

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых" (ВлГУ)  
Институт туризма и предпринимательства



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5  
от 24 декабря 2020 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор Сарапидзе А.М.  
"24 декабря 2020 г."

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Кафедра: Кафедра Коммерции и гостеприимства

Квалификация:	
Форма обучения: <u>Заочная</u>	
Срок получения образования: <u>2г 6м</u>	

Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Учебный год	2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	07.10.2015 г. № 39210
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	21.06.2018 г. № 51397
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	

+	Темы задач профессиональной деятельности	
+	аналитический	
+	организационно-управленческий	
+	научно-исследовательский	

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по Од

Начальник УМУ

Директор ИТИП

Зав. кафедрой КиГ

[Signature] / Панфилов А.А./  
[Signature] / Шейн И.П./  
[Signature] / Ярьев О.Б./  
[Signature] / Ярьев О.Б./





№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Семестр	Каф.											
			Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль																									
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		СР	Конг роль	Дней	Всего	Кон такт.		Лек	Лаб	Пр	СР	Конг роль		Дней	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конг роль																	
																													Зак	Зак	Зак	Зак													
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>																																													
Итого по ОП (без факультативов)			828						19						972						20						1800						50												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (всего часов/нед.)			756												972												1728						48												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											44,6						48												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																													
1	Б1.0.01	Деловой иностранный язык	720	54	18	36	585	81									72	72	24	48	819	81										1692	126	42	84	1404	162	47	3:6						
2	Б1.0.07	Комплексный экономический анализ	108	8		8	73	27																								108	8		8	73	27	3			71	12			
3	Б1.0.08	Смонедржмент	180	10	4	6	143	27																								180	10	4	6	143	27	5			100	2			
4	Б1.В.05	Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами															108	8	2	6	100																				100	2			
5	Б1.В.06	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	144	10	4	6	107	27																																	100	2			
6	Б1.В.07	Конъюнктура мировых товарных рынков																																								100	2		
7	Б1.В.08	Финансовые управленческие технологии															108	10	4	6	98																					100	2		
8	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг															108	10	4	6	98																					100	2		
9	Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований															108	10	4	6	98																						100	2	
10	Б1.В.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование в условиях рынка															108	10	4	6	98																						100	2	
11	Б1.В.ДВ.02.02	Методы экономического прогнозирования и планирования															108	10	4	6	98																						100	2	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики																																									100	2	
13	Б1.В.ДВ.03.02	Логистические системы товародвижения																																								100	2		
14	Б1.В.ДВ.04.01	Управленческий консалтинг																																								100	2		
15	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговое консультирование																																								100	2		
16	Б1.В.ДВ.05.01	Международная торговля																																								100	2		
17	Б1.В.ДВ.05.02	Внешнеэкономическая деятельность предприятий																																									100	2	
18	ВД.01	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке																																										100	2
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>																																													
<b>ПРАКТИКИ</b>																																													
Б2.В.01(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика		108						108						108												108						3						2						
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ</b>																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																													
ЗАО																																													
ЗАО																																													
108																																													
108																																													
108																																													
3																																													
3																																													
2																																													
2																																													
10																																													

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия						Летняя сессия						Итого за курс						Каф.	Семестр
			Академических часов			Контроль	Дней	Конт роль	Академических часов			Контроль	Дней	Конт роль	Академических часов			Конт роль	Неделя			
Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Всего	Кон такт.	Лек				Лаб	Пр	СР			Всего	Кон такт.	Лек
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			864					19					864						24	20 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			864										864						24			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																						
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																						
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>																						
<b>ПРАКТИКИ</b>																						
	Б2.0.02(П)	Проектная (Преддипломная) практика	540									540						540	15	10		
			540									540						540	15	10		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> (Плен)																						
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	324									324						324	9	6		
			324									324						324	9	6		
<b>КАНИКУЛЫ</b>																						
																			3	4/6		



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.0.01	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	Межкультурные коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.0.03	Методология и методы исследований в экономике	ОПК-2; ОПК-3; ПК-6
Б1.0.04	Инструменты и программные средства анализа данных	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.05	Стратегический менеджмент и маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.06	Экономика и управление торговой организацией	ОПК-1; ПК-3
Б1.0.07	Комплексный экономический анализ	ПК-4
Б1.0.08	Самоменеджмент	УК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Инновационные маркетинговые коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.02	Интернет-маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Управление торгово-технологическими процессами	ПК-1; ПК-3
Б1.В.04	Правовое регулирование коммерческой деятельности	ПК-7; ПК-10
Б1.В.05	Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами	ПК-7
Б1.В.06	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	УК-2; ПК-4
Б1.В.07	Конъюнктура мировых товарных рынков	ПК-5; ПК-9
Б1.В.08	Финансовые управленческие технологии	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований	ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование в условиях рынка	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Методы экономического прогнозирования и планирования	ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.03.01	Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.03.02	Логистические системы товаропродвижения	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Управленческий консалтинг	УК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговое консультирование	УК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Международная торговля	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0.01(У)	Учебная (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б2.0.02(П)	Производственная (Преддипломная) практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(П)	Производственная (Научно-исследовательская работа) практика	УК-1; УК-4; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-5
ФТД.01	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	ПК-1; ПК-5