

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов

« 31 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Уровень высшего образования магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед., час	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
1	4/144	2	10	-	105	Экзамен (27)
Итого	4/144	2	10	-	105	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» является формирование у магистрантов целостного системного представления о роли и месте малого бизнеса в экономике РФ, о проблемах и перспективах его развития, а также раскрытие механизмов создания и функционирования малого бизнеса в условиях действующей в нашей стране экономической и правовой среды.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить социально-экономические предпосылки развития малого бизнеса и роль государства в их обеспечении;
- раскрыть сущность и законы функционирования субъектов малого предпринимательства, ознакомиться с эволюцией малого бизнеса;
- изучить с организационно-экономические формы малого бизнеса и организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в РФ;
- изучить экономические основы функционирования малого бизнеса, особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- изучить инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и ознакомиться с зарубежным опытом поддержки малого бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» является обязательной дисциплиной Блока I «Образовательные дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и является важным элементом подготовки магистров в области торгового дела.

Место дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» в профессиональной подготовке магистра определяется тем, что руководство страны ставит задачу увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП до уровня развитых стран, т.е. более чем в два раза. В этих условиях изучение дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» способствует готовности выпускников быстро адаптироваться и эффективно действовать в быстроменяющейся экономической среде, что является необходимым условием успеха профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Экономическая теория», «Правоведение», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность» и изучается параллельно с дисциплиной магистерской программы «Коммерческое право».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям магистрантов при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение культурой логического мышления;
- знание основных законов общественного и экономического развития;
- знание закономерностей формирования и развития организаций как социально-экономических систем;
- знание методов управления современными торговыми компаниями

- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за её реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной) (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные теоретико-правовые положения, концепции, методологические подходы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- виды и формы предпринимательства;
- содержание и сущность государственного регулирования и системы поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- организацию малого и среднего бизнеса;
- финансовый механизм малого и среднего предпринимательства
- теоретические основы анализа результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

1) Уметь:

- применять на практике теоретические знания в области организации и обеспечения эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- анализировать и объективно оценивать, как глобальные, так и текущие тенденции развития предпринимательской среды;
- выбирать эффективные механизмы организации и финансирования малого и среднего бизнеса;
- определять стратегические направления развития малого и среднего бизнеса;
- проводить анализ результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

3) Владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами организации малого и среднего бизнеса;
- методами анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса;
- методами финансового менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса
- методическими приемами анализа и навыками оценки деятельности организации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п.п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Малый и средний бизнес и его место в экономике	1		1			15		1/100%	
2	Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса	1	1	1			15		1/50%	
3	Среда развития малого и среднего бизнеса	1		2			15			
4	Организация малого и среднего бизнеса	1		2			15			
5	Планирование проектов в малом и среднем бизнесе	1		2			15		1/50%	
6.	Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства	1	1	1			15		1/50%	
7.	Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса	1		1			15		1/100%	
ВСЕГО ПО КУРСУ			2	10			105		5/41,7	Экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Малый и средний бизнес и его место в экономике. Предпринимательство как экономическая категория. Основные функции малого и среднего предпринимательства. Критерии выделения малых и средних предприятий. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в современной сетевой экономике. Малый и средний бизнес в промышленных и инновационных кластерах.

Тема 2. Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса: мировой опыт. Определение

стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса. Направления совершенствования системы поддержки уровня развития малого и среднего бизнеса.

Тема 3. Среда развития малого и среднего бизнеса. Сущность предпринимательской среды. Факторы, определяющие бизнес-среду: политические, научно-технические, социально-демографические, правовые, экологические и природно-сырьевые, культурные, экономические. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства со стейкхолдерами.

Тема 4. Организация малого и среднего бизнеса. Пути создания малых и средних предприятий. Выбор предпринимательской идеи. Реструктуризация предприятий; основные подходы. Выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности. Жизненный цикл малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Планирование проектов в малом и среднем бизнесе. Модель развития малого и среднего бизнеса. Процесс планирования и планирование в условиях неопределенности. Поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере. Технополисы. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы. Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 6. Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства. Классификация видов и источников финансирования малого и среднего предпринимательства. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу. Льготное кредитование. Кредитные риски. Лизинг. Франчайзинг. Венчурное финансирование. Микрофинансирование. Ценообразование малого и среднего бизнеса. Финансовая политика. Общепринятая и упрощенная система налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации.

Тема 7. Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса. Сущность и необходимость конкуренции в современной экономике. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса. Конкурентные стратегии: стратегии деятельности, стратегии удовлетворения потребностей, стратегии научно-технического развития, стратегии маркетинга, стратегии конкуренции на рынке. Партнерство малого и среднего бизнеса для снижения интенсивности конкуренции.

Практические знания предполагается проводить в форме обсуждения проблемных вопросов при активном участии каждого студента. Интерактивные занятия организуются по следующим темам:

- 1. Практическое занятие «Механизм создания малых и средних предприятий»:*
Разработка бизнес-плана малого или среднего предприятия и подготовка соответствующих документов.
- 2. Практическое занятие «Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса»:*
Разработка финансовой стратегии малого или среднего предприятия
- 3. Практическое занятие «Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса»:*
Методология исчисления и уплаты основных налогов, уплачиваемых организацией в бюджет. Разработка налоговой политики организации.
- 4. Практическое занятие «Основные проблемы и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса РФ»:*
Дискуссия по вопросам:
 - характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса;
 - основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса;

- малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства;
 - особенности интеграции малого/среднего и крупного бизнеса в России.
5. *Практическое занятие*: «Особенности кредитования малого и среднего бизнеса»:
Рассматриваются следующие вопросы:
- особенности программ кредитования малого и среднего бизнеса;
 - как правильно определить сумму и срок запрашиваемого кредита, от чего зависит стоимость кредита;
 - эффективная процентная ставка. Как складывается полная стоимость кредита. Как оценить реальную переплату по кредиту;
 - Порядок расчета и уплаты процентов за пользование кредитом. Как влияет способ погашения кредита на полную стоимость кредита: аннуитетные платежи, уменьшающиеся платежи, индивидуальный график;
 - типовая процедура получения кредита; взаимодействие с банком в процессе обслуживания кредита;
 - советы на случай переговоров по кредиту (небольшой блок по транзактному анализу для повышения собственной эффективности в переговорах с инвесторами).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Материал курса предназначен для использования в дисциплинах, связанных с анализом реальных экономических явлений, таких, как, прикладная макро- и микроэкономика, маркетинг и др. может быть использован в курсах по планированию и прогнозированию в условиях рынка, управление рисками.

В связи с этим изучение дисциплины «Системный анализ в экономике» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы с материалами реальных проектов. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, т.е. наборы слайдов и специализированные фильмы, в том числе и зарубежных специалистов системного анализа. По каждой теме лекционного материала разрабатываются презентации.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений.

Конечная цель практических занятий – приобретение обучаемыми практических навыков в решении конкретных эконометрических задач системного анализа.

Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

В основе активного обучения лежит принцип непосредственного участия, руководствуясь которым, преподаватель побуждает каждого студента стать активным участником учебно-воспитательного процесса, стимулирует поиск путей и способов творческого реше-

ния изучаемых в курсе проблем. В преподавании системного анализа в экономике можно использовать следующие активные формы обучения: лекция-ситуация, мозговая атака, блиц-игра, деловая игра «Информационный поиск», метод проектов, мультимедийная лекция.

Так метод «мозговой атаки» как стимулятор творческой активности и продуктивности, в основном, построен на психологическом механизме отсутствия какой-либо критики участников, которая сковывает и препятствует рождению новаторских, оригинальных мыслей и нестереотипных идей. Результатом такой деятельности в ходе лекционных и практических занятий у многих студентов, имеющих недостаточно высокий базовый уровень знаний по изучаемой дисциплине, является преодоление, так называемого, психологического барьера перед изучением нового, более сложного материала.

Цель игры «Информационный поиск» – готовить студентов к самостоятельному изучению материала по дисциплине, развивать навыки работы с научной литературой, вырабатывать умение публично выступать, отстаивать свою позицию, научиться отбирать из большого количества материала необходимый, развивать умения по сравнительному анализу. При подготовке к игре надо учитывать, что студенты имеют возможность использовать внешние источники информации, размещенные в глобальной сети Internet, а также пользоваться электронной библиотекой университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Рубежная форма контроля - экзамен, который проводится после изучения дисциплины в конце 1 семестра.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика и организация малого и среднего бизнеса»

1. Предпринимательство как экономическая категория.
2. Критерии выделения малых и средних предприятий.
3. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
4. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
5. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.
6. Этапы развития предпринимательства в России.
7. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства.
8. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
9. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
10. Стратегические направления развития малого и среднего бизнеса.

11. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса.
12. Сущность предпринимательской среды.
13. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса.
14. Пути создания малых и средних предприятий.
15. Общая характеристика предпринимательской среды.
16. Типы и виды предпринимательства.
17. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
18. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
19. Общая характеристика лизинга как формы предпринимательской деятельности.
20. Классификация видов и источников финансирования малого и среднего бизнеса.
21. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
22. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
23. Постоянные, переменные и общие издержки производства.
24. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу.
25. Льготное кредитование малого и среднего бизнеса.
26. Кредитные риски.
27. Венчурное финансирование.
28. Микрофинансирование.
29. Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства.
30. Упрощенная система налогообложения малого предпринимательства.
31. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
32. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса.
33. Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса.
34. Малое и среднее предпринимательство в сфере инноваций.
35. Риски в предпринимательской деятельности.
36. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
37. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
38. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
39. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
40. Этапы прекращения предпринимательских организаций.

Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа магистрантов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Магистрант должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
 - знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
 - обращение к ранее изученным материалам по курсу;
 - выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.
- Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы (реферата/эссе) по заданной либо согласованной с преподавателем теме.

1. Экономическая сущность предпринимательства, субъекты предпринимательской деятельности.
2. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации.
3. Мотивы предпринимательства, права и обязанности предпринимателей.
4. Исторические этапы развития предпринимательства.
5. Особенности современного этапа развития малого и среднего бизнеса в России.
6. Роль малого и среднего бизнеса в сетизации экономики.
7. Формы и эффективность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
8. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой.
9. Тенденции и формы интеграции малого, среднего и крупного бизнеса.
10. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.
11. Региональная среда развития малого и среднего предпринимательства, различия по регионам.
12. Формирование новой культуры предпринимательства, связи с общественностью.
13. Глобализация как фактор изменения сущности среды предпринимательской деятельности.
14. Сценарий как метод стратегического планирования.

15. Особенности конкуренции в малом и среднем бизнесе в условиях глобализации.
16. Наиболее уязвимые с позиции конкурентоспособности отрасли малого и среднего бизнеса.
17. Наиболее конкурентоспособные в условиях глобализации отрасли малого и среднего бизнеса.
18. Партнёрство малого и среднего бизнеса для снижения интенсивности конкуренции.
19. Место малого и среднего предпринимательства в реализации инновационного развития экономики РФ.
20. Методы снижения рисков инновационной предпринимательской деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

- 1 Экономика организации (торгового предприятия): учебное пособие / О. Б. Ярьес, И. В. Панышин; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ), 2012. — 89 с.: ил., табл
2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987)
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М.: Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
4. Экономика организаций (предприятий): учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, М.М. Максимцов и др.; под ред. В.Я. Горфинкеого, В.А. Швандар. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 611 с. - ISBN 5-238-00517-2 URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759)

б) дополнительная литература

1. Степочкина, Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики: монография / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 439 с. - ISBN 978-5-4458-5683-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226094](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226094)
2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса: учебное пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 135 с. - ISBN 978-5-7782-2266-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839)
3. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] / Памбухчиняц О.В. - М.: Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021862.html>
4. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5 ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096)
5. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с.: табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01031-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н. Ярослав Ярьес О.Б. 

Рецензент

(представитель работодателя)

Заместитель управляющего ООО «ГИПЕРГЛОБУС» по продажам Виноградова Е. В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

Протокол № 1 от 30.08 2017 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06 «Торговое дело»

протокол № 1 от 30.08 2017 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. Полоцкая