

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины:	обучение магистрантов навыкам организации и управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли

Аннотацию рабочей программы составил: Ярьс О.Б., к.э.н, доцент

