

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярьев О.Б.

20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.04.06. «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является формирование теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и развития компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей бизнеса с требуемым уровнем эффективности.

Задачи:

- формирование представления о бизнес-проектировании как эффективной форме поддержки и развития коммерческой деятельности фирмы;
- ознакомление с концепцией, принципами и нормативным регулированием в практике бизнес-проектирования;
- усвоение теоретических основ бизнес-проектирования коммерческой деятельности, формирование представлений о современных методах и приемах разработки и реализации бизнес-проектов;
- ознакомление с существующим инструментарием бизнес-проектирования и особенностями их операционных возможностей;
- получение практических навыков по разработке и представлению потенциальному инвестору коммерческого бизнес-проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» относится к вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.	<b>Знать:</b> – этапы жизненного цикла бизнес-проекта; – основные требования, предъявляемые к проектной работе; – методы оценки бизнес-идеи и результатов выполнения коммерческих проектов. <b>Уметь:</b> – проектировать жизненный цикл бизнес-проекта; – оценивать бизнес-идеи проекта на этапе его формирования и создания концепта продукта; – проводить оценку бизнес-проекта на всех этапах, начиная от планирования до этапа завершения.	Тестовые вопросы Практикоориентированное задание в курсовом проекте.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать ход проекта после проведения оценки, в том числе оценивать потребности в дополнительных ресурсах.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами бюджетирования бизнес-проекта;</li> <li>– навыками оценки качества получаемого по итогам выполнения бизнес-проекта продукта;</li> <li>– инструментами оценивания потребностей в материальных и нематериальных ресурсах;</li> <li>– базовыми навыками тайм-менеджмента в бизнес-проекте.</li> </ul>	
	<p>УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепцию жизненного цикла проекта как последовательность этапов, через которые проходят проекты от инициации до завершения независимо от их специфики;</li> <li>– методы оценки ожидаемых результатов бизнес-проекта и его коммерческой эффективности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– генерировать новые идеи коммерческих бизнес-проектов для их последующей оценки и проработки;</li> <li>– формулировать цель и задачи бизнес-проекта;</li> <li>– определять актуальность и практическую значимость различных бизнес-проектов;</li> <li>– проводить оценку ожидаемых результатов бизнес-проектов и сферу их применения.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками индивидуальной и групповой работы при поиске и генерации новых бизнес-идей;</li> <li>– приемами инвестиционного анализа для оценки коммерческой эффективности бизнес-проектов.</li> </ul>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание в курсовом проекте.</p>
	<p>УК-2.3 Владеет навыками составления плана реализации проекта и контроля его выполнения.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему плановых и отчетных показателей деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчета;</li> <li>– методы планирования и прогнозирования деятельности организации в рыночной среде.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать изменения факторов внешней среды и их влияние на экономические результаты деятельности организации;</li> <li>– планировать работу создаваемой или существующей организации в направлении повышения экономических результатов деятельности;</li> <li>– рассчитывать показатели для инвестиционного анализа деятельности организации.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления организационного и финансового планов реализации бизнес-проекта;</li> <li>– инструментами текущего и итогового контроля реализации бизнес-проекта.</li> </ul>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание в курсовом проекте.</p>

<p>ПК-4 Готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>ПК-4.1 Анализирует и оценивает бизнес-среду предприятия и эффективность хозяйственной деятельности организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цель, задачи и методы инвестиционного анализа;</li> <li>– сущность, виды и область применения инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать бизнес-среду в целях бизнес-проектирования;</li> <li>– определять потребность в ресурсах для достижения поставленных целей при разработке бизнес-проекта.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчета плановых показателей деятельности, создаваемой или существующей организации для принятия инвестиционных решений;</li> <li>– инструментами анализа эффективности коммерческой деятельности организации.</li> </ul>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание в курсовом проекте.</p>
--	---	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

##### Тематический план форма обучения – заочная (2г, 6 мес)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы в форме практической подготовки		
1.	Цели и задачи бизнес-проектирования КД	4		2			10	
2.	Основные этапы разработки бизнес-проекта и его структура	4		2		1	10	
3.	Организация процесса бизнес-проектирования	4			1		10	Рейтинг контроль № 1
4.	Маркетинговый план	4			1	1	10	
5.	Операционный (производственный) план	4			1	1	14	
6.	Организационный план	4			1	1	14	
7.	Финансовый план	4			1	1	14	
8.	Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды	4			1	1	14	Рейтинг контроль № 2
9.	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-проекта	4			1		14	
10.	Оценка и анализ рисков в бизнес-проектировании.	4			1		14	Рейтинг контроль № 3
Всего за 4 семестр:				4	8	6	141	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР								КП
Итого по дисциплине				4	8	6	141	

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Цели и задачи бизнес-проектирования коммерческой деятельности**

Понятие бизнес-проектирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-проекта. Роль бизнес-проектирования в системе управления. Типы и формы бизнес-проектов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-проектов.

### **Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-проекта и его структура**

Этапы разработки бизнес-проекта. Подготовка исходной информации. Бизнес-процессы организации. Внутрифирменное проектирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-проектирования как формы планирования. Назначение бизнес-проектирования. Бизнес-проект как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типовая структура бизнес-проекта и назначение его основных разделов. Виды разделов типового бизнес-проекта: аналитические, ключевые, приложения. Обязательные элементы бизнес-проекта: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план).

### **Тема 3. Организация процесса бизнес-проектирования**

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Масштаб и уровни бизнес-проектирования. Система бизнес-проектирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-проектирования в малых фирмах. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-проектирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-проектирования. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-проекта. Заказчики и разработчики бизнес-проектов. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Презентация бизнес-проекта.

### **Тема 4. Маркетинговый план**

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта). Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Маркетинговый план, его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Комплекс маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Разработка прогноза продаж (оптимистического, пессимистического, ожидаемого и пр.)

### **Тема 5. Операционный (производственный) план**

Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.). Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Охрана окружающей среды.

### **Тема 6. Организационный план**

Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

### **Тема 7. Финансовый план**

Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

**Тема 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды.**

Простые и сложные проценты. Определение процентной ставки. Нарращение и дисконтирование, точка приведения в инвестиционном анализе. Расчет аннуитетных (рентных) платежей при кредитовании проекта.

**Тема 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-проекта**

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-проекта.

**Тема 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-проектировании. Презентации бизнес-проектов.**

Неопределенность и риск в бизнес-проектировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта. Презентации бизнес-проектов.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

**Тема 1. Цели и задачи бизнес-проектирования** (доклады, дискуссии, работа с информацией в сети Интернет).

**Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-проекта и его структура** (проблемный семинар, учебные задания, тесты, групповая работа).

**Тема 3. Организация процесса бизнес-проектирования** (доклады, проблемный семинар, дискуссия, групповая работа).

**Тема 4. Маркетинговый план** (групповой и индивидуальный консалтинг, сбор и обработка маркетинговой информации).

**Тема 5. Операционный (производственный) план** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).

**Тема 6. Организационный план** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).

**Тема 7. Финансовый план** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, учебные задания, презентации бизнес-проектов).

**Тема 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач, презентации бизнес-проектов).

**Тема 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-проекта** (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач, презентации бизнес-проектов).

**Тема 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-проектировании** (дискуссия, решение задач, презентации бизнес-проектов).

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

**1. Бизнес-проект (бизнес-план) – это ...**

- а) необходимый документ для привлечения денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
- в) план развития предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
- е) всё вышеперечисленное.

**2. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?**

- а) НДС и акцизы;
- б) таможенная пошлина;
- в) подоходный налог;
- г) налог на рекламу;
- д) единый социальный налог;
- е) налог на имущество.

**3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?**

- а) сумма затрат уменьшится;
- б) сумма затрат не изменится;
- в) сумма затрат увеличится.

**4. Номенклатура и размеры запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного производства и т.п. являются показателями планирования**

- а) оборотных средств;
- б) основных производственных фондов;
- в) трудовых ресурсов;
- г) инвестиций.

**5. Планирование трудовых ресурсов в бизнес-проекте может осуществляться с помощью следующих показателей**

- а) материалоемкость производства;
- б) интенсивность использования фондов;
- в) выработка и трудоемкость;
- г) оборачиваемость капитала.

**6. Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором ...**

- а) доходы покрывают убытки прошлых периодов;
- б) затраты равны выручке от продаж;
- в) затраты минимальны и обеспечивают максимальную прибыль.

**7. В какой ситуации не требуется составление бизнес-плана:**

- а) при получении кредита в банке;
- б) при открытии нового дела или репрофилировании деятельности фирмы;
- в) при выходе на внешний рынок;
- г) при ликвидации фирмы.



**8. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:**

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) открытые источники Интернет.

**9. Выделите основные стадии бизнес-проектирования:**

- а) подготовительная стадия;
- б) оперативная стадия;
- в) стадия продвижения бизнес-плана;
- г) экспертная стадия;
- д) заключительная стадия;
- е) стадия разработки;
- з) стадия реализации.

**10. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:**

- а) реклама;
- б) выбор торговых посредников;
- в) выбор средств транспортировки товара;
- г) разработка торговой марки;
- д) коммерческая логистика.

### *Тест к рейтингу-контролю № 2*

**1. Какие компьютерные программы предназначены для автоматизации процесса бизнес-проектирования:**

- а) AST-план;
- б) COMFAR;
- в) «Project Expert»;
- г) Альт-Инвест.

**2. Основные этапы маркетингового обоснования проекта**

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
- б) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
- в) организационное планирование;
- г) оценка риска.

**3. Задачи стратегического маркетинга в бизнес-проектировании:**

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара;
- б) разработка маркетинговых стратегий;
- в) разработка производственных стратегий;
- г) разработка финансовых стратегий.

**4. Цель анализа общего положения предприятия:**

- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия;
- б) выявление сильных и слабых сторон организации;
- в) повышение технического уровня производства;
- г) завоевание большей доли рынка;
- д) дистрибуция.

**5. Методы стратегического анализа общего положения предприятия:**

- а) модель конкурентных сил Портера;
- б) нормативный;
- в) балансовый;
- в) эвристические методы;
- г) метод БКГ;
- д) матричные модели.

**6. Общие ключевые направления стратегического анализа общего положения предприятия:**

- а) сильные и слабые стороны предприятия;
- б) возможности и угрозы со стороны внешней среды;
- в) рынок сбыта;
- г) продвижение;
- д) стратегия конкурента.

**7. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:**

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;
- г) определение потенциальной емкости рынка.

**8. Емкость рынка – это ...**

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

**9. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:**

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки;
- д) расчет по нормам потребления.

**10. Основные статьи затрат плана маркетинга:**

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение;
- в) затраты на транспорт;
- г) затраты на персонал;
- д) затраты на обслуживание.

*Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:**

- а) презентация бизнес-плана;
- б) экспертиза бизнес-плана;
- в) дискуссия бизнес-плана;
- г) контроль бизнес-плана.

**2. Разделы бизнес-проекта, посвященные планированию производственных ресурсов:**

- а) план производства;
- б) план разработки конструкции;
- в) операционный план.

**3. Итоговым расчетом производственного плана является:**

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

**4. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием?**

- а) когда объект планирования – промышленно-производственная компания;

- б) когда объект планирования – банк;
- в) когда объект планирования – торговый бизнес.

**5. Основная цель организационного плана:**

- а) организация управления проектом;
- б) организация производства и реализации продукции;
- в) организация разработки конструкции;
- г) организация финансирования проекта.

**6. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:**

- а) выбор организационно-правовой формы;
- б) учредительные документы;
- в) меморандум о конфиденциальности.

**7. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:**

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;
- б) экономические параметры реализации проекта;
- в) маркетинговые исследования рынка;
- г) прогноз продаж.

**8. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:**

- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта;
- б) выбор источников финансирования необходимых средств;
- в) разработка кредитного плана.

**9. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

**10. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:**

- а) экономический;
- б) валютный;
- в) производственный;
- г) транзакционный;
- д) инвестиционный.

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения проводится в форме экзамена.**

**Вопросы к экзамену**

1. Сущность и значение бизнес-проектирования.
2. Цели бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-проекта.
4. Функции коммерческого бизнес-проекта.
5. Объекты бизнес-проектирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-проектов.
7. Требования к разработке бизнес-проекта коммерческой деятельности.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-проектировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-проекта.
10. Типовая структура бизнес-проекта.
11. Содержание разделов бизнес-проекта.

12. Основные этапы бизнес-проектирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.

13. Информационное обеспечение бизнес-проектирования.

14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.

15. Разработка основных элементов стратегического плана.

16. Маркетинговый план.

17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.

18. Производственный план.

19. Основные этапы разработки производственного бизнес-проекта.

20. План продаж.

21. План производства услуг.

22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.

23. План коммерческих затрат.

24. План инвестиционных затрат.

25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.

26. Методы контроля правильности построения производственного плана. Календарное планирование.

27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-проекта.

28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования и проектирования.

28. Финансовый план.

29. Назначение и структура основных документов бизнес-проекта.

30. Технология финансового планирования.

31. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.

32. Информационное обеспечение финансового планирования.

33. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.

34. Требования к оформлению бизнес-проекта.

35. Информация для оформления бизнес-проекта, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-проекта.

36. Экспертиза бизнес-проекта с привлечением внешних экспертов.

37. Утверждение варианта бизнес-проекта.

38. Организация и проведение презентации бизнес-проекта. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-проекта.

39. Внесение корректив в бизнес-проект с учетом предложений партнеров.

40. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-проекта. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

#### **Самостоятельная работа предполагает:**

1) Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является курсовой проект. Задание на курсовое проектирование студент получает в начале семестра. Тематика курсового проекта может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.

1. Разработка бизнес-проекта создания нового предприятия в сфере малого и среднего бизнеса.
  2. Разработка бизнес-проекта расширения деятельности предприятия (на примере существующего предприятия)
  3. Разработка бизнес-проекта открытия филиала организации (на примере существующего предприятия)
  4. Разработка бизнес-проекта создания новой организации на основе договора франшизы.
  5. Разработка бизнес-проекта открытия нового магазина.
  6. Разработка бизнес-проекта открытия нового отдела магазина.
  7. Разработка бизнес-проекта расширения торговой сети.
  8. Разработка бизнес-проекта диверсификации деятельности организации.
  9. Разработка бизнес-проекта слияния (поглощения) компаний.
  10. Разработка бизнес-проекта репрофилирования бизнеса.
- 2) Заполнение рабочей тетради
  - 3) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература*</b>		
1. <i>Купцова, Е. В.</i> Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]	2021	<a href="https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-476085">https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-476085</a>
2. <i>Лопарева, А. М.</i> Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-475874">https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-475874</a>
<i>Поляков, Н. А.</i> Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468930">https://urait.ru/bcode/468930</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. <i>Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой.</i> — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431742">https://bibli-online.ru/bcode/431742</a>
2. <i>Кузнецов, Б. Т.</i> Инвестиционный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/432174">https://bibli-online.ru/bcode/432174</a>
3. <i>Румянцева, Е. Е.</i> Инвестиционный анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/429889">https://bibli-online.ru/bcode/429889</a>

### 6.2. Периодические издания

Журнал «Современный предприниматель: налоги и учет для малого бизнеса».

Журнал «РБК».

Журнал «Свой бизнес».

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.

<http://www.gks.ru/>

2. Официальный ресурс для развития малого и среднего бизнеса <https://smbn.ru/>

3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>
4. Платформа знаний и сервисов для бизнеса <https://dasreda.ru/>
5. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) <http://fasie.ru>
6. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ)
7. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета <http://library.vlsu.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

Нуроватил Ч.Т. доцент кафедры  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

ООО "Интерглобус" - Управляющее общество  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой

О.Б.Яресь  
(ФИО, подпись)

О.Б.Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06. «Торговое дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

Кривоша М.В.  
(ФИО, должность, подпись)

(ФИО, должность, подпись)