

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»
Цель освоения дисциплины:	формирование теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и развития компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей бизнеса с требуемым уровнем эффективности.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен, КП
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Цели и задачи бизнес-проектирования КД Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-проекта и его структура Тема 3. Организация процесса бизнес-проектирования Тема 4. Маркетинговый план Тема 5. Операционный (производственный) план Тема 6. Организационный план Тема 7. Финансовый план Тема 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды Тема 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-проекта Тема 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-проектировании.

Аннотацию рабочей программы составил:

Нурбаева Ч.А., доцент к.и.р. КемУ
