

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности

А. А. Панфилов

« 30 » августа 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	38.04.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3/108	2	14	-	65	Экзамен (27), Курсовая работа
Итого	3/108	2	14	-	65	Экзамен (27), Курсовая работа

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является формирование у магистров общекультурных и профессиональных компетенций, которые позволили бы использовать бизнес-планирование как один из инструментов внутрифирменного стратегического управления и привлечения инвестиций в ресторанный и гостиничный бизнес, а также ставить и решать в рамках своей деятельности следующие профессиональные задачи:

- формулировать цель деятельности предприятий на перспективу; - определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий в ресторанный и гостиничный бизнес; - определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать текущие затраты, необходимые для осуществления операционной деятельности предприятия;
- прогнозировать финансовые показатели деятельности предприятия; - оценивать эффективность инвестиционных затрат; - прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Курс «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» относится к вариативной части блока 1 программы подготовки магистров по программе «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Менеджмент», «Управление персоналом», «Маркетинг» и дисциплин магистратуры «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Стратегический маркетинг», «Инвестиции на рынке товаров и услуг».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям магистрантов при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

владение культурой логического мышления;

- знание основных законов общественного и экономического развития;
- знание закономерностей формирования и развития организаций как социально-экономических систем;
- знание методов управления современными организациями;
- знание особенностей процесса управления персоналом организации.

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» развивает отдельные темы, направления, разделы и параграфы необходимые при прохождении производственной (преддипломной) практики, в том числе научно-исследовательской работы (НИР) и государственной итоговой аттестации.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

(ПК-4) - Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» обучающиеся должны:

#### ***Знать:***

- основные элементы бизнес-среды организации;
- теорию стратегического планирования
- сущность и содержание бизнес-планирования;
- цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов;
- последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана;
- методы оценки эффективности инвестиций;
- основные принципы и формы коммерческой деятельности сфере закупки и реализации продукции;
- принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности.

#### ***Уметь:***

- уметь собирать информацию для анализа бизнес-среды организации
- разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов;
- составлять план закупок и реализации продукции;
- контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность;
- обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска;
- выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность.

#### ***Владеть:***

- навыками анализа и оценки эффективности бизнес-среды и хозяйственной деятельности организации
- разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением;
- использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска;
- ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции;
- представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Контр. работы	СРС	КП/КР			
1.	Бизнес-проект как основа реализации предпринимательской идеи	4	2					5	1/50		
2.	Бизнес-проектирование как элемент экономической политики фирмы	4		2				5	1/50		
3.	Организация проектирования бизнеса	4		2				5	1/50		
4.	Маркетинговый план	4		2				5	1/50		
5.	Операционный (производственный) план	4		2				5	1/50		
6.	Организационный план	4		2				5	1/50		
7.	Финансовый план	4		2				5	1/50		
8.	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	4		1				5	1/100		
9.	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	4		1				5			
		4						20		Курсовая работа	
<b>Всего</b>			<b>2</b>	<b>14</b>				<b>65</b>	<b>КР</b>	<b>8/50%</b>	<b>Экзамен (27), КР</b>

#### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Тема 1. Бизнес-проект как основа реализации предпринимательской идеи**

Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи. Классификация бизнес-планов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.

##### **Тема 2. Бизнес-проектирование как элемент экономической политики фирмы**

Этапы разработки бизнес-плана. Подготовка исходной информации. Бизнес-процессы организации. Внутрифирменное проектирование: стратегическое (перспективное);

среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типовая структура бизнес-плана и назначение его основных разделов. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план).

### **Тема 3. Организация проектирования бизнеса**

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана.

### **Тема 4. Маркетинговый план**

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта). Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Маркетинговый план, его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Комплекс маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Разработка прогноза продаж (оптимистического, пессимистического, ожидаемого и пр.)

### **Тема 5. Операционный (производственный) план**

Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.). Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Охрана окружающей среды.

### **Тема 6. Организационный план**

Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

### **Тема 7. Финансовый план**

Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

### **Тема 8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана**

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.

### **Тема 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.**

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

1. Цели и задачи бизнес-планирования (доклады, дискуссии, работа с информацией в сети Интернет).
2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура (проблемный семинар, учебные задания, тесты, групповая работа).
3. Организация процесса бизнес-планирования (доклады, проблемный семинар, дискуссия, групповая работа).
4. Маркетинговый план (групповой и индивидуальный консалтинг, сбор и обработка маркетинговой информации).
5. Операционный (производственный) план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
6. Организационный план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
7. Финансовый план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, учебные задания, презентации бизнес-планов).
8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач, презентации бизнес-планов).
9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании (дискуссия, решение задач, презентации бизнес-планов).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной

работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 40 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: доклады в виде мультимедийных презентаций, контрольный тест, кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры, тематическая дискуссия.

Изучение дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы с материалами реальных проектов. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

*Лекционный материал* должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, т.е. наборы слайдов и специализированные фильмы. По каждой теме лекционного материала разрабатываются презентации. Основная цель лекций – приобретение студентами специальных знаний основ современной теории и практики управления малым и средним бизнесом.

*Практические занятия* проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений, и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Конечная цель практических занятий – приобретение обучаемыми практических навыков в решении конкретных экономических задач, формирование профессиональных навыков в области применения действующего законодательства, регламентирующего деятельность малого и среднего бизнеса.

Самостоятельная работа по теме – это оформление докладов, эссе; анализ кейсов; работа с литературой и др. источниками.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества, изученного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде рейтинг – контроля, который проводится в три этапа.

Рубежная форма контроля - экзамен, который проводится после изучения дисциплины в конце 4 семестра.

### Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
4. Функции бизнес-плана.
5. Объекты бизнес-планирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-плана.
7. Требования к разработке бизнес-плана.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Основные этапы бизнес-планирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.
15. Разработка основных элементов стратегического плана.
16. Маркетинговый план.
17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.
18. Производственный план.
19. Основные этапы разработки производственного бизнес-плана.
20. План продаж.
21. План производства услуг.
22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.
23. План коммерческих затрат.
24. План инвестиционных затрат.
25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.
26. Методы контроля правильности построения производственного плана. Календарное планирование.
27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.
28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.
28. Финансовый план.
29. Назначение и структура основных документов бизнес -плана.
30. Технология финансового планирования.
31. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.
32. Информационное обеспечение финансового планирования.



33. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.
34. Требования к оформлению бизнес-плана.
35. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
36. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
37. Утверждение варианта бизнес-плана.
38. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
39. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Изучение дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» следует начать с рассмотрения содержания дисциплины, ознакомления со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы и ее поиском в библиотеках университета, города или книжных магазинах.

Обучающий курс построен таким образом, чтобы студент мог самостоятельно изучить предлагаемый курс, последовательно знакомясь с содержанием отдельных тем, используя рекомендуемую литературу, контролируя процесс усвоения знаний и навыков, отвечая на вопросы по каждой из рассматриваемых тем.

Самостоятельная работа студентов осуществляется во внеурочное время под контролем преподавателя в часы консультаций. Самостоятельная работа осуществляется в течение всего курса и предусматривает

- изучение студентом тем, соответствующих учебному плану дисциплины, самостоятельно по материалам учебной и научной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям по соответствующим темам;
- подготовку студентом докладов и сообщений по вопросам соответствующих тем, в том числе подготовку доклада для участия в научно-практической конференции;
- выполнение курсовой работы.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какова основная цель разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
2. Перечислите основные задачи и функции бизнес-планирования.
3. Определите специфику задач бизнес-плана для конкретных условий реализации инвестиционного проекта (вновь создаваемое и действующее предприятие, проекты различной отраслевой направленности).
4. Назовите основных пользователей информации, содержащейся в бизнес-плане. Определите специфику экономических интересов каждой группы пользователей.
5. Какие группы исходных данных необходимы для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
6. Назовите основные возможные источники информации для разработки отдельных разделов бизнес-плана (маркетинговый, производственный, организационно-юридический, финансовый).

7. Каковы достоинства и недостатки следующих источников информации для разработки бизнес-плана: внешние (официальные отчеты предприятий, статические данные, информация с Интернет-сайтов) и внутренние (управленческие)?
8. Какова специфика формирования информационной базы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в современных российских условиях?
9. Перечислите разделы стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
10. Каков порядок разработки бизнес-плана и как осуществляется практическое сопровождение (мониторинг) его выполнения?
11. Определите ключевые аспекты основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
12. В чем заключается специфика отдельных разделов бизнес-плана для разного рода инвестиционных проектов (новое и действующее предприятие, отраслевые особенности и т.п.)?
13. В чем состоит цель разработки маркетингового раздела бизнес-плана?
14. Какие ведущие критерии лежат в основе оценки товара в рамках маркетингового раздела?
15. Охарактеризуйте основные типы ценовой стратегии.
16. Как определяется наиболее эффективный комплекс каналов сбыта?
17. Охарактеризуйте основные этапы исследования реальных и потенциальных конкурентов.
18. Каковы возможные процедуры изучения объема спроса на товар (услугу) в рамках разработки бизнес-плана?
19. Назовите основные критерии выбора технологии, оборудования и площадей в рамках разработки производственного раздела бизнес-плана.
20. Что такое производственная программа? Каковы возможные процедуры ее разработки?
21. Назовите основные характеристики системы материально-технического обеспечения реализации бизнес-плана.
22. Как производится расчет потребности в трудовых ресурсах?
23. Назовите возможные методы расчета себестоимости единицы продукции в рамках бизнес-плана.
24. Назовите общие принципы управления инвестиционным проектом.
25. Какие критерии определяют выбор организационно-правовой формы реализации проекта?
26. Назовите основные юридические аспекты, определяемые в рамках бизнес-плана инвестиционного проекта.
27. Каковы структура и задачи финансового раздела бизнес-плана?
28. Как производится оценка ликвидности проекта?
29. Что такое концепция денежных потоков и дисконтирование?
30. Каковы основные критерии оценки экономической эффективности инвестиций в проект?
31. Что входит в состав базовых форм финансовой оценки бизнес-плана?
32. Как осуществить учет фактора неопределенности и оценить риск инвестирования в проект?

33. Перечислите основные принципы оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов, разработанные UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию).

34. В чем состоят основные правила принятия инвестиционных решений в современных экономических условиях?

35. Перечислите достоинства и недостатки программных продуктов, предназначенных для оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов (Project Expert, «Инвестор», «Альт-Инвест», COMFAR).

36. В чем состоит специфика целей, условий и потенциальных результатов инвестиционных проектов, реализуемых на действующем и вновь организуемом предприятии?

37. Перечислите факторы, влияющие на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии, в целях:

- расширения производства,
- сокращения уровня затрат,
- улучшения качества продукции,
- модернизации производства.

38. Перечислите специфические методы, используемые в ходе оценки инвестиционных проектов, реализуемых на действующем предприятии. Определите достоинства и недостатки указанных методов.

39. Приведите примеры типичных ошибок, связанных с разработкой бизнес-планов инвестиционного проекта.

40. Как заинтересовать потенциальных инвесторов в ходе презентации бизнес-плана?

### **Тематика курсовых работ**

Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является курсовой проект. Задание на курсовой проект студент получает на в начале семестра. Тематика курсового проектирования может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания нового предприятия в сфере малого и среднего бизнеса.

2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения деятельности предприятия (на примере существующего предприятия)

3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия филиала организации (на примере существующего предприятия)

4. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания новой организации на основе договора франшизы.

5. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового магазина.

6. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового отдела магазина.

7. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения торговой сети.

8. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта диверсификации бизнеса.

9. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта слияния (поглощения) компаний.

10. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта репрофилирования бизнеса.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

1. Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами: учебное пособие. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751)

3. Управление проектами: учебное пособие / В. И. Денисенко [и др.]; под ред. В. И. Денисенко, Н. М. Филимоновой. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)

### **б) дополнительная литература:**

1. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5; 978-5-4332-0049-4; То же [Электронный ресурс]. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096)

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012. - 108 с.: ил.,табл. – ISBN URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641)

3. Комаров, А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана / А.Е. Комаров. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-504-00975-9; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142393](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142393)

4. Степочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-4458-5679-5; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141)

5. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (режим доступа: справочная правовая система Консультант Плюс – лицензия ВлГУ)

### **в) периодические издания\***

Вопросы экономики\*

Проблемы прогнозирования\*

Проблемы современной экономики\*

Российский экономический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

### **г) электронные ресурсы:**

[www.sme-news.ru](http://www.sme-news.ru) – новостная лента по предпринимательству

[www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) – Ресурсный центр малого предпринимательства  
[http:// www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru) – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства  
[http:// www.ex.ru](http://www.ex.ru) – Российская академия бизнеса и предпринимательства  
[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ  
[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Госкомстата РФ  
[http:// www.crb.ru](http://www.crb.ru) - сайт Центрального банка РФ (Банка России)  
<http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли РФ  
[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) - сайт Всемирной торговой организации (ВТО)  
[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

### **Примечание**

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Тамбовский С.В.

Рецензент

(представитель работодателя)

Заместитель управляющего ООО «ГИПЕРГЛОБУС»  
по продажам Виноградова Е. В. 



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

Протокол № 1 от 30.08 2017 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.06 «Торговое дело»

протокол № 1 от 30.08 2017 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_