

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Ярьс О.Б.

20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов знаний в области теории и практики управления финансами организации, использования научных методов, приемов финансового менеджмента в практике управления финансами организации в современных рыночных отношениях.

Задачи:

- овладение приемами использования научных базовых концепций финансового менеджмента в управлении финансами;
- рассмотрение финансовых технологий в системе управления коммерческой организацией;
- освоение практических приемов применения научного инструментария финансового менеджмента;
- овладение современными методами интерференции долго-и краткосрочных финансовых решений .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Финансовые управленческие технологии» относится к вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-4 Готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-4.1 Анализирует и оценивает бизнес-среду предприятия и эффективность хозяйственной деятельности организации	<i>Знать:</i> - методы экономической диагностики в управлении финансами; <i>Уметь:</i> - анализировать финансовое состояние организации; <i>Владеть:</i> - навыками количественного и качественного анализа;	Тестовые и практические задания
	ПК-4.2 Разрабатывает стратегию коммерческой деятельности предприятия	<i>Знать:</i> - процесс и методы разработки финансовых планов; <i>Уметь:</i> - осуществлять разработку бюджета организации; <i>Владеть:</i> - финансовыми технологиями в сфере управления коммерческой деятельностью	Тестовые и практические задания

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	<p>ПК-4.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценку ее эффективности путем аудита профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> - принципы и методы оперативного и финансового контроллинга; <i>Уметь:</i> - пользоваться данными документов и отчетностью для оценки финансовых результатов; <i>Владеть:</i> - инструментами финансового контроллинга</p>	<p>Тестовые и практические задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – заочная (2 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Финансовые управленческие технологии: понятие, цели содержания	4		2				19	
2	Методы экономической диагностики в управлении финансами	4			2		1	20	Рейтинг контроль № 1
3	Краткосрочное финансовое планирование	4			2		2	19	
4	Управление оборотным капиталом	4			1			20	Рейтинг контроль № 2
5	Стратегические инвестиционные решения	4		2	1		1	20	Рейтинг контроль № 3
Всего за 4 семестр:				4	6		4	98	зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР				-	-		-		
Итого по дисциплине				4	6		4	98	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Финансовые управленческие технологии: понятие, цели содержание

Место финансовых технологий в системе управления организацией. Основы принятия финансовых решений. Принципы финансового управления фирмой.

Финансовый механизм организации. Организация финансового управления в коммерческих компаниях. Типы организаций, их финансовые возможности и ответственность. Базовые финансовые концепции и инструменты.

Тема 5. Стратегические инвестиционные решения

Инвестиционная политика предприятия и ее составляющие. Факторы, влияющие на инвестиционную политику. Источники средств для долгосрочных инвестиций и методы финансирования. Цена и структура капитала. Методические подходы к отбору инвестиционных проектов. Критерии эффективности инвестиционных проектов. Анализ риска долгосрочных финансовых решений. Учет риска отдельного проекта. Учет корпоративного риска. Задача контроллинга в финансовом менеджменте. Внешний аудит. Типовые программы и методики проведения аудита.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 2. Методы экономической диагностики в управлении финансами

Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум

Логика и инструментарий анализа финансовой отчетности. Информационная база экономической диагностики и финансового анализа. Схема экспресс-анализа. Характеристика методов финансового анализа.

Комплексный анализ финансового состояния. Оценка ликвидности. Анализ платежеспособности. Финансовая устойчивость организации. Оценка кредитоспособности. Банкротство предприятия: индикаторы и критерии.

Оценка эффективности и результатов деятельности организации. Оценка деловой активности. Анализ прибыльности и рентабельности. Оценка рыночной позиции организации. Анализ движения денежных средств.

Пространственный и временной аспекты анализа финансовой отчетности. Факторный анализ. Методы рейтинговой оценки организации. Автоматизированные системы для комплексной оценки финансового состояния.

Тема 3. Краткосрочное финансовое планирование

Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум

Эволюция финансового планирования. Задачи бюджетирования и виды бюджетов. Планирование выручки от продаж. Планирование себестоимости. Бюджет прибыли от продаж. Планирование по центрам ответственности. Бюджет денежных поступлений. Бюджет капитала. Плановый баланс активов и пассивов. Анализ отклонений и контроль затрат.

Тема 4. Управление оборотным капиталом

Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум

Оборотный капитал и его состав. Политика управления оборотным капиталом. Подходы к определению потребности в оборотном капитале. Системы управления запасами. Метод ABC. Определение оптимальной партии заказа. Поддержание оптимального уровня запасов. Нормирование. Управление денежными средствами. Источники финансирования оборотных средств. Определение потребности в чистом оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотных средств. Выработка политики принятия краткосрочных финансовых решений. Управление текущими финансовыми потребностями.

Тема 5. Стратегические инвестиционные решения

Форма занятия – устный опрос, доклады, практикум

Инвестиционная политика предприятия и ее составляющие. Факторы, влияющие на инвестиционную политику. Источники средств для долгосрочных инвестиций и методы финансирования. Цена и структура капитала. Методические подходы к отбору инвестиционных проектов. Кри-

терии эффективности инвестиционных проектов. Анализ риска долгосрочных финансовых решений. Учет риска отдельного проекта. Учет корпоративного риска. Задача контроллинга в финансовом менеджменте. Внешний аудит. Типовые программы и методики проведения аудита.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. К этапам управления финансами корпорации НЕ относятся:

- а) разработка финансовой политики и финансовой стратегии компании (целеполагание);
- б) планирование: долгосрочное (инвестиционное) и краткосрочное финансовое (бюджетирование);
- в) создание финансово-экономической модели предприятия (включая аспекты автоматизации учета);
- г) финансовый анализ и другие аналитические процедуры;
- д) социальная политика.

2. Объектами управления финансами являются:

- а) финансы предприятий;
- б) организационные структуры, осуществляющие управление;
- в) страховые компании;
- г) государственные финансовые службы.

3. Корпоративный учет - это

- а) система сбора, обобщения, анализа и представления экономической информации;
- б) система нормативного регулирования, включающей законодательный, нормативный, методический и организационный уровни;
- в) методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета (разработаны министерством экономического развития и торговли);
- г) формирование информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении для внешних и внутренних пользователей.

4. Главной целью диагностики в управлении финансами является:

- а) анализ зависимости «затраты - объем производства - прибыль»;
- б) прогнозирование хозяйственной деятельности;
- в) подготовка информации для принятия управленческих решений на всех ступенях иерархической лестницы;
- г) объективная оценка результатов коммерческой деятельности.

5. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- а) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- б) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- в) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

6. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат:

- а) возрастет;

- б) уменьшится;
- в) не изменится.

7. Анализ ликвидности активов заключается в:

- а) сравнении обязательств организации с прибылью;
- б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;
- в) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.

8. Задача анализа финансового состояния предприятия:

- а) определение имущества предприятия;
- б) определение прибыли (убытка) от продажи;
- в) определение собственного капитала;
- г) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности.

9. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно);
- б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам;
- в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов;
- г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы.

10. Способность хозяйствующего субъекта в любое время погашать свои краткосрочные обязательства называется:

- а) деловой активностью;
- б) ликвидностью;
- в) платежеспособностью;
- г) финансовой устойчивостью.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. К традиционным методам планирования относятся:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический.

2. Нормативный метод планирования основывается на:

- а) построении балансов;
- б) использовании установленных норм и нормативов;
- в) анализе достигнутых величин и показателей.

3. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения: «Планирование в финансовом менеджменте – это ...».

- а) процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;
- б) разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;
- в) объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- г) побуждение работников финансовой службы к заинтересованности к заинтересованности в результатах своего труда.

4. Бюджетирование – это ...

- а) вид управленческой деятельности;
- б) экономическая категория;
- в) экономический метод;

г) экономико-математический прием.

5. позволяет, выяснить в каких-либо областях деятельности предприятия, намеченные планы выполняются неудовлетворительно. (вставьте верное определение)

- а) бюджетный контроль;
- б) статистический учета;
- в) финансовый учета;
- г) налоговый контроль.

6. Увязка доходов с необходимыми расходами – это:

- а) цель финансового планирования;
- б) предмет финансового планирования;
- в) объект финансового планирования.

7. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:

- а) показатели прибыли;
- б) показатели рентабельности;
- в) показатели эффективности использования основных фондов.

8. При планировании суммы прибыли и доходов от основной деятельности используется следующий метод финансового планирования:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) расчётно-аналитический

9. В основе расчётно-аналитического метода планирования лежит:

- а) математическое программирование;
- б) экспертная оценка;
- в) нормативный расчёт.

10. Существуют следующие методы определения плановой выручки:

- а) метод прямого счёта;
- б) коэффициентный;
- в) расчётный.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:

- а) максимизация прибыли;
- б) обеспечение ликвидности активов предприятия;
- в) организация системы финансового планирования и регулирования;
- г) обеспечение финансовой устойчивости;
- д) синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;
- е) рост рыночной стоимости организации.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам;
- б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли;
- в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса;
- г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.

3. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует

- а) величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала;
- б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе;
- в) степень зависимости от кредиторской задолженности;
- г) степень мобильности использования собственного капитала.

4. Ликвидный денежный поток – это:

- а) показатель, характеризующий разность между поступлениями и отчислениями денежных средств фирмы;
- б) показатель, характеризующий способность фирмы погашать свои обязательства перед внешними кредиторами;
- в) чистый приток денежных средств фирмы;
- г) показатель избыточного или дефицитного сальдо денежных средств фирмы, возникающего в случае полного покрытия всех его долговых обязательств по заемным средствам.

5. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта учитывают:

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, реализующей проект организации;
- б) последствия реализации проекта для бюджетов различных уровней;
- в) последствия осуществления проекта для его участника в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.

6. Оперативное финансовое планирование включает составление:

- а) кредитного плана, платежного календаря, кассового плана;
- б) платежного календаря, кассового плана;
- в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.

7. Контроллинг инвестиций - ... процесс принятия решений по выбору предпочтительных проектов на этапах поиска и оценки:

- а) направляет;
- б) поддерживает;
- в) стимулирует;
- г) адресует.

8. Если чистый приведенный эффект (NPV) меньше нуля, то проект следует:

- а) принять;
- б) проект ни прибыльный, ни убыточный;
- в) отвергнуть.

9. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска основывается на подходах:

- а) имитационной модели оценки риска;
- б) методике изменения денежного потока;
- в) методике поправки на риск коэффициента дисконтирования;
- г) всех названных.

10. Цель стратегического контроллинга:

- а) экономическая эффективность деятельности предприятия;
- б) обеспечение выживаемости предприятия;
- в) оптимизация соотношения затраты-прибыль.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Цели и задачи анализа финансовой отчетности организации.
2. Методы и инструментарий финансового анализа.
3. Интегральная и бальная оценка финансового состояния организации
4. Анализ уровня и динамики финансовых результатов организации. Система показателей рентабельности организации.
5. Факторный анализ прибыли и рентабельности
6. Оценка состава и движения собственного капитала предприятия
7. Бюджетирование как управленческая технология финансового менеджмента
8. Оперативное управление оборотными активами

9. Содержание, функции и принципы бюджетирования. Виды бюджетов предприятия, принципы их классификации. Методы составления бюджетов.
10. План-факт анализ исполнения бюджетов.
11. Сущность денежного потока организации, принципы им, методы его оптимизации.
12. Политика управления оборотными активами организации.
13. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
14. Модели управления запасами.
15. Модель экономически обоснованного размера заказа.
16. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, принципы, основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия.
17. Финансовый контроллинг: задачи, основные элементы и инструменты.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полностью изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

Примерная тематика рефератов

1. Финансовый менеджмент денежных потоков организации
2. Управление денежными потоками организации на основе матричного метода
3. Модели Дюпона в управлении эффективностью деятельности организации
4. Управление финансовыми результатами деятельности организации с использованием концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard)
5. Концепция системы ключевых показателей деятельности (KPI) в управлении финансами организации
6. Управление финансовой устойчивостью организации на основе приемов финансового менеджмента
7. Эффект финансового рычага в управлении структурой капитала организации
8. Эффект финансового рычага в обосновании финансовых решений по кредитованию организации
9. Эффект финансового рычага (левериджа) в оценке и регулировании риска организации
10. Управление формированием прибыли на основе эффекта операционного рычага
11. Финансовый менеджмент в управлении прибылью организации
12. Методика гибкого бюджетирования в управлении формированием прибыли организации
13. Подходы и методы оценки цены собственного капитала организации
14. Оценка цены заемного капитала организации
15. Оценка цены капитала организации (WACC): состояние и проблемы
16. Финансовое управление структурой капитала организации
17. Управление капиталом организации на основе модели устойчивого роста
18. Методика экономической добавленной стоимости (EVA) в управлении финансами организации
19. Формирование капитального бюджета инвестиционного проекта
20. Моделирование дивидендной и инвестиционной политики организации на основе метода «целевой прибыли»
21. Обоснование эффективности источников и способов финансирования инвестиций организации
22. Оптимизация денежных средств организации на основе приемов финансового менеджмента
23. Политика управления оборотными средствами и её совершенствование в организации
24. Рационализация запасов организации на основе приемов финансового менеджмента

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература*		
1. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. - 377 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468698
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов. – М.: о Юрайт, 2021. - 304 с.	2021	https://urait.ru/bcode/472716
3. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. - 351 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468899
Дополнительная литература		
1. Кумехов К. К. Финансовая политика фирмы: учебное пособие / К.К. Кумехов, М.В. Петровская, Н.Ю. Сурова; под. общ. ред. К.К. Кумехова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 208 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1241379
2. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 413 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1010087
3. Тесля П. Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 218 с.	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1010119
4. Формирование системы финансового менеджмента: теория, опыт, проблемы, перспективы: монография / под ред. А.А. Сафроновой, Е.Н. Рудаковой. – М.: Издательство «Научный консультант», 2018. - 228 с.	2018	https://znanium.com/catalog/product/1455699
Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А.З. Бобылева [и др.] ; отв. ред. А.З. Бобылева. – М.: Юрайт, 2021. - 547 с.	2021	https://urait.ru/bcode/470328
Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Юрайт, 2021. - 328 с.	2021	https://urait.ru/bcode/470329

6.2. Периодические издания

Вопросы экономики*

Менеджмент в России и за рубежом*

Проблемы современной экономики*

Финансовый менеджмент*

Финансы*

Экономика и управление*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ на бумажном носителе*

6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

3. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный интернет-портал Министерства промышленности и торговли РФ. – URL: www.minpromtorg.gov.ru
5. Проект института «Экономическая школа». – URL: <http://www.economicus.ru/>
6. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
7. Журнал «Финансовый менеджмент». – URL: <http://www.finman.ru/>
8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://www.webofscience.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

Нурбегалы И.А., доцент кафедры
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Руководитель отдела
ООО «Интершопус» - Исрапова
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой

[Signature]
(ФИО, подпись)

О.Б.Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

[Signature]
(ФИО, должность, подпись)

Ю. Крашова М.В.