

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины  
Направление  
подготовки магистров

Инвестиции на рынке товаров и услуг

38.03.06 «Торговое дело»

программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формирование профессиональных компетенций студентов, связанных с готовностью участвовать в реализации инвестиционных проектов в области своей профессиональной деятельности и оценивать эффективность бизнес-процессов в части осуществления инвестиционной деятельности, определения оптимальной структуры, рационального размещения и высокой эффективности использования инвестиций в условиях рыночной экономики.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Экономическая сущность и классификация инвестиций. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия. Основные направления анализа инвестиционных процессов. Денежные потоки от проекта. Концепция и методический инструментарий оценки факторов инфляции и риска. Формы реальных инвестиций и политика управления ими. Управление выбором инвестиционных проектов и формированием программы реальных инвестиций. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Финансовые инвестиции предприятия.</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ПК-4 – Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание инвестиций, необходимых для создания и развития коммерческих организаций (ПК-4);</li> <li>– виды источников инвестиций и пути их привлечения (ПК-4);</li> <li>– методы анализа целевого рынка для выбора объекта инвестирования (ПК-4);</li> <li>– структуру и методы разработки инвестиционных проектов (ПК-4);</li> <li>– методы анализа эффективности инвестиционных проектов (ПК-4).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цель и задачи инвестиционной деятельности в бизнесе (ПК-4);</li> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты создания и развития предприятий (ПК-4);</li> <li>– анализировать эффективность инвестиционной д-ти (ПК-4);</li> <li>– оценивать возможные инвестиционные риски (ПК-4).</li> </ul>

