

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института туризма
и предпринимательства

О.Б. Ярьс
« 30 »  2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки – 38.04.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки – «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – заочная

Владимир 2019

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»;
- принятие решения о присвоении выпускнику квалификации (степени) и выдачи документа об образовании.

2. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация обучающегося по программе магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело» направленности «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку в защите и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), выполненной на основе результатов научно-исследовательской работы и практик.

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

К государственной итоговой аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая и научно-исследовательская, проектная, на которые ориентирована программа 38.04.06 «Торговое дело» направленность «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

В результате ГИА выпускник должен подтвердить владение следующими компетенциями:

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: принципы анализа и синтеза при проведении научных исследований Уметь: абстрактно мыслить при анализе информации по теме исследования; анализировать и обобщать результаты исследовательской работы Владеть: навыком обоснования и представления выводов по результатам анализа по теме исследования

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: признаки нестандартных ситуаций и принципы социальной и этической ответственности при принятии управленческих решений Уметь: применять профессиональные знания и навыки в практической деятельности и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях; принимать решения в условиях неопределенности и недостатка информации Владеть: навыками восприятия и анализа информации при разработке и обсуждении вариантов управленческих решений; навыками принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные источники получения профессиональной информации научного и практического характера Уметь: самостоятельно ставить перед собой задачи по достижению целей написания магистерской диссертации, творчески подходить к их решению; использовать профессиональную информацию научного и практического характера для разработки мероприятий по теме исследования Владеть: навыками обработки информации и предложения управленческих решений на основе результатов проведенного исследования
ОК-4 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Знать: профессиональные стандарты и квалификационные требования Уметь: гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях в области профессиональной деятельности; ставить перед собой конкретные задачи по повышению собственной квалификации Владеть: навыками планирования своей деятельности для определения первоочередных задач и способов их решения
ОК-5 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать: существующие и перспективные методы проведения научного исследования в управлении коммерческой деятельностью и логистическими системами Уметь: анализировать деятельность предприятия, анализировать и синтезировать информацию Владеть: методами анализа и взаимодействия организации и внешней среды
ОК-6 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	Знать: компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления Уметь: использовать технические средства для решения задач профессиональной деятельности; использовать математические методы в обработке экспериментальных данных; использовать пакеты прикладных программ в качестве конечного пользователя при решении типовых задач; Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам развития новых информационных технологий
ОК-7 способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знать: основные направления, теории и методы психологии, способствующие переоценке накопленного опыта Уметь: отстаивать собственную позицию по различным проблемам социальной, профессиональной и личной жизни Владеть: навыками использования полученных знаний и умений по отношению к себе и руководимому коллективу, способность адаптироваться к новым ситуациям

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-8 способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	Знать: принципы применения методов анализа эффективности проектов и методов принятия управленческих решений Уметь: оценивать информацию, процессы, деятельность, риски, а также определять слабые и сильные стороны ситуации, подбирать аргументы «за» и «против» конкретного решения Владеть: навыками обоснования и представления выводов по результатам анализа профессиональной информации
ОК-9 готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	Знать: современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества, способы анализа и взаимодействия организации и внешней среды; требования стандартов профессиональной деятельности Уметь: самостоятельно овладевать новыми знаниями, анализировать и оценивать информацию, процессы, деятельность, риски; определять необходимость дальнейшего обучения по конкретной тематике в соответствии с требованиями профессиональных стандартов Владеть: навыками поиска необходимой информации и самостоятельного обучения; навыками прогноза развития событий в сфере профессиональной деятельности
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: формы и способы современных коммуникаций в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке Уметь: выбирать формы и способы коммуникации для конкретной ситуации, в том числе получать и сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме Владеть: навыками осуществления коммуникаций в устной и письменной форме в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: теоретические подходы к управлению коллективом, осуществлению межфункциональной координации; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета Уметь: применять теоретические знания для управления взаимоотношениями в коллективе; использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности; предотвращать и регулировать конфликтные ситуации; применять приемы делового общения, соблюдать этические нормы поведения Владеть: методиками руководства коллективом в своей профессиональной деятельности; навыками коллективного обсуждения результатов работы, формирования новых коллективных подходов в решении научно-производственных задач
ОПК-3 способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной)	Знать: сущность и виды инноваций, методы поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности Уметь: осуществить поиск и выбор инноваций, проанализировать и оценить экономическую эффективность профессиональной деятельности Владеть: навыками поиска и выбора инноваций, методикой анализа и оценки экономической эффективности инноваций

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-4 готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: общую характеристику, цели и задачи управления рисками в профессиональной деятельности Уметь: выявлять, оценивать и анализировать риски в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения Владеть: навыками организации мероприятий по предупреждению и минимизации рисков в профессиональной деятельности
ПК-1 способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Знать: используемые системы закупки и продажи товаров; законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты принципы, регулирующие коммуникационную политику организации и инновационные приемы покупки-продажи товаров и услуг; основные положения законодательства РФ и нормативных правовых актов в сфере размещения государственных и муниципальных заказов. Уметь: формировать ассортимент, получать товарную информацию об основных характеристиках из сопроводительных документов; уметь выбирать инновационные системы закупок и продажи товаров; стимулировать сбыт товаров и услуг посредством инновационных методов продаж; анализировать данные о ходе выполнения обязательств поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Владеть: инновационными методами формирования спроса и стимулирования сбыта продукции; навыками оценки достоверности полученной информации о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя) при исполнении контракта.
ПК-2 готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Знать: современные инновационные технологии профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); особенности, методы разработки и оценки эффективности внедрения инновационных маркетинговых технологий организацией на стратегическом и оперативном уровне. Уметь: применять инновационные технологии в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и оценивать их результативность; применить инновационные технологии для проведения коммуникационных кампании, продвижения товаров. Владеть: навыками использования современных инновационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
ПК-3 способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	Знать: структуру управления технологическим процессом на предприятии; этапы стратегического анализа деятельности предприятия Уметь: анализировать управление технологическим процессом на предприятии, в т.ч. логистическими процессами и организацией работы персонала; находить управленческие решения в области профессиональной деятельности; систематизировать и обобщать информацию Владеть: навыками систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия, навыками принятия управленческих решений в профессиональной деятельности навыками оценки эффективности управленческих решений

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-4 готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: теоретические основы и способы анализа бизнес-среды предприятия; процессы организации и управления бизнес-планированием на предприятии Уметь: анализировать бизнес-среду предприятия; проводить анализ результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); анализировать процессы организации и управления бизнес-планированием на предприятии Владеть: методическими приемами анализа и навыками оценки эффективности деятельности организации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), в т.ч. инновационных бизнес-проектов
ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности; процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия; процессы создания и управления брендами Уметь: применить методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, анализировать деятельность предприятия; бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности Владеть: навыками проведения исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности; навыками прогнозирования
ПК-6 способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Знать: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий. Уметь: проводить маркетинговые исследования по ценам, в том числе сравнение рыночных цен конкурентов; работать с базами данных по системе распределения; использовать научные методы исследования для оценки, моделирования и прогнозирования конъюнктуры рынка. Владеть: навыками обработки маркетинговой информации о состоянии рынка с использованием программного обеспечения; навыками моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; навыками совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-7 способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать: методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы с использованием научных методов Уметь: применить методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы Владеть: навыками проведения исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Код и содержание формируемых компетенций	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-8 самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать: способы поиска, обработки и оценки научной информации; методики обработки и представления результатов научно-исследовательских работ Уметь: проводить поиск и обработку научной информации Владеть: навыками обработки и представления результатов научно-исследовательских работ
ПК-9 готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Знать: виды информации; источники информации; современные нормативно-правовые документы и унифицированные формы документов, применяемые в профессиональной деятельности; тенденции в сфере компьютеризированных информационных систем внутренней отчетности, программных продуктов, используемых в профессиональной деятельности Уметь: обосновать целесообразность реализации нового информационного и технологического обеспечения для профессиональной деятельности Владеть: навыками поиска и обработки научной информации о применяемых современных системах документооборота и программных продуктов для различных операций в профессиональной деятельности
ПК-10 способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Знать: рекламный менеджмент, создание и управление брендами; методику оценки конкурентоспособности организаций (товаров, услуг). Уметь: прогнозировать и проектировать ассортимент товаров (перечень услуг); оценивать и выбирать средства по обеспечению конкурентоспособности товаров (услуг); определять конкурентоспособность товаров (услуг) и организаций; использовать методы планирования рекламных кампаний; создавать и управлять брендами. Владеть: навыками применения средств и методов планирования рекламных кампаний, создания и управления брендами.
ПК-11 способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее	Знать: правовые основы и правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности и меры ответственности за нарушение условий контрактов; требования к оформлению и специфику составления закупочной документации; принципы выбора и рационального использования средств и методов экспертизы в области профессиональной деятельности. Уметь: анализировать содержание и результаты закупочной деятельности; обосновывать привлечением экспертов и экспертных организаций, составлять и оформлять документацию по результатам проверки. Владеть: навыками сбора, анализа и проверки достоверности информации о ходе исполнения обязательств поставщика, сложностях, возникших при исполнении контракта.

ПК-12 способность организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	Знать: общие правила выполнения элементов педагогической деятельности; подготовка лекций, общение с аудиторией Уметь: отбирать и компоновать материал по определенному кругу вопросов с учетом ограниченности времени его изложения Владеть: навыками использовать в аудитории технического и программного обеспечения при проведении образовательной деятельности
ДПК-1 Способность (готовность) к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием комплекса маркетинга	Знать: теорию и принципы формирования ценовой политики на основе нормативно-правового регулирования цен в Российской Федерации и за рубежом; законодательство РФ и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, и этические принципы регулирующие сбытовую деятельность организации; методы построения системы распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий; подходы к формированию сбытовой политики организации; знать этапы процесса стратегического и оперативного планирования. Уметь: разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) а также средства и каналы и коммуникаций для ее реализации; проводить анализ и аудит ценовой политики организации; проводить оценку сбытовой политики организации. Владеть: владеть алгоритмом действий разработки ценовой политики в организации; инструментами разработки конкурентных ценовых стратегий; методами корректировки цен, направленными на совершенствование политики ценообразования организации; методами обоснования и выбора стратегии ценообразования; приемами разработки сбытовой политики; совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации

4. ОБЪЕМ ГИА В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ИЛИ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц / 324 часа (6 недель), в том числе:

- подготовка к защите выпускной квалификационной работы – 6 зачетных единиц / 216 часов (4 недели);
- защита выпускной квалификационной работы – 3 зачетных единицы / 108 часов (2 недели)

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ИНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ЗАЩИТЕ

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) (далее - ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада магистранта на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем и рецензентом.

5.1. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Содержание ВКР должны составлять результаты теоретических исследований, проработка методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

Примерный объем ВКР без приложений составляет 80–110 страниц печатного текста (на считая приложений).

Объем графического и иллюстрированного материала не ограничен и согласовывается магистрантом с научным руководителем.

Материалы ВКР должны располагаться в следующем порядке:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- аннотация (реферат) к ВКР;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.
- отзыв руководителя;
- рецензия;
- заключение комиссии по проверке ВКР на объём заимствования;
- CD/DVD диск с презентацией или распечатанная презентация.

Титульный лист и задание на ВКР заполняются в соответствии с типовыми формами.

Задание печатается на одном листе с двух сторон.

ВКР включает в себя текстовую и графическую части.

Аннотация (реферат) к магистерской диссертации выполняется на русском и иностранном языках. В соответствии с ГОСТ 7.9-95 «аннотация – краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей». Объем аннотации ВКР – не более половины страницы машинописного текста. В конце аннотации указываются содержащиеся в ВКР данные.

Содержание включает в себя заголовки всех разделов (глав, пунктов), содержащихся в пояснительной записке. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках названий структурных частей пояснительной записки.

В целом ВКР должна соответствовать следующим общим требованиям:

- соответствовать теме и выданному заданию;
- содержать элементы научного исследования;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте диссертации может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).

Текст ВКР необходимо привести в соответствии со следующими требованиями:

- материал должен излагаться четко, логически последовательно, полно;
- каждая глава должна завершаться выводами, которые логически оформляют переход к другому этапу работы;
- каждый лист текста делится на абзацы; абзацами выделяются обособленные по смыслу части изложения, в каждом должны содержаться положения, тесно связанные единством мысли;
- необходимо использовать точные термины и формулировки, исключающие возможность неоднозначной трактовки материала;
- в случае использования в работе материалов (мыслей, идей, концепций, расчетов и т. п.) других авторов *обязательно* делать ссылку на источник;

- желательно избегать частого повторения одинаковых слов, словосочетаний и оборотов, это требование особенно важно соблюдать в тексте на одной или соседних страницах;

- при написании работы не допускаются произвольные сокращения слов, словосочетаний, кроме общепринятых «и т. д., и т. п., и др.», которые чаще всего употребляются после перечислений;

- язык описания – русский; стиль описания – нейтральный, с преобладанием неопределенно-личных предложений типа: *наш выбор обусловлен тем, что; очевидно, что; нужно отметить, что; статистический анализ показывает, что и т. п.*, а также вводных слов типа: *на наш взгляд; по нашему мнению, и т. п.*

ВКР не должна иметь исключительно обзорный, учебный или компилятивный характер.

Во **введении** (3–5 стр.) доказывается актуальность выбранной проблемы и дается обоснование темы, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования. Здесь формулируется гипотеза, оформляется научный аппарат работы, определяются методы исследования и описывается организация исследования.

Основная часть (70-85 стр.) исследования должна соотноситься с поставленными задачами. Обычно, она делится на 3 главы. Главы основной части должны быть соразмерны друг другу по объему. Каждую главу целесообразно разделить на 2–4 пункта. Предварительная структура основной части работы (главы, пункта) определяется еще на стадии планирования. Однако в ходе написания могут возникнуть новые идеи и соображения, которые побуждают не только изменить и уточнить структуру, но и обогатить содержание работы, увеличить ее объем.

Обязательным атрибутом исследования является краткий обзор привлеченных источников и литературы. Обзор литературы приводится в первой главе работы. Разделяют обзор первоисточников и обзор собственно литературы. Под первыми понимают тексты, которые являются объектом исследования. К ним относятся исторические документы, законодательные и иные нормативные документы. Под вторыми – литературные источники, которые используются, но при этом не являются предметом исследования.

В первой главе ВКР подробно анализируется литература по теме, рассматривается методика и техника исследования, обобщаются результаты.

Содержание второй и третьей глав основной части должно точно соответствовать теме ВКР, полностью ее раскрывать. Эти главы призваны показать умение магистранта сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Вторая глава выпускной квалификационной работы, как указывалось выше, аналитическая. В ней магистрант должен привести результаты анализа объекта исследования – предприятия, на котором он проходил торгово-технологическую и научно-исследовательскую практики. В ходе выполнения данной главы магистрант должен: провести анализ бизнес-среды торгового предприятия; дать оценку эффективности его хозяйственной деятельности; оценить степень проработанности и реализации стратегии развития предприятия; дать оценку рациональности использования имеющихся средств; в целом, провести аудит профессиональной деятельности (коммерческой и/или маркетинговой, и/или рекламной, и/или логистической, и/или товароведной) в зависимости от поставленных в работе задач.

В третьей главе приводится обоснование или разработка собственных алгоритмов решения, поставленных в ВКР задач, обоснование достоверности и репрезентативности используемой информации. Третья глава носит проектный характер и отражает вклад автора в исследуемую проблему.

Другими словами, в основной части ВКР приводится теоретическое осмысление проблемы, дается изложение эмпирического и фактического материала.

В конце каждой главы должны быть сформулированы краткие выводы.

Заключение ВКР (3–4 стр.) должно содержать общую оценку результатов работы и краткие выводы.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает элементы научной новизны, их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Заключение может включать в себя научные и практические предложения, что повышает ценность исследования. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично магистрантом и внедренных на практике.

Заключительная часть ВКР представляет собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а формулирование того нового, что внесено ее автором в изучение и решение проблемы.

Научная новизна применительно к самой ВКР магистранта – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Понятие «впервые» в науке означает факт отсутствия подобных результатов до их публикации. Впервые может проводиться исследование на оригинальные темы, которые ранее не исследовались в той или иной отрасли научного знания.

Новизна вовсе не указывает на то, что вся работа магистранта от начала и до конца должна состоять из никем доселе не сформулированных положений, небывалых понятий, которых не было в научном обороте, и т.д. Применительно к ВКР магистра новизна может сводиться к так называемому элементу новизны. Таким элементом может быть и введение в научный оборот отдельных новых понятий, и использование новых методологических подходов к данной теме, и обогащение работы данными смежных наук, и практическая часть работы: самостоятельно проведенный эксперимент, социологическое исследование, проект создания или реорганизации социально-экономической системы и т.п., если был применен нестандартный подход или новый алгоритм.

Если ВКР будет носить методологический характер, то ее практическая значимость может проявиться в публикациях основных результатов исследования, предоставлении актов о внедрении результатов исследования в практику; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях и симпозиумах; в использовании научных разработок в учебном процессе, в участии в разработке государственных и региональных программ развития той или иной отрасли народного хозяйства; использовании результатов исследования при подготовке новых нормативных и методических документов.

В заключении ВКР дают предположения по использованию результатов работы и оценку экономического эффекта от их внедрения или отмечают научную, социальную ценность результатов разработки. Можно указать существующие с точки зрения автора нереализованные в рамках данного проекта возможности в будущем.

Список использованных источников. Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте диссертации.

Приложения. Приложения – это документация, предусмотренная планом ВКР, вспомогательные и дополнительные материалы, например, описания алгоритмов, копии опубликованных работ автора по теме работы, заимствованные материалы, большие промежуточные расчеты, эскизы, чертежи, таблицы и т. п.

5.2. Требования к оформлению

Требования к оформлению разработаны с учетом следующих нормативных документов: ГОСТ 7.32–2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; ГОСТ 2.105–95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам; ГОСТ Р 7.0.11–2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления; а также в соответствии с

Регламентом оформления выпускных квалификационных работ по основным профессиональным образовательным программам высшего образования ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ).

Текст ВКР набирается в текстовом редакторе *Microsoft Word*: шрифт *Times New Roman* – обычный, размер – 14 кегль, междустрочный интервал – полуторный, интервал после и до строки – 0 пт, верхнее и нижнее поле – 20 мм, левое поле 30 мм, правое 10 мм; абзац (красная строка) должен быть равен -1,25-1,27 см. Выравнивание устанавливается по ширине страницы.

Нумерация страниц сквозная в нижней части листа в правом углу без точки и начинается с 5 на странице ВВЕДЕНИЕ.

Номера страниц проставляются автоматически, тем же шрифтом, что и текст диссертации с кеглем 12.

Титульный лист, задание на ВКР, аннотация, содержание включаются в общую нумерацию, но номер страницы на них не проставляется.

Приложения в общую нумерацию страниц не включаются, и номер страницы на них не проставляется (в содержании указывается номер страницы, с которой начинаются приложения). Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников, приложения начинаются с новой страницы, пункты на новую страницу не переносятся.

Между словами не должно быть более одного пробела. По тексту не должно быть висячих строк, т.е. когда одна из строк абзаца (первая или последняя) переходит на отдельную страницу.

Обязательна автоматическая расстановка переносов!

Главы и пункты ВКР, приложения (кроме введения, заключения, списка использованных источников) нумеруются арабскими цифрами.

Подразделы (параграфы) должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, за исключением приложений. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Первый пункт первой главы будет иметь номер 1.1., третий пункт второй главы – 2.3., четвертый пункт второй главы соответственно – 2.4. и т. д.

Главы и пункты должны иметь заголовки, которые чётко и кратко отражают их содержание. Названия глав печатаются заглавными буквами полужирным шрифтом.

Заголовки глав, а также слова: **ВВЕДЕНИЕ**, **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**, **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** начинаются с новой страницы, выравнивание по центру, без точки в конце, пишутся прописными буквами полужирным шрифтом 14 *Times New Roman*

Пункты печатаются полужирным шрифтом, по центру, точка в конце заголовка не ставится. Например, **2.1. Общая характеристика предприятия**

Заголовок главы отделяется от заголовка пункта одной строкой, между заголовком пункта и следующим за ним текстом – одна строка.

Далее в тексте после заголовка пункта делается отступ до текста в одну строку.

Каждый раздел (каждую главу) рекомендуется начинать с новой страницы (это правило не относится к подразделам). Заголовок оставлять на листе без текста не допускается.

Оформление списков, формул, таблиц, рисунков, приложений

При наборе текста, формул, таблиц следует руководствоваться следующими правилами:

1. Прямой полужирный шрифт используется только для заголовков. Для выделения каких-либо терминов внутри текста может использоваться *курсив*.

2. При оформлении нумерованных и маркированных списков следует придерживаться единообразия.

3. При наборе формул все латинские буквы обозначаются курсивом (за исключением *min*, *max* и *mod*), греческие символы, цифры и кириллица – прямым шрифтом, например

Формулы и уравнения следует выносить из текста в отдельную строку с выравниванием по центру. Формулы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту

ВКР. Номер формулы располагается в круглых скобках в крайне правом положении на строке, на которой находится формула. Нумерация формул – сквозная по всему тексту.

Цифровой материал рекомендуется помещать в тексте ВКР в виде таблиц. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией, шрифт 12-14 (шрифт в таблице по необходимости может уменьшаться до 10 кегля), междустрочный интервал – **одинарный**. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, выравнивание – по ширине.

Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть.

Название таблицы пишется с прописной буквы. На все таблицы должны быть ссылки в выпускной квалификационной работе.

В тексте делается ссылка на таблицу. Название таблицы должно отражать ее содержание. В названии таблицы должно быть указано название организации, а также годы, единица измерения (если они не указаны в самой таблице).

Особое внимание следует обратить на перенос таблиц, не помещающихся на одной странице. При переносе на другой лист заголовок не пишут. В данном случае столбцы таблицы следует пронумеровать и на странице, на которую переносится таблица указать вместо заголовков столбцов таблицы их номера. При этом в правом верхнем углу страницы, на которую переносится таблица, пишут: «Продолжение табл.» или «Окончание табл.». Заголовки столбцов таблицы центрируют. Если таблица размещается только на одной странице ВКР, то строка, в которой указана нумерация столбцов в таблице не нужна. После каждой таблицы необходимо выполнить оценку представленной информации и сделать выводы.

Нумерация таблиц – сквозная по всему тексту.

Если в тексте ВКР будут представлены рисунки (графики, схемы), под ними должна быть сделана подрисовочная надпись, которая оформляется 14 кеглем симметрично расположению рисунка (выравнивание по центру).

Нумерация рисунков сплошная от начала до конца ВКР.

Главы и пункты не должны заканчиваться рисунком или таблицей.

Приложения располагаются после списка литературы. В качестве приложений может быть вспомогательный материал, не включенный в основную часть отчета (таблицы, схемы, первичные документы, формы отчетности и т.д.).

Приложения следует оформлять как продолжение отчета на ее последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение», его обозначения и степени. Приложения обозначают арабскими цифрами, начиная с 1. После слова «Приложение» следует цифра, обозначающая его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

При цитировании текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике.

Ссылка в тексте приводится в виде номера, заключенного в квадратные скобки, соответствующего литературному источнику или нормативному документу, приведенному в списке использованных источников, например, [12], [25] и т. д. В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь вид: [12, с. 51].

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Электронные ресурсы в списке литературы оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Источники, включенные в список, должны располагаться в алфавитном порядке в следующей последовательности:

1. Международные нормативные акты.
2. Конституция.
3. Федеральные конституционные законы.
4. Постановления Конституционного Суда.
5. Кодексы.
6. Федеральные законы.
7. Законы.
8. Указы Президента.
9. Акты Правительства:
10. Акты Судов (Верховного, Арбитражного)
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).
13. ГОСТы
14. СНиПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается *остальные источники*, использованные при написании отчета: книги, статьи и электронные издания *в алфавитном порядке*.

Примеры оформления в списке различных видов использованных источников приводятся ниже.

При описании материалов законодательного характера обязательна ссылка на официальный государственный источник информации.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

Кодексы

2. Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб.: Victory : Стаун-кантри, 2001. – 94 с.

Федеральные законы

3. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе [Текст] : федер. закон : [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г. одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. – [4-е изд.]. – М.: Ось-89, 2001. – 46 с.

4. Российская Федерация. Законы. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ (по состоянию на 28 дек. 2010 г.). – М., 2010. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Указы Президента Российской Федерации

5. Российская Федерация. Указы Президента РФ. О награждении государственными наградами Российской Федерации [Текст]: указ Президента РФ от 28.11.2003. № 1408 // Российская Федерация. Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 48. – Ст. 4668.

Постановления Правительства Российской Федерации

6. Правительство О классификации автомобильных дорог в РФ [Электронный ресурс]: постановление Прав-ва РФ от 28.09.2009 № 767. – М., 2009. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Стандарты

7. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. – М.: Стандартиформ, 2010. – 10 с.

Правила

8. Правила безопасности при обслуживании гидротехнических сооружений и гидромеханического оборудования энергоснабжающих организаций [Текст]: РД 153-34.0-03.205–

2001: утв. М-вом энергетики Рос. Федерации 13.04.01: ввод. в действие с 01.11.01. – М.: ЭНАС, 2001. – 158 с.

Депонированные научные работы

9. Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. В ИНИОН Рос.акад.наук 15.02.02. № 139876.

Диссертации

10. Аристова, О. М. Разработка интегрированной стратегии и продаж на региональных мясоперерабатывающих предприятиях: дис. ... канд эконом. наук: 08.00.05 / О. М. Аристова. – Волгоград, 2006. – 134 с.

Авторефераты диссертаций

11. Аристова, О. М. Разработка интегрированной стратегии и продаж на региональных мясоперерабатывающих предприятиях: автореф. дис. ... канд эконом. наук: 08.00.05 / Аристова Ольга Михайловна. – Волгоград, 2006. – 24 с.

Статистические сборники

12. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. Стат. сборник. [Текст] / Росстат. – М., 2010. – 996 с.

Книги и брошюры

С одним автором

13. Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В. В. Семенов. – Пушино: ПНЦ РАН, 2000. – 64 с.

С двумя авторами

14. Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе: учебник [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев. – М.: ИНФРА, 2002. – 210 с.

С тремя авторами

15. Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых. – СПб.: Питер, 2009. – 345 с.

С четырьмя и более авторами

16. Алгебра [Текст]: Учебник для 9-го кл. сред.шк. / Ш. А. Алимов [и др.]. – М.: Просвещение, 2008. – 223 с.

17. Обеспечение комплексного развития коммерческого предприятия [Текст]: монография / Большакова И. В. [и др.]. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского гос. ун-та, 2013. – 245 с.

Под редакцией, под общей редакцией

18. Соколов, А. Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты) [Текст]: монография / А. Н. Соколов, К. С. Сердобинцев; под общ. ред. В. М. Бочарова. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. – 218 с.

19. Математический анализ для экономистов [Текст]: Учеб. для студ. вузов, обучающихся по социально-эконом. спец. / Под ред.: А. А. Гриба, А. Ф. Тарасюка. – М.: Филинь; Рилант, 2010. – 354 с.

Многотомные издания

20. Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст]: в 2 т. / Зинаида Гиппиус; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М.: Лаком-книга: Габестро, 2001. – 22 см. – (Золотая проза серебряного века).

Отдельный том

21. Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача [Текст]. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. – М.: АСТ: Астрель, 2002. – 503 с. : ил.

Статьи

22. Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе [Текст] / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка: сб. науч. тр. / Воронеж. межре-

гион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106. – Библиогр.: с. 105–106.

23. Михайлов, С. А. Езда по-европейски [Текст]: система платных дорог в России находится в начальной стадии развития / Сергей Михайлов // Независимая газ. – 2002. – 17 июня.

24. Цветков, М. А. Влияние глобальных изменений на подходы к развитию инновационно-активного предпринимательства [Текст] / М. А. Цветков, И. Ю. Цветкова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 13. – С. 4–14.

25. Потапова, Р.К. К опыту создания баз данных неологизмов молодежной речи конца XX – нач. XXI в. [Текст] / Р.К. Потапова, В.В. Потапов, К. А. Тихонова // Вестник МГУ. Сер. Филология. – 2003. – № 5. – С.117-127.

Электронные ресурсы

27. Жилищное право [Электронный ресурс]: актуальные вопросы законодательства: электрон. журн. 2015. № 1. – Режим доступа: <http://www.gilpravo.ru> (Дата обращения: 20.08.2015).

28. Мировые цены на нефть растут после рекордных падений [Электронный ресурс]: Expert Online. 2014. 2 дек. – Режим доступа: <http://expert.ru/2014/12/2/mirovyie-tsenyi-na-neft-rastut-posle-rekordnyih-padenij/> (Дата обращения: 02.12.2019).

29. Авилова Л. И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит – поздний бронзовый век): [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вестн. РФФИ. 2007. № 2. Электрон. версия печат. публ. – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf> (Дата обращения: 19.09.2011).

30. Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс] / ред. В. Румянцев – М., 2011. – Режим доступа: <http://hronos.km.ru/proekty/mgu> (Дата обращения: 19.09.2019).

31. Бароцкая К. Право семьи на социальную защиту [Электронный ресурс] / К. Бароцкая // Соц. и пенс. право. – 2006. – №3. – Электрон. текстовые данные. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – Загл. с экрана.

Сайты

32. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 15.05.2015).

33. Русская литература и фольклор: Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/>, свободный (Дата обращения: 17.05.2015).

Описание книги на иностранном языке

34. Spears, R. A. Dictionary of American Slang and Colloquial Expressions/R.A.Srears. – Special ed.–London:Oxford–Press, 1991. – 528 p.

Описание статьи на иностранном языке

35. The American Historical Association [Electronic resource]. – Electronic data. – Washington, cop. 2004. – URL: <http://www.historians.org/members/benefits.htm> (accessed 17.05.2015)

Примечание

Сокращаются названия городов: Москва – М., Санкт-Петербург – СПб., Париж – Р., Лондон – L., Нью-Йорк – N. Y., названия других городов пишут без сокращений.

5.3. Проверка ВКР на объём заимствования

В соответствии с Приказом ВлГУ от 20.04.2018 № 194/1 «Процедура проверки на заимствования в текстах ВКР и организации размещения ВКР на сайте ВлГУ» все ВКР (магистерские диссертации) проходят обязательную проверку с использованием системы выявления неправомерных заимствований.

При утверждении на кафедре темы ВКР магистрант в обязательном порядке подписывает заявление об ознакомлении с действующем в ВлГУ порядке проведения проверки ВКР на объем неправомерных заимствований, согласно которому их обнаружение является основанием для отказа в допуске ВКР к защите и применения к обучающемуся дисциплинарного взыскания.

Итоговый уровень оригинальности должен быть не менее 70 %.

Магистран предоставляет электронный вариант своей ВКР в машиночитаемом формате PDF (PDF вариант ВКР, сохраненный из тестового редактора Word) ответственному на кафедре по проверке через систему антиплагиат (vlsu.antiplagiat.ru) на объем заимствования. По результатам анализа работы составляется протокол проверки, который переплетается вместе с ВКР.

Протокол проверки работы доводится до сведения членов государственной аттестационной комиссии.

Проверку магистерской диссертации через систему «Антиплагиат» также может осуществить любой студент на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

5.4. Организация выполнения ВКР

Тема ВКР во всех документах должна соответствовать наименованию темы в приказе о закреплении тем, в случае уточнения темы – в приказе об уточнении тем.

ВКР выполняется строго в соответствии с заданием, которое должно быть подписано магистрантом, руководителем ВКР и утверждено заведующим кафедрой.

К защите допускается ВКР, прошедшая проверку на объем заимствования с итоговой оценкой оригинальности текста не ниже 70%, а также содержащая все необходимые подписи на титульном листе, листе содержания: студента, руководителя ВКР, заведующего кафедрой, ответственного за нормоконтроль, а также консультантов по ВКР (если таковые имеются).

Брошюрование ВКР осуществляется в следующем порядке:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если таковые имеются).

В конец ВКР сброшюровывают файлы открытой частью вверх, в которые вкладываются:

1. Отзыв руководителя ВКР, рецензия на ВКР, акт (справка) о внедрении (если таковые имеются);
2. Заключение комиссии по проверке ВКР на объем заимствования, заявление о самостоятельном характере выполнения ВКР;
3. CD/DVD-диск с текстом ВКР и презентацией или распечатанная презентация (если таковые имеются).

ВКР переплетается типографским способом либо лентой в твердой обложке. Не допускается скрепление ВКР железными предметами (скрепками, скобами, скоросшивателями).

На основе готовой ВКР для защиты готовится доклад и презентация, которая иллюстрирует все вышеперечисленные вопросы и включает демонстрацию разработанной графической части магистерской диссертации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

6.1. Примерная тематика ВКР

1. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Бизнес-план торговой организации: адаптация формы и структуры к требованиям инвесторов (кредиторов).
3. Внедрение политики импортозамещения в условиях дискриминации России в международной торговле.
4. Внедрение аутсорсинговых технологий на предприятиях торговли.
5. Государственное регулирование торговой деятельности и оценка его влияния на эффективность деятельности торговой организации.
6. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке.
7. Издержки обращения и их рационализация в торговле.
8. Инновации в планировке торгового пространства в магазинах современных форматов.
9. Инновационный подход к организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий.
10. Инновационный подход к формированию ассортимента и управлению товарными запасами на розничных торговых предприятиях.
11. Инновации в выставочно-ярмарочной деятельности.
12. Категорийный менеджмент и его влияние на функционирование торговой компании.
13. Коммерческая деятельность и инновационное сервисное обслуживание в торговле технически сложными изделиями.
14. Кредитование деятельности торговой организации.
15. Маркетинговое управление коммерческой деятельностью торговой организации.
16. Методы закупки и продажи товаров организациями розничной торговли.
17. Механизм антикризисного управления в сфере торговли.
18. Многокритериальные оценки эффективности коммерческой деятельности.
19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы торговли.
20. Обеспечение конкурентоспособности образовательного учреждения в условиях рынка.
21. Обоснование инновационного проекта внедрения системы управления товарными запасами и ассортиментом товаров.
22. Обоснование проекта внедрения инновационной технологии в торговом обслуживании покупателей.
23. Оптимизация системы закупки товаров с использованием информационных технологий.
24. Оптимизация каналов распределения товаров и услуг на примере конкретной продукции.
25. Оптимизация системы торгово-закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии.
26. Оптимизация управления многопродуктовыми материальными потоками в цепях поставок.
27. Оптимизация управления товарными запасами в каналах распределения.
28. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур.
29. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли, обеспечивающей запросы и потребности потребительского рынка.

30. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий на региональном рынке.
31. Организация и управление закупочно-сбытовой деятельностью торговых структур.
32. Организация информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия в сфере коммерции.
33. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия в условиях Интернет-среды.
34. Организация потребительского кредитования в торговле.
35. Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия.
36. Организация продвижения товаров в розничной торговле на инновационной основе.
37. Организация розничных продаж на производственных предприятиях и оценка их эффективности.
38. Оценка экономической эффективности деятельности организации оптовой торговли.
39. Оценка влияния Интернет-торговли на конкурентоспособность торговой организации.
40. Оценка качества обслуживания в торговой организации.
41. Оценка перспектив развития рынка продукции (услуг) города (региона).
42. Повышение социально-экономической эффективности и качества торгового обслуживания покупателей в магазине.
43. Подготовка высококвалифицированных кадров для торговой деятельности: модель взаимодействия высшей школы и бизнеса.
44. Построение системы закупочной деятельности организациями розничной торговли.
45. Построение торговой сети: вопросы организации и взаимодействия.
46. Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление.
47. Проектирование бизнес-процессов и организационных систем в торговле.
48. Развитие сетевых форм организации торговли в регионе: теория и практика.
49. Разработка и корректировка стратегии развития торговой организации.
50. Разработка корпоративного стандарта в организации работы торговых предприятий.
51. Разработка стандартов обслуживания потребителей в сфере торговли и услуг.
52. Разработка системы управления коммерческой деятельностью предприятия торговли.
53. Разработка стратегии развития розничной торговой сети в сельском административном районе.
54. Разработка стратегического плана развития предприятия торговли.
55. Реализация сбытовой стратегии фирмы на новой технологической основе на рынке электронной коммерции.
56. Сетевой подход как инновация в управлении торговым предприятием.
57. Совершенствование коммерческой деятельности на основе комплексного внедрения информационных технологий.
58. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия посредством PR-технологий.
59. Совершенствование коммерческой деятельности фирмы на основе внедрения логистической системы управления запасами.
60. Совершенствование управления технологическими процессами в магазине.
61. Совершенствование системы управления сбытом готовой продукции.
62. Совершенствование системы управления сбытом банковского продукта.
63. Современные методы управления товарными запасами торговой организации.

64. Стратегия развития современных торговых сетей (на примере ...).
65. Товарная и ассортиментная политика торгового предприятия в условиях нестабильности российской экономики.
66. Товарный ассортимент: формирование и оптимизация в организациях розничной (оптовой) торговли.
67. Управление конкурентоспособностью и эффективностью торговых организаций.
68. Управление торгово-технологическими процессами в организациях розничной (оптовой) торговли.
69. Формирование и развитие интегрированных структур в торговле: экономические особенности и специфика управления.
70. Формирование комплексной лояльности на потребительском рынке.
71. Формирование конкурентных преимуществ торговой организации.
72. Формирование логистических каналов товародвижения и оценка эффективности деятельности их участников.
73. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков товаров (услуг).
74. Формирование ассортимента товаров и услуг в розничных торговых предприятиях на основе категориального подхода.
75. Ценообразование как основной фактор конкурентоспособности в торговле.
76. Ценообразование в коммерческой деятельности, разработка ценовой политики компании.
77. Экономическая эффективность использования материально-технической базы торговых организаций.
78. Экономические методы управления торговыми сетевыми структурами.
79. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере торговли.
80. Экономические предпосылки и формы развития франчайзинга в торговле
81. Совершенствование механизма ценообразования на предприятии

6.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты ВКР

1. Дайте краткий организационный анализ предприятия – объекта исследования.
2. Дайте краткий экономический анализ предприятия – объекта исследования.
3. Перечислите виды деятельности предприятия – объекта исследования.
4. Опишите основные бизнес-процессы предприятия – объекта исследования.
5. Охарактеризуйте прогрессивные направления развития деятельности предприятия - объекта исследования.
6. Охарактеризуйте применяемые инновации и инновационных бизнес-технологий предприятия -объекта исследования.
7. Представьте результаты исследования тенденций изменений конъюнктуры рынка.
8. Дайте краткую характеристику финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия за период исследования на основе экономических расчетов.
9. Дайте краткую характеристику степени удовлетворенности потребностей покупателей
10. Дайте краткую характеристику имущественного комплекса предприятия за период исследования на основе экономических расчетов
11. Сделайте краткую аннотацию магистерской диссертации (в пределах 50-60 слов) на иностранном языке
12. Представьте краткий анализ структуры и характера связей в коллективе исследуемой организации
13. Дайте краткую характеристику финансового состояния предприятия за период исследования на основе экономических расчетов

14. Представьте краткий прогноз изменений конъюнктуры рынка на планируемый период.
15. Дайте краткую характеристику особенностей инновации в сфере закупки товаров на предприятии - объекте исследования.
16. Дайте краткую характеристику особенностей и инновации в сфере организации и планирования продажи (сбыта) товаров.
17. Дайте краткую характеристику выбранных методов исследования деятельности исследуемого предприятия.
18. Дайте краткую характеристику выбранных методов исследования конъюнктуры рынка исследуемого предприятия.
19. Сделайте краткие выводы по теоретической главе работы.
20. Представьте рекомендации по разработке инновационных методов в деятельности исследуемого предприятия
21. Представьте рекомендации по разработке инновационных средств, методов, технологий в деятельности исследуемого предприятия
22. Представьте рекомендации по созданию информационного обеспечения исследуемого предприятия
23. Представьте рекомендации по технологическому обеспечению исследуемого предприятия
24. Представьте оценку эффективности принятых управленческих решений исследуемого предприятия
25. Дайте характеристику выбранных методов исследования деятельности предприятия
26. Представьте анализ качественного и количественного состава сотрудников, охарактеризуйте используемые стили управления.
27. Представьте инновационные разработки, сделанные для исследуемого предприятия в соответствии с темой исследования.
28. Представьте необходимые экономические расчеты, позволяющие оценить экономическую эффективность внедрения инновационных предложений
29. Представьте оценку рисков, разработанных в ходе написания ВКР управленческих решений
30. Сделайте краткие выводы по аналитической части работы.
31. Сделайте краткие выводы по проектной части работы.
32. Представьте методику анализа для объекта исследования и охарактеризуйте ее цели и задачи
33. Представьте возможные направления изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
34. Представьте программу действий для расширения и углубления своего научного мировоззрения в соответствующей ВКР сфере профессиональной деятельности
35. Перечислите познавательно-коммуникативные факторы, которые имели место в нестандартных ситуациях при написании и защите ВКР.
36. Опишите формы своей социальной, этической ответственности за расчеты экономических показателей и выводы по полученным результатам в рамках раскрытия темы ВКР.
37. Критически резюмируйте информацию, полученную в ходе написания ВКР.
38. Представьте оценку использования в самостоятельной работе полученных знания, умения и навыков на предшествующих уровнях образования при написании теоретической части ВКР
39. Представьте план реализации продолжения образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
40. Изложите признаки нестандартных ситуаций в области социальной и этической ответственности, которые имели место в ходе написания ВКР.

41. Изложите методы анализа эффективности проектов с учетом их целесообразности и методов принятия управленческих решений.
42. Дайте краткую характеристику форм и методов современных коммуникаций, которые были использованы в ходе подготовки ВКР.
43. Дайте краткую характеристику инновационных методов, средств и технологий профессиональной деятельности, которые были использованы в ходе подготовки ВКР.
44. Какие методы оценки поставщика были использованы в работе?
45. Каким образом на предприятии осуществляется контроль качества поставляемых товаров / услуг?
46. Какие современные технологии используются для контроля запасов с целью сокращения объемов списания?
47. Как осуществляется организация анализа ассортимента?
48. Представьте рекомендации по организации экспертной деятельности на предприятии
49. Охарактеризуйте организацию работы по обеспечению качества продукции / услуг на предприятии
50. Охарактеризуйте деятельность по координации работы персонала для комплексного решения проблем в области обеспечения качества продукции / услуг, обеспечения условий контракта
51. Какие методы ценообразования Вы анализировали в своей ВКР?
52. Почему на анализируемом предприятии применяются именно эти методы ценообразования?
53. В каком случае установленный уровень цены является самым высоким / самым низким?
54. Какие системы ценового стимулирования применяются в каналах распределения?
55. Каким образом на предприятии организовано управление ценообразованием? Проводится ли ценовая политика? Разрабатывается ли ценовая стратегия?
56. Представьте оценку эффективности принятых управленческих решений и предложений по совершенствованию системы сбыта (продаж) исследуемого предприятия
57. Какие инструменты для управления имиджем используются в Вашей организации?
58. Представьте рекомендации по созданию информационного обеспечения коммуникационной деятельности исследуемого предприятия
59. Представьте оценку эффективности принятых управленческих решений и предложений по совершенствованию коммуникационной деятельности исследуемого предприятия
60. Какие факторы способствуют и какие препятствуют применению интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) в Вашей организации?

6.3. Критерии оценки результатов защиты ВКР магистра

Субъектами, имеющими право оценивать выпускные квалификационные работы, являются:

- руководитель выпускной квалификационной работы;
- рецензент;
- члены ГЭК, участвующие в процедуре защиты выпускником квалификационной работы.

Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО являются одинаковыми для всех субъектов, имеющих право оценивать выполнение ВКР.

Магистерская ВКР оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.

- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка магистерской работы. Итоговая оценка ВКР складывается из трех основных составляющих: содержания работы; уровня знаний, умений и навыков, продемонстрированных в процессе защиты (при представлении доклада и ответах на вопросы комиссии); демонстрационных материалов (презентации результатов работы). Кроме того, комиссией учитываются: средний балл за период обучения, наличие научных публикаций и представление докладов на конференциях, наличие акта о практическом использовании результатов работы.

Руководитель работы оценивает её содержание, качество работы магистранта в процессе выполнения ВКР, наличие публикаций и внедрение результатов работы в практику. Для оценки уровня сформированных компетенций руководителем ВКР заполняется оценочный лист и составляется отзыв руководителя.

6.4. Карта оценки готовности к профессиональной деятельности на защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Код и содержание формируемых компетенций	Владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Готовность анализировать и обобщать результаты исследовательской работы
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Готовность самостоятельно управлять и анализировать ситуации. Готовность регулярно контактировать с научным руководителем. Готовность соблюдать график работы над ВКР
ОК-5 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности	Иметь опыт самостоятельного осуществления поиска новых актуальных методов исследования
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Готовность осуществлять коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке
ПК-1 способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Готовность использовать инновационные системы закупок и продаж товаров в своей профессиональной деятельности
ПК-2 готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности
ПК-3 способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	Иметь опыт систематизации и обобщения информации
ПК-4 готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Иметь опыт анализа бизнес-среды предприятия
ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-	Иметь опыт анализа деятельности предприятия

технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
ПК-6 способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Иметь опыт проведения научных исследований
ПК-7 способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Готовность исследовать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности
ПК-8 самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Иметь опыт поиска и обработки научной информации
ПК-9 готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Иметь опыт поиска и обработки научной информации о применяемых современных системах документооборота и программных продуктов для различных операций в профессиональной деятельности
ПК-10 способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Готовность находить идеи, проектировать и разрабатывать новые товары и услуги. Иметь опыт оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций, проектирования и разработки новых товаров и услуг
ПК-12 способность организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	Готовность использовать в аудитории техническое и программное обеспечение
ДПК-1 способность (готовность) к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием комплекса маркетинга	Готовность разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с применением прогрессивных методов и технологий

6.5. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

При оценке результатов освоения образовательной программы обучающимися государственная экзаменационная комиссия учитывает следующие требования, предъявляемые к ВКР и к автору ВКР:

- соответствие темы ВКР программе магистратуры;
- актуальность темы ВКР;
- соответствие цели, задач, предмета и объекта исследований заявленной теме ВКР;
- новизна полученных автором научных результатов и их достоверность;
- научно-практическое значение темы ВКР;
- соответствие текста ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР в ТОГУ, в т. ч. к оформлению;
- содержание отзыва научного руководителя и рецензии на ВКР;
- наличие публикаций по теме ВКР за время обучения в магистратуре;
- участие в научных семинарах и конференциях по исследуемой теме ВКР;
- обширность изученных научных источников информации;
- проработанность методов исследования и аналитических выводов;
- обоснованность научных гипотез и выявленных проблем;
- личный вклад в разработку научно-исследовательских проблем и целесообразность предложенных вариантов их решения;
- оригинальность предложенной статистической или математической модели экономического процесса;

- системность вносимых предложений по решению выявленной проблемы;
- содержательность доклада;
- наглядность основных результатов исследования, представленных на презентации ВКР;
- полнота и профессионализм ответов на вопросы, полученных в ходе защиты ВКР, находчивость студента;
- уровень владения теоретическими положениями, аналитическими выводами и научной проблематикой ВКР;
- эмоциональная устойчивость, умение уверенно держаться на защите ВКР.

По результатам защиты выставляются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания защиты ВКР

Оценка	Качественные показатели
«отлично»	представленные на защиту графический и текстовый материалы выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки обучающегося. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки. Ответы на вопросы членов аттестационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал высокую подготовку к научно-исследовательской деятельности. Отзыв научного руководителя и рецензия рецензента положительные
«хорошо»	представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место незначительные отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником грамотно с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов аттестационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к научно-исследовательской деятельности. Содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки обучающегося. Отзыв научного руководителя и рецензия рецензента положительные
«удовлетворительно»	представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место отклонения от существующих требований. Защита проведена выпускником с недочетами в изложении содержания квалификационной работы и в обосновании самостоятельности ее разработки. На отдельные вопросы членов аттестационной комиссии ответы не даны. Выпускник в процессе защиты показал достаточную подготовку к научно-исследовательской деятельности, но при защите квалификационной работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки обучающегося. Отзыв научного руководителя и рецензия рецензента положительные, но имеются замечания
«неудовлетворительно»	представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания квалификационной работы и необоснованным обоснованием самостоятельности ее разработки. На большую часть вопросов членов аттестационной комиссии не дано ответов или даны неверные ответы. Проявлена недостаточная научно-исследовательская и педагогическая подготовка. В отзыве научного руководителя и/или рецензента имеются существенные замечания

7. РЕШЕНИЕ О ПРИСВОЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца принимает ГЭК на основании положительных результатов защиты ВКР и оформляется протоколом. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. По ито-

гам защиты ВКР ГЭК может дать рекомендацию для продолжения учебы обучающегося в аспирантуре. Лица, получившие отрицательные оценки при защите ВКР, отчисляются из университета.

8. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Выпускники могут подать письменное заявление в апелляционную комиссию об апелляции, только по вопросам, связанным с процедурой проведения государственных аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после прохождения государственного аттестационного испытания.

Апелляция рассматривается не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи в соответствии с утвержденным вузом порядком проведения государственных аттестационных испытаний.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашается председатель соответствующей государственной комиссии и выпускник, подавший апелляцию. Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное председателем, доводится до сведения выпускника, подавшего апелляцию, в течение трех дней со дня заседания апелляционной комиссии.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Реализация государственной итоговой аттестации осуществляется с использованием учебных аудиторий, а также помещения для самостоятельной работы. Для реализации государственной итоговой аттестации предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе государственной итоговой аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: операционная система Microsoft Windows 2007-2010; Microsoft Office; программа распознавания текста ABBYY FineReader; Microsoft Office PowerPoint, информационно-справочная система «Консультант Плюс», 1С-предприятие, технологии Internet для поиска материалов; Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЗАЩИТЫ ВКР ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Итоговая государственная аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении защиты ВКР обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение защиты ВКР для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении защиты ВКР;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении защиты ВКР с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты по вопросам проведения защиты ВКР доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

Рабочую программу составил _____

Яресь О.Б.



Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

Руководитель отдела персонала Истратова О.В. _____

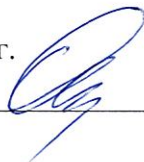


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
протокол № 1 от 26.08.2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Яресь О.Б. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.06. Торговое дело
протокол № 1 от 30.08.2019 г.

Председатель комиссии Яресь О.Б. _____



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. 

Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.21 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. 

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____