

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 2 » сентября 2016г.

**ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	<b>38.04.06 «Торговое дело»</b>
Профиль/программа подготовки	<b>«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»</b>
Квалификация выпускника	<b>Магистр</b>

Владимир 2016

## **Введение**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника по направлению 38.04.06 «Торговое дело» программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме с учетом всего набора освоенных компетенций.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- подготовку к защите выпускной квалификационной работы (ВКР), выполняемой в форме магистерской диссертации;
- процедуру защиты ВКР.

### **1. Цели государственной итоговой аттестации выпускников**

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия теоретической и практической подготовки выпускников ожидаемому результату образования компетентностно-ориентированной основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка навыков ведения самостоятельной научной работы;
- выявление уровня теоретической подготовки выпускников;
- выявление возможности выпускников применять теоретические знания на практике.

### **2. Виды проведения государственной итоговой аттестации выпускников**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающегося по программе магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело» программы «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» включает в себя:

Б3.Д.1 подготовку к защите ВКР;

Б3.Д.2 защиту выпускной квалификационной работы, выполненной на основе результатов научно-исследовательской работы и практик.

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

К государственной итоговой аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

### **3. Перечень компетенций, которыми должен обладать обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО**

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» в соответствии с ОПОПА и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры (таблица 1).

Таблица 1 – Планируемые результаты государственной итоговой аттестации

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении учебной практики
(ОК-1)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: З1 основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации. Уметь: У1 находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности. Владеть: В1 методами оценки и анализа информации, её интерпретации, В2 даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
(ОК-3)	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: З1 основные методы и приемы научного исследования Уметь: У1 оценивать эффективность и результаты научной деятельности Владеть: В1 навыками и методологией современных экономических учений с учетом особенностей микроклимата организации в условиях экономического развития
(ОК-5)	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать: З1 принципы использования новых методов научного исследования в профессиональной деятельности Уметь: У1 анализировать и решать задачи профессиональной деятельности, с использованием новых научных методов. Владеть: В1 навыками использования методологической теории, а так же достижений современной науки
(ОПК-1)	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: З1 стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста. Уметь: У1 установить и поддержать контакты с зарубежными коллегами с целью обмена профессиональным опытом; У2 получить информацию на иностранном языке в профессиональной сфере; работать с электронными специальными словарями, энциклопедиями и удаленными библиотечными каталогами университетов мира. Владеть: В1 чтением специальной литературы как способом приобщения к последним мировым научным достижениям в своей профессиональной области, как выражением потребности в профессиональном росте; профессионально значимых текстов (устных и письменных), включая деловую переписку с соблюдением речевого этикета.
(ОПК-3)	способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности	Знать: З1 методы поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности Уметь: У1 осуществить поиск и выбор инноваций, проанализировать и оценить экономическую эффективность профессиональной деятельности Владеть: В1 навыками поиска и выбора инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности

(ПК-1)	Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	<p>Знать: З1 методы анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, а также оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации.</p> <p>Уметь: У1 использовать методы анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, У2 использовать методы оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации/</p> <p>Владеть: В1 навыками анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, В2 навыками оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации</p>
(ПК-2)	Готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<p>Знать: З1 современные инновационные технологии профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Уметь: У1 применить инновационные технологии в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p>Владеть: В1 навыками использования современных инновационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
(ПК-3)	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	<p>Знать: З1 основные правила формирования и использования ресурсов предприятия и теоретические основы управления деятельностью организации</p> <p>Умеет: У1 анализировать технологический процесс как объект управления, У2 находить управленческие решения в области профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: В1 навыками систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия, В2 навыками принятия управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
(ПК-4)	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<p>Знать: З1 теоретические основы анализа результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Уметь: У1 проводить анализ результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Владеть: В1 методическими приемами анализа и навыками оценки деятельности организации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
(ПК-5)	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<p>Знать: З1 методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: У1 применить методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: В1 навыками проведения исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности</p>
(ПК-6)	Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	<p>Знать: З1 методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов</p> <p>Уметь: У1 использовать методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов</p> <p>Владеть: В1 навыками моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов</p>

(ПК-7)	способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать: З1 методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы с использованием научных методов Уметь: У1 применить методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы Владеть: В1 навыками проведения исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
(ПК-8)	способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать: З1 методики обработки и представления результатов научно-исследовательских работ Уметь: У1 применить методики обработки результатов научно-исследовательских работ Владеть: В1 навыками обработки и представления результатов научно-исследовательских работ
(ПК-9)	готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Знать: З1 методы реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности Уметь: У1 использовать методы реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности Владеть: В1 навыками реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности
(ПК-10)	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Знать: З1 основные принципы и методы прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработке бренд-технологий Уметь: У1 использовать современные технологии в области прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработке бренд-технологий Владеть: В1 навыками прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработки бренд-технологий
(ПК-12)	Способность организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	Знать: З1 инновационные технологии в организации и проведении образовательной деятельности в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования Уметь: У1 использовать инновационные технологии в организации и проведении образовательной деятельности в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования Владеть: В1 навыками применения инновационных технологий в организации и проведении образовательной деятельности в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования

#### 4. Объем ГИА в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

В соответствии с учебным планом общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа), 6 недель в 5 семестре, в том числе 5 недель – подготовка к защите ВКР, 1 неделя – процедура защиты ВКР.

Во время защиты ВКР действует государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). ГЭК сохраняет свои полномочия в течение одного календарного года. Для ведения документации ГЭК приказом ректора назначается секретарь комиссии, который обеспечивает явку

членов комиссии, представляет председателю комплект документов по проведению экзаменационного испытания, ведет протоколы заседания, подготавливает необходимые материалы для работы комиссии. Защита ВКР проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса ФГБОУ ВО ВлГУ. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК. Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

## **5. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы**

### **5.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. ВКР выполняется на тему, которая соответствует области, объектам, видам профессиональной деятельности по направлению подготовки.

ВКР магистра - магистерская диссертация - это самостоятельная научно-исследовательская работа, которая выполняет квалификационную функцию. Она выполняется с целью получения академической степени магистра. Магистр - это образовательно-квалификационный уровень выпускника магистратуры, который на основе квалификации бакалавра или специалиста получил углубленные специальные навыки и знания инновационного характера, имеет определенный опыт их применения и продуцирования для решения профессиональных проблемных задач в определенной области. Магистр должен обладать широкой эрудицией, фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал выпускника, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

Магистерская диссертация как работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом процесса подготовки магистра; с другой стороны - это самостоятельное оригинальное научное исследование.

Написание ВКР магистра предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;

- выяснение подготовленности магистранта для самостоятельной работы в учебном или научно-исследовательском учреждении.

В магистерской диссертации автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении.

Автор магистерской диссертации должен уметь:

- 1) формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- 2) выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- 3) обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;
- 4) обрабатывать полученные результаты и анализировать их с учетом имеющихся литературных данных;
- 5) вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- 6) владеть навыками и приемами историографической и источниковедческой критики;
- 7) владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой;
- 8) представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Процесс подготовки к защите ВКР включает следующие этапы (таблица 2):

Таблица 2 – Процесс подготовки ВКР

№ п/п	Этапы подготовки ВКР	Коды компетенций	ЗУНы (согласно табл. 1)
1	выбор темы и назначение научного руководителя	ОК-1 ОК-3 ОК-5	31 У1 У2 В1 31 У1 В1 31 У1 В1
2	изучение требований, предъявляемых к данной работе	ОПК-1 ОПК-3	31 У1 У2 В1 31 У1 В1
3	согласование с научным руководителем плана работы	ПК-1 ПК-2	31 У1 У2 В1 В2 31 У1 В1
4	изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования	ПК-3 ПК-4 ПК-5	31 У1 У2 В1 В2 31 У1 В1 31 У1 В1
5	непосредственная разработка проблемы (темы)	ПК-6 ПК-7	31 У1 В1 31 У1 В1
6	обобщение полученных результатов	ПК-8	31 У1 В1
7	написание работы	ПК-9	31 У1 В1
8	рецензирование работы	ПК-10 ПК-12	31 У1 В1 31 У1 В1

Магистранту предоставляется право самостоятельного выбора направления магистерского исследования. Выбор производится на основании примерной тематики выпускных квалификационных работ, имеющейся на кафедре. Перечень является примерным, и магистрант может предложить свое направление с обоснованием целесообразности его разработки. При выборе направления исследования магистрант должен учитывать свои научные и практические интересы в определенной области теории и практики.

Тема магистерской диссертации представляется на утверждение лишь тогда, когда установлены ее актуальность, научное и прикладное значение, наличие условий для выполнения в намеченный срок и обеспечено должное научное руководство. Тема должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Для утверждения темы студенту необходимо написать заявление на.

Для руководства процессом подготовки ВКР магистранту назначается научный руководитель.

Утверждение направлений и тем ВКР оформляется приказом ректора. После утверждения темы научный руководитель выдает магистранту задание на подготовку ВКР.

Научный руководитель студента магистратуры должен:

- оказывать помощь магистранту в выборе направления и темы магистерской диссертации;
- составлять задание на подготовку магистерской диссертации;
- оказывать магистранту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения магистерской диссертации;
- помогать магистранту в составлении рабочего плана магистерской диссертации, подборе списка литературных источников и информации, необходимых для выполнения диссертации;
- проводить консультации с магистрантом, оказывать ему необходимую методическую помощь;
- проверять выполнение работы и ее частей;
- предоставлять письменный отзыв на диссертацию с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;
- оказывать помощь (консультировать магистранта) в подготовке презентации магистерской диссертации для ее защиты.

Кафедра регулярно заслушивает магистрантов и научных руководителей о ходе подготовки ВКР. Информация о степени готовности магистерской диссертации доводится до сведения руководителя магистерской программы.

Рекомендации и замечания научного руководителя магистрант должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформления магистерской диссертации полностью лежит на магистранте. Если магистрант нуждается в консультантах по отдельным специальным вопросам, то заведующий выпускающей кафедрой может назначить их дополнительно.

Руководитель работы оценивает её содержание, качество работы студента в процессе выполнения ВКР, наличие публикаций и внедрение результатов работы в практику. Для оценки уровня сформированных компетенций руководителем работы магистранта заполняется оценочный лист и составляется отзыв руководителя.

**Оценочный лист руководителя выпускной квалификационной работы магистра  
направления обучения 38.04.06 «Торговое дело»**

Компетенции	Уровень владения			
	2- низкий	3- средний	4- выше среднего	5- высокий
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Не способен абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию	Владеет приемами абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию, но не способен свободно изложить материал	Владеет приемами абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию, однако не демонстрирует навыков аргументировано излагать материал	Способен абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию, аргументировано излагает материал
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Не способен прогнозировать тенденции изменений конъюнктуры рынка и бизнес-	Владеет приемами прогнозирования тенденции изменений конъюнктуры	Обладает способностью выполнять корпоративную деятельность организации,	Грамотно и обоснованно анализирует и ранжирует результаты научной деятельности,



	процессов с использованием научных методов	рынка и бизнес-процессов с использованием научных методов	применяя достижения современной науки	применяет основные модели принятия решений
ОК-5 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Не способен определить цели и задачи научного исследования	Способен определить цели и задачи профессиональной деятельности с использованием новых методов исследования	Свободно применяет новые методы научного исследования для постановки задач	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с поставленными целями и задачами
ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Не способен выделить основную идею научного текста	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой	Способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала
ОПК-3 способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности	Не способен продемонстрировать полученные навыки при поиске и выборе инноваций, анализе и оценке экономической эффективности деятельности	В общих чертах понимает важность поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности	Видит необходимость поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности	Способен осуществить поиск и выбор инноваций, проанализировать и оценить экономическую эффективность профессиональной деятельности
ПК-1 Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Допускает грубые ошибки в осуществлении технологий выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров	Может изложить основные аспекты выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров	Знает особенности, принципы и технологии выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров	Способен корректно выбрать и использовать технологии выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров
ПК-2 Готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности	Не имеет четкого представления о современных инновационных технологиях в профессиональной деятельности	Знает сущность современных инновационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности	Понимает сущность современных инновационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности	Способен применять элементы современных инновационных технологий в профессиональной деятельности
ПК-3 Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	Не способен собрать информацию по потребности в использовании ресурсов предприятия	Способен собрать информацию по потребности в использовании ресурсов предприятия, но не способен ее обработать	Способен систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия под руководством специалиста	Способен самостоятельно систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия
ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее	Не способен собрать информацию, необходимую для анализа бизнес-среды организации	Способен собрать информацию, необходимую для анализа бизнес-среды организации, но не	Способен дать анализ всем элементам бизнес-среды организации, но не может оценить эффек-	Способен оценить влияние элементов бизнес-среды организации на эффективность ее деятельности

реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности		способен ее проанализировать	тивность деятельности организации	
ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Не способен продемонстрировать навыки моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	В общих чертах понимает основы моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Видит необходимость моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Способен уверенно продемонстрировать навыки моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности
ПК-6 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Не способен провести исследование конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Способен выделить основные направления проведения исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Владеет основными навыками проведения исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Способен дать собственную оценку результатов проведенных исследований конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов
ПК-7 способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности	Не способен провести исследование прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности с использованием научных методов	Способен выделить с использованием научных методов прогрессивные направления развития профессиональной деятельности	Владеет основными навыками проведения исследований прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности	Способен дать собственную оценку и разработать практические рекомендации по применению результатов исследований прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности
ПК-8 способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Не способен продемонстрировать навыки представления результатов научно-исследовательских работ	В общих чертах понимает основы представления результатов научно-исследовательских работ	Видит необходимость представления результатов научно-исследовательских работ	Способен уверенно продемонстрировать навыки представления результатов научно-исследовательских работ
ПК-9 готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Не знает методы реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Умеет использовать методы реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Владеет навыками реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Способен к реализации проектов информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности
ПК-10 способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к	Не способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	Способен прогнозировать и проектировать ассортимент товаров	Готов к проектированию и разработке бренд-технологий

прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий				
ПК-12 Способность организовывать и проводить образовательную деятельность, в том числе с применением инновационных технологий	Не способен проводить образовательную деятельность	Владеет приемами проведения образовательной деятельности	Свободно владеет образовательными технологиями	Способен грамотно проводить образовательную деятельность
СРЕДНИЙ БАЛЛ				

## 5.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ на степень магистра по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

1. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Бизнес-план торговой организации: адаптация формы и структуры к требованиям инвесторов (кредиторов).
3. Внедрение политики импортозамещения в условиях дискриминации России в международной торговле.
4. Внедрение аутсорсинговых технологий на предприятиях торговли.
5. Государственное регулирование торговой деятельности и оценка его влияния на эффективность деятельности торговой организации.
6. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке.
7. Издержки обращения и их рационализация в торговле.
8. Инновации в планировке торгового пространства в магазинах современных форматов.
9. Инновационный подход к организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий.
10. Инновационный подход к формированию ассортимента и управлению товарными запасами на розничных торговых предприятиях.
11. Инновации в выставочно-ярмарочной деятельности.
12. Категорийный менеджмент и его влияние на функционирование торговой компании.
13. Коммерческая деятельность и инновационное сервисное обслуживание в торговле технически сложными изделиями.
14. Кредитование деятельности торговой организации.
15. Маркетинговое управление коммерческой деятельностью торговой организации.
16. Методы закупки и продажи товаров организациями розничной торговли.
17. Механизм антикризисного управления в сфере торговли.
18. Многокритериальные оценки эффективности коммерческой деятельности.
19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы торговли.
20. Обеспечение конкурентоспособности образовательного учреждения в условиях рынка.
21. Обоснование инновационного проекта внедрения системы управления товарными запасами и ассортиментом товаров.
22. Обоснование проекта внедрения инновационной технологии в торговом обслуживании покупателей.

23. Оптимизация системы закупки товаров с использованием информационных технологий.
24. Оптимизация каналов распределения товаров и услуг на примере конкретной продукции.
25. Оптимизация системы торгово-закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии.
26. Оптимизация управления многопродуктовыми материальными потоками в цепях поставок.
27. Оптимизация управления товарными запасами в каналах распределения.
28. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур.
29. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли, обеспечивающей запросы и потребности потребительского рынка.
30. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий на региональном рынке.
31. Организация и управление закупочно-сбытовой деятельностью торговых структур.
32. Организация информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия в сфере коммерции.
33. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия в условиях Интернет-среды.
34. Организация потребительского кредитования в торговле.
35. Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия.
36. Организация продвижения товаров в розничной торговле на инновационной основе.
37. Организация розничных продаж на производственных предприятиях и оценка их эффективности.
38. Оценка экономической эффективности деятельности организации оптовой торговли.
39. Оценка влияния Интернет-торговли на конкурентоспособность торговой организации.
40. Оценка качества обслуживания в торговой организации.
41. Оценка перспектив развития рынка продукции (услуг) города (региона).
42. Повышение социально-экономической эффективности и качества торгового обслуживания покупателей в магазине.
43. Подготовка высококвалифицированных кадров для торговой деятельности: модель взаимодействия высшей школы и бизнеса.
44. Построение системы закупочной деятельности организациями розничной торговли.
45. Построение торговой сети: вопросы организации и взаимодействия.
46. Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление.
47. Проектирование бизнес-процессов и организационных систем в торговле.
48. Развитие сетевых форм организации торговли в регионе: теория и практика.
49. Разработка и корректировка стратегии развития торговой организации.
50. Разработка корпоративного стандарта в организации работы торговых предприятий.
51. Разработка стандартов обслуживания потребителей в сфере торговли и услуг.

52. Разработка системы управления коммерческой деятельностью предприятия торговли.
53. Разработка стратегии развития розничной торговой сети в сельском административном районе.
54. Разработка стратегического плана развития предприятия торговли.
55. Реализация сбытовой стратегии фирмы на новой технологической основе на рынке электронной коммерции.
56. Сетевой подход как инновация в управлении торговым предприятием.
57. Совершенствование коммерческой деятельности на основе комплексного внедрения информационных технологий.
58. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия посредством PR-технологий.
59. Совершенствование коммерческой деятельности фирмы на основе внедрения логистической системы управления запасами.
60. Совершенствование управления технологическими процессами в магазине.
61. Совершенствование системы управления сбытом готовой продукции.
62. Совершенствование системы управления сбытом банковского продукта.
63. Современные методы управления товарными запасами торговой организации.
64. Стратегия развития современных торговых сетей (на примере ...).
65. Товарная и ассортиментная политика торгового предприятия в условиях нестабильности российской экономики.
66. Товарный ассортимент: формирование и оптимизация в организациях розничной (оптовой) торговли.
67. Управление конкурентоспособностью и эффективностью торговых организаций.
68. Управление торгово-технологическими процессами в организациях розничной (оптовой) торговли.
69. Формирование и развитие интегрированных структур в торговле: экономические особенности и специфика управления.
70. Формирование комплексной лояльности на потребительском рынке.
71. Формирование конкурентных преимуществ торговой организации.
72. Формирование логистических каналов товародвижения и оценка эффективности деятельности их участников.
73. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков товаров (услуг).
74. Формирование ассортимента товаров и услуг в розничных торговых предприятиях на основе категорийного подхода.
75. Ценообразование как основной фактор конкурентоспособности в торговле.
76. Ценообразование в коммерческой деятельности, разработка ценовой политики компании.
77. Экономическая эффективность использования материально-технической базы торговых организаций.
78. Экономические методы управления торговыми сетевыми структурами.
79. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере торговли.
80. Экономические предпосылки и формы развития франчайзинга в торговле.

Ежегодно выпускающая кафедра утверждает тематику ВКР, о чем в протоколе заседания кафедры делается соответствующая запись. Тема ВКР определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого студента не позднее, чем за четыре недели до начала преддипломной практики в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой.

Тема ВКР и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение ВКР учебным планом по направлению подготовки. По согласованию с руководителем возможна корректировка (уточнение) выбранной темы, но не позднее, чем за месяц до срока защиты. Все изменения утверждаются приказом ректора, на основании служебной записки заведующего кафедрой.

### 5.3. Структура и содержание ВКР

Содержание диссертации должны составлять результаты теоретических исследований, проработка методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

Примерный объем магистерской диссертации без приложений составляет 80–110 страниц печатного текста.

Объем графического и иллюстрированного материала не ограничен и согласовывается магистрантом с научным руководителем.

Материалы магистерской диссертации должны располагаться в следующем порядке:

- титульный лист;
- задание на магистерскую диссертацию;
- аннотация (реферат) к магистерской диссертации;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения;
- заключение комиссии по проверке на объем заимствований (вкладывается в файл).

К оформленной выпускной квалификационной работе прикладывается компакт-диск, содержащий окончательный вариант выпускной квалификационной работы.

Магистерская диссертация включает в себя текстовую и графическую части. Текстовая часть может иметь следующую типовую структуру (в правой колонке указан).

Таблица 1 – Примерный объем разделов ВКР

Введение	3–5 стр.
1. Теоретическая (исследовательская) часть	20–25 стр.
2. Аналитическая часть	25–30 стр.
3. Проектная часть (обоснованные предложения и рекомендации автора)	25–30 стр.
Заключение	3–4 стр.
Список литературы	3–5 стр.
Приложения	не ограничено

Аннотация (реферат) к магистерской диссертации выполняется на русском и иностранном языках. В соответствии с ГОСТ 7.9-95 «аннотация – краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей». Объем аннотации ВКР – не более половины страницы машинописного текста.

В целом магистерская диссертация должна соответствовать следующим общим требованиям:

- соответствовать теме и выданному заданию;
- содержать элементы научного исследования;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте диссертации может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).

Требования к оформлению разработаны с учетом следующих нормативных документов: ГОСТ 7.32–2001. Отчет о научно-исследовательской работе; ГОСТ 2.105–95. Общие требования к текстовым документам; ГОСТ Р 7.0.11–2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.

#### **5.4. Рецензирование ВКР**

ВКР магистров подлежат обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование ВКР проводится с целью получения объективной оценки ВКР магистранта от специалистов, работающих по профилю данного направления на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм.

Рецензия включает в себя:

- оценку актуальности исследования;
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования;
- указание на недостатки работы (при наличии);
- выводы и рекомендации рецензента;
- общую оценку ВКР.

В рецензии указывается рекомендуемая оценка по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Внешняя рецензия подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени, ученого звания (при наличии). Подпись рецензента заверяется печатью организации.

Если результаты ВКР магистра принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении результатов исследования.

### **6. Защита ВКР**

#### **6.1. Государственная экзаменационная комиссия и график защиты ВКР**

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), в состав которой входят высококвалифицированные преподаватели и пред-

ставители работодателей. Председатель ГЭК приглашается со стороны и должен быть специалистом по данному направлению (специальности), иметь ученое звание и/ или степень. Состав комиссии утверждается приказом ректора Университета.

Защита ВКР проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса ВлГУ. Расписание работы ГЭК утверждается проректором по образовательной деятельности.

## 6.2. Процедура защиты ВКР

На защите магистрант в своем и докладе освещает основные выводы и положения своего исследования. Иллюстративная часть доклада включает компьютерную презентацию и, при необходимости, раздаточный материал, иллюстрирующий основные результаты диссертации. Время выступления магистранта должно составлять 10-15 минут.

После выступления магистранта зачитывается рецензия на магистерскую диссертацию, и магистрант отвечает на замечания рецензента. Магистрант может соглашаться с замечаниями рецензента или обоснованно их отвергнуть. Во время защиты магистранту членами ГЭК могут быть заданы вопросы по содержанию работы.

После доклада, ответов на замечания рецензента и на вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии оглашается отзыв научного руководителя.

## 6.3. Критерии оценки результатов защиты ВКР магистра

Магистерская диссертация оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

### *Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР магистра направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело»*

Характеристика работы		Баллы	
<b>1. Оценка работы по формальным критериям</b>			
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы ОК-1, ОК-3, ПК-8, ОПК-1	0-5	
1.2.	Соответствие ВКР «Регламенту оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования ВлГУ» и методическим указаниям кафедры	0-5	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-10</b>	
<b>2. Оценка работы по содержанию</b>			
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования. ПК-8	0-5	
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы ОК-1, ОК-3, ОК-5, ПК-8	0-10	
2.3.	Содержательность экономико-организационной характеристики объекта	0 -20	



	исследования и глубина проведенного анализа проблемы ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-1		
2.4.	Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию торгово-технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа. ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	0-15	
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций ОК-5, ОПК-3	0-5	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-55</b>	
<b>3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы</b>			
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) ОК-3, ПК-8, ПК-12	0-5	
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) ОПК-1.	0-5	
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) ОПК-1,	0-25	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-35</b>	
<b>СУММА БАЛЛОВ</b>		<b>100</b>	

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка магистерской работы. Итоговая оценка ВКР складывается из трех основных составляющих: содержания работы; уровня знаний, умений и навыков, продемонстрированных в процессе защиты (при представлении доклада и ответах на вопросы комиссии); демонстрационных материалов (презентации результатов работы). Кроме того, комиссией учитываются: средний балл за период обучения, наличие научных публикаций и представление докладов на конференциях, наличие акта о практическом использовании результатов бакалаврской работы.

### ***Шкала соотношения баллов и оценок***

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов</b>
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-74
«4» хорошо	75-89
«5» отлично	90-100

«Отлично» - представленные на защиту графический и текстовый материалы выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки обучающегося. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки. Ответы на вопросы членов аттестационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал высокую подготовку к научно-исследовательской деятельности. Отзыв научного руководителя положительный.

«Хорошо» - представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место незначительные отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником грамотно с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов аттестационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к научно-исследовательской деятельности. Со-

держание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки обучающегося. Отзыв научного руководителя положительный.

«Удовлетворительно» - представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место отклонения от существующих требований. Защита проведена выпускником с недочетами в изложении содержания квалификационной работы и в обосновании самостоятельности ее разработки. На отдельные вопросы членов аттестационной комиссии ответы не даны. Выпускник в процессе защиты показал достаточную подготовку к научно-исследовательской деятельности, но при защите квалификационной работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки обучающегося. Отзыв научного руководителя положительный, но имеются замечания.

«Неудовлетворительно» - представленные на защиту графический и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с заданием, нормативными документами, но имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания квалификационной работы и неубедительным обоснованием самостоятельности ее разработки. На большую часть вопросов членов аттестационной комиссии не дано ответов или даны неверные ответы. Проявлена недостаточная научно-исследовательская и педагогическая подготовка. В отзыве научного руководителя имеются существенные замечания.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца принимает ГЭК на основании положительных результатов защиты ВКР и оформляется протоколом. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. По итогам защиты ВКР ГЭК может дать рекомендацию для продолжения учебы обучающегося в аспирантуре. Лица, получившие отрицательные оценки при защите ВКР, отчисляются из университета.

## **7. Порядок апелляции результатов защиты ВКР**

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена не позднее следующего рабочего дня после прохождения государственного аттестационного испытания

Процедура рассмотрения апелляции регламентируется локальным актом вуза. Апелляция рассматривается не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи в соответствии с утвержденным вузом порядком проведения государственных аттестационных испытаний.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашается председатель соответствующей государственной комиссии и выпускник, подавший апелляцию.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное председателем, доводится до сведения выпускника, подавшего апелляцию, в течение трех дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составила к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рецензент (представитель работодателя)

Зам. управляющего ООО «Гиперглобус» по продажам Виноградова Е.В.

*(место работы, должность, ФИО, подпись)*



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

Протокол № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.06 «Торговое дело»

Протокол № 1 от 1.09.16 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

*(ФИО, подпись)*

*Полоцкая*