

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

«26» *июня* 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки – 38.04.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	3 /108	2	6		100	зачёт
Итого	3 /108	2	6		100	Зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов целостного представления о системе обеспечения законности и правопорядка в деятельности, связанной с коммерческими отношениями, возникающими при реализации торговой и коммерческой деятельности.

Задачи:

- дать теоретические знания об основных методах, системе и источниках коммерческого права;
- изучить правовой механизм государственного регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации;
- дать целостное представление о правовом положении субъектов коммерческой деятельности, договорных правоотношениях, формах и методах защиты прав и законных интересов участников коммерческой деятельности и юридической ответственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» является дисциплиной базовой части учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Пререквизиты дисциплины:

Дисциплина «Коммерческое право» опирается на знания предметов основной образовательной программы высшего образования, таких как «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Коммерческая деятельность».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОК-8 Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные положения законодательства РФ в области правового регулирования коммерческих отношений;– сущность и содержание основных понятий, категорий, правовых статусов субъектов коммерческого права;– структуру коммерческих правоотношений, содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять на практике положения законов, нормативных актов РФ, регулирующих коммерческую деятельность;– анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в области коммерческого права;– анализировать договорную деятельность предприятия, принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законодательством в сфере коммерческой

		<p>деятельности;</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативно-правовыми актами коммерческого права; - навыками анализа судебной практики, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности в области коммерческого права; - навыками выбора и проверки деловых партнеров предприятия.
<p><i>ПК-11 Способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность в сфере закупок в Российской Федерации; - основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; - основы антимонопольного законодательства; - общие требования к организации процедуры экспертизы и подготовки документации по результатам проверки закупочной деятельности; - правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности и специфику подготовки документов для претензионной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие условий контракта фактам и данным, полученным при проведении проверки результатов закупки; - оформлять документацию по результатам проверки качества предоставленных товаров, работ, услуг; - определять меры ответственности и совершать иные действия при нарушении поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения информации о ходе исполнения обязательств поставщика, в том числе проверки ее на достоверность, включая информацию о сложностях, возникших при исполнении контракта; - методами оценки соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; - навыками подготовки материалов для рассмотрения дел об обжаловании действий (бездействия) заказчика и организации претензионной работы; - навыками применения меры ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта, в том числе включения в реестр недобросовестных поставщиков.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Понятие коммерческого права. Предмет и система коммерческого права	1	20	1			12	1/50	
2	Источники правового регулирования коммерческой деятельности	1	20		1		12		Рейтинг-контроль №1
3	Нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	1	20	1			12	1/50	
4	Субъекты коммерческой деятельности и объекты торгового права. Структура и инфраструктура товарного рынка	1	21		1		13		
5	Договоры, регулирующие торговый оборот. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.	1	21		1		13	1/50	Рейтинг-контроль №2
6	Конкуренция в коммерческой деятельности. Защита от недобросовестной конкуренции.	1	21		1		13		
7	Имущественная ответственность в торговом обороте. Проведение экспертизы закупочной деятельности.	1	22		1		13		
8	Меры ответственности за нарушение законодательства РФ в сфере закупок. Правоприменительная практика в сфере закупочной деятельности и организация претензионной работы	1	22		1		12	1/50	Рейтинг – контроль №3
Всего за семестр:				2	6		100	4 / 50	зачёт
Наличие в дисциплине КИ/КР					-	-	-	-	-
Итого по дисциплине				2	6		100	4/ 50	зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие коммерческого права. Предмет и система коммерческого права

Коммерческое право, как один из разделов правоведения. Предмет изучения коммерческого права. Понятие и сущность коммерции как одного из видов предпринимательства, деятельности, направленной на получение прибыли в результате торговых сделок. Торговый оборот как процесс продвижения товаров на возмездной договорной основе от изготовителей к потребителям. Соотношение коммерческой деятельности и торгового оборота.

Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.

Тема 3. Нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам. Основы антимонопольного законодательства. Гражданский кодекс РФ. Бюджетный кодекс РФ. Постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные и методические документы Минэкономразвития России, Федеральной антимонопольной службы, Федерального казначейства, Счетной палаты и иных федеральных органов исполнительной власти.

Государственное регулирование государственных и муниципальных закупок в РФ. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: основные положения, требования к обеспечению торгов и порядку их проведения, контроль за проведением торгов.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 2. Источники правового регулирования коммерческой деятельности

Понятие торгового законодательства. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства. Соотношение торгового законодательства и законодательства о предпринимательстве. Структура и состав торгового законодательства. Законы и подзаконные акты как источники коммерческого права. Обычай делового оборота. Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права.

Тема 4. Субъекты коммерческой деятельности и объекты торгового права. Структура и инфраструктура товарного рынка

Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Полные и смешанные товарищества как субъекты коммерческой деятельности. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Участие государства, различных национально-государственных и административно-территориальных образований в торговом обороте. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории РФ. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств, а также граждан во внутреннем торговом обороте РФ.

Тема 5. Договоры, регулирующие торговый оборот. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Основные цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров и исключительные права предприятий на

продажу определенных товаров. Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Установление квот, лицензий, лимитов продажи и употребления отдельных товаров. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

Тема 6. Конкуренция в коммерческой деятельности. Защита от недобросовестной конкуренции.

Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности. Механизмы создания и развития конкурентных отношений. Запреты на монополистическую деятельность. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.

Организация торгового оборота - объективное требование рыночной экономики, условие восстановления и развития и комплекса. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, постоянные и временные оптовые ярмарки, оптовые торговые организации, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги. Законодательное регулирование учета, отчетности коммерческой деятельности, совершаемых в процессе нее сделок и операций. Требования к форм и содержанию документов, составляемых при осуществлении расчетов, перевозок, грузов, приема-передачи материальных ценностей и др. Права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций, обеспечение коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации.

Тема 7. Имущественная ответственность в торговом обороте. Проведение экспертизы закупочной деятельности. Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, основной объект торгового оборота. Применение терминов «товар» и «продукция» в законодательстве РФ. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Организация и проведение экспертизы закупочной деятельности. Создание комиссии. Привлечение экспертов и экспертных организаций. Составление документа по результатам экспертизы.

Тема 8. Меры ответственности за нарушение законодательства РФ в сфере закупок. Правоприменительная практика в сфере закупочной деятельности и организация претензионной работы

Понятие торговой сделки. Соглашения о возмездной реализации оптовых партий товара - основной вид торговых сделок. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Договоры поставки и контрактации сельскохозяйственной продукции как разновидности договора купли-продажи. Требования закона к форме договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации. Порядок заключения контрактов. Государственная контрактная система.

Обеспечение исполнения торговых договоров. Неустойка, залог, задаток, поручительство, банковская гарантия, удержание имущества должника. Организация претензионной работы в сфере закупок. Возврат товаров. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Защита от неправомерных действий контролирующих органов. Ответственность за неисполнение торговых договоров. Претензии и иски. Судебное рассмотрение споров.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Коммерческое право» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1, 3);*
- *Анализ ситуаций (темы № 2, 4-8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 2, 4-8)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Задания для проведения рейтинг-контроля предложены далее.

Рейтинг-контроль № 1

Темы рефератов

1. Коммерческая деятельность как один из видов предпринимательства.
2. Торговый оборот как область имущественных отношений.
3. Предмет и система торгового законодательства.
4. Проблемы правового регулирования сферы закупок в РФ.
5. Особенности участия иностранных лиц в торговом обороте РФ.
6. Правовая среда создания государственной контрактной системы: российское закупочное законодательство и его развитие
7. Объекты торгового оборота.
8. Правовое обеспечение средств индивидуализации участников коммерческой деятельности.
9. Правовое регулирование реализации отдельных видов товаров.
10. Организация торгового оборота.
11. Организационно-правовые формы сбыта товаров производителями.
12. Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности.
13. Правовые вопросы материального и товарного снабжения.
14. Оценка влияния условий контракта на эффективность его исполнения
15. Механизмы управления рисками в сфере закупочной деятельности.
16. Правовое регулирование конкуренции.
17. Правовое регулирование учета и отчетности коммерческой деятельности.
18. Торговые и юрисдикционные документы.

19. Торговые сделки.
20. Договор купли-продажи
21. Договор поставки
22. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
23. Биржевые сделки.
24. Заключение договоров на ярмарках и аукционах.
25. Правовое регулирование транспортировки товаров.
26. Ответственность за нарушение торговых договоров.
27. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.

Рейтинг-контроль № 2

Темы эссе

1. Императивность и диспозитивность метода коммерческого права.
2. Коммерческое право, как элемент частного права.
3. Принцип свободы договора и основные положения договорного права в сфере предпринимательской деятельности.
4. Особенности заключения договоров в сфере предпринимательства: публичный договор, договор присоединения, предварительный договора, смешанный договор, договоры, заключаемые на торгах.
5. Проблемы исполнения обязательств по договорам в сфере закупок.
6. Изменение, расторжение и прекращение договора в сфере предпринимательства.
7. Принципы исполнения коммерческих обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств в сфере предпринимательства: виды и общая характеристика.
8. Юридические факты, служащие основанием для расторжения договора.
9. Обязательства в договоре, классификация и основания возникновения.
10. Особенности договора мены, основные права и обязанности сторон. Встречное исполнение обязательства по договору мены.
11. Договор аренды и его отличие от других видов договоров.
12. Договор лизинга и его особенности.
13. Права и обязанности по сделкам, заключенным поверенным.
14. Договор комиссии и договор поручения: отличие и особенности заключения.
15. Основные права и обязанности комитента и комиссионера. Ответственность сторон.
16. Договор возмездного оказания услуг, его особенности и условия.
17. Договор коммерческой концессии.
18. Договор подряда: особенности заключения, обязанности сторон.
19. Договор хранения: особенности заключения, обязанности, специфика оформления.
20. Договор страхования, виды, особенности. Сострахование и перестрахование.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. **Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях?**
 - а) межотраслевой конкуренции;
 - б) эффективного ценообразования;
 - в) предотвращения коррупции;
2. **При осуществлении закупки предусмотрены единые требования к участникам закупки?**
 - а) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам,

- б) задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы РФ
- в) отсутствие у участника закупки судимости за преступления в сфере экономики
- г) все варианты верны

3. На какой срок осуществляется аккредитация у участника электронного аукциона на электронной торговой площадке:

- а) на 3 года;
- б) на 2 года;
- в) на 1 год.

4. При проведении открытого конкурса заказчик:

- а) имеет право вносить изменения, связанные с объектом закупки в документацию;
- б) не имеет право вносить изменения, связанные с объектом закупки, в конкурсную документацию;
- в) имеет право вносить изменения, связанные с объектом закупки, в конкурсную документацию только по согласованию с участниками.

5. Заказчик имеет право отказаться от проведения запроса котировок не позднее чем за:

- а) 2 дня до окончания приема заявок на участие в запросе котировок;
- б) 3 дня до окончания приема заявок на участие в запросе котировок;
- в) 4 дня до окончания приема заявок на участие в запросе котировок;

6. Договор, в котором законом установлен претензионный порядок урегулирования споров, - это:

- а) договор строительного подряда;
- б) договор поставки товаров;
- в) договор перевозки грузов.

7. Законодательство о рекламе выделяет следующие формы недобросовестной рекламы:

- а) заведомо ложная реклама, скрытая реклама, некорректная реклама;
- б) неэтичная реклама, контрреклама, некорректная реклама;
- в) некорректная реклама, реклама, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию;
- г) реклама товара, реклама которого запрещена; реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции.

8. Предметом требования по векселю могут быть:

- а) вещи, включая деньги и ценные бумаги, а также имущественные права;
- б) расчеты по аккредитиву;
- в) расчеты платежными поручениями.

9. Для какой формы расчетов характерно принятие на себя банком обязательства по получению от плательщика платежа и (или) акцепта платежа:

- а) расчеты по инкассо;
- б) расчеты по аккредитиву;
- в) расчеты платежными поручениями.

10. Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов, если соответствующие обязательства не исполнены в течение:

- а) 1 месяца с даты надлежащего исполнения;
- б) 2 месяцев с даты надлежащего исполнения;
- в) 3 месяцев с даты надлежащего исполнения;
- г) 6 месяцев с даты надлежащего исполнения.

11. Доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, взыскивается в судебном порядке:

- а) в пользу антимонопольного органа РФ;
- б) в бюджет соответствующего субъекта РФ;

в) в федеральный бюджет.

12. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:

- а) Правительство РФ;
- б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям;
- в) Федеральную службу по финансовому мониторингу;
- г) Федеральную антимонопольную службу;
- д) Министерство экономического развития РФ.

13. Стандартизация товаров (работ, услуг) является:

- а) добровольной;
- б) обязательной;
- в) обязательной в отношении определенного перечня товаров, работ, услуг.

14. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:

- а) наименование и цену товара;
- б) количество товара;
- в) наименование и количество товара;
- г) наименование, количество и цену товара.

15. Если договор купли-продажи не позволяет определить срок исполнения продавцом обязанности передать товар покупателю, то продавец обязан исполнить это со дня предъявления покупателем требования о его исполнении в течение:

- а) 30 дней;
- б) 10 дней;
- в) 7 дней.

16. Поставщик вправе принять решение об одностороннем отказе от исполнения кон тракта:

- а) да;
- б) нет;
- в) если в контракте предусмотрено такое право.

17. Изменение при исполнении контракта объема выполняемых работ:

- а) допускается;
- б) не допускается;
- в) допускается по согласованию с подрядчиком.

18. Являются ли письма и разъяснения Минфина России по Федеральному закону № 44-ФЗ нормативно-правовыми актами, обязательными для применения?

- а) являются;
- б) не являются;
- в) в некоторых случаях являются обязательными;

19. Победитель электронного аукциона, с которым заключен контракт, включается в реестр недобросовестных поставщиков:

- а) при расторжении контракта по решению суда;
- б) при одностороннем отказе от исполнения контракта;
- в) в любом случае.

20. В каком случае Заказчик обязан привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара?

- а) в любом случае;
- б) при нарушении сроков контракта;
- в) если закупка осуществляется у единственного поставщика;
- г) эта процедура носит добровольный характер.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету

- 1 Понятие коммерческого права. Предмет и система коммерческого права
- 2 Источники правового регулирования коммерческой деятельности
- 3 Нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- 4 Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
- 5 Объекты торгового права.
- 6 Структура и инфраструктура товарного рынка
- 7 Договоры, регулирующие торговый оборот.
- 8 Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.
- 9 Конкуренция в коммерческой деятельности.
- 10 Защита от недобросовестной конкуренции.
- 11 Имущественная ответственность в торговом обороте.
- 12 Проведение экспертизы закупочной деятельности.
- 13 Меры ответственности за нарушение законодательства РФ в сфере закупок.
- 14 Правоприменительная практика в сфере закупочной деятельности
- 15 Организация претензионной работы в сфере закупочной деятельности.
- 16 Соотношение коммерческой деятельности и торгового оборота.
- 17 Торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
- 18 Источники коммерческого права.
- 19 Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.
- 20 Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности.
- 21 Особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями и осуществления ими торговых операций на территории РФ.
- 22 Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации.
- 23 Защита прав участников торгового оборота.
- 24 Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования происхождения товара.
- 25 Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
- 26 Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
- 27 Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) выполнение самостоятельной работы по теме «Анализ судебной практики в сфере коммерческой деятельности».
- 2) выполнение самостоятельной работы по теме «Анализ судебной практики в сфере закупочной деятельности»
- 2) Составление глоссария

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
Основная литература*			
1. Коммерческое право: учебник для вузов / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. – М.: Юрайт, 2019. - 471 с.	2019		https://urait.ru/bcode/432038
2. Булатецкий Ю.Е. Коммерческое право: учебник для вузов / Ю.Е. Булатецкий, И.М. Рассолов ; под редакцией С.Н. Бабурина. – М.: Юрайт, 2019. - 448 с.	2019		https://urait.ru/bcode/449837
3. Международное коммерческое право: учебник для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.]; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. – М.: Юрайт, 2019. - 476 с.	2019		https://urait.ru/bcode/450137
4. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. – М.: Юрайт, 2019. - 718 с.	2019		https://urait.ru/bcode/445667
5. Коммерческое право: учебник/ Н.Д. Эриашвили, М.Н. Илюшина, П.В. Алексей и др.; под ред. М.М. Рассолова, И.В. Петрова, П.В. Алексого. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 503 с. - Текст электронный.	2018		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115313
Дополнительная литература*			
1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/433463
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/436513
3 Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2987-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblionline.ru/bcode/425898

7.2. Периодические издания

1. Вестник МГУ: право
2. Вестник экономического правосудия РФ
3. Закон и право
4. Проблемы современной экономики
5. Российский экономический журнал
6. Современная торговля.
7. Коммерческое право.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
2. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science
3. <http://journals.aps.org> - электронные научные информационные ресурсы American Physical Society;
4. <http://link.springer.com> -электронные научные информационные ресурсы издательства Springer

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.т.н., доцент Тамара С.Е. Павлова

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06 «Торговое дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая