

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

09

20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ международной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

### Задачи:

- рассмотреть теоретические основы международной торговли;
- выявить особенности современной динамики территориальной, отраслевой и товарной структуры международной торговли;
- научить методам расчета и анализу особенностей международной торговли услугами;
- изучить структуру, функции и особенности международных торговых организаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5. Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5.1. Исследует и анализирует конъюнктуру рынка	<i>Знать:</i> – содержание и сущность современной международной торговли, её организацию и регулирование в Российской Федерации; – конъюнктуру международного рынка и факторы, ее формирующие <i>Уметь:</i> – проводить исследования в области международной торговли и международных экономических отношений; <i>Владеть:</i> – методами и инструментами анализа конъюнктуры международного рынка.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	<p>ПК-5.2. Прогнозирует и моделирует тенденции изменения рыночной конъюнктуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и формы международной торговли, содержание внешнеторговых операций и сделок;</li> <li>– цели, основные виды международных контрактов.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и объективно оценивать, как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы;</li> <li>– выбирать эффективные средства для разработки оптимальной внешнеэкономической стратегии конкретных предприятий с учетом современных тенденций развития международной торговли и методов деятельности на рынках.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в сфере международной торговли.</li> </ul>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
--	---	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет   3   зачетных единиц,   108   часов

##### Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Мировая экономика и международная торговля: основные, отраслевая и региональная структура.	4		1				14	
2.	Международная торговля услугами, ценными бумагами и объектами интеллектуальной собственности.	4		1				14	Рейтинг-контроль №1
3.	Международная и региональная торговля стран участников СНГ.	4		1				14	
4.	Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций	4		1				14	
5.	Особенности ценообразования на международных рынках	4			2		2	14	Рейтинг-контроль №2
6.	Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли.	4			2		2	14	
7.	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы	4			2			14	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				4	6		4	98	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине				4	6			98	

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Мировая экономика и международная торговля: основные теории международной торговли, отраслевая и региональная структура**

Понятие международной и внешней торговли. Основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь с мировой торговлей. Роль и место международной торговли в мировой экономической системе. Международное разделение труда. Типы и виды международного разделения труда. Специализация. Мировой рынок: сущность, специфика, особенности. Протекционизм и свобода торговли.

Современные теории. Новые структуры в международной торговле, учет большого числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах».

Основные характеристики современной международной торговли. Статика внешней торговли. Основные тенденции и особенности международной торговли.

Географическая структура международной торговли. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю. Крупнейшие экспортеры и импортеры. Континентально-страновой аспект мировой торговли.

Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.

Международная торговля сырьевыми товарами. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности. Общая характеристика мирового рынка металлов, его особенности и тенденции развития. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Особенности мировой торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития.

### **Тема 2. Международная торговля услугами, ценными бумагами и объектами интеллектуальной собственности**

Понятие услуги. Международная классификация услуг. Современные тенденции развития международной торговли услугами. Международное регулирование торговли услугами.

Место сферы международной торговли ценными бумагами в мировой экономике. Конкурентная среда в международной торговле ценными бумагами и критерии оценки рыночной ситуации. Крупнейшие интегрированные фондовые биржи в сфере международной торговли ценными бумагами. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами. Регулирование рынка международной торговли ценными бумагами.

Основные понятия интеллектуальной собственности. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире. Международная патентная деятельность. Международное регулирование интеллектуальной собственности. Основные тенденции развития торговли объектами интеллектуальной собственности.

### **Тема 3. Международная и региональная торговля стран участников СНГ. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций. Особенности ценообразования на международных рынках.**

Общая характеристика стран СНГ. Взаимная торговля и торговая политика. Товарная структура и география торговли. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.

### **Тема 4. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций.**

Понятие и содержание платежного баланса страны. Формирование баланса движения капитала. Стандартная модель платежного баланса и его структура. Расхождение в счетах текущих операций – отражения возврата к глобальным дисбалансам. Финансирование глобальной торговли. Структура платежных балансов развитых экономических стран.

### **Тема 5. Особенности ценообразования на международных рынках.**

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.

Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

**Тема 6. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли.** Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ / ВТО, как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Неправительственные международные организации. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

**Тема 7. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции. Основные характеристики современного регионализма. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы**

Цели и задачи государственного регулирования международной торговли. Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли.

Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлины), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве. Режимы внешней торговли. Нетарифные методы регулирования и их значение. Квоты. Лицензирование внешней торговли. Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

Подходы к понятию «интеграция». Количественные и структурные параметры современного регионализма. Перспективы развития. Общая характеристика и место России в мировой экономике. Основные макроэкономические показатели. Особенности участия России в мировой торговле товарами.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

**1. Основные теории международной торговли.** Групповая дискуссия, анализ ситуации

1. Основные характеристики современной международной торговли.
2. Географическая структура международной торговли.
3. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю.
4. Товарная структура международной торговли.
  - Международная торговля сырьевыми товарами.
  - Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
  - Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности.
  - Мировой рынок драгоценных металлов и камней.
  - Мировой рынок химических товаров.
5. Биржевая торговля. Аукционная торговля.
6. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.

**2. Международная торговля услугами.** Дискуссия на тему «Влияние фондовых показателей на мировую и национальные экономики». Анализ ситуации.

1. Ценные бумаги: сущность и классификация.
2. Международные фондовые биржи.
3. Основные показатели международного рынка ценных бумаг.
4. Налогообложение в сфере международной торговли ценными бумагами.

**3. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.** Дискуссия на тему: «Проблемы защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства». (доклады, проблемный семинар, дискуссия, групповая работа.)

1. Понятие «интеллектуальная собственность», «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные ресурсы».
2. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
3. Международная патентная деятельность.
4. Международный рынок торговли объектами интеллектуальной собственности.
5. Международное регулирование интеллектуальной собственности.

**4. Международная и региональная торговля стран участников СНГ** Анализ ситуации, групповая дискуссия на тему «Является ли Россия донором на рынке СНГ?»

1. Общая характеристика стран СНГ.
2. Взаимная торговля и торговая политика.
3. Товарная структура и география торговли.
4. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.
5. Платежный и торговый баланс страны.
6. Данные для платежного баланса.
7. Принцип составления платежного баланса
8. Структура платежного баланса.
9. Анализ платежного баланса.

**5. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли** Дискуссия на тему: «Россия на мировом рынке технологий». Анализ ситуации

1. Предпосылки развития внешнеторговых связей.
2. Факторы, определяющие структуру и направления развития внешней торговли РФ.
3. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ.
4. Участие России в международных торговых организациях.
5. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.

**6. Методические основы принятия рациональных управленческих решений в сфере международной торговли** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач)

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### *Тест к рейтинг-контролю 1*

**1. Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:**

- а) поступательный плавный;
- б) скачкообразный;
- в) медленный, но прогрессивный;

г) быстрый и равновесный.

**2. После второй мировой войны вплоть до 1970-х г.г. мировая экономика в целом находилась в состоянии:**

- а) кризиса;
- б) крайней неустойчивости;
- в) устойчивости;
- г) подъема.

**3. Основным побудительным мотивом участия стран в международном разделении труда является:**

- а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- б) передел сфер влияния между странами;
- в) получение экономических выгод;
- г) доступ к источникам сырья и энергии.

**4. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:**

- а) международной специализацией;
- б) международной кооперацией;
- в) производственным сотрудничеством;
- г) международным разделением труда.

**5. Наиболее сложная и перспективная система международного разделения труда, которая определяет взаимодействие национальных экономик с учетом отдельных корпораций и фирм - это:**

- а) общее международное разделение труда;
- б) частичное международное разделение труда;
- в) единичное международное разделение труда;
- г) отраслевое международное разделение труда.

**6. Глобализация способствует:**

- а) изменению и сокращению суверенитета государств;
- б) процессу регионализации;
- в) увеличению налогов на прибыль предприятий;
- г) отмене свободных экономических зон.

**7. К топливно-энергетическому сырью относятся полезные ископаемые:**

- а) нефть;
- б) каменные и бурые угли;
- в) горючий газ;
- г) уран;
- д) битуминозные сланцы;
- е) верны все ответы;
- ж) верны ответы а), в), г).

**8. Степень открытости страны к мировому рынку измеряется:**

- а) числом иностранных поставщиков;
- б) долей заключенных договоров с иностранными компаниями и банками;
- в) долей экспорта в ВВП;
- г) количеством иностранной рабочей силы на территории данной страны.

**9. Главной отраслью мировой промышленности является:**

- а) сельское хозяйство;
- б) металлургия;
- в) машиностроение;
- г) топливно-энергетический комплекс.

**10. Какими из перечисленных характеристик должна обладать свободная экономическая зона:**



- а) иметь развитый производственный потенциал;
- б) иметь развитый природно-ресурсный потенциал;
- в) иметь благоприятное транспортно-географическое положение;
- г) все перечисленные выше ответы верны.

**11. В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:**

- а) ассоциированной компании;
- б) головной компании;
- в) совместного предприятия;
- г) унитарного предприятия;
- д) нет верного ответа.

**12. Какое из утверждений соответствует теории Хекшера-Олина:**

а) рост цены на продовольствие приводит к росту доходов владельцев фактора, который интенсивно используется для производства продовольствия и сокращению доходов владельцев других факторов;

б) при увеличении размеров рабочей силы производство трудоемких товаров растет, а капиталоемких – сокращается.;

в) относительно трудоизбыточная страна будет иметь более трудоемкий экспорт и капиталоемкий импорт;

г) когда технология производства и выпуск в странах торговых партнерах одинаковы, владельцы капитала получают прибыль от роста цены на капиталоемкие товары;

д) относительно трудоизбыточная страна будет импортировать капиталоемкие товары.

**13. В чем заключается парадокс Леонтьева?**

а) трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные страны импортируют трудоемкую продукцию;

б) трудонасыщенные страны импортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные страны экспортируют трудоемкую продукцию;

в) один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоемкой стране;

г) верно все вышеперечисленное.

**14. Кто является автором теории мировых систем?**

а) И. Валлерстайн

б) Р. Робертсон

в) А. Смит

г) Д. Рикардо

**15. Наибольшими запасами нефти обладают:**

а) Саудовская Аравия.

б) Россия.

в) Ирак

г) ОАЭ

д) Япония

е) Норвегия

ж) все ответы верны.

**16. В условиях рынка совершенной конкуренции экспортер стремясь к получению максимальной прибыли:**

а) увеличивает цену на товар;

б) снижает цену на товар;

в) оставляет цену без изменения;

г) принимает решение на основании уникальности товара.

**17. Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:**

а) союзы государств;

- б) свободные экономические зоны;
- в) таможенные союзы;
- г) зоны свободной торговли;
- д) зоны совместного предпринимательства.

**18. Транснациональные корпорации – это:**

- а) компании, сформированные за счет капиталов нескольких стран и являющиеся международными по охвату деятельности;
- б) компании являющиеся международными по охвату деятельности, но одонациональные по составу ядра акционерного капитала (по составу капитала головной компании);
- в) компании, образованные за счет капиталов двух стран.

**19. Что из перечисленного характерно для развивающихся стран:**

- а) низкие темпы роста населения;
- б) высокие темпы роста населения;
- в) сильно развитые рыночные отношения;
- г) сосредоточение производства в руках государства.

**20. Какие природные ресурсы мирового хозяйства относятся к возобновляемым?**

- а) железные руды;
- б) леса;
- в) почвы;
- г) ядерное топливо.

*Тест к рейтинг-контролю 2*

**1. Ведущей отраслью экономического развития почти всех новых индустриальных стран стала:**

- а) отрасль сельское хозяйство;
- б) обрабатывающая промышленность;
- в) горнодобывающая отрасль;
- г) авиастроение.

**2. Совокупность факторов, характеризующих состояние и возможности развития технического прогресса в стране или отрасли:**

- а) научные ресурсы;
- б) НИОКР;
- в) технополис;
- г) природные ресурсы.

**3. Исследование конъюнктуры современных товарных рынков существенно усложняется в связи с тем, что в мировой экономике:**

- а) недостаточно статистических данных;
- б) весьма значительным остается удельный вес теневой экономики;
- в) в основном преобладает закрытая экономика;
- г) нет специалистов этого профиля.

**4. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым, как правило понимают:**

- а) ноу-хау;
- б) технологии;
- в) производство;
- г) туристические услуги.

**5. Форма передачи технологии, при которой компания разрешает иностранному контрагенту использовать свое широко известное фирменное наименование при условии, что он будет под этим наименованием сбывать продукцию (услуги) этой компании, получая за это от нее техническую, коммерческую и консультативную помощь, называется:**

- а) уступка исключительных прав;
- б) франчайзинг;
- в) лицензионное соглашение;
- г) консалтинг.

**6. В каких отраслях экономики могут производиться сырьевые продукты**

- а) в первичном секторе экономики;
- б) во вторичном секторе экономики;
- в) в промышленности;
- г) в сельском хозяйстве
- д) в третичном секторе экономики

**7. Резкспорт – это:**

- а) ввоз в страну товара, который ранее продавался в другой стране, но не был полностью в ней реализован;
- б) вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнувшегося в ней какой-либо переработки;
- в) вывоз за пределы страны товара с истекшим сроком годности;
- г) ввоз товара в страну, при производстве которого использовались субсидии.

**8. Как измеряется объем мирового товарооборота:**

- а) объемом экспорта;
- б) объемом импорта;
- в) суммой объемов экспорта и импорта.

**9. Отметьте услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:**

- а) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи;
- б) рекламные услуги;
- в) строительство объектов за рубежом;
- г) другое \_\_\_\_\_.

**10. Отметьте основные виды услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг:**

- а) услуги связанные с производством необходимого оборудования;
- б) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукции;
- в) услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации;
- г) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта.

**11. Сфера контрактов между производителем продукции транспорта, предлагающим транспортную услугу, и потребителем, представляющим спрос на данный специфический вид товара, представляет собой:**

- а) мировой рынок транспортных услуг;
- б) мировой рынок фрахтовых услуг;
- в) мировой рынок услуг;
- г) мировой рынок авиауслуг

**12. Предметом рынка лицензий выступают:**

- а) патентные лицензии;
- б) технологи;
- в) технологические разработки;
- г) информация конфиденциального характера.

**13. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста – это:**

- а) региональный туризм;
- б) внутренний туризм;
- в) международный туризм;

г) межрегиональный туризм.

**14. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:**

- а) импортом транспортной услуги;
- б) импортом товара;
- в) импортом обеспечивающей и вспомогательной услуги.

**15. Дискриминацией против иностранных услуг считаются?**

- а) предоставление ценовых преимуществ местным производителям;
- б) предоставление иностранным производителям менее благоприятных условий, чем местным;
- в) ограничения на торговлю услугами и передвижение их производителей и потребителей;
- г) количественные квоты.

**16. Биржи по составу товаров, являющихся объектом биржевого торга, могут быть:**

- а) универсальными;
- б) специализированными;
- в) универсальными и специализированными.

**17. Международные биржи обслуживают:**

- а) конкретные мировые товарные и фондовые рынки;
- б) одно отдельно взятое государство;
- в) объединения государств.

**18. К объектам рынка ценных бумаг относятся:**

- а) акция;
- б) облигация;
- в) эмитент;
- г) вексель;
- д) чек.

**19. Сделки на бирже драгоценных металлов и драгоценных камней предназначены:**

- а) только для физических лиц;
- б) только для юридических лиц;
- в) для физических и юридических лиц.

### *Тест к рейтинг-контролю 3*

**1. Мировые цены устанавливаются:**

- а) в частично конвертируемой валюте;
- б) резервной валюте;
- в) свободно конвертируемой валюте;
- г) национальной валюте продающей страны.

**2. Цена зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится - это:**

- а) скользящая цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) твердая цена;
- г) цена фактической сделки;
- д) подвижная цена

**3. Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма:**

- а) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;

- б) ввод лицензий на ввозимые в страну товары;
- в) снижение таможенных пошлин;
- г) образование организации, получающей единоличное право продавать растворимый кофе, произведенный за пределами страны.

**4. Что из ниже перечисленных нетарифных мер регулирования, можно отнести к законным функциям государства:**

- а) демпинг;
- б) импортные квоты;
- в) нет правильного ответа;
- г) оба ответа верны.

**5. По правилам ГАТТ/ВТО экспортные субсидии:**

- а) разрешены;
- б) запрещены;
- в) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- г) запрещены, но могут использоваться по согласованию с торговым партнером.

**6. Какой вид субсидии запрещен правилами ГАТТ/ВТО:**

- а) экспортные;
- б) импортные;
- в) экспортные и импортные.

**7. Многостороннее международное соглашение, содержащее принципы, правовые нормы, правила ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран участниц – это:**

- а) Венская конвенция;
- б) ВТО;
- в) ЮНИДО;
- г) ГАТТ;
- д) ООН.

**8. Какие из перечисленных ценообразующих факторов относятся к специальным?**

- а) валютный курс;
- б) сезонность;
- в) прибыль;
- г) государственное регулирование.

**9. Компенсационная пошлина - это:**

- а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером;
- б) налог, введенный против субсидированного экспорта из-за рубежа;
- в) ответная мера на демпинг;
- г) нет правильного ответа.

**10. Какие ограничения международной торговли считаются тарифными:**

- а) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- б) введение и повышение импортных пошлин;
- в) введение импортных лицензий;
- г) установление импортных квот;
- д) нет правильного ответа.

**11. Торговый баланс положителен, если:**

- а) экспорт страны высок;
- б) страна ввозит товаров меньше, чем вывозит;
- в) импорт страны высок;
- г) страна ввозит товаров больше, чем вывозит.

**12. Что означает торговое сальдо:**

- а) разность стоимостных объемов экспорта и импорта;
- б) остаток непроданного за границу товара;
- в) документально подтвержденная сделка по купле-продаже;

г) диверсификация экспорта и импорта.

**13. Добровольное ограничение экспорта предусматривает:**

- а) введение экспортной пошлины экспортером;
- б) квотирование экспорта экспортером;
- в) квотирование импорта импортером;
- г) квотирование экспорта импортером.

**14. Введение импортного тарифа:**

- а) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом понижает объем спроса на данный товар;
- б) понижает цену товара на внутреннем рынке и не влияет на объем спроса на данный товар;
- в) повышает цену товара на внутреннем рынке и не влияет на объем спроса на данный тов;
- г) понижает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар;
- д) повышает цену товара на внутреннем рынке и при этом повышает объем спроса на данный товар.

**15. Дефицит торгового баланса страны существует если:**

- а) она продает товары за рубеж по большей стоимости, чем приобретает оттуда;
- б) она покупает за рубежом товары по большей стоимости, чем туда продает;
- в) она больше вкладывает капитала за рубеж, чем оттуда получает;
- г) государственные расходы превышают налоговые поступления.

**16. Внешнеторговая квота – это:**

- а) разрешение государственных органов на ввоз и вывоз товаров;
- б) установленный максимальный объем товаров, который может быть ввезен или вывезен за какой-то период времени;
- в) акцизный налог на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающий в государственный бюджет;
- г) добровольное ограничение экспорта.

**18. Какие товары облагаются наиболее высокими импортными пошлинами:**

- а) электрические аккумуляторы;
- б) топливные ресурсы;
- в) сельскохозяйственные машины;
- г) алюминий;
- д) крепкие спиртные напитки.

**19. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:**

- а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- в) росту производства этого товара внутри страны;
- г) потерям бюджета страны.

**20. Что означает понятие ценовая дискриминация?**

- а) цена на товар устанавливается в зависимости от страны импортера;
- б) цена на отечественный товар намного выше, чем на импортный;
- в) цена товара намного ниже себестоимости;
- г) другое.

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).**

#### Вопросы к зачету

1. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе МЭО
2. Особенности внешней торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты мировой торговли

3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объем, структура, динамика)
  4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики. Методы анализа и оценок
  5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли
  6. Фридерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика
  7. Сущность концепции «жизненного цикла» применительно к международной торговле. Воздействие внешнего фактора на жизненный цикл и его элементы
  8. Концепция «подобия стран», как обоснование особенностей современной мировой торговли. Фактор подобия стран и векторы его влияния на мировую торговлю
  9. Основные положения теории международной конкуренции М.Портера
  10. Экономическая независимость, зависимость и национальная и международная безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики мировой торговли
  11. Товарная и географическая структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики, тенденции
  12. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы
  13. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм, условия функционирования.
  14. Содержание, цели, методы, основные показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Задачи и содержание МРТ
  15. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка
  16. Принципы и специфика международной торговли технологиями
  17. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм
  18. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности
  19. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия
  20. Международная торговля услугами. Состояние и тенденции развития
  21. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами
  22. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле.
- Структура
23. Основные классификации услуг поступающих в международный обмен
  24. Мировые цены. Сущность и практические критерии отбора и применения цен мировых товарных рынков
  25. Классификация ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене
  26. Содержание и значение показателя «Условия торговли»
  27. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них
  28. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта
  29. Особенности и факторы динамики цен на нефть в международной торговле. Ситуация на современном этапе
  30. Регулирование международной торговли. Уровни, задачи, методы. Основные инструменты регулирования. Виды и функции таможенных тарифов.
  31. ВТО: роль, место, цели, деятельность.
  32. Внешнеторговая статистика. Основные виды информации о внешнеторговой деятельности. Сфера и направление ее использования. Международная классификация статистических данных о мировой торговле.
  33. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь и взаимодействие с другими их формами.

34. Особенности внешней торговли в условиях мирового экономического кризиса.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

#### Примерная тематика рефератов

1. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны).
2. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
3. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
4. Качественные изменения структуры международной торговли.
5. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
6. Динамика товарной структуры международной торговли. (на примере какой-либо страны).
7. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
8. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
9. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
10. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
11. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
12. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
13. Особенности внешнеторговой политики России.
14. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
15. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
16. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
17. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
18. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
19. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
20. Антидемпинговая политика в международной торговле.
21. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере...
22. Международные туризм как специфическая форма торговли услугами.
23. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
24. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
25. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ (на примере какой-либо страны).



### Вопросы для самостоятельной работы

1. Ресурсы мировой экономики (капитальные, земельные, минеральные, трудовые).
2. Проблема социально-экономического развития.
3. Устойчивое развитие и его особенности в различных группах стран.
4. Цели развития тысячелетия ООН и прогресс, достигнутый в их реализации (на примере отдельных регионов и стран).
5. Влияние глобализации мирового хозяйства на международные экономические отношения.
6. В чем состоит трансформация международных экономических отношений в конце XX - начале XXI столетий?
7. Какие особенности положения Российской Федерации в системе международных экономических отношений Вы можете назвать?
8. Определите понятие конъюнктуры мирового рынка. Какие показатели конъюнктуры Вы можете назвать?
9. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
10. Что такое режим наибольшего благоприятствования (наиболее благоприятствующей нации)?
11. Правила толкования торговых терминов «Инкотермс».
12. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации.
13. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства Российской Федерации.
14. Законы Российской Федерации, регулирующие внешнюю торговлю и внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации в целом.
15. Таможенный кодекс Российской Федерации.
16. Тарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации.
17. Нетарифные ограничения и защитные меры во внешней торговле РФ.
18. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
19. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Децентрализация туристического бизнеса. Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности».
20. Вопросы интеллектуальной собственности на международном рынке. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS).
21. Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике.
22. Регулирование международного движения капитала на государственном и межгосударственном уровнях.
23. Соглашение о торговых аспектах инвестиционной политики (TRIMS).
24. Что такое инвестиционный климат? Каково его состояние в отдельных странах и группах стран?
25. Дайте определение свободных экономических зон в мировой экономике, изложите их функции и приведите классификацию.
26. Что такое оффшорные финансовые центры? Почему им уделяется в последнее время так много внимания?
27. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.
28. Инвестиционный климат в Российской Федерации.
29. Регулирование иностранных инвестиций в Российской Федерации. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
30. Формы участия иностранного капитала в экономике России.
31. Иностранные инвесторы, права и гарантии для иностранных инвесторов.

32. Особые экономические зоны в экономике России.
33. Формирование международного рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами.
34. Государственное и международное регулирование трудовой миграции.
35. Основные этапы развития интеграции в Западной Европе.
36. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза.
37. Европейское экономическое пространство.
38. Североамериканская модель интеграции (НАФТА).
39. Формирование Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). АСЕАН и Восточноазиатская модель интеграции.
40. Интеграционные процессы в рамках СНГ. Евразийское экономическое сообщество. Союзное государство России и Белоруссии. Таможенный союз ЕврАзЭС.
41. Организация международных расчетов.
42. Международные расчетно-платежные отношения России с развитыми и развивающимися странами, с государствами СНГ.
43. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.
44. Экономические организации, входящие в систему ООН.
45. Специализированные учреждения ООН и их функции.
46. Международные финансовые организации в системе ООН.
47. Организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР).
48. Неформальные международные экономические организации. Всемирный экономический форум. Парижский клуб, Лондонский клуб, БРИК.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература*</b>		
1. Жуковская, И.Ф. Международная торговля: учебное пособие / И.Ф. Жуковская. - Владимир: Атлас, 2017. - 277 с.	2017	30 (печатные издания)
2. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. - М.: Юрайт, 2021. - 405 с.	2021	<a href="https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-469070">https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-469070</a>
3. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1,2: учебник и практикум для вузов/ Л.Н.Федякина.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 181с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-07823-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-v-2-ch-chast-1-474770">https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-v-2-ch-chast-1-474770</a>

4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов/ О.В. Игнатова [и др.]; под редакцией О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 358 с. – (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-13877-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-477370">https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-477370</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Баева, М.А. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с.	2018	<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/982689">https://new.znaniium.com/catalog/product/982689</a>
2. Игнатенко, А.С. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли: Монография / Игнатенко А.С., Идрисова В.В., Литвинова Ю.О. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2017. - 126 с.	2017	<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/982561">https://new.znaniium.com/catalog/product/982561</a>
3. Белов, В.А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Кн. 1-3. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2019. -	2019	<a href="https://urait.ru/bcode/451764">https://urait.ru/bcode/451764</a>
4. Нуралиев, С.У. Международная торговля: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 307 с.	2020	<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/954401">https://new.znaniium.com/catalog/product/954401</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Вопросы экономики\*
2. Маркетинг в России и за рубежом\*
3. Проблемы современной экономики\*
4. Вестник МГУ: экономика\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт ФСГС
2. [www.custom.ru](http://www.custom.ru) - Федеральная Таможенная Служба РФ
3. [www.wto.org](http://www.wto.org); [www.wto.ru](http://www.wto.ru) - Всемирная Торговая Организация
4. [www.wco.org](http://www.wco.org) - Всемирная Таможенная Организация
5. [www.tsouz.ru](http://www.tsouz.ru) - Комиссия Таможенного союза
6. <http://edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
7. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
8. <http://www.economicus.ru/> проект института «Экономическая школа»
9. <http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования
10. <http://www.econom.nsc.ru/> Виртуальная Экономическая Библиотека
11. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
12. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ
13. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
14. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
15. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
16. <http://link.springer.com> - электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент кафедры КиГ, Якунина М.В.

(ФИО, должность, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

Руководитель отдела "Интернет-маркетинг" ООО "Интермарт" - Цыганова

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 28.08.21 года

Заведующий кафедрой

О.Б.Яресь

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

Краснова М.В.

(ФИО, должность, подпись)