

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки магистров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Изучение специфики международной логистики, которая возникает при движении товаров через национальные границы. Заключается данная специфика в прохождении экспортно-импортных операций, таможенных формальностей, в регулировании условий доставки товаров по договорам купли-продажи на основе Инкотермс и международных правил перевозки, в оформлении транспортных, товаросопроводительных документов, страхования и т.д.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи в области международной логистики 2. Участники международных логистических операций 3. Основы экспортно-импортной деятельности в логистических системах 4. Транспортное обеспечение ВЭД. Инкотермс 5. Международные морские и воздушные перевозки 6. Международные перевозки грузов железнодорожным и автотранспортом 7. Международные контейнерные перевозки 8. Международные стандарты упаковки и хранения грузов 9. Таможенная логистика
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Логистика в сфере услуг», «Транспортно-складское обеспечение логистики», «Финансовый контроллинг логистики», «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ПК-5 Знать: – основные категории и понятия общей логистики и логистики во внешнеэкономической деятельности; – содержание концепции управления цепями поставок на международном рынке. Уметь: – искать информацию, необходимую для выбора логистических цепей и схем; – определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг; – решать наиболее распространенные задачи, связанные с организацией международного логистического менеджмента в торговой компании. Владеть: – навыками анализа, сбора и оценки статистической информации, необходимой для решения логистических задач;</p>

	– навыками формирования логистических цепей во внешнеэкономической сфере.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail, рейтинг-контроль
Формы текущего контроля:	контрольные работы, самостоятельные задания (рефераты, кейсы, задачи), тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06 «Торговое дело»



И.Ф. Жуковская

О.Б. Ярьс

О.Б. Ярьс

