

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Направление подготовки магистров 38.04.06 - «Торговое дело»

Программа подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии прогнозирования и планирования в условиях рынка и умений применять полученные при этом знания в своей практической деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Экономические основы прогнозирования и планирования2. Методология и методы прогнозирования и планирования3. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования4. Прогнозирование и планирование деятельности предприятий5. Прогнозирование и планирование сбыта, цен, издержек и ресурсного обеспечения производства6. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития территории7. Государственное прогнозирование и государственное программирование8. Прогнозирование, планирование и регулирование экономического развития территории
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ПК-6) способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-10) способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Теоретические основы товароведения и экспертизы Маркетинг Менеджмент Рекламная деятельность Торговое дело
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: <ul style="list-style-type: none">- принципы прогнозирования конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов (ПК-6)- методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6)- основные принципы и методы прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработке бренд-технологий (ПК-10)

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать конъюнктуру рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6) - использовать методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов (ПК-6) - использовать современные технологии в области прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработке бренд-технологий (ПК-10) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов (ПК-6) - навыками моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6) - навыками прогнозирования и проектирования ассортимента товаров и разработки бренд-технологий (ПК-10).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail,
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06.



Н. Полоцкая