

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

«26» июня 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки – 38.04.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость, зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ного контроля (экз./зачет)
1	4/144	2	12		103	Экзамен (27)
Итого	4/144	2	12		103	Экзамен (27)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - является формирование у магистрантов целостного системного представления о роли и месте малого бизнеса в экономике РФ, о проблемах и перспективах его развития, а также раскрытие механизмов создания и функционирования малого бизнеса в условиях действующей в нашей стране экономической и правовой среды.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить социально-экономические предпосылки развития малого бизнеса и роль государства в их обеспечении;
- раскрыть сущность и законы функционирования субъектов малого предпринимательства, ознакомиться с эволюцией малого бизнеса;
- изучить с организационно-экономические формы малого бизнеса и организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в РФ;
- изучить экономические основы функционирования малого бизнеса, особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- изучить инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и ознакомиться с зарубежным опытом поддержки малого бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» является дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и является важным элементом подготовки магистров в области торгового дела.

**Пререквизиты дисциплины:**

Изучение дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям магистрантов при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение культурой логического мышления;
- знание основных законов общественного и экономического развития;
- знание закономерностей формирования и развития организаций как социально-экономических систем;
- знание методов управления и процесса принятия решений
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

Для качественного усвоения дисциплины магистрант должен: *знать* основы организации производственного процесса на предприятиях коммерческого типа и *уметь* пользоваться справочной литературой и прочими источниками экономической информации.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<p>(ПК-3) – Способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретико-правовые положения, концепции, методологические подходы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;</li> <li>– виды и формы предпринимательства;</li> <li>– содержание и сущность государственного регулирования и системы поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;</li> <li>– организацию малого и среднего бизнеса;</li> <li>– финансовый механизм малого и среднего предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике теоретические знания в области организации и обеспечения эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;</li> <li>– анализировать и объективно оценивать, как глобальные, так и текущие тенденции развития предпринимательской среды;</li> <li>– выбирать эффективные механизмы организации и финансирования малого и среднего бизнеса;</li> <li>– определять стратегические направления развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>– проводить анализ результатов профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальным аппаратом и алгоритмами организации малого и среднего бизнеса;</li> <li>– методами анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса;</li> <li>– методами финансового менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса;</li> <li>– методическими приемами анализа и навыками оценки деятельности организации (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Малый и средний бизнес и его место в экономике	1	20	1			13	1/100%	
2.	Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса	1	20	1	2		15	1/33%	Рейтинг-контроль №1
3.	Среда развития малого и среднего бизнеса	1	20		2		15	2/100%	
4.	Организация малого и среднего бизнеса	1	21		2		15		Рейтинг-контроль №2
5.	Планирование проектов в малом и среднем бизнесе	1	21		2		15	2/100%	
6.	Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства	1	22		2		15		
7.	Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса	1	22		2		15	2/100%	Рейтинг-контроль №3
Всего за семестр:					2	12	103	8/57%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине					2	12	103	8/57%	Экзамен (27)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1. Малый и средний бизнес и его место в экономике.** Предпринимательство как экономическая категория. Основные функции малого и среднего предпринимательства. Критерии выделения малых и средних предприятий. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в современной сетевой экономике. Малый и средний бизнес в промышленных и инновационных кластерах.

**Тема 2. Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса.** Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса: мировой опыт. Определение стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса. Направления совершенствования системы поддержки уровня развития малого и среднего бизнеса.

## Содержание практических занятий по дисциплине

1. Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса (проблемный семинар, учебные задания, тесты, групповая работа).
2. Среда развития малого и среднего бизнеса (решение задач, сбор и обработка аналитической информации)
3. Организация малого и среднего бизнеса (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия)
4. Планирование проектов в малом и среднем бизнесе (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач)
5. Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства (решение задач, сбор и обработка аналитической информации)
6. Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач)

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономический анализ коммерческой организации» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Проблемно-ориентированная лекция (темы № 1-2);*
- *Анализ ситуаций и групповая работа (темы № 2-7);*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

## *Тест к рейтинг-контролю № 1*

**1. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:**

- а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%;
- б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям;
- в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям;
- г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел.

**2. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:**

- а) высокая степень освоения рынка;
- б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи;
- в) высокая степень свободы при принятии решений;
- г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца;
- д) недостаточная степень свободы при принятии решений

**3. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:**

- а) малые, включающие микро- и средние предприятия;
- б) малые и средние предприятия;
- в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели).

**4. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств.

**5. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) формирование политических взглядов;
- б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- в) демпфирующая функция.

**6. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:**

- а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры;
- б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- в) конфликт интересов учредителей организации.

**7. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:**

- а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка;
- б) возможность осуществления многоцелевых исследований;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) высокая степень свободы при принятии решений.

**8. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:**

- а) высокая интенсивность труда;
- б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) низкая степень конфликтности интересов.

**9. Не является признаком предпринимательства:**

- а) деятельность, направленная на удовлетворение личных потребностей;
- б) экономически свободная деятельность;
- в) хозяйственная деятельность, связанная с риском.

**10. Основные особенности мотивации персонала малого бизнеса заключаются в том, что:**

- а) имеется особая организационная структура, где каждый человек узко специализирован (монофункциональность);
- б) из-за загруженности разнообразными делами руководитель теряет контроль и не обращает внимания на должную мотивацию персонала;
- в) информация о затруднениях скрыта от сотрудников, что способствует активности и проявлению инициативы.

**11. По мнению некоторых ученых, преимущества малого предпринимательства заключаются в объединении трех функций в одном лице:**

- а) предпринимателя, инвестора и управляющего;
- б) администратора, предпринимателя, хозяйственника;
- в) управляющего, финансового директора, предпринимателя.

**12. Средний класс, согласно мнению большинства специалистов, может способствовать стабилизации жизни в обществе только при условии что:**

- а) он удовлетворен своим положением;
- б) составляет не менее 20% экономически активного населения;
- в) его стандарты жизни в России соответствуют стандартам жизни среднего класса в странах с развитой рыночной экономикой;
- г) число жителей, относимых к среднему классу по установленным критериям, соответствует числу жителей, самих относящих себя к среднему классу.

**13. Демпфирующая функция малого и среднего бизнеса это:**

- а) формирование культуры управления, новаторства и созидания;
- б) сглаживание противоречий между наиболее богатыми и бедными слоями, снижение социальной напряженности;
- в) уменьшение конъюнктурного разрыва, т.е. увеличение благосостояния общества;
- г) формирование широкого слоя мелких собственников.

**14. Высокая интенсивность труда относится к:**

- а) недостаткам крупного бизнеса;
- б) достоинствам малого бизнеса;
- в) недостаткам малого бизнеса;

г) достоинствам крупного бизнеса.

**15. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют следующие критерии отнесения предприятий к разряду малого и среднего предпринимательства**

- а) ограничение на участие в формировании уставного капитала общественных и религиозных организаций (до 25%);
- б) ограничения по среднесписочной численности работников — средние предприятия до 15 человек включительно;
- в) ограничения по прибыли от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость.

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятие относится к категории субъектов среднего предпринимательства если:**

- а) среднесписочная численность персонала до 100 чел. включительно;
- б) среднесписочная численность персонала от 101 до 250 чел. включительно;
- в) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не превышает 1 млн руб. на одного работающего в год.

**2. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» средняя численность работников микропредприятия, малого или среднего предприятия за календарный год определяется:**

- а) с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско- правовым договорам;
- б) с учетом работников обособленных подразделений;
- в) с учетом работников представительств, филиалов;
- г) без учета работающих по совместительству, но с учетом реально отработанного времени.

**3. Отраслевые критерии предельных уровней численности персонала для малых предприятий:**

- а) в промышленности — 100 чел.;
- б) на транспорте — 60 чел.;
- в) в сельском хозяйстве — 50 чел.;
- г) в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 20 чел.

**4. В случае превышения малым предприятием установленной численности персонала указанное предприятие:**

- а) подлежит наказанию, предусмотренному Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- б) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца;
- в) исключается из реестра малых предприятий без права последующего восстановления;
- г) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение.

**5. На основании Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовая поддержка не может оказываться малым и средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность в области:**

- а) производства и реализации подакцизных товаров;



- б) инновационной деятельности;
- в) промышленного производства;
- г) оказания услуг связи.

**6. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности обусловлена тем, что:**

- а) уровень развития рыночной экономики в Российской Федерации низок;
- б) саморегулирование рыночной системы невозможно;
- в) предпринимательство в России не имеет исторических корней.

**7. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) появление широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса.

**8. Негативное влияние политической нестабильности на предпринимательскую деятельность выражается в:**

- а) дополнительных затратах на консультационные услуги;
- б) повышении внимания к развитию системы поддержки предпринимательской деятельности;
- в) уменьшение объема ресурсов, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности.

**9. Формами государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса являются:**

- а) предоставление бюджетных инвестиций;
- б) предоставление муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

**10. Финансовая поддержка не может осуществляться:**

- а) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров;
- б) прибыльным субъектам малого и среднего бизнеса;
- в) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим добычу и реализацию общераспространенных полезных ископаемых.

**11. Система поддержки малого предпринимательства обеспечивает:**

- а) безвозмездное субсидирование начинающим предпринимателям;
- б) право доступа предприятий малого и среднего бизнеса к закрытой для крупных организаций коммерческой информации;
- в) формирование протекционистской политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса в регионах;
- г) нет правильного ответа.

**12. Ставки налога в России могут устанавливаться в:**

- а) рублях;
- б) валюте;
- в) процентах;
- г) рублях и процентах;
- д) рублях и валюте.

**13. Величина предельного размера доходов организации, ограничивающая право организации перейти на УСНО, зависит от:**

- а) размера организации;
- б) коэффициента-дефлятора;
- в) индекса-мультипликатора;
- г) индекса цен;
- д) уровня инфляции.

**14. Ограничения при переходе на УСНО не распространяются на организации:**

- а) в уставном капитале которых участие других организаций представлено более чем на 25%;
- б) уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов;
- в) средняя численность работников которых за налоговый (отчетный) период превышает 100 чел.;
- г) в форме бюджетных учреждений.

**15. К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся:**

- а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства;
- б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом;
- в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли;
- г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли.

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Налоговым периодом при переходе на УСНО признается период:**

- а) календарный год;
- б) первый квартал;
- в) девять месяцев;
- г) полугодие;
- д) квартал.

**2. Переход на УСНО освобождает организацию от уплаты:**

- а) налога на добавленную стоимость;
- б) водного налога;
- и) акцизов;
- г) налога на добычу полезных ископаемых.

**3. Объект налогообложения при соблюдении критериев отнесения предприятий к категории организаций, имеющих право использовать УСНО, не может меняться налогоплательщиком в течение:**

- а) пяти лет;
- б) календарного года;
- в) трех лет;
- г) девяти месяцев;
- д) может меняться.

**4. Переход на УСНО не освобождает организацию от уплаты:**

- а) государственной пошлины;
- б) единого социального налога;

- в) налога на добавленную стоимость;
- г) налога на имущество.

**5. Цели специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса:**

- а) привлечение инвестиций в розничную торговлю товарами широкого потребления;
- б) поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и развития малого бизнеса;
- в) ускоренная амортизация;
- г) единовременное списание инвестиций в основные фонды.

**6. Основными видами налогов общепринятой системы налогообложения являются:**

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) лицензионные платежи;
- в) налог на доходы физических лиц.

**7. Объектом налогообложения НДС не является:**

- а) передача имущественных прав организации ее правопреемнику;
- б) ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации;
- в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
- г) реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации.

**8. Подлежат обложению доходы физических лиц из следующих источников:**

- а) от дарителя, если даритель и одаряемый являются членами семьи;
- б) от продажи в особо мелких размерах продуктов, выращенных на приусадебном участке;
- в) страховые выплаты при наступлении страхового случая.

**9. Наиболее распространенными системами налогообложения для малого и среднего бизнеса являются:**

- а) ЕНВД;
- б) НДФЛ;
- в) общая система налогообложения.

**10. Уставный капитал – это:**

- а) официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности; способ управления, порядок образования имущества и распределения прибыли;
- б) здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений из прибыли.

**11. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, – это:**

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;
- г) производственный кооператив

**12. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?**

- а) за счет бюджетных ассигнований;
- б) за счет амортизационного фонда;
- в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
- г) за счет долгосрочных кредитов?

**13. Какое из приведенных ниже утверждений, касающихся предприятия, неверно?**

- а) предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством;
- б) предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) предприятие распоряжается своим доходом.

**14. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, – это:**

- а) производственный кооператив (артель);
- б) унитарное предприятие;
- в) благотворительная организация.

**15. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?**

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) ситуация на рынке;
- д) потребители.

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.*

#### **Вопросы к экзамену**

1. Предпринимательство как экономическая категория.
2. Критерии выделения малых и средних предприятий.
3. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
4. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
5. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.
6. Этапы развития предпринимательства в России.
7. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства.
8. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
9. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
10. Стратегические направления развития малого и среднего бизнеса.
11. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса.
12. Сущность предпринимательской среды.
13. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса.
14. Пути создания малых и средних предприятий.
15. Общая характеристика предпринимательской среды.
16. Типы и виды предпринимательства.
17. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
18. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
19. Общая характеристика лизинга как формы предпринимательской деятельности.
20. Классификация видов и источников финансирования малого и среднего бизнеса.
21. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
22. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
23. Постоянные, переменные и общие издержки производства.

24. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу.
25. Льготное кредитование малого и среднего бизнеса.
26. Кредитные риски.
27. Венчурное финансирование.
28. Микрофинансирование.
29. Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства.
30. Упрощенная система налогообложения малого предпринимательства.
31. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
32. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса.
33. Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса.
34. Малое и среднее предпринимательство в сфере инноваций.
35. Риски в предпринимательской деятельности.
36. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
37. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
38. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
39. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
40. Этапы прекращения предпринимательских организаций.

*Самостоятельная работа предполагает изучение следующих разделов и тем:*

**Тема 1. Среда развития малого и среднего бизнеса.** Сущность предпринимательской среды. Факторы, определяющие бизнес-среду: политические, научно-технические, социально-демографические, правовые, экологические и природно-сырьевые, культурные, экономические. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства со стейкхолдерами.

**Тема 2. Организация малого и среднего бизнеса.** Пути создания малых и средних предприятий. Выбор предпринимательской идеи. Реструктуризация предприятий; основные подходы. Выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности. Жизненный цикл малого и среднего бизнеса.

**Тема 3. Планирование проектов в малом и среднем бизнесе.** Модель развития малого и среднего бизнеса. Процесс планирования и планирование в условиях неопределенности. Поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере. Технополисы. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы. Риски в предпринимательской деятельности.

**Тема 4. Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства.** Классификация видов и источников финансирования малого и среднего предпринимательства. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу. Льготное кредитование. Кредитные риски. Лизинг. Франчайзинг. Венчурное финансирование. Микрофинансирование. Ценообразование малого и среднего бизнеса. Финансовая политика. Общепринятая и упрощенная система налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации.

**Тема 5. Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса.** Сущность и необходимость конкуренции в современной экономике. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса. Конкурентные стратегии: стратегии деятельности, стратегии удовлетворения потребностей, стратегии научно-технического развития, стратегии маркетинга, стратегии конкуренции на рынке. Партнерство малого и среднего бизнеса для снижения интенсивности конкуренции.

Также СРС включает выполнение практического задания, его презентацию, подготов-

ку к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 222 с.	2019		URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1036414">https://new.znaniium.com/catalog/product/1036414</a>
2. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник. - М: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 263 с.	2018		URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/453430">https://new.znaniium.com/catalog/product/453430</a>
3. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2019. - 361 с.	2019		URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450855">https://urait.ru/bcode/450855</a>
4. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2019. - 187 с.	2019		URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453230">https://urait.ru/bcode/453230</a>
5. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 582 с.	2019		URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1082299">https://new.znaniium.com/catalog/product/1082299</a>
Дополнительная литература*			
1. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11482-9.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/445351">https://bibli-online.ru/bcode/445351</a>
2. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-10612-1.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/430917">https://bibli-online.ru/bcode/430917</a>
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд.,	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/427503">https://bibli-online.ru/bcode/427503</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Свой бизнес».

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <https://smbn.ru/>
2. <http://smb.gov.ru/>
3. <https://dasreda.ru/>
4. <http://fasie.ru>
5. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
6. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
7. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
8. <http://link.springer.com> -электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, компьютерные классы с доступом в Интернет, аудитории без специализированного оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Ярьес О.Б. 


Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В. \_\_\_\_\_



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Яресь О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_