

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 29 » апреля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»  
Профиль/программа подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»  
Уровень высшего образования магистратура  
Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экз./зачет)
4	2 / 72	8	28		36	зачет
Итого	2 / 72	8	28		36	зачет

Владимир 2015

2014

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Международная торговля» является формирование у магистрантов целостного системного представления о современной международной торговле товарами и услугами, практических навыков по осуществлению внешнеторговых операций и их контрактному оформлению.

### *Задачи изучения дисциплины:*

- сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и её особенностях;
- изучить особенности внешнеторговой политики государства;
- изучить структуру, функции и особенности международных торговых организаций;
- сформировать у магистрантов знания о международных контрактах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Международная торговля» включена в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 «Образовательные дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и является важным элементом подготовки магистров в области торгового дела.

Место дисциплины «Международная торговля» в профессиональной подготовке магистра определяется тем, что мирохозяйственные процессы оказывают возрастающее влияние на экономическую деятельность как страны в целом, так и отдельного предпринимателя, в частности. В этих условиях изучение дисциплины «Международная торговля» способствует готовности адекватно реагировать на происходящие изменения на мировом рынке, что является необходимым условием успеха профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Международная торговля» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Экономическая теория», «Внешнеэкономическая деятельность», «Правоведение», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность» и дисциплин магистратуры «Коммерческое право», «Планирование и прогнозирование в условиях рынка».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям магистрантов при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение культурой логического мышления;
- знание основных законов общественного и экономического развития;
- знание закономерностей формирования и развития организаций как социально-экономических систем;
- знание методов управления современными торговыми компаниями
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- знание особенностей процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса.

Учебная дисциплина «Международная торговля» развивает отдельные темы, направления, разделы и параграфы таких специальных дисциплин учебного плана направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» как «Управление рисками», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», а также при прохождении производственной (преддипломной)

практики, в том числе научно-исследовательской работы (НИР) и государственной итоговой аттестации.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины «Международная торговля» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной) (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие развитие международной торговли (ПК-5);
- содержание и сущность современной международной торговли, её организацию и регулирование в Российской Федерации;
- виды и формы международной торговли, содержание внешнеторговых операций и сделок (ПК-5);
- цели, виды и механизмы современной внешнеторговой политики;
- цели, задачи и функции ведущих международных экономических организаций;
- основные виды международных контрактов

1) Уметь:

- применять на практике теоретические знания в области международной торговли и международных экономических отношений;
- анализировать и объективно оценивать, как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы (ПК-5);
- проводить исследования в области международной торговли и международных экономических отношений (ПК-5);
- оценивать и учитывать торгово-политические условия, действующие на мировых товарных и страновых рынках, для эффективной организации экспортно-импортных операций;
- выбирать эффективные средства для разработки оптимальной внешнеэкономической стратегии конкретных предприятий с учетом современных тенденций развития международной торговли и методов деятельности на рынках

3) Владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами осуществления внешнеторговых операций, получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем в области международной торговли;
- методами анализа и принятия рациональных управленческих решений в сфере международной торговли (ПК-5).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Тема 1. Теоретические основы международной торговли	4	2-3		4				6		2 / 50	
	Тема 2. Международная торговля и торговая политика	4	1, 4-6	2	6				7		4 / 50	Рейтинг-контроль № 1
2	Тема 3. Государственное регулирование внешней торговли	4	7-10	2	6				8		4 / 50	
3	Тема 4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью фирмы	4	11-14	2	6				8		4 / 50	Рейтинг-контроль № 2
4	Тема 5. Международные договоры и контракты	4	15-18	2	6				7		4 / 50	Рейтинг-контроль № 3
Всего				8	28				36		18 / 50	зачет

#### Содержание дисциплины «Международная торговля»

##### Тема 1. Теоретические основы международной торговли

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера – Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера – Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах». Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летающих гусей».

##### Тема 2. Международная торговля и торговая политика

Понятие международной торговли. Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Со-

временные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности. Международная торговля услугами: специфика и современные тенденции. Международное регулирование торговли. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ/ВТО). Международные товарные соглашения. Региональная торговая либерализация. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

### **Тема 3. Государственное регулирование внешней торговли**

Тарифное регулирование внешней торговли. Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Номинальный и фактический уровень протекционизма. Классификация применяемых таможенных пошлин. Количественная оценка уровня протекционизма. Уровень ставок таможенных пошлин. Нетарифное регулирование внешней торговли. Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Паратарифные меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Таможенные процедуры. Правительственные заказы и закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ. Федеральные законы РФ "О государственном регулировании внешне-торговой деятельности" и "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами". Таможенное регулирование внешней торговли в РФ. Таможенный Кодекс РФ, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.

### **Тема 4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью фирмы**

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) как составная часть производственной и коммерческой деятельности фирмы (предприятия). Предприятие как основное звено внешнеэкономической сферы страны. Варианты организационных структур управления ВЭД на уровне предприятия. Самоокупаемость и самофинансирование – принципы внешнеэкономической деятельности организации. Понятие и содержание планирования ВЭД предприятия. Структура планов предприятия. Виды и показатели планирования ВЭД предприятия. Управление повышением эффективности ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Разработка стратегий. Роль подготовительной работы по заключению внешнеторговых сделок в повышении их эффективности. Особенности регистрации и деятельности коммерческих предприятий с иностранными инвестициями. Законодательная основа деятельности предприятий с иностранным капиталом. Порядок формирования учредительных документов. Источники формирования Уставного капитала. Порядок регистрации.

### **Тема 5. Международные договоры и контракты**

*Лекционное занятие (2 часа)*

*Практическое занятие (6 часов)* Понятие международного договора. Виды сделок международного характера. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки. Сделки встречной торговли. Классические товарообменные сделки. Бартер и его разновидности. Компенсационные сделки. Цели товарообменных операций. Недостатки международного бартера. Прямые сделки. Косвенные сделки. Посреднические операции. Виды посредников во внешнеэкономической деятельности. Общие условия поставки: срок, порядок.

Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен. Применение «Инкомтермс 2010» в контракте. Понятие и особенности контракта купли-продажи. Обязанности сторон. Порядок заключения и структура. Статьи контракта. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 40 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: доклады в виде мультимедийных презентаций, контрольный тест, кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры, тематическая дискуссия.

*План проведения аудиторного занятия*

1. Название темы: «.....»
2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.
3. Самостоятельная работа по теме: оформление докладов, эссе; анализ кейсов; работа с литературой и др. источниками.
4. Практическое занятие.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний магистрантов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы: задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов; задания, связанные с работой с электронными источниками информации; задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных; задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений; задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем; задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям, конференциям.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Значение изучения темы: усвоение магистрантами теоретических и методологических основ внешнеэкономической деятельности; овладение современными научными методами

исследования экономических процессов на мировом рынке; ознакомление с методами и организационными формами управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Цель занятия: На основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен:

Знать: специфику, задачи, методы изучения в рамках данной темы; условия и механизмы практического применения данной темы;

Уметь: успешно применять полученные знания в хозяйственной практике;

Владеть: основными и специальными методами изучаемой темы при организации и реализации методологии научного исследования на практике.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки магистрантов производится в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения кейсов, выполнения домашних заданий, защиты индивидуальных заданий, эссе, рейтинг-контроль.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Ниже приводятся примеры заданий по различным темам дисциплины, на основе которых осуществляется контроль усвоения материала.

### **Тема 1. Теоретические основы международной торговли**

#### *Темы докладов*

1. Основные теории международной торговли. Общая характеристика. Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов.

2. Основные теории международной торговли. Абсолютные и относительные преимущества А.Смита и Д.Рикардо. Теория компаративных преимуществ.

3. Учение о жизненном цикле продукта и его этапах применительно к внешней (мировой) торговле. Характеристика каждого этапа, примеры современной практики.

4. Теория международной конкуренции М.Портера. Взаимосвязь с современным этапом развития мировой торговли.

5. Теория факторов производства (Ж.Б.Сей) в международном обмене. Примеры практического применения теории на современном этапе развития мировой торговли. Современные подходы (Э.Хекшер - Б.Олин). Парадокс Леонтьева.

6. Современные новации и трактовки основных концепций международной торговли. Эффект масштаба в международной торговле. Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь».

7. Теория внутриотраслевой торговли и пересекающегося спроса.

#### *Ситуационные задачи*

##### *Задание 1.*

Как сложится ситуация после начала торговли в результате специализации торговых стран? Могут ли специализация и торговля повышать благосостояние обеих стран?

##### *Задание 2.*

Почему страны экспортируют и импортируют продукты одной и той же отрасли?

### *Case study*

Исследовательский Cato Institute опубликовал традиционный «Индекс Экономической Свободы» в мире. Понятие «экономическая свобода» базируется на четырех постулатах: «личный выбор превыше коллективного», «обмен (товарами, услугами, деньгами и пр.) осуществляется на добровольной рыночной основе, с минимальным вовлечением политических и административных рычагов», «свободное вхождение на рынок и честная конкуренция» и «защита личности и частной собственности от посягательств». Предполагается, что чем выше уровень экономической свободы в стране, тем быстрее развивается экономика и растет благосостояние общества. За период с 1985 г., когда впервые был опубликован данный рейтинг, уровень экономической свободы в мире вырос с 5.2 пунктов до 6.4 (по 10-балльной шкале). В нынешнем рейтинге три первых места заняли Гонконг (8.7 баллов), Сингапур (8.5), Новая Зеландия, Швейцария и США (по 8.2). В первую десятку также вошли Великобритания, Канада, Ирландия, Австралия, Эстония (7.8), Люксембург и Объединенные Арабские Эмираты. Латвия и Литва на 44-м месте (по 6.8), Грузия - на 66-м (6.4), Украина - на 103-м (5.5), Россия - на 115-м (5.1). Иные страны бывшего СССР составителями рейтинга не учитывались. Для сравнения, Япония - на 30-м месте (7.2), Франция - на 38-м (6.9), Израиль - на 50-м (6.7), Китай - на 87-м (6.0). Последнее, 127-е место в рейтинге заняла Мьянма (Бирма) - 3.8 балла.

#### Вопросы к кейсу

1. Каковы причины низкого рейтинга России по показателям индекса экономической свободы.
2. Каким образом сложившаяся ситуация влияет на внешнюю торговлю России, на место России в мировых внешнеэкономических связях?

## **Тема 2. Международная торговля и торговая политика**

### *Темы докладов*

1. Основные формы МЭО. Место и роль мировой торговли в системе МЭО. Взаимосвязь мировой торговли с другими формами МЭО.
2. Эволюция мировой торговли. Этапы, основные характеристики.
3. Общая характеристика мировой торговой системы. Данные объемов и динамики мировой торговли. Экспортно-импортные (реэкспортные и реимпортные) операции. Экономико-статистические показатели мировой торговли.
4. Характеристика основных сдвигов в товарной и географической структуре мировой торговли. Основные тенденции и причины изменений в товарной и географической структуре. Основные экспортеры и импортеры, особенности на современной этапе.
5. Организационные формы осуществления экспортно-импортных операций (торговля готовой продукцией, торговля продукцией в разобранном виде, торговля комплектным оборудованием, торговля сырьевыми товарами, биржевая торговля, встречная торговля и т.д.) Определения и краткая характеристика.
6. Сущность и особенности услуг, как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен. Динамика и структура международной торговли услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне.
7. Характеристика торговли видами услуг (по выбору слушателей).
8. Сущность статистики внешней торговли. Основные виды экономической информа-



ции. Основные международные торговые классификации.

9. Место и роль ВТО (ГАТТ) в многостороннем регулировании мировой торговли. Структура, основные принципы и направления деятельности.

10. Россия и ВТО. Положительные последствия возможного вступления России в ВТО. Современное состояние и перспективы (на примере любой отрасли или общая характеристика).

11. Россия и ВТО. Отрицательные последствия возможного вступления России в ВТО. Современное состояние и перспективы (на примере любой отрасли или общая характеристика).

*Круглые столы на тему: «Россия и внешнеэкономические санкции»; «Что такое теория «второго лучшего»? Каким образом она используется в теории таможенного союза?»*

*Дискуссия: «Каковы основные итоги Уругвайского раунда ГАТТ? Какое значение они имеют для дальнейшего развития международной торговли и ее либерализации?»*

### **Тема 3. Государственное регулирование внешней торговли**

#### *Темы докладов*

1. Определение внешнеторговой политики, сущность регуливающей роли и значение для развития внешнеторговой деятельности. Основные характеристики, направления и механизм реализации.

2. Методы, принципы и международный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Таможенно-тарифная и нетарифная политика регулирования импорта.

4. Протекционизм и либерализация в международной торговле как основа современной внешнеторговой политики.

5. Квоты и лицензии в международной торговле.

6. Место и роль России в мировой торговле. Основные партнеры и конкуренты. Возможности и перспективы.

#### *Case study*

#### ***Россия заблокировала ввоз молочной продукции из США***

Россия заблокировала ввоз молочной продукции из США в связи с отсутствием гарантий безопасности. Как говорится в сообщении Россельхознадзора, в морском порту Санкт-Петербурга были задержаны 160 контейнеров с американской молочной продукцией.

В российском ведомстве объяснили это тем, что с образованием Таможенного союза и принятием соответствующего законодательства, импорт подобной продукции возможен лишь при наличии должных гарантий официальной ветеринарной службы страны-экспортера и исключительно с предприятий, внесенных в список официальных поставщиков на рынок Таможенного союза. При этом возникшая проблема касается не только локального случая задержания судов в Санкт-Петербурге, но имеет системный характер.

В течение последних двух лет Россельхознадзор направил в ветеринарную службу США 10 писем с настоятельной просьбой прислать список американских молокоперерабатывающих предприятий, соблюдающих требования российского законодательства при производстве продукции. Но ни на одно из этих писем ответа получено не было, и до настоящего времени список предприятий в Россельхознадзор не поступил.

В Россельхознадзоре подчеркнули, что США - это единственная страна, поставляющая в Россию пищевую продукцию, которая до 1 июля 2010г., даты образования Таможенного союза, не предоставила ни списков молокоперерабатывающих предприятий, ни гарантии по ним.

Таким образом, в настоящее время у Россельхознадзора нет законных оснований для пропуска американской молочной продукции на территорию Таможенного союза.

Для разрешения ситуации необходимо получение гарантий в отношении безопасности продукции, произведенной конкретными молокоперерабатывающими предприятиями, получение официального списка поставщиков и его согласование с ветеринарными службами стран-членов Таможенного союза, заключили в Россельхознадзоре

Источник: <http://top.rbc.ru/society/>

#### Вопросы к кейсу

1. Какие методы и инструменты государственного регулирования внешней торговли применяются при защите национального производства?
2. Кто выигрывает, а кто проигрывает от импортных ограничений? Обоснуйте ваше мнение, необходимо ли ужесточение ограничений ввоза продуктов питания в Россию.
3. Каковы положительные и отрицательные последствия возможных мер?

#### **Тема 4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью фирмы**

##### *Темы докладов.*

1. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.
2. Организация сделок с зарубежными партнерами.
3. Особенности различных типов внешнеторговых операций.
4. Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, правовые обязанности сторон, заключение и исполнение контракта.
5. Валютное регулирование ВЭД предприятия.
6. Особенности регистрации и деятельности коммерческих предприятий с иностранными инвестициями.

##### *Практические задания*

###### *Задача 1.*

Российская судостроительная компания изготовила грузовое судно. После проведения необходимых экономических расчетов она подготовила коммерческое предложение (оферту) по продаже судна исходя из следующих расчетных составляющих:

Себестоимость изготовления, 5,5млн. руб.

Капиталоемкость изготовления, 6,6млн. руб.

Экспортная цена судна, 46млн. долл.

Валютная выручка от использования судна в качестве российского внешнеторгового перевозчика, 1,7млн. долл.

Валютные расходы по эксплуатации судна, 0,6млн. долл.

Задание. Рассмотреть оптимальное решение исходя из возможности продажи судна на внутреннем рынке и зарубежной компании в случае экспорта, подтвердив его необходимыми расчетами.

Примечание. В расчетах использовать текущий валютный курс по продаже и покупке американского доллара.

###### *Задача 2.*

Предприятие-производитель планирует поставки на экспорт фотоаппараты по 50 долларов за штуку. Себестоимость производства единицы продукции составляет 500 рублей за штуку. Удельные капитальные вложения составляют 1000 рублей за штуку. Затраты внешне-торгового посредника составят 2 долл. с единицы проданной продукции.

Определить эффективность экспорта 1 тыс. штук биноклей для предприятия-

производителя и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб/шт.

*Деловая игра*

### **«Критерии оценки проекта»**

Цель работы: сформулировать критерии, по которым можно оценить качество исполнения проекта консультантами.

Содержание работы: в процессе выполнения задания деловой игры составляется заключение в виде тезисов на 7-10 мин выступления группы. Последовательность выполнения работы: деловая игра студентами выполняется в группе в соответствии с очередностью вопросов, поставленных в содержании работы.

Результаты выполнения работы отражаются в заключении по форме:

- 1) цель работы;
- 2) содержание работы;
- 3) ответы на логические задачи и контрольные вопросы;
- 4) вывод по выполненной работе.

Методические указания.

1. Каждому студенту в группе предлагается изучить следующую ситуацию.

Крупное региональное предприятие пищевой промышленности, находящееся в собственности иностранного инвестора, столкнулось с неожиданными сложностями в управлении. В течение двух лет в процессе мощного инвестирования, обновления производственных мощностей и реформирования управленческой структуры на предприятии образовалась сильная группа профессионалов, сплоченная общей целью реформирования предприятия и достижения западных стандартов качества. Сформировалась сильная управленческая команда, в которой отсутствовали формальные разделения ответственности и полномочий, все вопросы решались в кабинете генерального директора.

Неформальные связи стали основой производственных взаимоотношений. Часть сотрудников предприятия были доверенными людьми учредителей, подобранными по принципу личной преданности в ущерб профессиональным навыкам.

По окончании периода массированных инвестиций в производственно-технологическое оборудование предприятие вышло на российский рынок с продукцией, для которой декларировалось европейское качество. Действительно, технологическое оборудование позволяло выпускать очень качественную продукцию, а сырье, технологии, комплектующие и необходимые запасные части поставлялись из-за рубежа с использованием существенных таможенных льгот. Тем не менее, предприятие стало «лихорадить» в части объемов и качества выпускаемой продукции. Никакие технические и технологические иностранные консультанты не смогли наладить стабильный выпуск качественной продукции. Акционеры обратились к консультантам в области управления.

2. Студент должен провести анализ предложенных консультантами решений проблемы.

Консультанты предположили, что проблемы предприятия кроются во внутренней среде организации, поэтому в качестве модели предприятия была принята модель замкнутой системы, в которой изучались (с применением специально разработанных вопросников и интервью) следующие параметры организации:

- организационная структура, стратегические и проблемные зоны менеджмента (органодиагностика);
- система функциональных и управленческих связей (функциональная диагностика);
- квалификация, личностные особенности и мотивация ключевых сотрудников (кад-

ровая диагностика);

- корпоративная культура предприятия;
- группы на предприятии и их взаимодействие.

По результатам проведенных работ акционерам предприятия были предоставлены разработанные документы:

- план организационного развития предприятия (подробное описание мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия);
- типовые должностные инструкции и положения о подразделениях;
- матрица распределения функций управления на предприятии;
- регламент управления (миссия, целеполагание, задачи и политики; философия предприятия; система планов предприятия; система отчетов предприятия);
- предложения по распределению обязанностей и полномочий;
- предложения по организационной структуре предприятия;
- предложения по формализации взаимоотношений между предприятием и материнской компанией (генеральное соглашение).

При составлении заключения студенту необходимо учитывать следующее:

1) исполнение проекта осуществляется по определенному плану, основные этапы которого нуждаются в критическом анализе и оценке степени достижения цели, выраженной в системе критериев (у каждого из критериев может быть своя шкала оценки, учитывающая как количественные, так и качественные параметры деятельности);

2) формируя систему критериев оценки исполнения проекта, можно выйти на особые требования к исполнителю проекта по желанию разработчика; желательно вводить критерии, имеющие экономическую природу.

#### Логические задачи и контрольные вопросы.

1. Что позволит предприятию избавиться от балласта непрофессиональных работников?
2. Необходимо ли применять формализованную систему регулярного менеджмента в купе с элементами стратегического менеджмента и планирования?
3. Распределите функции, полномочия и обязанности работников в соответствии с их квалификацией и личностными качествами.

Стабилизируйте производительность и качество выпускаемой продукции.

### **Тема 5. Международные договоры и контракты**

#### *Темы докладов*

1. Ценообразование в международной торговле. Сущность и особенности цен и ценообразования в мирохозяйственной сфере в условиях рынка.
2. Этапы формирования цен и ценообразующие факторы. Виды и признаки мировых цен. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности и сырьевые товары
3. Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Практика и методы определения внешнеторговых цен. Ценовые скидки.
4. Структура и содержание внешнеэкономического контракта купли-продажи
5. Особенности регламентации отдельных видов договоров во внешнеэкономической деятельности.
6. Международные методы закупок.
7. Исковая давность в международной купле-продаже товаров. Арбитражный регламент.

#### *Аналитические доклады*

1. Специфика мировой торговли нефтью и ее организационно-коммерческие формы. Корзина ОПЕК. Торгуемые марки нефти на Лондонской и Нью-Йоркской бирже. Участие России в мировой торговле нефтью. Особенности и характеристики.

2. Мировая торговля черными и цветными металлами и продукцией химической промышленности. Особенности и характеристики. Основные центры и участники (какие факторы необходимо учитывать при анализе этого рынка, специфические аспекты, товарная номенклатура, основные экспортеры и импортеры).

3. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием (факторы, влияющие на рынки с/х продукции, соотношение отраслей с/х производства: земледелия и животноводства, основные поставщики и потребители и т.д.).

4. Машины, оборудование, комплектующие как объект мировой торговли. Мировой рынок машиностроительной продукции (показатели, используемые при анализе этого рынка, четыре главных региона в производстве машин и оборудования, основные экспортеры и импортеры и т.д.).

4. Мировой рынок оборонно-промышленного комплекса. Основные экспортеры и импортеры, товарная и географическая структура, отличительные характеристики и особенности.

#### *Практические задания*

*Задача 1.* Между немецкой фирмой и российским покупателем заключен контракт на поставку соевого масла в Россию на условиях EXW Берлин (Центральный склад масла). Транспортные условия, согласованные в контракте предусматривали, что поставка товара производится в соответствии с инструкциями, которые покупатель передает по факсу продавцу не позднее 14 дней до начала поставки. Кроме того, погрузка товара должна осуществляться в чистые цистерны, которые предоставляет покупатель. Товар был подготовлен к отправке в согласованный срок. Но поставка не была осуществлена из-за отсутствия пригодных к перевозке масла цистерн по вине покупателей. Есть ли в этой ситуации основания для преждевременного перехода рисков и расходов с продавца на покупателя?

#### *Задача 2.*

Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на условиях CIF в течение 6 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не нуждается в товаре. Российский продавец потребовал от покупателя возмещения расходов по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде упущенной выгоды. На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет право и на основании чего?

#### *Задача 3.*

При заключении контракта на поставку оборудования из Милана на условиях DDU ст. Новаи (Инкотермс -2010) покупатель настаивал на включении в его условия положений о том, что право собственности на товар переходит с продавца на покупателя в момент передачи товара первому перевозчику. Является ли требование покупателя правомерным? Каковы возможные варианты решения данной ситуации?

#### *Задача 4.*

Заключен контракт на поставку партии электроприборов из Лондона в Москву на базе поставки «СРТ склад получателя». Каким видом транспорта может осуществляться доставка груза по этому контракту? Какими критериями Вы руководствовались при принятии решения? Когда риск случайной гибели или повреждения товара перейдет с продавца на покупателя?

## ***Работа в малых группах***

### ***Задание № 1.***

Потребление кофе в России остается очень низким по сравнению со странами Западной Европы и Северной Америки. Вы являетесь управляющим всемирно известной марки кофе. Какую стратегию (стратегии) проникновения на российский рынок вы можете предложить?

### ***Задание № 2.***

На основе конкретного примера российской фирмы, преуспевающей в экспортной деятельности:

- охарактеризуйте ее сильные стороны в сфере ВЭД;
- охарактеризуйте систему управления ВЭД на уровне фирмы;
- проанализируйте политику международного сегментирования в компании: обоснуйте стратегии поиска зарубежного рынка, проникновения на внешние рынки, а также политику выбора целевого сегмента рынка компанией;
- дайте рекомендации по совершенствованию ее ВЭД.

**Самостоятельная работа** магистрантов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Магистрант должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо: ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.; изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции; ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции; подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает: изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации; формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту; формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы; выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний: осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы; знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение; обращение к ранее изученным материалам по курсу; выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю и др.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПИСЬМЕННЫХ РЕФЕРАТОВ**

1. Международная торговля. Её основные показатели и тенденции развития.
2. Основные показатели в системе международной торговли: физические и стоимостные.
3. Динамика развития современной международной торговли
4. Конкуренция в международной торговле и её содержание.
5. Особенности и уровень конкуренции на мировых экспортных рынках.
6. Характер проявления конкуренции в системе международной торговли
7. Показатель конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
8. Рейтинг конкурентоспособности стран в международной торговле на современном этапе.
9. Систематизация и классификация товаров в системе международной торговли.
10. Систематизация и классификация услуг в системе международной торговли.
11. Различие классификационных схем в международной торговле.
12. Принцип классификации товаров в рамках ООН.
13. Принцип классификации товаров в Гармонизированной системе.
14. Принцип кодирования товаров в составе международных классификационных схем.
15. Биржевые товары и критерии принадлежности к ним в международной торговле.
16. Признаки и свойства аукционных товаров в системе международной торговли.
17. Товарная структура современного мирового экспорта.
18. Потоварная специализация стран в системе международной торговли.
19. Мировые цены. Множественный характер и разновидности.
20. Принцип ценообразования в системе международной торговли.
21. Географическое распределение потоков мирового экспорта на современном этапе.
22. Географическое распределение потоков мирового импорта на современном этапе.
23. Товарные сдвиги в системе международной торговли в условиях глобализации.
24. Географическое место России в системе международной торговли.
25. Интеграционные группировки развитых стран в международной торговле.
26. Международные сырьевые рынки, их характеристика и размещение.
27. Регионы размещения международных рынков готовой продукции.
28. Конъюнктура международных товарных рынков на современном этапе.
29. Основные международные товарные соглашения в стабилизации мировых товарных рынков.
30. Место России в современной системе международной торговли.
31. Современная товарная структура экспорта и импорта России.
32. Теории международной торговли.
33. Сущность и виды государственной политики в области внешней торговли.
34. Тарифные инструменты регулирования внешней торговли.
35. Нетарифные инструменты регулирования внешней торговли.
36. Межгосударственное регулирование в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле.
37. Образование Всемирной торговой организации и её роль в современной международной торговле.
38. Структура ВТО и условия членства.
39. Встречная торговля товарами.
40. Аутсорсинг в международной торговле.
41. Роль и место ТНК в международной торговле.
42. Электронная коммерция в международной торговле.

### *Тестовые задания к рейтинг-контролю № 1*

**1. Сегменты внутренних рынков, ориентированные на иностранного покупателя, представляют собой:**

- а) национальные рынки;
- б) международные рынки;
- в) мировой рынок.

**2. Зависимость между изменениями мировых цен и динамикой международного товарооборота является:**

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) взаимной;
- г) поскольку на динамику мирового товарооборота воздействуют не только ценовые факторы, какой-либо определенной зависимости не существует.

**3. При анализе товарной структуры международной торговли применяют:**

- а) Товарную номенклатуру ВЭД;
- б) Стандартную международную товарную классификацию;
- в) Международную конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров;
- г) Конвенцию ООН о договорах (контрактах) купли-продажи товаров (Венскую конвенцию).

**4. Современными особенностями географической структуры международной торговли являются:**

- а) преобладающая роль ведущих индустриальных держав;
- б) увеличение объемов поставок товаров и услуг из развитых стран в развивающиеся;
- в) усиление позиций в международной торговле стран НИС и ВЮВА;
- г) усиление отсталости развивающихся стран, рост зависимости их доходов от сырьевого экспорта;
- д) снижение объемов торговли между интеграционными объединениями стран;
- е) появление группы стран БРИК с более высокими, чем общемировые, показателями внешнеторгового взаимодействия;
- ж) ухудшение общих внешнеторговых позиций стран БРИК в условиях кризиса по сравнению с высокоразвитыми странами.

**5. Система торгового баланса характерна для:**

- а) экономических воззрений эпохи раннего меркантилизма;
- б) позднего меркантилизма;
- в) теории абсолютных преимуществ А. Смита;
- г) теории Хекшера-Олина.

**6. В чем заключается парадокс В. Леонтьева?**

- а) страны, обеспеченные в равной степени одинаковыми факторами вследствие чего торговые отношения между ними не несут им экономической выгоды, на самом деле торгуют между собой;
- б) по мере установления и развития торговых отношений цены на факторы производства в торгующих странах не снижаются, а растут;
- в) рост цены товара увеличивает реальную стоимость интенсивно используемого в его производстве фактора и уменьшает реальную стоимость другого фактора;
- г) трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталоем-



быточные – трудоемкую.

**7. К основным детерминантам национальной конкурентоспособности в модели М. Портера не относится:**

- а) характер спроса на внутреннем рынке;
- б) факторы производства;
- в) случайные события как негативной, так и позитивной направленности;
- г) стратегия фирмы в конкретной ситуации.

**8. Согласно теории эффекта масштаба, издержки производства на единицу продукции:**

- а) увеличиваются по мере возрастания масштабов производства;
- б) снижаются по мере возрастания масштабов производства;
- в) не изменяются с ростом масштабов производства;
- г) снижаются по мере снижения масштабов производства низкотехнологичной продукции и роста масштабов высокотехнологичной.

**9. Для какой стадии жизненного цикла продукта характерно постепенное проникновение товара, производимого зарубежными конкурентами, на рынок страны-новатора:**

- а) внедрение;
- б) расширение;
- в) зрелость;
- г) старение;
- д) прекращение внутреннего производства.

**10. Дополнительный вопрос:**

На какой стадии жизненного цикла страны (в соответствии с теорией М. Портера), на Ваш взгляд, находится Россия – стадия факторов производства, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства? Ответ обоснуйте. Что необходимо нашей стране для выхода на следующую, более высокую стадию?

### ***Тестовые задания к рейтинг-контролю № 2***

**1. Установление свободной торговли между странами в большей степени отвечает интересам:**

- а) национальных потребителей;
- б) производителей товаров, конкурирующих с импортом;
- в) производителей, ориентированных на зарубежный рынок;
- г) все категории экономических субъектов в равной степени выигрывают от установления свободной торговли.

**2. «Голландская болезнь» представляет собой:**

- а) проблему усиления зависимости экономики страны от импорта иностранных товаров;
- б) резкое падение мировых цен на товар, составляющий для данной страны главный элемент экспорта в условиях резкого роста его предложения на мировом рынке;
- в) деиндустриализацию страны в связи с разработкой новых месторождений полезных ископаемых и ростом сырьевого экспорта;
- г) деиндустриализацию страны в связи с усилением ее ориентации на мировой рынок сельскохозяйственной продукции.

**3. В современной международной торговле наиболее предпочтительны:**

- а) прямые сделки;

- б) посреднические сделки;
- в) предпочтительность выбора прямого или косвенного выхода на мировой рынок определяется в каждом конкретном случае.

**4. «Право первой руки» в агентских соглашениях – это:**

- а) исключительное право на продажу товара данной посреднической фирмой на оговоренной территории;
- б) соглашение с агентом-купцом, согласно которому он покупает товар у принципала и продает его от своего имени и за свой счет;
- в) предоставление агенту широких полномочий в отношении контрактных цен, условий поставок, их сроков, гарантий и ответственности;
- г) обязанность принципала предлагать товар в первую очередь данному агенту и лишь в случае его отказа – другим посредническим организациям.

**5. В договоре комиссии посредник действует:**

- а) от своего имени, но за счет комитента;
- б) от имени и за счет комитента;
- в) от своего имени и за свой счет;
- г) от имени комитента, но за свой счет;
- д) как от своего имени и за свой счет, так и от имени и за счет комитента.

**6. Сделки «бай-бэк» представляют собой:**

- а) натуральный обмен одного товара на другой без использования денежных расчетов;
- б) продажа зарубежной фирмой машин и оборудования в обмен на встречные поставки продукции, выпускаемой на этом оборудовании;
- в) поставка товаров покупателю на обычных коммерческих условиях с одновременным обязательством закупить у контрагента встречный товар в размере определенного процента от суммы контракта;
- г) выкуп устаревшей продукции.

**7. Для России и стран СНГ в области торговли услуг характерны:**

- а) стремительное развитие экспорта услуг, лидирующие позиции в мире в данном секторе;
- б) незначительный экспорт услуг при наличии потенциальных резервов для его развития;
- в) преобладание экспорта услуг над их импортом;
- г) изолированность от мирового рынка услуг.

**8. Туризм относится к такой форме торговли услугами, как:**

- а) поставка услуг через границу;
- б) временное перемещение за границу поставщика услуги;
- в) коммерческое присутствие поставщика услуги на территории другой страны;
- г) перемещение потребителя услуги в страну ее производителя.

**9. При установлении мировых цен на нефть используются:**

- а) метод полных затрат;
- б) метод прямых затрат;
- в) биржевые цены;
- г) цены, устанавливаемые ОПЕК.

**10. Бонусные скидки – это:**

- а) скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота;
- б) скидки, предоставляемые за покупку товара вне сезона;
- в) скидки, используемые в замкнутом экономическом пространстве;

г) конфиденциальные скидки для клиентов, с которыми у поставщика установлены доверительные отношения.

### *Тестовые задания к рейтинг-контролю № 3*

**1. Признаками международной коммерческой сделки являются:**

- а) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;
- б) совершение платежа в иностранной валюте;
- в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
- г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

**2. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:**

- а) устно;
- б) письменно;
- в) как письменно, так и устно;
- д) при встрече.

**3. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:**

- а) контракт,
- б) переписка контрагентов,
- в) предложение экспортера и ответ покупателя,
- г) предложение экспортера и акцепт покупателя,
- д) запрос покупателя и оферта продавца.

**4. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:**

- а) оферта,
- б) акцепт,
- в) твердая оферта,
- г) свободная оферта.

**5. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:**

- а) экспорт,
- б) импорт,
- в) реэкспорт,
- г) реимпорт.

**6. Контракт со сроком поставки «немедленно» исполняется:**

- а) на следующий день после заключения контракта,
- б) в течение недели,
- в) после извещения покупателя о готовности принять товар,
- г) в течение 14 рабочих дней с даты подписания контракта.

**7. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:**

- а) соответствие стандарту;
- б) соответствие описанию;
- в) соответствие образцу;
- г) соответствие мировым стандартам;

- д) высший сорт;
- е) такой, какой есть.

**8. Базисные условия поставки в контракте определяют:**

- а) порядок перевозки товара,
- б) распределение расходов;
- в) степень риска сделки,
- г) ответственность сторон за исполнение контракта;
- д) момент перехода риска с продавца на покупателя по доставке товара между продавцом и покупателем,

**9. Какие способы фиксации цены используются в**

- а) твердая цена,
- б) цена с последующей фиксацией,
- в) переменная цена,
- г) подвижная цена,
- д) скользящая цена,
- е) кумулятивная цена.

**10. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:**

- а) в местном суде ответчика;
- б) в специализированном арбитраже;
- в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
- г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.

***ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»***

1. Классические теории международной торговли.
2. Масштабы для дельности транснациональных корпораций (ТНК) и их роль в международной торговле.
3. Современные теории международной торговли.
4. Ценообразование в международной торговле. Трансфертные цены в ТНК.
5. Внешнеторговая политика ее виды и инструменты регулирования.
6. Роль транснациональных банков в международной торговле.
7. Роль ВТО в принятии глобальных правил ведения международной торговли.
8. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), его задачи.
9. Принципы международной торговли, принятие ВТО.
10. Интеграция в Северной Америке. Значение НАФТА в урегулировании торговых проблем в этом регионе.
11. Основание функции ВТО.
12. Сотрудничество России и АСЕАН на современном этапе.
13. Содержание основных соглашений ВТО.
14. Общий рынок – МЕРКОСУР, его внешнеэкономическая деятельность.
15. Международные инвестиции; основные формы миграции капитала.
16. Современные проблемы и перспективы интеграции в рамках СНГ.
17. Виды иностранных инвестиций, их характеристика.
18. Международные организации и их роль в развитии международной торговли.
19. Общемировые тенденции прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по оценке ЮНКТАД.
20. Инновационный бизнес в России его роль в международной торговле.

21. Основные факты, формирующие инвестиционный климат.
22. Динамика доли высокотехнологичных отраслей в мировом экспорте.
23. Рейтинг инвестиционной привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций. Место России в этом рейтинге.
24. Мировая торговля технологиями в условиях глобального экономического кризиса.
25. Международный кредит, классификация его форм.
26. Положительный эффект региональной экономической интеграции и отрицательный эффект отклонения торговли в таможенном союзе.
27. Рейтинг кредитоспособности России (анализ количественных и качественных показателей).
28. Влияние скорости введения инноваций на международную торговлю.
29. Классификация валютных курсов и факторы, влияющие на них.
30. Нетарифные барьеры (НТБ) в международной торговле, их классификация.
31. Динамика валютных курсов во время мирового финансового кризиса.
32. Влияние импортных тарифов на экономику большой страны.
33. Международный валютный рынок, его участие и основные функции.
34. Причины использования тарифов в торговой политике: эффекты введения импортных тарифов в малых странах.
35. Мировой рынок рабочей силы. Особенности современной международной трудовой миграции.
36. Международная конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности экспортируемых товаров и отраслей.
37. Платежный баланс РФ во время мировых кризисов (2008 – 2009 гг., в 2014-2015 гг.).
38. Мировые цены. Роль товарных бирж в мировом ценообразовании.
39. Влияние глобального финансово-экономического кризиса на объем Российского экспорта и импорта.
40. Динамика цен в международной торговле в XXI веке.
41. Международная торговля услугами РФ по группам стран (2001 – 2000 гг.)
42. Единая интеграционная политика ЕС и ее основные направления.
43. Роль иностранных инвестиций в России (в том числе по видам экономической деятельности 2008 – 2015 гг.).
44. Значение вывозных таможенных пошлин в РФ в настоящее время.
45. Поступление Российских инвестиций в экономику западных стран в период мирового финансового кризиса (2008-2009 гг.) и в настоящее время.
46. Внутриотраслевая торговля – растущий сектор современной международной торговли.
47. Кооперация малого и крупного предпринимательства в международной торговле.
48. Международная торговля услугами, ее динамика и роль перспективы развития.
49. Международная торговля нефтью ведущие страны экспортеры и страны-импортеры.
50. Значение международных конвенций регулирующих внешнеторговую деятельность.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература**

1. Семенова Е.Е. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. URL: [biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885)

2. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Альтаир : МГАВТ, 2012. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=430495](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=430495)

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - М.: Юнити-Дана, 2015. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=114538](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=114538)

#### **б) дополнительная литература**

1. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2014. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020476.html>

2. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - М.: Юнити-Дана, 2015. URL: [biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798)

3. Шкваря Л.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=115160](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=115160)

4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2015. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=119592](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=119592)

5. Бочкарёв, Д.А. Роль международных организаций торговли [Электронный ресурс]: ВТО, ЮНКТАД и др. - М.: Лаборатория книги, 2012. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=142382](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=142382)

6. Ахмедина Г.Б. Россия в ВТО [Электронный ресурс]: научное издание. - Уфа : УГУ-ЭиС, 2014. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=272385](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=272385).

7. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Алексеева, Е.И. Андреева, А.А. Глухоманова, Л.П. Соловьева. - Владивосток: ВФ РТА, 2014. URL: [biblio-club.ru/index.php?page=book&id=272385](http://biblio-club.ru/index.php?page=book&id=272385)

#### **в) периодические издания\***

Вопросы экономики\*

Проблемы прогнозирования\*

Проблемы современной экономики\*

Российский экономический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

#### **г) нормативно-правовая литература**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (с изм. и доп.) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. О таможенном регулировании в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров: федер. закон Российской Федерации от 08 декабря 2003 г. № 165-ФЗ (ред. от

04.06.2014 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

**д) электронные ресурсы:**

[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ

[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Госкомстата РФ

[http:// www.crb.ru](http://www.crb.ru) - сайт Центрального банка РФ (Банка России)

<http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли РФ

<http://www.customs.ru/> - сайт Федеральной таможенной службы

[http:// www.imf.org](http://www.imf.org) - сайт Международного валютного фонда

[http:// www.unctad.org](http://www.unctad.org) - сайт комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

[http:// www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) - сайт Всемирного банка

[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) - сайт Всемирной торговой организации (ВТО)

<http://edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»

<http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

<http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Международная торговля» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Паньшин И.В.

Рецензент  
Заместитель управляющего  
ООО «Гиперглобус» по продажам Виноградова Е.В.  
(представитель работодателя)

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства  
Протокол № 11 от 27 апреля 2015 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.06 «Торговое дело»

Протокол № 3 от 28 апреля 2015 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

