

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Экономический анализ коммерческой организации

Направление
подготовки магистров

38.04.06 «Торговое дело»

программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

| | |
|--|---|
| <p>Цель изучения дисциплины</p> | <p>является формирование у магистрантов комплексного подхода к постановке экономического анализа в коммерческой организации, включая экономическую сущность, правовое регулирование, учетный процесс и экономический анализ основных видов активов.</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции финансово-экономического анализа и прикладные аспекты их применения 2. Организационное обеспечение экономического анализа 3. Информационная база, состав, структура и приемы анализа финансовой отчетности 4. Использование анализа для обоснования управленческих решений 5. Методика комплексного экономического анализа активов организации 6. Методы и приемы анализа и оценки эффективности бизнеса |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> | <ul style="list-style-type: none"> - <i>Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).</i> - <i>Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4).</i> - <i>Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3).</i> |
| <p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Научные основы экономического анализа; – Направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений; – Основные методики анализа ресурсов и результатов деятельности; – Знать теоретические основы анализа результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4) – Принципы анализа и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, результатов профессиональной |

| | |
|--|---|
| | <p>деятельности (ПК-5)</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии; – Решать практические задачи с использованием всех аналитических приемов и методов; – Делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности – Анализировать технологический процесс как объект управления (ПК-3) – Проводить анализ результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4) – Анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка и результатов профессиональной деятельности (ПК-5) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли; – Навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений (ПК-3). – Навыками систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3) – Навыками анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (ПК-4) – Владеть методическими приемами анализа и навыками оценки деятельности организации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4) – Навыками анализа и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка и результатов профессиональной деятельности (ПК-5) |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Word, Power Point, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте. |
| Формы текущего контроля: | контрольные работы, тесты. |
| Форма промежуточного контроля знаний: | курсовая работа, экзамен |

Составитель

О. Б. Ярьс

Зав. кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06

О. П. Полоцкая

