

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

09 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование целостной, системы знаний об основах организации внешнеэкономической деятельности, осуществляемой в разнообразных видах и формах, на уровне государственных органов и хозяйствующих субъектов, а также об основах государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, основанной на совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния внешнеэкономической сферы.

Задачи дисциплины:

1) овладение понятийным аппаратом, раскрывающим теорию и практику внешнеэкономической деятельности: содержание внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, организацию внешнеэкономической деятельности на уровне государства и хозяйствующих субъектов, систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

2) формирование у обучающихся целостной системы знаний о сущности, закономерностях, принципах, направлениях, формах и видах внешнеэкономической деятельности, многоуровневом характере внешнеэкономической деятельности, факторах и тенденциях её развития;

3) формирование у обучающихся практических навыков, необходимых для работы в сфере внешнеэкономической деятельности, самостоятельной работы с источниками международного и национального права, научной и информационно-справочной литературой по внешнеэкономической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Внешиэкономическая деятельность предприятий» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5. Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-	ПК-5.1. Исследует и анализирует конъюнктуру рынка	Знать: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на международном рынке с учетом рыночной конъюнктуры. Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

<p>технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>		<p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов международном рынке с учетом рыночной конъюнктуры. <i>Владеть:</i> практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов международном рынке с учетом рыночной конъюнктуры..</p>	
	<p>ПК-5.2. Прогнозирует и моделирует тенденции изменения рыночной конъюнктуры</p>	<p><i>Знать:</i> методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах для определения тенденции изменения рыночной конъюнктуры. <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <i>Владеть:</i> методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для определения тенденции изменения рыночной конъюнктуры.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Внешнеэкономическая сфера деятельности фирмы в условиях глобализации.	4		1	1			14	
2.	Преимущества и риски ВЭД.	4		1	1		1	14	Рейтинг-контроль №1
3.	Ценообразование и эффективность ВЭД	4			1		1	14	
4.	Формы организации ВЭД фирмы	4		1				14	
5.	Организация и техника внешнеэкономических операций	4		1				14	Рейтинг-контроль №2
6.	Документальное обеспечение ВЭД.	4			1		1	14	
7.	Система государственного регулирования ВЭД	4			1		1	14	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				4	6		4	98	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине				4	6		4	98	

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Внешнеэкономическая сфера деятельности фирмы в условиях глобализации.

Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо- макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.

Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД. Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.

Тема 2. Преимущества и риски ВЭД.

Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства».

Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.

Тема 3. Ценообразование и эффективность ВЭД.

Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование.

Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы

Тема 4. Формы организации ВЭД фирмы.

Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания.

Тема 5. Организация и техника внешнеэкономических операций.

Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.

Тема 6. Документальное обеспечение ВЭД.

Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.

Тема 7 Система государственного регулирования ВЭД.

История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами..

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Кейс-задача по теме 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации. Компания AT&T

Американский концерн AT&T- лидер мирового рынка телекоммуникаций, производит продукты и услуги, обеспечивающие связь, а также сетевое оборудование и компьютерные системы, как индивидуальным пользователям, так и организациям. AT&T по всем характеристикам является многонациональной корпорацией, представленной в 200 странах мира.

Сама телекоммуникационная отрасль поистине глобальный рынок, поэтому региональные рынки, такие как рынок ЕС, хотя и имеют свои местные особенности, но не влияют на провидение компаниями глобальных стратегий. AT&T, как и другие европейские телекоммуникационные компании, стремится проводить глобальную стратегию, обеспечивающую качественное и эффективное предоставление товаров и услуг потребителям.

Стратегия партнерских отношений AT&T основана на необходимости быстро изучить и использовать новые технологии, жизненно необходимые для успешной работы в быстро изменяющейся деловой среде. Причем многие новшества в отрасли находятся за пределами традиционной компетенции корпорации. Появление оптико-волоконной связи, использование более быстрых микропроцессоров и цифровых систем связи существенно изменили отрасль. Чтобы оставаться на переднем крае всех этих нововведений, AT&T разработала стратегию, сочетающую внутреннюю систему научно-исследовательских разработок, внешнюю систему партнерских отношений, интенсивных инвестиций в целевые рынки и совместных предприятий с местными посредниками и дистрибьюторами. Вот лишь несколько стратегических альянсов, в которых AT&T участвует с целью совершенствования своей компетенции в новых технологиях:

Партнер	Технология	Цели компании
Mitsubishi	Чип на основе арсенида галлия	Увеличение сбыта в Японии через использование новых полупроводниковых технологий
Alkatel	Телекоммуникации	Расширения присутствия на европейском рынке
Philips	Селекторные системы	Доступ к новому рынку и новой технологии (предприятие куплено в 1990 г.)
Mannesmann	Микроволновое радио и сотовые телефоны	Стать поставщиком немецкой фирмы
LG	Волоконная оптика и электрические коммуникации	Выход на азиатский рынок, соглашение о совместном использовании новой технологии
Telefonica	Телекоммуникации и интегральные схемы	Расширение производства и маркетинга в Европе

Среди партнеров AT&T была также и фирма Olivetti, но совместное предприятие было не удачным. Причина неудачи была в неспособности партнеров преодолеть культурные и организационные различия. По условиям договора AT&T отвечали за технологию, а Olivetti-за маркетинг. Но технологические новшества вводились с остановками в основном из-за партнерства AT&T с Philips, который конкурировал с Olivetti. Однако даже эта неудача многому научила AT&T. Компания получила опыт взаимодействия с крупной европейской государственной корпорацией, опыт управления взаимосвязанными партнерскими договорами с участниками одного и того же рынка.

АТ&Т продолжает искать новые возможности партнерских отношений в Европе, стремясь к стратегическим альянсам с местными провайдерами телефонной связи, поскольку считает, что они хорошо знают потребности корпоративных клиентов и предоставляют стремительно развивающуюся европейскую отрасль экономики.

История АТ&Т позволяет сделать несколько важных выводов относительно разработки европейской стратегии.

1. Европейский рынок представляет собой одну из областей деятельности многих крупных компаний. Опыт и знания, полученные на других рынках, могут помочь компании укрепить свое положение и на рынке ЕС. Во многих отраслях сегодня принадлежность компании какой-то стране менее важна, чем её способность быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. Поэтому АТ&Т может наряду с европейскими компаниями использовать возможности европейского рынка телекоммуникаций в связи с ослаблением государственного контроля этой отрасли.

2. Совместные предприятия и стратегические альянсы могут укрепить положение компании по нескольким параметрам. Партнерства АТ&Т дают примеры альянсов, направленных на освоение новой технологии, получение доступа на новые рынки, совместного использования партнерами новых возможностей данного рынка.

3. Установление новых связей в рамках одной отрасли не так просто, как кажется на первый взгляд. Партнерские отношения с одной организацией могут привести к конфликту с другими партнерами данной компании. Поэтому при решении вопроса о новом стратегическом альянсе следует рассмотреть его возможное влияние на существующие партнерские отношения компании.

4. На рынках с быстрыми технологическими изменениями одна корпорация, даже очень крупная, не может быть специалистом во всех направлениях развития бизнеса. Поэтому важно установление партнерских отношений с фирмами, занимающиеся смежными технологиями, чтобы совместить использование знаний технологии и рынка укрепили конкурентоспособность партнеров.

Вопросы для обсуждения:

Какие процессы мировой развития мировой экономики характеризует деятельность компании?

Какие типы сотрудничества использует компания для проникновения на внешние рынки?

Как может повлиять проникновение компании на европейский рынок на ее конкурентов?

Как сложная сеть совместных предприятий и стратегических партнеров позволяет компании АТ&Т повысить свою конкурентоспособность на европейском рынке?

Деловая игра по теме 2. Преимущества и риски ВЭД.

В рамках лекционного занятия преподаватель раскрывает студентам тему «Преимущества и риски ВЭД». На практическом занятии преподаватель в рамках проведения деловой игры организует генерацию идей студентов по поводу выявления максимально широкого круга рисков и возможностей, которые появляются у предприятия вследствие его выхода на зарубежные рынки. Студенты должны выявить специфические риски, присущие каждому этапу выхода предприятия на внешние рынки. С другой стороны, магистранты должны выявить и преимущества, которые получает предприятие на каждом этапе выхода на внешние рынки. При этом может быть смоделирована конкретная ситуация на примере реальной компании и рассмотрены дополнительные риски, возникающие в результате выхода на внешние рынки, а также дополнительные возможности повышения эффективности компании.

Ожидаемые результаты: создание модели выхода предприятия на внешние рынки с учетом появляющихся дополнительных рисков и новых возможностей.

Тема 3. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки. Задания для мозгового штурма. Студентам необходимо сгенерировать идеи по поводу выбора наиболее эффективной формы ВЭД для конкретных предприятий:

1. АВТОВАЗ.
2. Лукойл.
3. Магнит.
4. Сбербанк.

Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД

Студентам предлагается в качестве индивидуального домашнего задания подготовить презентации на следующие темы:

1. Типы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти.
3. Специфика ценообразования на мировом рынке продовольствия.
4. Влияние курса национальной валюты на экономическую эффективность экспорта.

Занятия 6-7. Методические основы принятия рациональных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач)

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю 1

1. Ставка российского импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20%, на ткани – 1%. Стоимость тканей составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа:

- а) при условиях, указанных выше;
- б) если импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%;
- в) если пошлина на ткани увеличится до 10%;
- г) если пошлина на одежду сократится до 10%;
- д) если пошлина на ткани сократится до 0,4%.

Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?

2. Страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 100, кривая внутреннего предложения определяется уравнением $P = -50 + 5 \cdot Q$, а спроса $S = 400 - 10 \cdot Q$.

Страна ввела таможенный тариф в размере 10 на каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- а) благосостояние потребителей;
- б) выигрыш производителей товара X в данной стране;
- в) доходную часть государственного бюджета;
- г) благосостояние страны в целом.

3. Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.

- а). Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?
- б). Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?
- в). Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?
- г). Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?

4. Страна А импортирует зерно по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $S=400-10*P$, $P=50+5*P$. Предположим, что правительство хочет ограничить импорт до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:

- а) на сколько сократится объем импорта;
- б) на сколько возрастет внутренняя цена;
- в) размер проигрыша потребителей;
- г) размер выигрыша производителей;
- д) общий эффект от введения квоты для страны в целом.

5. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению:

- а) торгуемой, если путешественник находится на родине;
- б) неторгуемой, если путешественник находится за границей;
- в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом;
- г) торгуемой, если путешественник является резидентом?

6. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:

- а) импортом транспортной услуги;
- б) импортом товара;
- в) импортом обеспечивающей или вспомогательной услуги?

7. Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к:

- а) обеспечивающим и вспомогательным услугам;
- б) экспорту транспортной услуги;
- в) импорту товара?

8. В 70 – начале 80-х годов латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок. С точки зрения теории межвременной торговли:

- а) какие страны делали упор на текущее, а какие — на будущее потребление?
- б) для какой группы стран реальная процентная ставка по международным займам будет выше?
- в) какие товары – товары текущего или будущего потребления – будет экспортировать и импортировать каждая из групп стран?
- г) по каким еще причинам международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?

9. «Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:

- а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;
- б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;
- в) гарантировать сохранности своих активов в России?

10. В модели специфических факторов производства как влияет иммиграция в малую страну:

- а) на процентную ставку и земельную ренту (доходы от капитала и земли);
- б) на уровень средней зарплаты в малой стране;

- в) на перераспределение доходов в малой стране, импортирующей рабочую силу. Что надо сделать, чтобы избежать социальных напряжений из-за иммиграции;
- г) на изменение условий торговли малой страны?

Тест к рейтинг-контролю 2

1. Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?

- а. Продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
- б. Защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
- в. Вероятность нанесения ущерба национальной экономике

2. Квотами принято называть:

- а. Лимиты
- б. Запреты
- в. Штрафы

3. Последняя редакция международных правил ИНКОТЕРМС была сделана в ... году:

- а. 2010
- б. 2000
- в. 2016

4. Что такое офшорная зона?

- а. Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций
- б. Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль
- в. Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования

5. Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:

- а. Налоговая льгота
- б. Компенсационная пошлина
- в. Антидемпинговая пошлина

6. Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- а. FOP
- б. FOB
- в. CIF

7. Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?

- а. В Гааге
- б. В Женеве
- в. В Брюсселе

8. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

- а. Доллар США
- б. Датская крона
- в. Казахский тенге

9. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- а. Клиринг
- б. Факторинг
- в. Демпинг

10. Какая из мер в обязательном порядке применяется вместе с квотированием?

- а. Таможенная очистка

- б. Лоббирование
- в. Лицензирование

11. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?

- а. Транзитный
- б. Валютный
- в. Расчетный

12. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, – это:

- а. Реимпорт
- б. Реэкспорт
- в. Выпуск для внутреннего применения

13. Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?

- а. Поручения
- б. Комиссии
- в. Брокерский

14. Метод для определения качества товара «тель-кель» не применяется в договорах на продажу:

- а. Чая и кофе
- б. Товаров массового потребления
- в. Зерновых культур

15. На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?

- а. Железнодорожные
- б. Автомобильные
- в. Морские

Тест к рейтинг-контролю 3

1. Кто осуществляет общее руководство таможенным делом, а также регулированием и контролем в сфере ВЭД?

- а. Правительство РФ
- б. Президент РФ
- в. Министерство иностранных дел РФ

2. Покупка или продажа крупных партий иностранной валюты – это:

- а. Девальвация
- б. Ревальвация
- в. Валютная интервенция

3. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:

- а. Гражданском кодексе РФ
- б. Конституции РФ
- в. Административном кодексе РФ

4. Контракты, заключаемые на срок 3-5 лет – это ... контракты:

- а. Краткосрочные
- б. Среднесрочные
- + в. Долгосрочные

5. В каком году была образована торгово-промышленная палата РФ?

- а. В 1991 году
- б. В 1998 году
- в. В 2001 году

6. Управление композицией внешнего долга – это:

- а. Регулирование курса национальной валюты относительно иностранных валют

- б. Поддержание присмлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов
 - в. Поддержание баланса между экспортными и импортными торговыми операциями
- 7. Для открытых международных торгов характерно размещение заказов на:**
- а. Строительство объектов «под ключ»
 - б. Специальное оборудование
 - в. Стандартное и универсальное оборудование
- 8. В какое количество групп сформулированы термины ИНКОТЕРМС?**
- а. 4
 - б. 8
 - в. 16
- 9. При формировании трансферных цен транснациональные корпорации ориентируются на:**
- а. Среднеотраслевые цены
 - б. Конкурентные цены
 - в. Внутренние цены
- 10. Для экспортера наименее надежной формой расчетов является:**
- а. Чек
 - б. Банковский перевод
 - в. Аккредитив
- 11. Трамповое судоходство осуществляется:**
- а. Строго по расписанию
 - б. По требованию для перевозки единичных грузов
 - в. На нерегулярной основе
- 12. Косвенный метод работы во внешнеторговой деятельности связан с:**
- а. Посредничеством
 - б. Выдачей доверенностей
 - в. Сбором и анализом информации
- 13. Что является основой для начисления НДС?**
- а. Стоимость товара, установленная при его пересечении границы РФ
 - б. Таможенная стоимость
 - в. Таможенная стоимость + пошлины + акцизы
- 14. Тест. Внешнеторговая деятельность – это:**
- а. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
 - б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
 - в. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- 15. Оборот внешней торговли представляет собой:**
- а. Денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг
 - б. Денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг
 - в. Экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.
3. Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4. Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.

5. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6. Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7. Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8. Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9. Риски ВЭД, их классификация.
10. Способы минимизации рисков ВЭД.
11. Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.
12. Оценка экономической эффективности ВЭД.
13. Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14. Отдел ВЭД, его структура.
15. Департамент ВЭД, общая характеристика, штат сотрудников.
16. Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
17. Организация и техника внешнеэкономических операций.
18. Классификация внешнеэкономических операций.
19. Документы, необходимые для реализации международной сделки купли-продажи
20. Функции таможенного брокера.
21. История государственного регулирования ВЭД в РФ.
22. Понятие государственной внешнеэкономической политики.
23. Органы государственного регулирования ВЭД.
24. Транспортное обеспечение ВЭД.
25. Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.
26. Характеристика внешнеэкономических связей России.
27. Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
28. Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций
29. Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях геополитической напряженности
30. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
31. Либерализация ВЭД в России.
32. Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
33. Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
34. Международный бизнес: виды, мотивация, среда.
35. Стратегии международного бизнеса.
36. Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
37. Организация управления ВЭД в России.
38. Управление ВЭД на уровне региона.
39. Внешнеэкономические операции и их виды.
40. Экспорт. Резэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт
41. Встречная торговля и ее формы.
42. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
43. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
44. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
45. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
46. Транспортные операции во ВЭД.
47. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
48. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
49. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
50. Внешнеторговые документы и их виды.
51. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
52. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.

53. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
54. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
55. Валютные риски и способы их страхования.
56. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
57. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство как форма внешнеэкономических связей.
58. Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.
59. Свободные экономические зоны и их виды.
60. Внешнеэкономическая политика России

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуются дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

Примерная тематика рефератов

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
5. Понятие международной торговли.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.
9. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
10. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
11. Антидемпинговая политика в международной торговле.
12. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере...
13. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
2. <i>Сенотрусова, С.В.</i> Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов/ С.В.Сенотрусова.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 198 с.– (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-14556-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-organizacii-477938
3. <i>Федякина, Л.Н.</i> Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1,2: учебник и практикум для вузов/ Л.Н.Федякина.– 2-е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 181с.– (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-07823-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-v-2-ch-chast-1-474770
4. <i>Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов/ О.В. Игнатова [и др.]; под редакцией О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 358 с. – (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-13877-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</i>	2021	https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-477370
Дополнительная литература		
1. <i>Баева, М.А.</i> Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с.	2018	https://new.znaniyum.com/catalog/product/982689
2. <i>Сладкова, А.А.</i> Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для вузов/ А.А. Сладкова.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 182 с.– (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-13714-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/book/tovarnaya-nomenklatura-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-477198
3. <i>Белов, В.А.</i> Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Кн. 1-3. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2019. -	2019	https://urait.ru/bcode/451764
4. <i>Нуралиев, С.У.</i> Международная торговля: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 307 с.	2020	https://new.znaniyum.com/catalog/product/954401

6.2. Периодические издания

1. Вопросы экономики*
2. Маркетинг в России и за рубежом*

3. Проблемы современной экономики*

4. Вестник МГУ: экономика*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт ФСГС
2. www.custom.ru - Федеральная Таможенная Служба РФ
3. www.wto.org; www.wto.ru - Всемирная Торговая Организация
4. www.wco.org - Всемирная Таможенная Организация
5. www.tsouz.ru - Комиссия Таможенного союза
6. <http://edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
7. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
8. <http://www.economicus.ru/> - проект института «Экономическая школа»
9. <http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования
10. <http://www.econom.nsc.ru/> - Виртуальная Экономическая Библиотека
11. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
12. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
13. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
14. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
15. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
16. <http://link.springer.com> - электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент кафедры КиГ, Якунина М.В.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

ООО "Интершоп" - Москва

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Руководитель отдела продаж
М.В. Яковлев



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

О.Б.Ярьс

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

(ФИО, должность, подпись)

М.В. Крамова