

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины	овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с использованием Интернет в сфере коммерции и маркетинга.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Определение и сущность Интернет-маркетинга</p> <p>Тема 2. Выбор стратегии Интернет-маркетинга</p> <p>Тема 3. Интернет-маркетинг: аудитория</p> <p>Тема 4. Реклама в Интернет</p> <p>Тема 5. «Малые» формы рекламы в Интернет</p> <p>Тема 6. Медиапланирование в Интернет</p> <p>Тема 7. Анализ эффективности Интернет-маркетинга</p>

Аннотацию рабочей программы составил:

Садрат Кул

Мартабгул М. М., доцент

(ФИО, должность, подпись)