

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

20 2 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и академической среде, устойчивых компетенций в области исследовательской деятельности и оформлении получаемых исследовательских результатов.

Задачи:

- изучить методологию и методы исследований;
- научить ориентироваться в этой области знаний;
- сформировать у обучающихся логическое мышление, необходимое для использования методологических основ проведения исследований;
- развить аналитические способности, системное видение процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методология и методы исследований в экономике» относится к вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК-2.1. Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования деятельности торговых структур	<i>Знать:</i> - структуру и последовательность процессов исследования; - методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; <i>Уметь:</i> - использовать методы научного познания и прикладные методы в профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> - способностью применять методы и технологии сбора, обработки и анализа данных;	Тестовые и ситуационные задания
ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ОПК-3.1. Критически оценивает результаты научных исследований сферы обращения	<i>Знать:</i> - способы обобщения и критической оценки результатов исследования; <i>Уметь:</i> - обрабатывать полученные результаты научно-исследовательских работ; <i>Владеть:</i> - навыками интеграции и представления результатов исследовательских работ	Тестовые и ситуационные задания

1	2	3	4
ПК-6 Способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	ПК-6.1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы исследовательской деятельности с использованием различных источников информации</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурировать, планировать и проводить исследование;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками интерпретации полученной информации и результатов, оформления отчетов</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

##### Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретико-методологические основы исследований в экономике	1		2				14	
2	Понятие метода и методики исследования	1			2			14	Рейтинг контроль № 1
3	Инструментальные средства научных исследований	1			1			14	
4	Продукт научных исследований: от замысла к воплощению	1			2		1	14	Рейтинг контроль № 2
5	Социологические исследования	1		1				14	
6	Алгоритм проведения экономических исследований	1		1				14	
7	Оформление результатов исследования	1			1		1	14	Рейтинг контроль № 3
Всего за 1 семестр:				4	6		2	98	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-			-	
Итого по дисциплине				4	6		2	98	зачет

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике**

Наука как общественный институт и форма познания. Этапы и механизмы развития науки. Особенности современной науки. Критерии научности. Концепции развития науки.

Уровни, формы и методы научного познания. Взаимодействие теоретического, умозрительного и эмпирического уровней развития науки. Диалектика как общая методология научного познания. Основные принципы диалектического метода. Общие методологические принципы научного исследования: единство теории и практики; принципы объективности, всесторонности и комплексности исследования; системный подход к проведению исследования. Методология – учение о методах, принципах и способах научного познания. Уровни методологии.

### **Тема 5. Социологические исследования**

Классификация научных исследований: по составу исследуемых свойств объекта исследования, по признаку места их проведения, по стадиям выполнения исследования. Виды социологических исследований: наблюдение, опрос, эксперимент. Методы социометрии. Работа с выборочной совокупностью данных.

### **Тема 6. Алгоритм проведения экономических исследований**

Выбор темы исследования. Постановка целей и задач. Формулировка проблемы. Объект и предмет исследования. Прогноз ожидаемых результатов. Выборка гипотез и их верификация. Разработка теории. Выбор методов и инструментальных средств анализа и прогнозирования. Подготовка первичной информации к компьютерной обработке. Обобщение и отражение результатов исследования: статистическая группировка, ряды распределений, составление таблиц, графики и диаграммы, коэффициенты, индексы и т.д. Интерпретация полученных данных.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 2. Понятие метода и методики исследования**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Понятие о методе. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистические методы исследования. Методы прогнозирования в научных исследованиях.

### **Тема 3. Инструментальные средства научных исследований**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Архитектура информационно-аналитических систем. Информационные технологии и системы в научных исследованиях. Аналитические платформы в научных исследованиях.

### **Тема 4. Продукт научных исследований: от замысла к воплощению**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Выбор темы для научного исследования. Программа и план исследования. . Этапы научного исследования: подготовительный, проведение теоретических и эмпирических исследований, внедрение результатов научного исследования. Технологии рациональной реконструкции исследуемого объекта. Практическая и когнитивная актуализация Стадии когнитивной актуализации: рационализация, концептуализация и верификация. Способы обработки научной информации. Формы воплощения научных результатов (статьи, монографии). Стиль и язык научного изложения.

### **Тема 7. Оформление результатов исследования**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Виды отчетов. Отчет о полевом исследовании. Подготовка отчета по результатам оценочного исследования. Подготовка доклада, эссе, аналитической записки. Апробация результатов. Под-

готовка доклада, статьи, монографии. Использование результатов исследования в выпускной квалификационной работе магистра.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

##### **1. Научное познание рассматривается...**

- а) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- б) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов
- в) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

##### **2. Научное исследование рассматривается...**

- а) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии
- б) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- в) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов

##### **3. Наука – это**

- а) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении
- б) это осознанные вопросы, для ответа на которые имеющихся знаний недостаточно
- в) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.)

##### **4. К критериям научности знания относятся...**

- а) фундаментальность, эмпиризм, феноменализм
- б) истинность, системность, интерсубъективность
- в) дескриптивность, воспроизводимость, описательность

##### **5. Дедукция – это**

- а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей
- б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее
- в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

##### **6. Индукция – это**

- а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей
- б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индук-

тивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

#### **7. Аналогия – это**

а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей

б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

#### **8. По группам предметных областей научные знания делятся на:**

а) дескриптивные, прескриптивные, нормативные

б) феноменалистские, эссенциалистские

в) математические, естественные, гуманитарные, технические

#### **9. К методам научного исследования относятся:**

а) материальные, информационные

б) эмпирические, теоретические

в) математические, логические, языковые

г) операции, действия

#### **10. Формами организации научного знания являются:**

а) событие, явление, логика

б) факт, положение, категория, закон

в) результат, концепция, моделирование

г) понятие, принцип, теория

д) доктрина, парадигма, идея

е) проблема, задача, гипотеза

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

#### **1. К нормам научной этики относятся:**

а) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм

б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования

в) освоение научной терминологии и строгое выстраивание своего понятийного аппарата, обязательное оформление исследования в печатном или электронном виде, изучение степени разработанности научной проблемы, четкое ограничение рамок своей деятельности и определение целей своей работы

#### **2. Средствами научного исследования являются:**

а) материальные, информационные

б) эмпирические, теоретические

в) математические, логические, языковые

г) операции, действия

#### **3. Выделите методологические подходы к проведению научных исследований:**

а) содержательный и формальный

б) системный и комплексный

в) ситуационный и исторический

г) нормативный и оптимизационный

д) качественный и количественный

е) единичный и общий

#### **4. Проектирование научного исследования осуществляется в рамках следующей схемы:**

а) рефлексия – оценка и самооценка результатов исследования

- б) апробация результатов – литературное оформление работы
- в) замысел – выявление противоречия – постановка проблемы – определение объекта и предмета исследования – формулирование его цели – построение научной гипотезы – определение задач исследования – составление временного графика необходимых работ

**5. Укажите классификацию научных исследований по их направленности в цели «теория – практика»:**

- а) теоретические, эмпирические, теоретико-эмпирические
- б) фундаментальные, прикладные, разработки
- в) общепрофессиональные, дисциплинарные, общепрофессиональные, частнопроблемные

**6. В процессе постановки проблемы выделяют следующие этапы:**

- а) определение методов исследования – определение источников информации – формирование состава научных работников – определение организационных форм, необходимых для решения проблемы – поиск источников финансирования – определение видов научного обсуждения программы и методик исследования – оценка промежуточных и конечных результатов – формирование перечня необходимого научного оборудования, необходимых площадей, партнеров вероятной кооперации по проблеме
- б) построение образа научного исследования – построение «проекта» ожидаемого конечного результата исследования на основе прогноза развития исследования и «фона» данной проблемы
- в) формулирование проблемы – оценка проблемы – обоснование проблемы – структурирование проблемы

**7. Обоснованное представление об общих результатах исследования:**

- а) задача исследования
- б) гипотеза исследования
- в) цель исследования

**8. Гипотеза может быть понята как:**

- а) предположение о природе объекта, явления или процесса
- б) форма теоретического знания, предсказывающая новые свойства или характеристики объекта, явления или процесса
- в) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте, а также теоретического обоснования

**9. Работа с информацией в базах данных НЕ включает в себя:**

- а) запись
- б) хранение
- в) использование
- г) архивирование

**10. Какие АИС оперируют фактическими сведениями, представленными в формализованном виде?**

- а) идеологические
- б) документальные
- в) фактографические
- г) релевантные

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Что подразумевает социологический термин «выборка»?**

- а) отбор объективной информации
- б) выбор методов исследования
- в) отбор респондентов

**2. Самым углубленным видом социологического исследования является:**

- а) описательное
- б) разведывательное
- в) аналитическое



- 3. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:**
- а) реципиентом
  - б) коммуникатором
  - в) респондентом
- 4. Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют:**
- а) рабочим планом проведения исследования
  - б) аналитическим отчетом
  - в) программой исследования
- 5. Степень отклонения выборочной совокупности от генеральной показывает:**
- а) ошибка репрезентативности
  - б) смещение выборки
  - в) сдвиг среднего значения надежности выборки
- 6. Рынок изучается с целью:**
- удачно вступить в конкурентную борьбу
- а) снижения риска не реализации продукции
  - б) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой
  - в) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха
  - г) всё вышеперечисленное верно
- 7. Форма представления данных на основе группировки называется:**
- а) таблицей
  - б) полигоном
  - в) кластером
- 8. Шкала, которая лишь отражает свойства объектов, которыми они отличаются друг от друга, называется:**
- а) числовая
  - б) номинальная
  - в) ранговая
  - г) интервальная
- 9. Обоснование целей проекта и обоснование экономической эффективности в целом проводится на этапе:**
- а) предынвестиционный анализ
  - б) планирование проекта
  - в) выполнения проекта
  - г) завершения проекта
- 10. Цель выпускной квалификационной работы:**
- а) закрепление знаний, полученных в ходе обучения
  - б) систематизация
  - в) выяснение степени подготовленности выпускника, для самостоятельной работы в сфере деятельности

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).**

### ***Вопросы к зачету по дисциплине***

1. Наука как способ познания мира. Основные этапы генезиса научного познания.
2. Основные функции науки. Классические и современные представления о научном познании.
3. Основные функции науки.
4. Методы естественных и социально-гуманитарных наук. Взаимосвязь теории и метода.

5. Стандартная модель научной теории.
6. Понятие методологии, методики и техники научного исследования.
7. Наука в рамках социальных, экономических, политических отношений в обществе.
8. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности.
9. Институциональное устройство научного сообщества в России.
10. Государственное регулирование науки в Российской Федерации.
11. Наука как социальный институт. Этика науки.
12. Теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные исследования.
13. Количественные методы научного исследования: общая характеристика.
14. Методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования.
15. Качественные методы научного исследования.
16. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.
17. Управление как объект исследования и научное понятие.
18. Специфика сбора, эмпирических данных. Формализация процесса наблюдения.
19. Классификации научных исследований управленческих процессов.
20. Роль государственной политики в организации научных исследований.
21. Основные направления научного изучения управления в коммерции.
22. Специфика сбора, обработка и анализа информации о процессах коммерческой деятельности.
23. Спецификация количественных и качественных методов при исследовании управленческих процессов в торговле.
24. Методика написания текста исследовательской работы.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полностью изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуются дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

### **Примерная тематика рефератов**

***Примерная тематика рефератов:***

1. Внутренняя среда торгового предприятия как неотъемлемое условие его конкурентных позиций на рынке.
2. Организация и управление инновациями в деятельности торгового предприятия.
3. Информационно-компьютерное обеспечение инновационного развития коммерческого предприятия как фактор его конкурентоспособности.
4. Эволюция теории технико-технологического развития в сфере коммерции.
5. Инновационные факторы развития коммерческой деятельности и методы их анализа.
6. Системный подход к формированию коммерческих отношений в сфере товарного обращения.
7. Теоретические основы и пути формирования инновационной инфраструктуры развития торговых предприятий.
8. Современное состояние инновационного потенциала торговли России и пути его развития.
9. Макро- и микроэкономические аспекты коммерции, их взаимосвязь и взаимодействие с инновациями.
10. Принципы и механизм коммерческих отношений участников товарооборота.
11. Инновационные проблемы развития коммерции и пути их решения.
12. Концептуальные основы стратегий развития торговли: современное состояние и перспективы.
13. Эволюция торговли, опыт и организация эффективного управления.
14. Общесистемный анализ структуры коммерческой деятельности в современных условиях.
15. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятий в сфере торговли.
16. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности предприятий в сфере торговли.

17. Привлечение капитала для организации инновационной деятельности в сфере торговли.
18. Стратегии управления капиталом в сфере коммерции.
19. Трудовые ресурсы в сфере коммерции, их роль в повышении результативности предприятий.
20. Развитие коммерческой деятельности как составной части рыночной экономики.
21. Формирование экономических стратегий в сфере торговли.
22. Формы кооперации в торговле, перспективы их развития.
23. Анализ и оценка инновационного потенциала торгового предприятия в современных условиях.
24. Стратегия закупок и продаж товаров в условиях рынка.
25. Оценка и методы принятия оптимальных решений в торговле.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВЛГУ (дата обращения)
<b>Основная литература*</b>		
1. Рой О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2021. - 209 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/467963">https://urait.ru/bcode/467963</a>
2. Овчаров А.О. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – М.: ИНФРА-М, 2021. - 304 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1545403">https://znanium.com/catalog/product/1545403</a>
3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 238 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1245074">https://znanium.com/catalog/product/1245074</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2021. - 299 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/470678">https://urait.ru/bcode/470678</a>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник / С.П. Азарова [и др.]; под общ. редакцией О.Н. Жильцовой. – М.: Юрайт. – 315 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/478126">https://urait.ru/bcode/478126</a>
3. Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В.Н., Овчаров А.О., Едророва В.Н. -М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 464 с.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1008019">https://znanium.com/catalog/product/1008019</a>
Боуш Г.Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях): учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. – М.: ИНФРА-М, 2021. - 227 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1147418">https://znanium.com/catalog/product/1147418</a>
5. Могильчак Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: уч. пос. для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 117 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/472121">https://urait.ru/bcode/472121</a>

## 6.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом\*

Проблемы прогнозирования\*

Проблемы современной экономики\*

Социологический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ на бумажном носителе*

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

4. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

5. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>

6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

7. Российская Государственная Библиотека. – URL: <http://www.pnb.rsl.ru/>

8. Российская Академия наук. – URL: <https://www.ras.ru/>

9. Библиотека диссертаций. – URL: <http://dissert.h10.ru/>

10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>

11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Муровских Ч.Ф.; директор ИТ ДИТ  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) Руководитель отдела  
ООО - Интершоупе - Истраво  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»  
Протокол № 1 от 25.08.21 года  
Заведующий кафедрой [подпись] О.Б.Яресь  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»  
Протокол № 1 от 30.08.21 года  
Председатель комиссии [подпись]  
(ФИО, должность, подпись)