

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Направление подготовки магистров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с использованием Интернет в сфере коммерции и маркетинга.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и сущность Интернет-маркетинга 2. Выбор стратегии Интернет-маркетинга 3. Интернет-маркетинг: аудитория 4. Реклама в Интернет 5. «Малые» формы рекламы в Интернет 6. Медиапланирование в Интернет 7. Анализ эффективности Интернет-маркетинга
Пререквизиты дисциплины	«Стратегический маркетинг», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Компьютерные технологии», «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-6 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.</p> <p>ПК-1 способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.</p> <p>ПК-5 способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-6:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности; – современные средства обработки информации; – глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять компьютерные технологии; – применять компьютерные технологии и глобальные информационные системы; – применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы автоматизированного управления в профессиональной, научной и педагогической деятельности на продвинутом уровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя; – компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя и навыками рациональной организации учебной

деятельности;

– компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя;

навыками рациональной организации учебной, исследовательской и научной деятельности.

ПК-1:

Знать:

современные технологии выбора инновационных систем закупок и продаж товаров;

– особенности и технологии выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров;

– методы анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, а также оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации;

Уметь:

– анализировать экспертные оценки и на их базе осуществлять выбор инновационных систем закупок и продаж товаров;

– выбирать и анализировать инновационных систем закупок и продаж товаров;

– использовать методы анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, а также оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации;

Владеть:

– навыками самостоятельного выбора и анализа инновационных систем закупок и продаж товаров;

– навыками анализа экспертных оценок и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров;

навыками анализа, оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров, а также оценки динамики их эффективности в условиях изменения рыночной ситуации.

ПК-5:

Знать:

– методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий и результатов профессиональной деятельности;

– принципы анализа и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности;

– методы моделирования конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности.

Уметь:

– применить методики исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности;

– анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуру рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности;

– использовать методы моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности.

Владеть:

– навыками проведения исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов

	профессиональной деятельности; – навыками анализа и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности; - навыками моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

М.М. Мархайчук

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярень

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06

О.Б. Ярень