

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины:	формирование у магистрантов представления о специфике маркетинговых исследований, техниках и методиках их проведения в определённой рыночной ситуации
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачётных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачёт
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Понятие, виды и источники получения маркетинговой информации Тема 2. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований Тема 3. Современные информационные технологии в исследовании рынка товаров и услуг Тема 4. Основные этапы маркетингового исследования. Разработка плана исследования Тема 5. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных Тема 6. Интерпретация полученных данных и оценка результатов исследования конъюнктуры рынка

Аннотацию рабочей программы составил: Наумова И.В., доцент кафедры КиГ

