ПК-20; ПК- 22;	Лекция, расчетно- аналитические задания, консультации преподавателя
5	Классификация ожиданий гармонизация интересов стейкхолдеров.	Классификация стейкхолдеров по их влиянию на целевую функцию предпринимательской структуры. Структура механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах. Методы гармонизации интересов стейкхолдеров проектов. Оценка реального и желаемого уровня поддержки и	ПК-20; ПК- 22;	Лекция, расчетно- аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Образова-тельные технологии
		<p>лояльности стейкхолдеров проектов. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности.</p>		
6	<p>Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов.</p>	<p>Классификация видов стейкхолдеров. Внутренние и внешние стейкхолдеры. Степень влияния стейкхолдеров на бизнес. Методы оценки влияния. Оценка влияния стейкхолдеров проектов.</p>	<p>ПК-20; ПК- 22;</p>	<p>Лекция, расчетно- аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя</p>
7	<p>Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов.</p>	<p>Виды стратегий взаимодействия со стейкхолдерами. Оценка эффективности взаимодействия со стейкхолдерами проекта. Виды стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта. Выбор стратегии коммуникации. Структура плана коммуникаций. Информационные технологии управления отношениями со стейкхолдерами. Программные средства управления отношениями со стейкхолдерами.</p>	<p>ПК-20; ПК- 22;</p>	<p>Лекция, расчетно- аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя</p>

Семинарские (практические) их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Тема 1. Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах.	Практическое занятие №1. 1. Основные определения 2. Группы стейкхолдеров 3. Теория стейкхолдеров
Тема 2. Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте.	Практическое занятие №2. 1. Внутренние стейкхолдеры, их характеристика и влияние на организацию 2. Внешние стейкхолдеры, их характеристика и влияние на организацию
Тема 3. Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов.	Практическое занятие №3. 1. Конфликты между стейкхолдерами и способы их предотвращения. 2. Особенности функционирования сферы денежно-кредитных отношений. 3. Характеристика системы стратегического управления денежно-кредитными отношениями и их элементами.
Тема 4. Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах.	Практическое занятие №4. 1. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними. 2. Традиционные методы управления внешними стейкхолдерами. 3. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы.
Тема 5. Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров.	Практическое занятие №5. 1. Стратегическое партнерство. 2. Формирование сетевых структур. 3. Конфликты ожиданий стейкхолдеров.
Тема 6. Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов.	Практическое занятие №6. 1. Конфликт интересов и проблема агентов (посредников). 2. Воздействие стейкхолдеров на процесс стратегического изменения. 3. Источники власти, доступные для внутренних и внешних стейкхолдеров.
Тема 7. Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов.	Практическое занятие №7. 1. Использование власти при принятии стратегических решений 2. Каковы источники власти, доступные внутренним группам влияния? 3. некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния. 4. Взаимоотношения компаний со

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 2, 4, 7)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы студентов.**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стейкхолдеры в сфере денежно-кредитных отношений» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе

реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Контрольная работа.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
4. Самостоятельная работа студентов.
5. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Основные понятия и сущность проект-менеджмента.
2. Механизм управления проектами. Структура управления проектами.
3. Основные и вспомогательные процессы и процедуры, составляющие механизмы управления проектами.
4. Организация управления проектами. Формирование команды для работы над проектом. Понятие команды проекта.
5. Основные характеристики команды: профессиональный, возрастной состав, функциональная структура, уровни управления, распределение ответственности.
6. Содержание мотивационной программы, «мотиваторы» для персонала проекта.
7. Бизнес-среда менеджмента проекта на предприятии. Организация благоприятного климата в команде проектирования. Монетарная мотивация и репрессивные мероприятия.
8. Корпоративные стратегии управления крупными проектами. Вертикаль власти, распределение полномочий.
9. Развитие теории стейкхолдеров. Модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана..
10. Принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона.
11. Понятия стейкхолдеров, стейквочеров, стейккиперов.
12. Модели классификации стейкхолдеров Гарднера, Саваж и Никса
13. Модели классификации стейкхолдеров «Власть – легитимность – срочность» и «Отношение-намерения и Знание», «Власть-интересы-отношение»
14. Структура механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах
15. Методы оценки уровня зрелости отношений со стейкхолдерами

16. Методы идентификации стейкхолдеров проектов
17. Методы классификации и ранжирования стейкхолдеров проектов
18. Фиксация и оценка потребностей и ожиданий стейкхолдеров проектов
19. Формулирование требований стейкхолдеров проектов
20. Методы гармонизации интересов стейкхолдеров проектов
21. Оценка реального и желаемого уровня поддержки и лояльности стейкхолдеров проектов
22. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности
23. Виды стратегий взаимодействия со стейкхолдерами.
24. Оценка эффективности взаимодействия со стейкхолдерами проекта
25. Виды стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта. Выбор стратегии коммуникации.
26. Структура плана коммуникаций.
27. Информационные технологии управления отношениями со стейкхолдерами.
28. Программные средства управления отношениями со стейкхолдерами.

Текущий контроль

Типовые вопросы к рейтинг – контролю № 1.

1. Определение и категории стейкхолдеров.
2. Роль стейкхолдеров в процессе определения требований.
3. Организационные стейкхолдеры и их интересы.
4. Анализ формы участия стейкхолдеров в проекта.
5. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними.
6. Цели и потребности организации и стейкхолдеров.
7. Модели взаимоотношений со стейкхолдерами.
8. Виды стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта.
9. Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте.
10. Стейкхолдеры в банковской сфере.

Типовые вопросы к рейтинг – контролю № 2.

1. Подходы к организации взаимодействия со стейкхолдерами.
2. Понятия ключевых стейкхолдеров проекта.
3. Характеристика системы стратегического управления денежно-кредитными отношениями и их элементами.
4. Программные средства управления отношениями со стейкхолдерами.
5. Особенности функционирования сферы денежно-кредитных отношений.
6. Характеристика системы стратегического управления денежно-кредитными отношениями и их элементами.
7. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними.
8. Традиционные методы управления внешними стейкхолдерами.

9. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы.
10. Цели и потребности организации и стейкхолдеров.

Типовые вопросы к рейтинг – контролю № 3.

1. Стратегическое партнерство.
2. Формирование сетевых структур.
3. Конфликты ожиданий стейкхолдеров.
4. Воздействие стейкхолдеров на процесс стратегического изменения.
5. Источники власти, доступные для внутренних и внешних стейкхолдеров.
6. Использование власти при принятии стратегических решений.
7. Каковы источники власти, доступные внутренним группам влияния?
8. Некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния.
9. Взаимоотношения компаний со стейкхолдерами.

Самостоятельная работа студентов.

1. Традиционные методы управления внешними стейкхолдерами.
2. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании.
3. Теория «контроля стейкхолдеров».
4. Управление стейкхолдерами в стратегическом менеджменте.
5. Определение и категории стейкхолдеров.
6. Внешние стейкхолдеры.
7. Актуальность разработки стратегии управления интересами стейкхолдеров для менеджмента российских компаний.
8. Менеджмент в бюджетных организациях.
9. Основные черты и стадии антикризисного управления.
10. Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом процессе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям:

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы

по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы к зачету. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

7.1. Основная литература по дисциплине:

1. **Антикризисное управление организацией:** Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0327-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=366791>
2. **Экономика и организация малого и среднего бизнеса:** Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009934-7. <http://znanium.com/bookread2.php?book=462572>
3. **Теория организации и организационное поведение:** Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 329 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-004495-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=405089>

Дополнительная литература:

1. **Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения:** Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 220 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006114-6. <http://znanium.com/bookread2.php?book=364966>
2. **Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя:** Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 142 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006115-3. <http://znanium.com/bookread2.php?book=364969>

3. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях: Монография / Под ред. П.Д. Павленка - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Философия). (о) ISBN 978-5-16-006324-9. <http://znanium.com/bookread2.php?book=372355>

ПО и интернет-ресурсы:

1. Российская Ассоциация Управления Проектами "СОВНЕТ"
<http://www.sovnet.ru/>
2. Программное обеспечение управления проектами
<http://www.pmssoft.ru/>
3. Сайт компании VHW< по управлению проектами
<http://www.pmconsult.ru/>
4. Сайт менеджеров проектов
<http://www.anryk.ru/>
5. Бесплатный дистанционный курс управления проектами
<http://pm.mrybakov.ru/?gclid=CKKCl9C97aMCFQ1gZwod03Lv3Q>

Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

В преподавании курса используется следующее программное обеспечение:

- Microsoft Word;
- Microsoft Exsel;
- Microsoft PowerPoint.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным

обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).

2. Подразделение оборудовано оптико-волоконными линиями доступа к общеуниверситетской сети и сети Интернет, которое обслуживается комплексом серверов.

3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.08 «**Финансы**» программа «**Финансы и кредит**».

Рабочую программу составил к.э.н., доц. каф. БУФиС Моргунова Р.В. Р.В. Моргунова

Рецензент (ы) Проф. Копылов Т.М. (Фин. директор ООО «Сурка»)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 16 от « 21 » апреля 2015 года.

Заведующий кафедрой БУФиС д.э.н. Лускатова О.В. О.В. Лускатова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.08 «Финансы и кредит»

протокол № 4 от 22.04.2015 года.

Председатель комиссии Лускатова О.В., д.э.н., проф, зав. каф. БУФиС

О.В. Лускатова

Программа утверждена:

на 2016/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от

«30» 08 2016 года.

Заведующий кафедрой О.В. Лускатова

Программа утверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от

« _____ » _____ года.

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2017/18 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.17 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.19 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____