

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярьс О.Б.

2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЯ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающегося комплексного представления о методологиях и методах логистики продвижения ресурсов, как одного из разделов логистики, возможностях интеграционного управления логистическими системами товаропродвижения с использованием современных подходов к организации логистических процессов на предприятиях.

Задачи:

- сформировать знания о процессе управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на этапах продвижения ресурсов в соответствии с рыночным спросом как о процессе обеспечения системной взаимосвязи всех звеньев и функций продвижения в плане сквозного управления вышеуказанными потоками;
- научить организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами;
- выработать навыки анализировать и оптимизировать параметры логистических систем с продвижения с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Логистические системы товаропродвижения» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-2. Готов разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-2.1 Осуществляет поиск инновационных идей для развития профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логистические подходы и принципы управления цепями поставок, транспортировкой, складированием, распределением и сбытом;</li> <li>– основные методы исследования движения материальных и информационных потоков в логистических системах товаропродвижения.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, систематизировать и обобщать информацию при разработке системы логистики товаропродвижения;</li> <li>– применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления в системе логистики на предприятии;</li> <li>– принимать решения по созданию и выбору логистических каналов и цепей;</li> <li>– оценивать каналы продвижения продукции и их результативность.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах товаропродвижения в соответствии с рыночным спросом.</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания

1	2	3	4
<p>ПК-9. Готовность разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации</p>	<p>ПК-9.1. Определяет цели и задачи организации в области системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения каналов распределения в логистических системах товаропродвижения.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с информацией и базами данных по системе распределения предприятия;</li> <li>- создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации;</li> <li>- оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) в организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками;</li> <li>- приемами разработки комплексной системы распределения в организации;</li> <li>- методами корректировки системы распределения в организации;</li> <li>- подходами к разработке сбытовой политики организации.</li> </ul>	<p>Тестовые и ситуационные задания</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

##### Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в т. ч. в форме практической подготовки		
1	Методы и модели принятия решений в логистике товаропродвижения	4		2				16	
2	Логистика распределения	4		1				15	
3	Формирование системы логистического сервиса	4			1			16	Рейтинг контроль № 1
4	Логистика и управление цепями поставок	4			2		1	15	
5	Управление перевозками в логистике	4			2			16	
6	Логистика складирования	4			1			16	Рейтинг контроль № 2
7	Управление запасами в логистике	4			1		1	16	
8	Информационная логистика	4		1				15	
9	Финансовая логистика	4			1			16	Рейтинг контроль № 3
Всего за 4 семестр:				4	8		2	141	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КИ/КР				-	-		-	-	-
Итого по дисциплине				4	8		2	141	Экзамен (27)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Методы и модели принятия решений в логистике товаропродвижения.**

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике.

Методологический аппарат в логистике товаропродвижения: экспертные системы, анализ полной стоимости, ABC - анализ, задача «сделать или купить». Сравнительная характеристика системного и классического подходов к управлению потоками в логистике продвижения.

### **Тема 2. Логистика распределения.**

Сущность логистики распределения, ее предмет, объект, цели. Понятие распределительных каналов. Типы посредников. Структура сети распределения.

### **Тема 3. Формирование системы логистического сервиса.**

Уровни логистического сервиса. Создание логистического сервиса и его оптимизация. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов

### **Тема 4. Логистика и управление цепями поставок.**

Понятие цепи поставки. Концепция цепи поставки. Управление цепью поставок и интеграция. Создание взаимоотношений с клиентами. Создание ценности для клиента. Конкуренция, основанная на управлении временем. Управление границами времени выполнения заказа. Управление поставщиками. Обслуживание глобальных клиентов.

### **Тема 5. Управление перевозками в логистике.**

Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта. Оптимизационные решения в транспортировке. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания. Современные технологии транспортировки. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки.

### **Тема 6. Логистика складирования.**

Задачи логистического менеджмента компании по организации складирования: принятие решений по развитию и размещению складов торговой компании; проектирование и стандартизация технологического процесса на складе; принятие решений по способу выполнения отдельных операций технологического процесса на складе; организация труда на складе; расчет потребности в площади, технических и трудовых ресурсах склада; рационализация планировки склада; оценка показателей работы склада.

Классификация складов. Проблемы, связанные с организацией складирования и пути их решения. Направления развития складского хозяйства торговой организации.

### **Тема 7. Управление запасами в логистике.**

Теоретические основы управления материальными запасами. Классификация запасов. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

### **Тема 8. Информационная логистика.**

Роль и значение информации в логистике. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие и методологический контур логистической информационной системы. Функциональность логистической информационной системы.

### **Тема 9. Финансовая логистика.**

Понятие финансовой логистики, задачи и функции. Принципы финансовой логистики. Подходы к управлению финансовыми потоками. Бюджетирование - как инструмент управления финансовой логистикой. Стадии бюджетного процесса.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Методы и модели принятия решений в логистике товаропродвижения.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Оптимизация и управление ассортиментом товаров с использованием ABC - анализа.

### **Тема 2. Логистика распределения.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Определение границ рынка сбыта предприятия.

### **Тема 3. Формирование системы логистического сервиса.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Определение оптимальной величины уровня обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания.

### **Тема 4. Логистика и управление цепями поставок.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

SCOR - модель и её применение для измерения эффективности цепей поставок.

### **Тема 5. Управление перевозками в логистике.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Моделирование и решение в EXCEL задач транспортной логистики.

- A. Поддержка решения задачи распределения грузов между различными грузами транспортных средств.
- B. Поддержка выбора маршрута грузового автотранспорта, минимизирующего суммарный автопробег.
- C. Поддержка средствами EXCEL выбора между покупкой и арендой грузовиков.
- D. Поддержка выбора стратегии доставки товаров с оптовой базы.
- E. Модель расчёта максимальной загрузки автомобиля (контейнера).
- F. Учёт расхода топлива.

### **Тема 6. Логистика складирования.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Моделирование и решение в EXCEL задач транспортной логистики.

1. Определение потребности в складских площадях.
2. Определение формы собственности склада
3. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории
4. Построение схемы логистического процесса склада.

### **Тема 7. Управление запасами в логистике.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Моделирование системы управления запасами.

### **Тема 8. Информационная логистика.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.

### **Тема 9. Финансовая логистика.**

*Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум*

Разработка бюджета расходов на складирование.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

**1. Для службы логистики критерием выбора варианта организации цепи поставок является:**

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование;
- д) минимум общих издержек на товародвижение.

**2. Результатом проведения анализа ABC является вывод о том, что ...**

- а) каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 20 т/год;
- б) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15 л горючего;
- в) товары стандартного и повышенного спроса следует отгружать клиентам со склада посредника;
- г) грузооборот склада, площадью 5000 м<sup>2</sup>, составляет 25000 т/год.

**3. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями и выберите правильное утверждение:**

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

**4. Тянущей системой в логистике называется ....**

- а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует).

**5. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными. Способом решения этой проблемы является ...**

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов;
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков;
- г) организация безбумажного информационного обмена;
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками.

**6. Определите последовательность этапов формирования системы логистического сервиса при создании каналов распределения (дистрибуции):**

- а) сегментация рынка потребителей услуг;
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента;
- в) ранжирование услуг, входящих в составленные перечни;
- г) определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;

д) оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;

е) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

**7. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит...**

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
- г) доля товаров, проходящих через участок приемки;
- в) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона.

**8. Какая ситуация или положение относятся к распределительной логистике?**

- а) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел.; временных работников – 500 чел.
- б) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района;
- в) унифицированная и стандартизованная тара позволяет рациональнее использовать объем склада;
- г) фирма перешла к выпуску только той продукции, на которую имеются заказы;
- д) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад.

**9. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда ...**

- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара;
- б) поставки в регион осуществляются крупными партиями;
- в) рынок географически разбросан;
- г) потребители размещены территориально компактно, т.е. сосредоточены в одном регионе

**10. Под логистической системой (ЛС) в логистике понимается ...**

- а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение
- б) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю
- в) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены едиными целями
- г) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения материальных потоков на макрологистическом уровне

**11. Микрологистика решает ...**

- а) локальные вопросы отдельных фирм и предприятий
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей
- в) вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения
- г) стратегические вопросы движения материального потока во времени

**12. Макрологистика решает ...**

- а) оперативные вопросы движения материального потока в пространстве и во времени
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей и с выработкой общей концепции
- в) задачу экономически целесообразного движения материального и сопутствующих потоков

**13. Логистическую систему характеризуют ...**

- а) сложность, структурированность, иерархичность, замкнутость



- б) иерархичность, адаптивность, дивизиональность, гибкость
- в) целостность, сложность, иерархичность, структурированность
- г) адаптивность, целостность, функциональность, сложность

**14. Логистика снабжения решает такие основные задачи, как ...**

- а) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации
- б) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов
- в) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации, поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов

**15. К группе традиционных закупок относятся ...**

- а) сырье, особые товары, стандартные товары и малоценные предметы
- б) основные товары, услуги и товары для перепродажи
- в) сырье, основные товары и государственные закупки
- а) сырье, основные товары и стандартные товары

*Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. Логистическая организация торговых процессов предусматривает:**

- а) согласованность экономических интересов, применяемых технологий и техники, методов и систем планирования;
- б) развитие и совершенствование финансового менеджмента на макроуровне;
- в) поставку товаров непосредственно к месту продажи;
- г) организацию складских процессов в распределительном центре;
- д) оптимизацию процесса завоза товаров в розничную торговую сеть.

**2. Укажите требования к управлению логистикой как процессом:**

- а) все операции должны быть направлены на создание дополнительной стоимости для потребителей;
- б) системный подход к управлению товародвижением;
- в) все средства, необходимые для работы, должны быть доступны;
- г) работа, организованная как единый процесс, должна создавать интегративные преимущества;
- д) отсутствие прибыли;
- е) высокий уровень издержек обращения.

**3. Итоговыми результатами маркетинговых исследований в логистике являются....**

- а) рекомендации по производственно-сбытовой стратегии и тактике компании;
- б) ответ на вопрос, какие могут быть выгоды от поставок нужного продукта, на нужный рынок, в нужное время продукта;
- в) проекты систем, обеспечивающие наличие нужного продукта, в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами;
- г) рекомендации, что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки поставлять.

**4. Достоинством аналитического моделирования в логистике являются:**

- а) возможность многократного использования модели;
- б) возможность решения сложных задач функционирования логистической системы в целом, с учетом особенностей функционирования отдельных её элементов;
- в) большая сила обобщения;
- г) возможность достаточно просто учитывать случайные воздействия внешней среды.

**5. Требование к продавцу принять на себя расходы и риски, связанные с доставкой товара в страну назначения, является общим для базисных условий поставки ИНКОТЕРМС группы:**

- а) E

- б) F
- в) C
- г) D

**6. Нормативные акты в сфере транспорта и логистики для перевозки автомобильным транспортом по территории РФ включают в себя:**

- а) ГК РФ ч.2, гл.40-41;
- б) ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»;
- в) Устав автомобильного транспорта;
- г) Правила перевозки грузов автомобильным транспортом;
- д) все ответы верны.

**7. Способ движения материальных ресурсов в производстве, когда каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии:**

- а) последовательный
- б) параллельный
- в) параллельно – последовательный

**8. К какому процессу относится сборочная операция:**

- а) вспомогательному
- б) основному
- в) обслуживающему

**9. Транспортная и складская операция являются элементами:**

- а) производственного цикла
- б) технологического цикла
- в) операционного цикла

**10. Все операции, в результате которых изменяются форма и размеры предметов труда относят к ... процессам:**

- а) основным
- б) вспомогательным
- в) обслуживающим

**11. ... процессы предназначены обеспечивать протекание основных:**

- а) главные
- б) вспомогательные
- в) обслуживающие

**12. ... потребность – это потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены:**

- а) первичная
- б) вторичная
- в) третичная

**13. Метод для подсчета вторичной потребности в материальных ресурсах при известной первичной:**

- а) детерминированный
- б) стохастический
- в) экспертный

**14. К вариантам толкающих систем НЕ относят:**

- а) МРП-1
- б) МРП-2
- в) KANBAN

**15. При выборе транспорта в первую очередь принимают во внимание следующие факторы:**

- а) частота отправления груза
- б) стоимость доставки
- в) способность перевозить грузы

### Тест к рейтинг-контролю № 3

1. **Управление запасами в логистической системе происходит ...**
  - а) на этапе снабжения производства
  - б) в основном производстве
  - в) на этапе распределения готовой продукции
  - г) на всем протяжении логистической цепи
2. **В перечень причин создания запасов ошибочно включена запись «...».**
  - а) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров
  - б) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа
  - в) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и распределению
  - д) возможность немедленного обслуживания покупателя
3. **Главная цель управления запасами в логистической системе – это ...**
  - а) сокращение объема запасов
  - б) минимизация затрат на управление запасами
  - в) обеспечение высокого уровня обслуживания
  - г) снижение количества запасов в пути
4. **В связи с дефицитом запасов возникают издержки ...**
  - а) связанные с невыполнением заказа
  - б) на страхование запасов
  - в) связанные с потерей заказчиков
  - г) связанные с порчей и/или кражей
5. **Точка заказа зависит ...**
  - а) от условий хранения запасов
  - б) от спроса, продолжительности доставки и объема страхового запаса
  - в) от объема склада и потребностей производства
  - г) от принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка
6. **Оптимальный размер заказа зависит ...**
  - а) от времени поставки
  - б) от затрат на поставку продукции
  - в) от потребности в заказываемом продукте
  - г) от затрат на хранение запасов
  - д) от максимально желательного объема запасов
7. **Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...**
  - а) по поставщикам
  - б) по стоимости запасов
  - в) по натуральному объему запасов
  - г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
  - д) по характеру потребления
8. **Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...**
  - а) по поставщикам
  - б) по стоимости запасов
  - в) по натуральному объему запасов
  - г) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
  - д) по характеру потребления
9. **... можно отнести к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению.**
  - а) склад логистики снабжения, склад логистики производства и склад логистики распределения
  - б) склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний и склад экспедиторской компании
  - в) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования

и специальный склад

- г) терминал, распределительный центр и логистический центр
- д) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад коммиссионирования, специальный склад, терминал, распределительный центр и логистический центр

**10. Реализация такой функции склада, как консолидация грузов, подразумевает**

...

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

**11. Реализация такой функции склада, как управление ассортиментным составом, подразумевает ...**

- а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

**12. К основным преимуществам собственного склада относятся: ...**

- а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций
- б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)
- в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону
- г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

**13. Логистический процесс на складе – это ...**

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа
- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока
- г) совокупность всех складских логистических операций
- д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада

**14. К основным операциям складирования относят ...**

- а) хранение и размещение товаров
- б) количественную и качественную сохранность запасов
- в) учет запасов
- г) обновление запасов
- д) хранение и размещение товаров, количественную и качественную сохранность запасов, учет и обновление запасов

**15. Складской грузооборот – это ...**

- а) количество реализованной продукции за соответствующий период времени
- б) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени
- в) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов
- г) суммарный материальный поток на складе

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).**

**Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Систематизация и стандартизация терминологии в логистике.
2. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике.
3. Понятие системы. Свойства системы.
4. Понятие логистической системы. Свойства логистических систем.
5. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.
6. Анализ полной стоимости в логистике.
7. Задача «сделать или купить» в логистике.
8. Экспертные системы в логистике: преимущества и недостатки.
9. Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.
10. Выбор канала распределения. Правила распределительной логистики.
11. Оптимизационные решения в транспортировке.
12. Современные технологии транспортировки.
13. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.
14. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки.
15. Информационные системы в логистике: понятие, виды.
16. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
17. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
18. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
19. Основные виды материальных запасов, их характеристика.
20. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
21. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа.
22. Система контроля состояния запасов с фиксированным интервалом времени между заказами.
23. Управление запасами с применением анализа ABC.
24. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
25. Принципы логистической организации складских процессов.
26. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
27. Понятие финансовой логистики, задачи и функции. Принципы финансовой логистики.
28. Подходы к управлению финансовыми потоками. Бюджетирование - как инструмент управления финансовой логистикой. Стадии бюджетного процесса.

29. Понятие цепи поставки. Концепция цепи поставки.  
30. Управление цепью поставок и интеграция. Создание взаимоотношений с клиентами.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально заданного задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- \_ подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике.
2. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
3. Обзор информационных систем управления предприятием.
4. Организация информационных потоков на предприятии, её влияние на эффективность управления материальными потоками (практический опыт).
5. Принципы построения логистических информационных систем и их практическая реализация (на примере конкретной компании).
6. Рынок складов «self storage».
7. Увеличение эффективности площади склада за счет внедрения системы «спутник-шаттл».
8. Логистический центр для модного бренда.
9. AWACS - инновационная система управления складом от RosLogistics.
10. Визуализация - инновационное решение в управлении современном складе.
11. EME.WMS - технологии: преимущества, направления, возможности, перспективы.
12. Умный склад - беспилотные комплексы для перемещения пакетированных грузов.
13. Особенности организации склада для скоропортящейся продукции.
14. Применение логистических методов в управлении цепями поставок предприятий в России, странах Западной Европы, США, Японии (на практическом примере).
15. Система всестороннего управления качеством (Total Quality Control - TQC).
16. Система «Точно в срок» («Точно вовремя») (Just-in-time - JIT).
17. Система «Экономное производство» (Lean Production - LP или Lean Manufacturing - LM).
18. Методика учёта затрат и сервиса в логистической системе «логистика добавленной стоимости» (Value Added Logistics).
19. Управление цепью поставок (Supply Chain Management - SCM).
20. Управление качеством Six Sigma.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература		
1. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 359 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469013">https://urait.ru/bcode/469013</a>
2. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 320 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/487199">https://urait.ru/bcode/487199</a>
3. Сергеев В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 440 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468817">https://urait.ru/bcode/468817</a>
Дополнительная литература		
1. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468714">https://urait.ru/bcode/468714</a>
2. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 341 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/470513">https://urait.ru/bcode/470513</a>
3. Маликова Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477583">https://urait.ru/bcode/477583</a>
4. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 184 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469280">https://urait.ru/bcode/469280</a>
5. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для вузов / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 322 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/475233">https://urait.ru/bcode/475233</a>

### 6.2. Периодические издания

Журнал «Логинфо»;

Журнал «Логистика и управление» (бывш. «Логистика & система»).

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». –



URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

4. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

5. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>

6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

7. Российская Государственная Библиотека. – URL: <http://www.pnb.rsl.ru/>

8. Российская Академия наук. – URL: <https://www.ras.ru/>

9. Библиотека диссертаций. – URL: <http://disser.h10.ru/>

10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>

11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Цзюмова Ж.Ю., ст. пр. каф. КИ  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) Руководитель отдела  
ООО "Интернеоус" Исраеве А.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»  
Протокол № 1 от 28.08.21 года  
Заведующий кафедрой О.Б.Яресь  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»  
Протокол № 1 от 30.08.21 года  
Председатель комиссии Али Красиба М.В.  
(ФИО, должность, подпись)