

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » апрель 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
1	5 ЗЕ; 180	4	12	-	128	Экзамен (36) курсовая работа
Итого	5 ЗЕ; 180	4	12	-	128	Экзамен (36) курсовая работа

г. Владимир 2015

ТВМ 14

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целями освоения дисциплины* (модуля) «Экономический анализ коммерческой организации» является формирование у магистрантов комплексного подхода к постановке экономического анализа в коммерческой организации, включая экономическую сущность, правовое регулирование, учетный процесс и экономический анализ основных видов активов.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение содержания и основных методик экономического анализа хозяйствующих субъектов;
- рассмотрение конкретных методик анализа отдельных аспектов экономической деятельности коммерческой организации.

Предметом дисциплины являются экономические процессы, явления и отношения, протекающие и складывающиеся на уровне хозяйствующего субъекта, а также методы достижения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности коммерческой организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ коммерческой организации» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и является важным элементом подготовки магистров в области торгового дела.

Значимость дисциплины «Экономический анализ коммерческой организации» в профессиональной подготовке магистра определяется тем, что кардинальные изменения социально-экономической модели развития российского общества, постоянные, порою противоречивые новации в нормативной базе, гармонизация бухгалтерского законодательства на основе международных стандартов финансовой отчетности, интеграционные процессы на межгосударственном уровне и между отдельными бизнес-структурами, появление новых сегментов бизнеса приводит к необходимости проведения фундаментальных и прикладных исследований в области учета, анализа и контроля. Многократно возрастает значимость аналитического обеспечения процесса управления (принятия рациональных управленческих решений).

Изучение дисциплины «Экономический анализ коммерческой организации» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность», дисциплин магистерской программы «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Коммерческое право».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям магистрантов при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение культурой логического мышления;
- знание основных законов общественного и экономического развития;
- знание закономерностей формирования и развития организаций как социально-экономических систем;
- знание методов управления и процесса принятия решений
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

Для качественного усвоения дисциплины магистрант должен: *знать* основы организации производственного процесса на предприятиях коммерческого типа и *уметь* пользоваться справочной литературой и прочими источниками экономической информации.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Экономический анализ коммерческой организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (\*частью компетенций):

(ПК-3) – Способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

(ПК-4\*) – готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности;

(ПК-5\*) – способностью к исследованию, анализу результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### ***Знать***

- Научные основы экономического анализа результатов деятельности и бизнес среды коммерческой организации (ПК-3,4,5);
- виды информационного обеспечения экономического анализа (ПК-3)
- Направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании (ПК-4,5);
- Направления использования результатов экономического анализа при принятии управленческих решений (ПК-3);
- Основные методики анализа ресурсов и результатов деятельности (ПК-5);

#### ***Уметь***

- Собирать и обрабатывать информацию для анализа бизнес-среды организации (ПК-4);
- Использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии (ПК-3);
- Решать практические задачи с использованием всех аналитических приемов и методов (ПК-3);
- Делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности (ПК-5)

#### ***Владеть***

- Навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли (ПК-3,5);
- Навыками анализа результатов (эффективности) деятельности, определения и интерпретации полученных результатов (ПК-5);
- Навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений (ПК-4).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб	Контр. раб.	СРС	КПКР		
1.	Концепции финансово-экономического анализа и прикладные аспекты их применения	2		2				3		2/100%	
2.	Организационное обеспечение экономического анализа	2			2			10		2/100%	Рейтинг-контроль №1
3	Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	2			2			10			
4	Информационная база, состав, структура и приемы анализа финансовой отчетности	2			2			10			
5.	Использование анализа для обоснования управленческих решений	2			2			10		2/100%	Рейтинг-контроль №2
6.	Методика комплексного экономического анализа активов организации	2		2	2			20		2/50%	
7.	Методы и приемы анализа и оценки эффективности бизнеса	2			2			20			Рейтинг-контроль №3
								45			Курсовая работа
	<b>ИТОГО</b>			<b>4</b>	<b>12</b>			<b>128</b>	<b>КР</b>	<b>8/50%</b>	<b>Экзамен (36)</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Концепции финансово-экономического анализа и прикладные аспекты их применения**

#### *Лекционное занятие (2 часа)*

Экономический анализ - важный момент познания экономических явлений и процессов (предпринимательской деятельности). Предмет и объекты экономического анализа. Содержание, задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями и повышении эффективности их деятельности.

Виды, направления и основные методы анализа. Метод как способ исследования. Характерные черты метода экономического анализа и его определение. Системный подход в экономическом анализе. Методика комплексного анализа и ее содержание. Роль показателей в комплексном анализе. Характеристика содержания подсистем. Взаимосвязь между отдельными подсистемами.

### **Тема 2. Организационное обеспечение экономического анализа**

#### *Практическое занятие (2 часа)*

Принципы научности и целесообразного распределения обязанностей при организации экономического анализа на предприятиях. Схема распределения функций экономического анализа. Информационное и организационное обеспечение проведения анализа и оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Основные правила организации анализа. Этапы аналитического исследования. Распределение функций экономического анализа. Планирование аналитической работы.

### **Тема 3. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения**

#### *Практическое занятие (2 часа)*

Приемы экономического анализа. Способ сравнения в анализе. Его сущность. Типы сравнений и их цель. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Условия сопоставимости показателей. Нейтрализация влияния стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов. Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Виды относительных и средних величин и особенности их использования для оценки результатов хозяйствования.

Метод экономического анализа - средство познания процессов и явлений хозяйственной деятельности реальной экономики. Принципы анализа и их взаимосвязи. Сущность анализа и синтеза, дедукции и индукции и их применение в экономическом анализе ПХД. Модель формирования экономических факторов и показателей, а также блок-схемы комплексного экономического анализа.

Методики экономического анализа как совокупность специальных приемов, применяемых для обработки экономической информации. Сущность и назначение общей и частных методик экономического анализа. Состав и правила построения экономических и аналитических таблиц. Измерители динамики процессов и явлений; единицы измерения, точность и допустимая погрешность расчетов. Научные и эмпирические методики аналитических расчетов. Оценка реальности или допустимости численных значений исходных данных и результатов анализа и уровень профессионализма аналитика. Способы проведения проверок правильности результатов анализа, как гарантия их достоверности.

#### **Тема 4. Информационное обеспечение экономического анализа**

*Практическое занятие (2 часа)*

Классификация источников информации для проведения анализа. Виды информации. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в экономическом анализе. Документальное оформление результатов анализа: пояснительная записка, справка, заключение. Экономический паспорт как документ для обобщения результатов анализа. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Способы группировки информации в экономическом анализе. Особенности использования группировок, виды группировок. Балансовый способ в анализе. Его сущность, направления использования в решении разнообразных экономических задач. Использование графического способа в экономическом анализе. Виды графиков. Способы табличного отражения аналитических данных.

#### **Тема 5. Использование анализа для обоснования управленческих решений**

*Практическое занятие (2 часа)*

Исследование информации как этап подготовки вариантов управленческих решений и выбор оптимального из них. Экономический анализ в создании замкнутого контура управления, как функция обратной связи между управляющей и управляемой системами. Место анализа в системе управления. Методы принятия решений: количественные и качественные. Алгоритм разработки управленческого решения.

#### **Тема 6. Методика комплексного экономического анализа активов организации**

*Лекционное занятие (2 часа)*

*Практическое занятие (2 часа)*

Роль и значение внеоборотных активов организации в осуществлении предпринимательской деятельности. Цель, задачи и источники информации анализа основных средств. Схема анализа и формирования стоимостных показателей наличия и использования средств труда. Факторы влияющие на их уровень использования. Анализ объема, состава и динамики ВНА. Анализ технического и возрастного состояния основных средств. Анализ обобщающих показателей использования основных средств и их влияния на эффективность деятельности и прибыль торгового предприятия.

Анализ использования и отнесения на финансовые результаты ликвидационной стоимости основных средств.

Роль и значение материального фактора в осуществлении предпринимательской деятельности. Цель, задачи и источники информации анализа состояния и развития системы материально-технического обеспечения на торговом предприятии. Анализ уровня обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов, включая малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. Анализ структуры и динамики оборотных активов торговой организации. Анализ оборачиваемости оборотных активов и эффективности их использования. Анализ дебиторской задолженности.

#### **Тема 7. Методы и приемы анализа и оценки эффективности бизнеса**

*Практическое занятие (2 часа)*

Задачи анализа и источники информации. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Методика факторного анализа

прибыли от реализации продукции. Анализ динамики прибыли.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Факторы изменения величины собственного капитала. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Оценка производственно-финансового левериджа. Понятие, сущность и значение левериджа при оценке эффективности инвестиционной политики предприятия и степени производственного и финансового риска. Методика определения и анализа уровней производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Понятие платежеспособности и ликвидности. Порядок определения этих показателей. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

Понятие маржинального анализа. Его возможности, основные этапы и условия проведения. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Понятие, методы определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных затрат и критического уровня цены реализации.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 40 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: доклады в виде мультимедийных презентаций, контрольный тест, кейс-стади, ситуационные задачи, деловые игры, тематическая дискуссия.

Изучение дисциплины «Экономический анализ коммерческой деятельности» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы с материалами реальных проектов. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

*Лекционный материал* должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, т.е. наборы слайдов и специализированные

фильмы. По каждой теме лекционного материала разрабатываются презентации. Основная цель лекций – приобретение студентами специальных знаний основ современной теории и практики управления малым и средним бизнесом.

*Практические занятия* проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений, и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Конечная цель практических занятий – приобретение обучаемыми практических навыков в решении конкретных экономических задач, формирование профессиональных навыков в области применения действующего законодательства, регламентирующего деятельность малого и среднего бизнеса.

Самостоятельная работа по теме – это оформление докладов, эссе; анализ кейсов; работа с литературой и др. источниками.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества изученного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде рейтинг – контроля, который проводится в три этапа.

Рубежная форма контроля - экзамен, который проводится после изучения дисциплины в конце 2 семестра.

### *Тестовые вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» (демонстрационный вариант)*

#### **1. В каких значениях может употребляться термин «анализ»?**

- А. Как метод познания экономических явлений и процессов.
- Б. как самостоятельная функция в системе управления предприятия.
- В. Как особая отрасль науки.
- Г. Все ответы верны.

#### **2. Что представляет собой экономический анализ как наука?**

- А. система специальных знаний о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека.
- Б. Система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и оценки экономической информации о деятельности предприятий.
- В. Система специальных знаний о закономерностях развития массовых социально-экономических явлений.

#### **3. Предметом экономического анализа являются:**

- А. Причинно-следственные связи экономических процессов и явлений на макроэкономическом уровне.



Б. Хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности.

В. Разные общественно-экономические явления на уровне отрасли.

Г. Внешняя среда функционирования предприятия.

**4. Целью экономического анализа в общей формулировке является:**

А. Выявление резервов повышения экономической эффективности.

Б. Экономия затрат.

В. Обеспечение экономической свободы.

Г. Формирование стратегии.

Д. Все ответы верны.

**5. Системный подход к изучению объектов экономического анализа означает, что:**

А. При исследовании переходят от общих фактов к частным.

Б. При исследовании переходят от частных фактов к общим.

В. При исследовании выявляются количественные связи между объектами.

Г. Каждое экономическое явление рассматривается как система, состоящая из многих элементов, связанных между собою.

**6. Что представляет собой горизонтальный анализ?**

А. Расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей.

Б. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

В. Исследование изменения уровня отдельных показателей за текущий анализируемый период по сравнению с плановым уровнем или с уровнем аналогичного периода прошлого года.

**7. Какой вид экономического анализа осуществляется в целях выявления тех или иных закономерностей развития финансово-хозяйственной деятельности и необходим для разработки альтернативных вариантов управленческого решения?**

А. Ретроспективный анализ.

Б. Текущий анализ.

В. Перспективный анализ.

**9. Что является преимуществом оперативного анализа?**

А. Объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов.

Б. Максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций.

В. Детализация анализа по отдельным подразделениям.

**9. Какой вид анализа направлен на повышение эффективности использования ресурсов предприятия путем оптимизации соотношения потребительской стоимости производимого предприятием продукта к затратам на его разработку?**

А. Факторный анализ.

Б. Маржинальный анализ.

В. Функционально-стоимостной анализ.

**10. Что представляет собой совокупность положений и правил, определяющих последовательность и способы наиболее целесообразного выполнения аналитических процедур в процессе изучения объекта анализа?**

А. Методика экономического анализа.

Б. Метод Экономического анализа.

В. Принцип регламентации аналитической работы.

Г. Принцип унификации аналитической работы.

**11. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятии есть:**

- А. Разница между производственным потенциалом и фактическим уровнем выпуска продукции
- Б. Разница между среднеотраслевой нормой прибыли и нормой прибыли, сложившейся на предприятии
- В. прирост производительности труда вследствие внедрения более совершенных средств производства

**12. Выделяют следующие источники экономической информации:**

- А. Учетные и внеучетные.
- Б. Простые и сложные.
- В. Учетные, плановые и документы, регламентирующие деятельность предприятия.

**13. Роль экономического анализа в управлении предприятием заключается:**

- А. В обосновании прогнозируемых экономических показателей.
- Б. Сборе информации и её обработке.
- В. Выявлении и упущений в работе.

**14. Под сравнением в анализе понимается:**

- А. Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным, с целью определения общих черт либо различий между ними.
- Б. Научный метод изучения взаимосвязи экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйствования.
- В. Способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков.
- Г. Способ выбора наиболее оптимального варианта решения задачи.

**15. Элиминировать – это значит:**

- А. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного.
- Б. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей.
- В. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей.
- Г. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения.

**16. Какой вид имеют мультипликативные модели?**

- А.  $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$
- Б.  $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$
- В.  $Y = \frac{a+b}{c}$
- Г.  $Y = \frac{x_1}{x_2}$

**17. Какой вид имеют аддитивные модели?**

- А.  $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$
- Б.  $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$
- В.  $Y = \frac{a+b}{c}$
- Г.  $Y = \frac{x_1}{x_2}$

**18. Какие диаграммы применяются для отображения состава изучаемых показателей?**

- А. Столбиковые диаграммы.
- Б. Ленточные диаграммы.
- В. Секторные диаграммы.
- Г. Линейные графики.
- Д. Радиальные диаграммы.

**19. С какой целью составляют сравнительный аналитический баланс?**

- А. Определение изменений за анализируемый период.
- Б. Общая оценка финансового состояния предприятия и его изменений за анализируемый период.
- В. Перегруппировка статей актива и пассива баланса.

**20 Задача**

Используя матричный метод сравнительного многомерного анализа, определите рейтинг предприятий, принадлежащих акционерному обществу, исходя из следующих оценочных показателей.

№ п/п	К-т абсолютной ликвидности	К-т финансовой независимости	Рентабельность продукции, %	Рентабельность активов, %
1	0,2	0,3	15	9
2	0,8	0,8	10	6
3	0,4	0,5	30	16
4	0,8	0,1	15	8
...				

Предполагается, что весовые коэффициенты всех показателей одинаковы.

**Варианты заданий**

Вариант	К-т абсолютной ликвидности	К-т финансовой независимости	Рентабельность продукции, %	Рентабельность активов, %
1	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11
	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
2	0,3	0,3	15	5
	0,5	0,4	19	15
	0,5	0,6	23	20
	0,7	0,55	27	16
	0,5	0,6	30	24
4	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
5	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11
	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,6	0,7	32	12
6	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11

	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,4	0,3	18	15
7	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
8	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
	0,4	0,3	18	15
9	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
10	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
	0,4	0,3	18	15
	0,5	0,3	32	26

**Тестовые вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» (демонстрационный вариант)**

**1. Дополните:** «\_\_\_\_\_ совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе его хозяйственной деятельности и переносимых на произведенную продукцию или оказанные услуги стоимостью частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года».

**2. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:**

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

**3. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:**

- А) в прямой пропорциональной зависимости.
- Б) в обратной пропорциональной зависимости.
- В. Между этими показателями существует только корреляционная связь.
- Г. Ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.

**4. Определите на планируемый год потребность предприятия в увеличении торговой площади на основе следующих данных:**

- товарооборот отчетного года – 42130 тыс. руб.;

- товарооборот планируемого года – 57410 тыс. руб.;
- торговая площадь магазина – 84 кв. м.;
- прогнозируемая доля прироста товарооборота за счет повышения эффективности использования торговой площади – 0,7.

**5. Определите долю прироста объема товарооборота в отчётном году за счет интенсивного и экстенсивного факторов использования торговой площади на основе следующих данных:**

- прирост товарооборота в отчетном году – 16,3%
- увеличение торговой площади – на 10%.

**6. Какой показатель характеризует общий технический уровень торгового предприятия?**

- Ф. Коэффициент износа.
- Б. Доля активной части основных средств в общей их стоимости.
- В. Коэффициент обновления.

**7. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов торгового предприятия?**

- А. Повышение степени загрузки оборудования.
- Б. Увеличение срока службы оборудования.
- В. Ликвидация неиспользуемого оборудования.
- Г. Совершенствование организации торгово-технологического процесса.
- Д. Совершенствование организационной структуры управления.

**8. Дополните:** «\_\_\_\_\_ средства относятся к мобильным активам торгового предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного хозяйственного цикла.»

**9. Дополните:** «Анализ состояния и использования \_\_\_\_\_ представляет собой процесс исследования условий и совершенствования кругооборота с целью определения размеров авансируемой стоимости в каждой форме и выявления границ изменения авансируемых средств в одном кругообороте.»

**10. Что понимают под структурой оборотных активов?**

- А. Совокупность образующих их элементов.
- Б. Удельный вес каждой статьи в их общем объеме.
- В. Совокупность денежных средств.

**11. Что составляет суть консервативного подхода к формированию оборотных активов?**

А. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание нормальных страховых резервов на случай наиболее типичных сбоя в ходе хозяйственной деятельности.

Б. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание значительных резервов оборотных активов на случай непредвиденных возможных осложнений в ходе хозяйственной деятельности.

В. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и минимизация всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов.

**12. Что означает рост остатков дебиторской задолженности торгового предприятия?**

- А. Увеличение остатков денежных средств предприятия.
- Б. Уменьшение остатков кредиторской задолженности предприятия.

В. Увеличение объема товарооборота и дополнительные финансовые издержки предприятия.

Г. Снижение показателя рентабельности продаж.

**13. Кокой показатель целесообразно использовать в качестве базы сравнения при оценке скорости оборота дебиторской задолженности?**

А. Скорость оборота материальных оборотных средств.

Б. Скорость оборота всех активов.

В. Скорость оборота кредиторской задолженности.

**14. Что является целью анализа товарооборота на предприятии?**

А. Оценка выполнения плана продаж.

Б. Выявление резервов увеличения объема товарооборота.

В. Выявление тенденций развития товарооборота.

**15. Что является преимуществом оперативного анализа товарооборота?**

А. Детализация анализа по отдельным структурным подразделениям предприятия.

Б. Комплексное выявление неиспользованных резервов увеличения товарооборота в результате объективной оценки торговой деятельности.

В. Максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций.

**16. Что относится к информационным источникам анализа товарооборота?**

А. Бизнес-план.

Б. Отчет о прибылях и убытках.

В. Бухгалтерский баланс.

Г. Статистическая отчетность.

Д. Данные текущего учета продаж.

**17. Какие показатели рассчитываются в процессе анализа товарооборота по общему объему?**

А. Коэффициент ритмичности выполнения плана.

Б. Коэффициент равномерности продаж.

В. Удельный вес товарооборота отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота.

Г. Процент выполнения плана товарооборота.

Д. Темп увеличения товарооборота.

**18. Какой числовой диапазон определяет значение коэффициента ритмичности?**

А. -1...0

Б. 0...1

В. -1...1

**19. Что позволяет выявить анализ товарной структуры товарооборота?**

А. Сезонность спроса на отдельные товары.

Б. Тенденции в реализации отдельных товарных групп или товаров.

В. Степень выполнения плана по товарообороту.

Г. Удельный вес продаж отдельных товарных групп или товаров.

**20. Дополните:** «Анализ себестоимости на базе традиционной системы бухгалтерского учета и калькулирования полной себестоимости продукции является \_\_\_\_\_ - т.к. проводится по итогам хозяйственной деятельности организации за прошедший период, когда уже ничего нельзя исправить, а выявленные резервы расцениваются как упущенные возможности».

**Тестовые вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» (демонстрационный вариант)**

**1. Что включает анализ эффективности функционирования предприятия?**

А. Расчет прироста по основным показателям бухгалтерской отчетности в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а также сравнение результатов полученных расчетов.

Б. Определение показателей рентабельности деятельности, оборачиваемости средств и источников их образования, фондоотдачи, фондоёмкости и т.п., сравнение результатов расчетов в статике и динамике.

В. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, сравнение результатов расчетов, на основе которых делают выводы и предложения.

**2. Какова задача комплексного анализа эффективности деятельности торгового предприятия?**

А. Оценка результативности хозяйственной деятельности предприятия.

Б. Определение экономической мощности предприятия.

В. Поиск и учет факторов, влияющих на величину прибыли.

Г. Поиск оптимальных путей решения проблем предприятия.

**3. Что является исходным критерием эффективности использования ресурсов?**

А. Уровень доходности > темпа инфляции.

Б. Уровень доходности > ставки рефинансирования.

В. Экономическая рентабельность > 10%.

**4. Какая из приведенных формул отражает «золотое правило экономики»?**

А.  $100\% < \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$ .

Б.  $100\% < \text{темп роста капитала} < \text{темп роста выручки} < \text{темп роста прибыли}$ .

В.  $100\% > \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$ .

**5. Как определяется доходность собственного капитала?**

А. Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

Б. Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала на конец отчетного периода.

В. Отношение товарооборота к собственному капиталу.

**6. Что относится к качественным критериям, характеризующим деловую активность предприятия?**

А. Дебиторская задолженность.

Б. Кредиторская задолженность.

В. Деловая репутация предприятия.

**7. Дополните:** «Методика анализа ликвидности баланса заключается в сравнении активов, сгруппированных по степени \_\_\_\_\_ с пассивами, сгруппированными по степени \_\_\_\_\_».

**8. Дополните:** «\_\_\_\_\_ - это состояние финансовой независимости от внешних заемных источников, способность предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, а также наличие необходимой суммы собственных для обеспечения текущей деятельности».

**9. С какой целью составляют сравнительный аналитический баланс?**

А. Определение изменений за анализируемый период.

Б. Общая оценка финансового состояния предприятия и его изменений за анализируемый период.

В. Перегруппировка статей актива и пассива баланса.

**10. Какие показатели содержит сравнительный баланс?**

А. Показатели вертикального анализа.

Б. Показатели горизонтального анализа.

В. Показатели вертикального и горизонтального анализа.

**11. Какова задача горизонтального анализа баланса?**

- А. Определение текущей оценки основного имущества предприятия.
- Б. Выявление тенденции изменений статей баланса или их групп и исчисление темпов роста.
- В. Определение структуры итоговых финансовых показателей.

**12. Какова задача вертикального анализа баланса?**

- А. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
- Б. Выявление изменений в балансе.
- В. Определение структуры итоговых финансовых показателей и выявление влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

**13. Что понимается под ликвидностью активов?**

- А. Способность активов трансформироваться в денежные средства.
- Б. Период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации.
- В. Период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

**14. Что понимается под ликвидностью баланса?**

- А. Способность активов трансформироваться в денежные средства.
- Б. Наличие у предприятия ликвидных активов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам.
- В. Возможность предприятия своевременно и полно расплатиться по кредитам и процентам.

**15. Что представляет собой ликвидность предприятия?**

- А. Способность предприятия платить по своим обязательствам.
- Б. Возможность предприятия организовать эффективную деятельность.
- В. Способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства.

**16. Что составляет суть процесса управления ликвидностью?**

- А. Постоянное наращение запасов и денежных средств.
- Б. Приведение в соответствие срочной структуры активов срочной структуре пассивов.
- В. Сокращение периода, в течение которого осуществляется трансформация активов в денежные средства.

**17. В каком случае предприятие считается платежеспособным?**

- А. За счет наличных денежных ресурсов своевременно погашает свои платежные обязательства.
- Б. За счет наличных денежных ресурсов, долгосрочных предметов и займов своевременно погашает свои платежные обязательства.
- В. За счет наличных денежных ресурсов и привлеченных заемных средств своевременно погашает свои платежные обязательства.

**18. Как рассчитывается коэффициент абсолютной ликвидности?**

- А. Отношение оборотных средств к заемному капиталу.
- Б. Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам.
- В. Отношение денежных средств к объему товарооборота.
- Г. Все ответы верны.

**19. При каких условиях структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным?**

- А. Коэффициент текущей ликвидности  $< 2$ ; коэффициент обеспеченности собственными средствами  $< 0,1$
- Б. Коэффициент текущей ликвидности  $< 2$
- В. Коэффициент обеспеченности собственными средствами  $< 0,1$ .

**20. Что означает понятие «финансовая устойчивость»?**

- А. Независимость текущей деятельности предприятия от внешних заемных источников.
- Б. Способность предприятия работать без привлечения банковских кредитов и других заемных средств.
- В. Определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.



**21. Каков норматив коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами?**

- А. 0,1
- Б. 2,0
- В. 1,5

**22. В каком случае имеет место нормальная финансовая устойчивость?**

- А. Все запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами.
- Б. Сумма запасов и затрат превышает сумму собственных оборотных средств, но меньше суммы собственного оборотного капитала и долгосрочных и краткосрочных заемных источников.
- В. Сумма запасов и затрат превышает общую сумму всех обоснованных источников финансирования.
- Г. Ни один из приведенных ответов не является верным.

**23. Какой тип финансовой устойчивости характеризуется трехкомпонентным показателем  $\{0,0,1\}$ ?**

- А. Абсолютная устойчивость.
- Б. Нормальная устойчивость.
- В. Неустойчивое финансовое состояние.

**24. Что показывает коэффициент автономии (финансовой независимости)?**

- А. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.
- Б. Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. включенных в активы собственных средств.

В. Какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств.

**25. Как соотносятся между собой финансовый и хозяйственный циклы?**

- А. Финансовый цикл больше хозяйственного.
- Б. Финансовый цикл меньше хозяйственного.
- В. Финансовый цикл равен хозяйственному.

**26. Что приводит к сокращению длительности финансового цикла?**

- А. Увеличение длительности хозяйственного цикла, уменьшение периода дебиторской задолженности и увеличение периода оборота кредиторской задолженности.
- Б. Сокращение длительности хозяйственного цикла, уменьшение периода оборота дебиторской задолженности и увеличение периода кредиторской задолженности.
- В. Сокращение длительности хозяйственного цикла, увеличение периода оборота дебиторской задолженности и уменьшение периода кредиторской задолженности.

**27. Маржинальный доход в системе «Директ-костинг» есть:**

- А. Прирост дохода при уменьшении объема реализации на одну единицу.
- Б. Разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.
- В. Выручка от реализации продукции минус постоянные затраты.
- Г. Ни один из приведенных ответов не является верным.

**28. Как соотносится между собой в системе «Директ-костинг» маржинальный доход (MD) и сумма постоянных затрат и прибыли (FC+ Пр)?**

- А. MD в два раза больше (FC+ Пр).
- Б.  $MD < (FC+ Пр)$ .
- В.  $MD = (FC+ Пр)$ .
- Г.  $MD > (FC+ Пр)$ .

**29. Что произойдет с коэффициентом соотношения собственных и заемных источников финансирования при увеличении в составе активов доли внеоборотных активов?**

- А. Он не изменится.
- Б. Он однозначно повысится.
- В. Он повысится при определенных условиях.
- Г. Нет правильного ответа.

**30. Мобильность имущества фирмы проявляется через:**

- А. Преобладание денежных средств в составе оборотных активов фирмы.

Б. Показатель доли дебиторской задолженности в составе имущества фирмы.

В. Показатель доли оборотных активов в составе имущества фирмы.

Г. Нет правильного ответа.

### Варианты задач к рейтингу №3.

Составить аналитический баланс по исходным данным. Непосредственно из аналитического баланса получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. В число исследуемых показателей обязательно о включить следующие:

1. Общую стоимость активов организации, равную сумме разделов I и II баланса.
2. Стоимость иммобилизованных (т.е. внеоборотных) средств (активов) или недвижимых активов.
3. Стоимость мобильных (оборотных) средств.
4. Стоимость материальных оборотных средств.
5. Величину собственного капитала организации.
6. Величину заемного капитала.
7. Величину собственных средств в обороте.
8. Рабочий капитал, равный разнице между оборотными активами и текущими обязательствами.

Исходные данные:

#### Внеоборотные активы, тыс. р.

Вариант	Нематериальные активы		Основные средства		Незавершенное строительство		Долгосрочные финансовые вложения		Прочие внеоборотные активы	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598
2	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87
3	0	14	8452	9945	218	6873	54	67	102	76
4	3	8	8026	8942	305	5411	24	45	11	14
5	5	7	24562	32618	971	14587	48	30	45	105
6	4	60	18202	19540	876	1345	56	58	89	123
7	6	12	16450	17452	746	1259	72	74	59	62
8	1	6	4506	5873	119	5793	45	17	62	76
9	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87
10	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598

#### Оборотные активы, тыс. р.

Вариант	Запасы и НДС по приобретенным ценностям		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются более чем через 12 месяцев)		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются в течение 12 месяцев)		Краткосрочные финансовые вложения		Денежные средства	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
2	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
3	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
4	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988
5	19423	18456	502	428	986	5587	983	547	5204	6809
6	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
7	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
8	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
9	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
10	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988

**Основные источники имущества предприятия, тыс.р.**

Вариант	Капитал и резервы		Долгосрочные кредиты и займы		Краткосрочные кредиты и займы		Кредиторская задолженность	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	32451	36785	2453	18453	4537	6458	1432	2451
2	11453	14579	1245	6873	3452	5473	5473	6472
3	10342	13542	1146	5486	2987	4873	3712	2176
4	17456	22487	2458	7812	5472	6473	7812	6472
5	26473	38462	1259	18453	8453	9751	16453	12276
6	33468	34521	2453	9873	4537	2378	1432	2451
7	16348	14579	1245	4473	3452	2147	5473	6472
8	14538	20479	0	672	0	1046	2246	2479
9	13975	16589	973	5486	1456	4873	2743	2176
10	33598	34925	0	7812	1298	16724	8845	7658

**Задача 2.**

Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Исходные данные:

Выписка из отчета о прибылях и убытках за предыдущий год, млн р.

Вариант	Прибыль от продаж	Операционные		Внереализационные		Налог на прибыль
		доходы	расходы	доходы	расходы	
1	118	20	18	32	34	
2	91	6	4	22	19	
3	78	8	9	18	23	
4	126	15	16	32	34	
5	134	11	12	35	37	
6	102	14	18	28	26	
7	99	4	3	14	12	
8	97	2	9	11	8	
9	94	4	6	16	19	
10	56	2	12	19	11	

***Содержание самостоятельной работы***

Самостоятельная работа магистрантов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Магистрант должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применяемых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;

- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;

- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;

- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний:

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;

- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;

- обращение к ранее изученным материалам по курсу;

- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является выполнение курсовой работы. Курсовая работа по дисциплине «Экономический анализ деятельности коммерческой организации» на тему ««Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации (на примере .....))» является составной частью учебного процесса и имеет своей целью - закрепить и углубить изучение студентами основ теории и практики экономического анализа, навыков по применению методов экономического анализа, обработке исходных данных и экономической интерпретации полученных результатов анализа деятельности фирмы. Курсовая работа выполняется на материалах конкретного предприятия.

Для выполнения курсовой работы используется следующая информация:

- Бухгалтерская отчетность предприятия и пояснения к ней;
- Учетная политика предприятия;
- Данные аналитического бухгалтерского учета;
- Данные статистического учета;
- Иная информация.

#### *Структура курсовой работы*

1. Характеристика предприятия\* и анализ объемных показателей
2. Общая оценка структуры имущества организации и его источников по данным баланса
  - 2.1. Анализ активов предприятия
  - 2.2. Анализ структуры пассива баланса
  - 2.3. Посторонние балансограммы
3. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности предприятия
  - 3.1. Анализ ликвидности по балансовой модели
  - 3.2. Анализ ликвидности по коэффициентам
  - 3.3. Оценка платежеспособности

4. Оценка вероятности банкротства предприятия
- 4.1. Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев
- 4.2. Использование модели Альтмана
- 4.3. Белорусская модель диагностики банкротства
5. Оценка финансовой устойчивости организации
6. Оценка деловой активности
- 6.1. Показатели оборачиваемости
- 6.2. Показатели прибыльности (рентабельности)
7. Анализ прибыли по форме №2

### ***Объем и структура курсовой работы***

Курсовая работа представляет собой пояснительную записку объемом 25-45 текста. Пояснительная записка включает: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1,5–2 страницы), экономический анализ хозяйственной деятельности, основные направления развития предприятия (2–3 страницы), заключение (2–3 страницы), список литературы, приложение (при необходимости).

Содержание работы должно включать название разделов, параграфов и страниц.

Во введении отражается роль и значение экономического анализа в деятельности хозяйствующего субъекта. Определяется цель и основные задачи, решаемые студентом в ходе написания курсовой работы

Экономический анализ хозяйственной деятельности должен состоять из разделов. Последовательность разделов может или соответствовать требованиям комплексного анализа или быть изменена. В последнем случае необходимо обосновать выбор структуры и последовательности проведения анализа во введении.

В каждом разделе необходимо:

- указать цель и задачи данного направления анализа;
- привести таблицу с данными для анализа и расчетными показателями (с пояснением методики определения расчетных показателей);
- провести анализ по данному направлению с использованием традиционных приемов анализа. При этом фактические данные сопоставляются с базисными данными. За базу можно принимать план, предыдущие периоды деятельности.

При проведении анализа важно обеспечить сопоставимость анализируемых показателей. Следует помнить, что анализ показателей сводится не к констатации их изменений, а к указанию реально существующих или предполагаемых причин этих изменений. Все расчетные формулы должны содержать подробное пояснение.

Экономический анализ деятельности фирмы заканчивается общими выводами по результатам анализа. В выводах отражаются итоги деятельности хозяйствующего субъекта за анализируемый период. При этом перечисляются как недостатки и упущения в работе, так и положительные результаты.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Метод экономического анализа, его особенности.
2. Классификация приемов и способов экономического анализа.
3. Способы обработки экономической информации.
4. Основные свойства и модели детерминированном факторном анализе.

5. Корреляционно – регрессионный анализ как основной метод изучения стохастических связей.
6. Матричный метод и его применение в сравнительном многомерном анализе.
7. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
8. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса предприятия.
9. Анализ структуры пассивов баланса предприятия.
10. Система показателей финансового состояния предприятия и методы их определения.
11. Анализ ликвидности баланса.
12. Влияние организационно – технического уровня на финансово – хозяйственную деятельность предприятия.
13. Анализ влияния внешних условий на деятельность предприятия.
14. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции.
15. Анализ объема и структуры выпуска продукции.
16. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
17. Анализ технического уровня и качества продукции.
18. Анализ резервов роста объема производства.
19. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности источники формирования оборотного капитала.
20. Анализ обеспеченности оборотными средствами.
21. Анализ эффективности использования оборотных средств.
22. Показатели эффективности использования материальных средств.
23. Анализ движения основных фондов.
24. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
25. Факторный анализ фондоотдачи.
26. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
27. Анализ производительности труда.
28. Анализ показателей себестоимости продукции.
29. Анализ структуры себестоимости продукции.
30. Использование ФСА при анализе затрат на производство.
31. Факторный анализ прибыли от реализации.
32. Анализ прибыли в системе «Директ–костинг».
33. Анализ формирования чистой прибыли.
34. Анализ распределения и использования чистой прибыли.
35. Анализ влияния использования прибыли на финансовое положение предприятия.
36. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
37. Методы оценки эффективности инвестиционных решений.
38. Анализ инновационной деятельности.
39. Сущность и классификация рисков.
40. Методы оценки показателей риска.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### *а) основная литература:*

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г. В. Савицкая .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2015 .— 606 с. : ил., табл. — На тит. л.: Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— Библиогр.: с. 597-600 .— ISBN 978-5-16-005245-8

2. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033577.html>

3. Колесникова Татьяна, Г. Экономический анализ торговых предприятий : учебное пособие / Г. Колесникова Татьяна, И.Ю. Ларионова ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. П.Г. Павловской. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2013. - 84 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8158-1140-9 ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439207](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439207)

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; б) дополнительная литература: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994)

### *б) дополнительная литература*

1. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549)

2. Мезенцева, О.В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О.В. Мезенцева, А.В. Мезенцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 233 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7996-1247-4 ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275813](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275813)

3. Розанова, Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-238-01497-5 ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118556](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118556)

4. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М. : , 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487)

5. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457)

### *в) периодические издания*

1. Экономический анализ\*
2. Вопросы экономики\*
3. Проблемы прогнозирования\*
4. Проблемы современной экономики\*
5. Российский экономический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

**г) интернет-ресурсы**

1. [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Госкомстата РФ
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**


Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и программе подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_  к.э.н., доц. О.Б. Ярьс

Рецензент (представитель работодателя)

Зам управляющего по продажам ООО «Гиперглобус» \_\_\_\_\_ Е.В. Виноградова

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КиГ

Протокол № 11 от 24.04.15 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  О.Б. Ярьс

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06 «Торговое дело»

Протокол № 3 от 22.04.2015 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_  О.Е. Молоцкая

(ФИО, подпись)

