

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины МЕТОДЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки магистров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	включение магистрантов в целостную отрасль научных знаний – педагогику высшей школы, обучение образовательному процессу в высшем учебном заведении, ознакомление с дидактическими основами функционирования и развития образовательного процесса в ВУЗе.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды лекций</li> <li>2. Содержательная часть лекции</li> <li>3. Методы подготовки и проведения продвинутых лекций</li> <li>4. Понятие тестирования и классификация тестов</li> <li>5. Методы подготовки тестов и организации тестирования</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОК-4: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>ОК-7: способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;</p> <p>ПК-12: способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	<p>«Психология»</p> <p>«Диссертационное исследование».</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по преподаванию экономических дисциплин (ОК-4);</li> <li>- модели поведения учащихся;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процесса преподавания экономических дисциплин (ПК-12)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять поведением учащихся на основе современных методов и передовых научных достижений (ПК-12);</li> <li>- осуществлять выбор альтернативных подходов преподавательской деятельности (ПК-12);</li> <li>- использовать знания, полученные в результате изучения дисциплины, в профессиональной деятельности (ОК-3)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и способами проектирования и разработки типовых мероприятий, связанных с преподаванием (лекций, практических занятий, консультаций и аттестационных мероприятий) (ПК-12)</li> <li>- методологией исследования проблем, связанных с преподаванием</li> </ul>

ТДм/4



	экономических дисциплин (ОК-7); — навыками использования современных образовательных технологий (ПК-12).
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	презентации (Power Point), электронные учебные материалы, в т.ч. и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Проект самостоятельных заданий, тестирование
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	зачёт

Составитель аннотации

Ярьсь О.Б.

Зав. кафедрой КиГ

Ярьсь О.Б.

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.04.06



О.П. Полоцкая