

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки магистров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Формирование у магистров торгового дела профессиональных компетенций, которые позволили бы разрабатывать и использовать проекты создания и/или развития бизнеса как один из инструментов оценки бизнес-среды коммерческой организации, разработки стратегии её развития и анализа эффективности хозяйственной деятельности бизнеса.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-проект как основа реализации предпринимательской идеи2. Бизнес-проектирование как элемент экономической политики фирмы3. Организация проектирования бизнеса4. Маркетинговый план5. Операционный (производственный) план6. Организационный план7. Финансовый план8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана9. Оценка и анализ рисков в бизнес-проектировании
Пререквизиты дисциплины	«Коммерческое право», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Экономический анализ коммерческой организации», «Компьютерные технологии»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-4 Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные элементы бизнес-среды организации;– теорию стратегического планирования;– сущность и содержание бизнес-планирования;– цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов;– последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана;– методы оценки эффективности инвестиций;– основные принципы и формы коммерческой деятельности в сфере закупки и реализации продукции;– принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– уметь собирать информацию для анализа бизнес-среды организации;– разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов;– составлять план закупок и реализации продукции;

	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность; – обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска; – выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки эффективности бизнес-среды и хозяйственной деятельности организации; – разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением; – использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска; – ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции; – представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания, тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен, курсовая работа

Составитель аннотации



И.В. Паньшин

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06

О.Б. Ярьс