

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06. «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины:	формирование системных знаний в области межкультурных коммуникаций, развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирование умений и навыков применения полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения в сфере бизнеса.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Теория межкультурной коммуникации2. Культура как социальный феномен3. Культура: функции, основные характеристики и элементы4. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации5. Коммуникация в разных культурах6. Межкультурные различия при употреблении языка7. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации8. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса9. Кросскультурные тренинги

Аннотацию рабочей программы составил: Краснова М.В., доцент кафедры КиГ

