

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины:	изучение магистрантами теоретических и методологических основ стратегического управления и маркетинга в организации, формирование и развитие навыков практического применения эффективных решений на предприятии
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачётных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Система стратегического менеджмента и маркетинга на предприятии Тема 2. Стратегическое и оперативное планирование на предприятии Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии Тема 4. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ Тема 5. Стратегические решения по каналам сбыта, ценообразованию, коммуникациям

Аннотацию рабочей программы составил: Наумова И.В., доцент кафедры КиГ

