

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Направление подготовки магистров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Приобретение знаний и умений в анализе и оценке основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>1. Риск как экономическая категория, сущность риска. Классификация рисков. Предпринимательство и риски в коммерции 2. Виды потерь и риска. Показатели риска. Методы оценки риска 3. Процесс управления коммерческим риском. Методы снижения риска в коммерческой деятельности 4. Риски торговых предприятий. Система риск-менеджмента</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>Изучение дисциплины «Управление рисками» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин бакалавриата, таких как: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Менеджмент», «Маркетинг».</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОПК-4 Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-2 Знать: – основные методы и принципы решения задач в нестандартных ситуациях; - сущность метода дерева решений. Уметь: -оценивать степень опасности ситуации; - анализировать конкретные задачи и использовать полученные теоретические знания для их решения. Владеть: – навыками классификации и характеристики ситуаций; - навыками определения целей и задач для принятия конкретных практических решений. ОПК-4 Знать: – теоретические принципы и существенные отличия (преимущества и недостатки) методов выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), содержащие описание их области применения (рекомендации по применению методик) при решении типовых задач (в стандартных ситуациях)</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять (различать, идентифицировать) методы выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) - выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности на основе использования методик при решении типовых задач (в стандартных ситуациях) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения (идентификации, дифференциации) методов выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) - навыками выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности при решении типовых задач (в стандартных ситуациях)
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания, тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации



М. В. Якунина

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06



О.Б. Ярься

О.Б. Ярься