

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярьс О.Б.

20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в проектировании основных подсистем логистической системы товародвижения.

Задачи:

- дать теоретические знания состава и содержания работ по управлению проектами в логистике;
- научить методам анализа и проектирования основных подсистем логистической системы товародвижения: логистических подсистем закупок и продаж, транспортно-складского и информационного обеспечения логистики торговой организации;
- выработать навыки при принятии решений по разработке новых и модернизации действующих логистических систем в товародвижении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-2. Готов разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-2.3. Применяет инновационные технологии в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и оценивает их эффективность.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инновационные логистические технологии и их влияние на систему предприятия;</li> <li>– инновационное программное обеспечение для получения, обработки и анализа соответствующей информации.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать и давать оценку срока окупаемости капитальных вложений в инновационные логистические технологии;</li> <li>– рассчитывать окупаемость затрат на модернизацию логистических систем.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности инновационного проекта;</li> <li>– навыками анализа процессов организации транспортировки, распределения, логистического обслуживания, складирования, управления запасами при использовании инновационных технологий.</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания

## Продолжение таблицы

1	2	3	4
<p>ПК-9. Готовность разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации</p>	<p>ПК-9.2. Разрабатывает и осуществляет мероприятия по повышению эффективности системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методики расчетов повышения эффективности функционирования логистической распределительной системы предприятия;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать логистические процессы в системе распределения предприятия, управлять и оценивать их эффективность;</li> <li>– формулировать задачи, выдвигать, экономически обосновывать и реализовывать варианты развития логистической распределительной системы предприятия.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками управления процессами на предприятии, связанными с эффективной системой распределения - анализировать систему управления запасами, систему логистического обеспечения закупок и продаж, систему транспортно-складского обеспечения логистики, систему логистического сервиса, информационное обеспечение логистики торговой организации.</li> </ul>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

##### Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики	4		1				12	
2	Организация разработки и реализации проекта логистической системы торговой компании	4		1				12	
3	Проектирование системы логистического обслуживания торговой организации	4			2		2	11	
4	Проектирование системы управления запасами компании	4			2		1	11	Рейтинг-контроль 1
5	Развитие и размещение складов торговой организации	4						12	
6	Определение необходимой площади склада	4						12	
7	Разработка технологической планировки склада	4						12	
8	Проектирование технической оснащенности склада	4						12	Рейтинг-контроль 2
9	Проектирование складского технологического процесса	4			2		1	11	
10	Проектирование логистической системы распределения	4			2			12	
11	Проектирование системы управления логистикой распределения	4		1				12	
12	Проектирование логистической системы транспортировки грузов торговой организации	4		1				12	Рейтинг-контроль 3
	Всего за 4 семестр:			4	8		4	141	Экзамен (27)
	Наличие в дисциплине КИ/КР			-	-		-	-	-
	Итого по дисциплине			4	8		4	141	Экзамен (27)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики**

Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товаропроводящих систем. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем. Методы проектирования логистических систем в товародвижении. Оценка срока окупаемости капитальных вложений в логистические системы. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат

### **Тема 2. Организация разработки и реализации проекта логистической системы торговой компании.**

Организация проектного финансирования. Разработка проектной документации. Экспертиза логистического проекта. Окупаемость затрат на модернизацию логистических систем.

Функции управления проектами в логистике: планирование проекта, управление стоимостью проекта, контроль проекта, регулирование проекта, завершение проекта

### **Тема 3. Проектирование системы логистического обслуживания торговой организации.**

Задачи проектирования системы логистического обслуживания. Определение приоритетных направлений совершенствования качества логистического обслуживания. Выделение бизнес процессов, индуцирующих характеристики обслуживания, нуждающиеся в первоочередном повышении качества. Моделирование выделенного бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей торговой организацией с помощью нотации IDEF0. Декомпозиция выделенного и смоделированного бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей с целью детализации subprocessов. Анализ и реинжиниринг выделенных subprocessов с целью повышения качества приоритетных характеристик обслуживания.

### **Тема 4. Проектирование системы управления запасами компании**

Последовательность проектирования системы управления запасами компании: подготовка исходных данных для проектирования логистической системы управления запасами; расчет размера заказа для отдельных позиций ассортимента; сопоставление по всем позициям ассортимента рассчитанного размера заказа с принятой и желательной партиями поставки; моделирование поведения выбранных вариантов систем управления запасами; выбор системы управления запасами.

Разработка регламента работы системы управления запасами компании.

Разработка регламента работы системы управления оборотными активами.

Разработка регламента работы с неликвидами.

### **Тема 5. Развитие и размещение складов торговой организации**

Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Выбор места расположения склада: определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом центра тяжести грузопотоков; определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом «пробной точки». Выбор участка под склад. Выбор оптимального варианта складирования

### **Тема 6. Определение необходимой площади склада**

Оценка потребности предприятия в составе и размерах административных и бытовых помещений. Оценка потребности предприятия в составе складских помещений. Расчет потребности предприятия в общей площади склада, а также в размерах отдельных технологических зон. Влияние характеристик товарных потоков на размеры зон склада

Расчет пропускной способности имеющейся складской площади.

**Тема 7. Разработка технологической планировки склада**

Требования, предъявляемые к технологическим планировкам складов. Методы разработки технологических планировок. Сетка колонн. Направление потоков.

**Тема 8. Проектирование технической оснащённости склада**

Оценка потребности в мощности участков погрузки и разгрузки. Размеры и конфигурация площадок для маневра и парковки, прибывающих под разгрузку грузовых автомобилей.

Определение потребности в подъемно – транспортном и технологическом оборудовании склада.

**Тема 9. Проектирование складского технологического процесса**

Принципы организации складских процессов. Определение требований к составу и качеству складских работ. Нормативные документы проектирования складских процессов: ГОСТы, СНИПы, СанПиНы. Принципиальная схема материальных потоков на складе. Принципиальная схема складского процесса. Разработка структурной схемы складского процесса. Выбор варианта схемы складского процесса. Стандартизация выбранного складского процесса: разработка технологических карт; разработка стандартных процедур.

**Тема 10. Проектирование логистической системы распределения**

Выбор логистического канала распределения. Выбор логистической цепи. Оценка зоны потенциального сбыта продукции.

Показатели деятельности торговой организации (текущее и целевые значения) и их влияние на систему распределения: объем продаж; средний объем продаж с 1 кв. м торговой площади; расширение ассортимента; доля продаж на рынке; расходы на распределение. Оценка мощности каналов распределения.

Дифференциация сбытовой политики и стандартов качества логистического обслуживания по регионам и клиентам.

**Тема 11. Проектирование системы управления логистикой распределения**

Анализ принципиальной схемы управления логистикой распределения. Бизнес-процессы торговой организации, влияющие на логистику распределения: разработка стратегии развития логистики; оценка экономической эффективности проектов, выбор первоочередных проектов; реализация проектов развития, анализ отклонений и разработка рекомендаций; прогноз спроса с разбивкой по регионам и ассортименту; разработка и корректировка плана продаж; разработка и корректировка алгоритма управления запасами; разработка и корректировка плана отгрузок товара; разработка и корректировка плана использования транспорта; разработка и корректировка планов закупок; пополнение запасов на региональных складах; выполнение складских операций; реализация заказов клиентов; разработка правил работы с категориями товаров; удовлетворение претензий клиентов; реализация неликвидов.

Информационная оснащённость участников логистической системы распределения, их готовность к развитию информационного взаимодействия.

**Тема 12. Проектирование логистической системы транспортировки грузов торговой организации**

Анализ процессов организации транспортировки, определение недостатков процесса (например, заказы и заявки выполняются на бумаге, перемещение документов осуществляется физически людьми, в связи с поздним подтверждением диспетчером (после 15:30) заявки на машины, заказ машин всегда осуществляется в очень сжатые временные рамки и т.п.).

Анализ показателей использования транспорта: динамика стоимости перевозок и транзитного времени по различным направлениям различными видами транспорта. Идентификация проблем, разработка рекомендаций, оценка ожидаемого эффекта.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Выбор варианта проекта логистической системы на основании критерия минимума приведенных затрат.

### **Тема 2. Организация разработки и реализации проекта логистической системы торговой компании.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Системы массового обслуживания в логистике.

### **Тема 3. Проектирование системы логистического обслуживания торговой организации.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Определение характеристики логистического обслуживания, повышение качества которой имеет наиболее высокий приоритет.

### **Тема 4. Проектирование системы управления запасами компании**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Расчет нормы текущих запасов.

Нормирование страховых запасов.

Проведение ABC-анализа и интерпретация полученных результатов.

Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

### **Тема 5. Развитие и размещение складов торговой организации**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Оценка мощности логистических цепей в системе распределения компании.

### **Тема 6. Определение необходимой площади склада**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Определение размеров склада.

### **Тема 7. Разработка технологической планировки склада**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Анализ действующих схем потоков на складе.

### **Тема 8. Проектирование технической оснащённости склада**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли.

Повышение эффективности использования ресурсов в складских системах предприятий оптовой торговли.

### **Тема 9. Проектирование складского технологического процесса**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Системная унификация поддонов на складе и на транспорте.

### **Тема 10. Проектирование логистической системы распределения**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Оценка мощности логистических цепей в системе распределения компании

### **Тема 11. Проектирование системы управления логистикой распределения**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Метод оценки и пересмотра проектов.

### **Тема 12. Проектирование логистической системы транспортировки грузов торговой организации**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Методика расчета эффективных путей транспортировки грузов через складскую сеть компании.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания и теоретические вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

##### **Задание 1.**

Объектом дисциплины «Проектирование, организация и управление логистическими системами» являются:

1. материальные и информационные потоки в торговле;
2. товаропроводящие системы;
3. материальные потоки в торговле, а также логистические системы, обеспечивающие продвижение этих потоков к конечному потребителю.

##### **Задание 2.**

Логистическая организация торговых процессов заключается:

1. в организации сбытовой политики торгового предприятия;
2. в высокой степени согласованности участников в осуществлении продвижения материальных потоков от производства до конечного потребителя;
3. в информационной поддержке систем управления складским комплексом;
4. в технологической интеграции отдельных участников товаропроводящей цепи;
5. в выделении в качестве объекта управления сквозного материального потока.

##### **Задание 3.**

Система методов сетевого планирования и управления представляет собой:

1. систему методов по расчету уровня сервиса;
2. систему методов планирования и управления разработкой крупных народнохозяйственных комплексов, научными исследованиями и др. путем применения сетевых графиков;
3. системный подход к управлению товародвижением;
4. систему методов, позволяющую рассчитать время на выполнение отдельных работ.

##### **Задание 4.**

Отметить, что при сетевом управлении называется событием:

1. фиктивная работа;
2. оборудование;
3. законченная работа;
4. ожидание.

##### **Задание 5.**

Под системой массового обслуживания понимают:

1. изменение конъюнктуры рынка;
2. развитие материально-технической базы предприятия;
3. изменение условий конкуренции;
4. объект (предприятие, организация), деятельность которого связана с многократной реализацией исполнения каких-то однотипных задач и операций.

##### **Задание 6.**

Отметить основные этапы, которые включает в себя планирование и проектирование логистических систем в торговле:

1. определение технико-экономического обоснования проблем и планирование проекта;
2. отсутствие необходимых материальных средств;



3. разработка рекомендаций по внедрению и реализации проекта;
4. большое количество информации и множество альтернативных вариантов;
5. выбор транспорта;
6. сбор и анализ данных;
7. выбор технологии грузопереработки.

#### **Задание 7.**

Отметить методы анализа, которые существуют при определении предпосылок анализа и сбора данных в рамках проектирования логистической системы в торговле:

1. аналитические;
2. моделирование;
3. оптимизационные;
4. имитационные.

#### **Задание 8.**

Перечислить задачи при выработке рекомендаций по внедрению и реализации проекта в рамках проектирования логистической системы предприятия оптовой торговли:

1. выявление «лучшего варианта»;
2. определение динамики выгод и динамики издержек;
3. оценка риска;
4. подготовка представления плана руководству;
5. все ответы верны.

#### **Задание 9.**

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:

1. точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
2. выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
3. рационализации технологических решений в области складирования
4. повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения  
повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

#### **Задание 10.**

Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:

1. совершенствование налоговой системы
2. рост численности населения
3. совершенствование производства отдельных видов товаров  
усиление конкуренции на товарном рынке

#### **Задание 11**

Отметить, что не относят к логистическим издержкам:

1. затраты на рекламу
2. затраты транспортно-заготовительные
3. затраты на формирование и хранение запасов  
затраты на содержание административно-управленческого аппарата

#### **Задание 12**

Служба логистики на предприятии взаимодействует:

1. со службой маркетинга
2. производственными подразделениями
3. с финансовой службой
4. все ответы верны

#### **Задание 13**

Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

1. совершенствование производства отдельных видов товаров
2. компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения

- увеличение численности населения в регионе
- совершенствование налоговой системы

#### **Задание 14**

Концепция логистики – это:

- научное направление по изучению логистики
- система взглядов на логистические процессы, то или иное понимание этих процессов, явлений
- учет логистических издержек на протяжении всей цепи философское учение

#### **Задание 15**

Принцип логистики – это:

- система взглядов, то или иное понимание процессов, явлений
- научное направление по изучению логистики
- философское учение
- учет логистических издержек на протяжении всей цепи
- основное, исходное положение логистики управление запасами

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

#### **Задание 1.**

Назовите основные функции логистики в области закупок:

- поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
- разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
- укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
- возможность консолидации закупок с контрагентами;
- все ответы верны.

#### **Задание 2.**

Назовите основные функции логистики в области сбыта:

- поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
- разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
- укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
- возможность консолидации закупок с контрагентами;
- улучшение презентации товаров в условиях низких запасов.

#### **Задание 3.**

Непрерывность складского процесса подразумевает:

- одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях процесса;
- повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные отрезки времени;
- устранение или сокращение перерывов в технологическом процессе;
- все части и операции процесса должны соответствовать друг другу по производительности, пропускной способности или скорости.

#### **Задание 4.**

Логистически организованный складской технологический процесс должен обеспечить:

- сбыт товаров;
- рациональное складирование товаров, обеспечивающих максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;
- прибыль отдела продаж;
- рекламно-информационное оформление магазина.

#### **Задание 5.**

Преимущества пакетирования заключается в:

1. снижении расходов на доставку товаров;
2. оптимизации продажи товаров в магазине;
3. высокой степени сохранности груза, возможности пакетирования грузов- различных по размеру и по форме;
4. рациональной транспортировке товаров до конечного потребителя.

**Задание 6.**

Идея логистической оптимизации складского процесса заключается:

1. в разработке схемы товародвижения внутри склада;
2. в оптимизации укладки товаров на хранение;
3. в проектировании внутрискладского процесса как единого целого;
4. в выборе оборудования для выполнения погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ.

**Задание 7.**

Системы с фиксированной периодичностью пополнения запаса наиболее эффективны:

1. когда есть возможность заказывать партии, различные по величине;
2. когда применяется контейнерная доставка грузов;
3. в случае нормирования уровня запасов в товаропроводящей цепи;
4. при оптимизации процесса товародвижения.

**Задание 8.**

Работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров включают в себя:

1. определение политики фирмы в сфере логистического сервиса;
2. упаковку товаров;
3. обучение пользователей;
4. возможность обмена товаров.

**Задание 9.**

Принятие решения в пользу «сделать» при решении задачи «сделать или купить» возникает тогда, когда:

1. необходимо приобрести широкий ассортимент товаров относительно небольшими партиями
2. цена товара у посредника ниже, чем у изготовителя
3. изготовитель товара располагается территориально на более отдаленном расстоянии, чем посредник есть возможность использовать основные фонды и персонал

**Задание 10.**

Выделить функцию, которая не относится к функциям логистических закупок:

1. определение потребности в необходимых материальных ресурсах
2. выбор поставщиков
3. выбор вида транспорта для осуществления перевозок контроль над количеством и сроками поставок

**Задание 11.**

Задачей закупочной логистики не является:

1. исследование рынка закупок
2. осуществление закупок
3. планирование и диспетчеризация производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей
4. координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием.

**Задание 12.**

Одной из основных задач распределительной логистики является:

1. снижение затрат и повышение качества продукции в процессе преобразования материального потока в технологических процессах производства готовой продукции

2. обеспечение предприятия материальными ресурсами с максимальной экономической эффективностью
  3. доставка товаров в нужное место и в нужное время с минимальными затратами
- сокращение запасов материальных ресурсов с минимальными затратами на перевозки

#### **Задание 13.**

Понятие «распределительная логистика» подразумевает:

1. управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами
2. управление материальными потоками в процессе их прохождения производственных звеньев при движении от первичного источника сырья до конечного потребителя
3. комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями
4. управление транспортировкой грузов

#### **Задание 14.**

Техническая сопряженность в транспортной логистике – это:

1. применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение
2. согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе
3. общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы
4. все из перечисленных ответов являются неверными.

#### **Задание 15.**

В процессе принятия решения о выборе вида транспорта учитывают:

1. базисные условия поставки
2. место нахождения точки, в которую должен быть доставлен груз, его погодных, климатических, сезонных характеристик
3. расстояние, на которое должен быть доставлен груз
4. все варианты ответов правильные

### ***Вопросы к рейтинг-контролю № 3***

1. Стратегическое планирование логистики организации торговли.
2. Организация логистического менеджмента в торговой организации.
3. Учет логистических издержек в торговой организации.
4. Управление запасами в логистике торговой организации.
5. Управление транспортными процессами в логистике торговой организации.
6. Управление распределением в логистике торговой организации.
7. Система логистического сервиса в торговой организации.
8. Безопасность логистических процессов в торговой организации.
9. Оценка эффективности логистической системы торговой организации.
10. Управление временем логистических процессов в цепи товародвижения.
11. Управление цепью поставок изделий народного потребления (продукции производственно-технического назначения).
12. Стандартизация и регламентация логистических процессов (управление запасами, отдельные процессы в складировании и т.п.) в торговой организации.
13. Стандартизация операций в логистическом менеджменте компании.
14. Стандартизация складских операций – как фактор повышения эффективности работы склада.
15. Информационное обеспечение логистического менеджмента компании.

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

***Вопросы к экзамену по дисциплине***

1. Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики
2. Логистические системы в товародвижении. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товародвижения
3. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении
4. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем
5. Методы проектирования логистических систем.
6. Оценка срока окупаемости затрат на модернизацию логистических систем
7. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат
8. Контроль и регулирование проекта логистической системы
9. Определение приоритетных направлений совершенствования качества логистического обслуживания
10. Задачи проектирования системы логистического обслуживания
11. Моделирование бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей торговой организацией с помощью нотации IDEF0.
12. Зависимость размера запаса от количества складов, в которых сосредоточен запас
13. Последовательность проектирования системы управления запасами торговой организации
14. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
15. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа
16. Регламент работы системы управления запасами компании: содержание, порядок разработки.
17. Регламент работы системы управления оборотными активами: содержание, порядок разработки.
18. Регламент работы с неликвидами: содержание, порядок разработки.
19. Выбор месторасположения склада торговой организации.
20. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
21. Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора
22. Проектирование и стандартизация складского технологического процесса
23. Оценка потребности в площади склада торговой организации.
24. Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации.
25. Определение потребности в технологическом оборудовании склада торговой организации.
26. Определение потребности в подъемно – транспортном оборудовании склада торговой организации.
27. Оценка потребности в основном производственном персонале склада торговой организации.
28. Пропускная способность имеющейся складской площади
29. Требования, предъявляемые к технологическим планировкам складов. Методы разработки технологических планировок.
30. Оценка потребности в мощности участков погрузки и разгрузки.

31. Размеры и конфигурация площадок для маневра и парковки, прибывающих под разгрузку грузовых автомобилей
32. Разработка структурной схемы складского технологического процесса.
33. Выбор варианта схемы складского процесса торговой организации.
34. Стандартизация складского процесса торговой организации.
35. Выбор логистического канала распределения. Выбор логистической цепи.
36. Показатели деятельности торговой организации (текущее и целевые значения) и их влияние на систему распределения
37. Бизнес-процессы торговой организации, влияющие на логистику распределения
38. Анализ процессов организации транспортировки в торговой компании
39. Анализ показателей использования транспорта, идентификация проблем, разработка рекомендаций по разрешению проблем. Оценка ожидаемого эффекта
40. Выбор вида отправки торговых грузов.
41. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
42. Разработка кольцевых маршрутов доставки торговых грузов методом Свира и методом Кларка-Райта.
43. Показатели работы транспорта торговой организации.
44. Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.
45. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
46. Определение приоритетных направлений совершенствования качества снабжения торговой организации
47. Метод парных сравнений и его применение при решении задач выбора в торговой логистике
48. Оценка запаса мощности каналов распределения торговой организации
49. Логистическая оценка границ зоны потенциального сбыта торговой организации
50. Дифференциация сбытовой политики и стандартов качества логистического обслуживания по регионам и клиентам

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-го задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:  
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, защите.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия.
2. Логистика в торговой фирме (на практическом примере).
3. Логистика в производственной фирме (на практическом примере).
4. Логистика в транспортной фирме (на практическом примере).
5. Использование логистической концепции в деятельности предприятия.
6. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
7. Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности.
8. Логистические аспекты отечественных и международных автомобильных перевозок.
9. Транспортный экспедитор в логистической цепи доставки грузов.
10. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
11. Выбор перевозчика в отечественных и международных перевозках грузов.
12. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.
13. Информационные системы в логистических процессах.
14. Информационные системы, используемые при управлении логистикой в организации.
15. Проектирование системы автоматизированной идентификации с использованием RFID.

16. Организация логистического менеджмента в торговой организации.
17. Безопасность логистических процессов в торговой организации.
18. Управление временем логистических процессов в цепи товародвижения.
19. Управление цепью поставок изделий народного потребления (продукции производственно-технического назначения).
20. Информационное обеспечение логистического менеджмента компании.
21. Цели и задач систем безопасности логистических объектов. Принципы организации и функционирования систем безопасности логистических объектов
22. Понятие и особенности стратегического контроллинга в системе управления.
23. Контроллинг информационных технологий: основные задачи, функции, инструментарий.
24. Организация информационных потоков на предприятии, её влияние на эффективность управления материальными потоками (практический опыт).
25. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
<b>Основная литература</b>		
1. Левкин Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 167 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/472140">https://urait.ru/bcode/472140</a>
2. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 359 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469013">https://urait.ru/bcode/469013</a>
3. Неруш Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468754">https://urait.ru/bcode/468754</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468714">https://urait.ru/bcode/468714</a>
2. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 341 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/470513">https://urait.ru/bcode/470513</a>
3. Левкин Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/472030">https://urait.ru/bcode/472030</a>



4. Пузанова И. А. Интегрированное планирование целей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 319 с.	2019	<a href="https://urait.ru/bcode/425899">https://urait.ru/bcode/425899</a>
5. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 320 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/487199">https://urait.ru/bcode/487199</a>

## 6.2. Периодические издания

Журнал «Логинфо»;

Журнал «Логистика и управление» (бывш.«Логистика & система»).

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsosman.edu.ru/>
3. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>
5. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>
6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
7. Российская Государственная Библиотека. – URL: <http://www.pnb.rsl.ru/>
8. Российская Академия наук. – URL: <https://www.ras.ru/>
9. Библиотека диссертаций. – URL: <http://disser.h10.ru/>
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Узюмова Т.Ю., ст. пр. каф КИГ  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Руководитель отдела продаж  
ООО - "Интермиско" Игорь Александрович  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой О.Б.Ярьс  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

А.А.Краснова М.В.  
(ФИО, должность, подпись)