

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 «Торговое дело»
Направление (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины	приобретение слушателями необходимых знаний и умений для успешного применения в коммерческой деятельности комплекса маркетинговых коммуникаций фирмы. Использование маркетинга предприятиями и организациями объективно требует создания и эффективного применения системы современных маркетинговых коммуникаций.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность инновационных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Виды и формы инноваций в маркетинге в целом и маркетинговых коммуникациях в частности</p> <p>Тема 3. История и тенденции развития инноваций в маркетинговых коммуникациях</p> <p>Тема 4. Процесс инновационных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 5. Инструменты инновационных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 6. Организация бизнеса и инновационные маркетинговые коммуникации</p> <p>Тема 7. Выделение средств на ИнМК</p> <p>Тема 8. Оценка эффективности ИнМК</p> <p>Тема 9. Планирование кампании</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Маллабаев М.М., доцент
кафедры КЭТ

 (ФИО, должность, подпись)