

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки бакалавров 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	закключается в формировании у обучающихся компетенций при осуществлении ими в будущем правоприменительной, экспертно-консультационной деятельности, связанной с коммерческими отношениями, возникающими при реализации торговой и коммерческой деятельности, а также обеспечения законности и правопорядка в данной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие коммерческого права. Предмет и система курса коммерческого права2. Правовое регулирование торгового оборота3. Субъекты коммерческой деятельности4. Объекты торгового оборота5. Регулирование реализации отдельных видов товаров6. Организация торгового оборота7. Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции8. Документирование торгового оборота9. Обязательства в торговом обороте10. Правовые основы содействия торговому обороту товаров. Обеспечение обязательств. Претензии и иски
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-8: способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин бакалавриата (специалитета), таких как: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Коммерческая деятельность» и др.
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– сущность и содержание основных понятий, категорий, правовых статусов субъектов, правоотношений коммерческого права;– источники правового регулирования коммерческих отношений (ОК-8);– закономерности правового регулирования коммерческих отношений в Российской Федерации;– структуру коммерческих правоотношений;- содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия (ОК-8) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– оперировать юридическими понятиями и категориями коммерческого права (ОК-8);– анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в области коммерческого права (ОК-8);– принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в области коммерческой деятельности (ОК-

	8); – анализировать договорную деятельность предприятия (ОК-8) Владеть: – юридической терминологией коммерческого права; – навыками работы с правовыми актами коммерческого права (ОК-8); – навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности в области коммерческого права (ОК-8); – навыком выбора деловых партнеров предприятия (ПК-8)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, рефераты, кейсы), тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	зачёт

Составитель аннотации



М.С. Фабриков

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.06



О.П. Полоцкая